

姫路市消費者教育推進計画 平成29年度進捗状況

姫路市消費者教育推進計画第5章の「2 計画の検証と評価」に基づき、同計画に定めた施策の体系に掲げる3つの基本方針に沿った市の施策・事業の取組について、その進捗状況を取りまとめた。

※進捗状況 ◎順調に計画どおり実施 ○概ね計画どおり実施 △計画をやや下回る（検討中、実施予定）
×計画を下回る（未着手）

I 施策全体の進捗状況

| 基本方針 | | 進捗状況 | | | |
|----------------------------------------|-----|------|----|---|---|
| 施策の方向 | 事業数 | ◎ | ○ | △ | × |
| 基本方針1：ライフステージや場に応じた体系的な消費者教育の推進 | | | | | |
| (1) 学校教育等における消費者教育の推進 | 7 | 3 | 4 | 0 | 0 |
| (2) 地域・家庭における消費者教育の推進 | 24 | 10 | 14 | 0 | 0 |
| (3) 職域における消費者教育の推進 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 基本方針2：消費者教育の人材（担い手）の育成・活用 | | | | | |
| (1) 学校教職員の指導力の向上 | 5 | 4 | 0 | 1 | 0 |
| (2) 地域人材の育成・活用 | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 |
| 基本方針3：消費者教育の教材等の充実、効果的な情報収集・発信 | | | | | |
| (1) 消費者教育の教材等の作成・活用 | 6 | 2 | 4 | 0 | 0 |
| (2) 消費者教育の効果的な情報収集・発信 | 8 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| 合 計 | 57 | 27 | 29 | 1 | 0 |

平成29年度は、3つの基本方針に基づき57事業を展開したが、「未着手」の事業はなく、「順調に計画どおり実施」又は「概ね計画どおり実施」が56事業となり、全体として計画どおりの成果があったと評価できる。

II 施策の基本方針の進捗状況

基本方針1：ライフステージや場に応じた体系的な消費者教育の推進

(1) 学校教育等における消費者教育の推進

① 幼・小・中・高・特別支援学校

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|--------|
| 内 容 | 29年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28～32年度) | 進捗 状況 | 30年度予定 |
| 各教科等における体系的な消費者教育の推進(学校園消費者教育指針の運用) [教育委員会学校指導課、教育研修課] | | | | |
| 全市立学校園において「姫路市学校園消費者教育指針」に基づく教育実践を推進する。 | 全市立学校園（幼:36園、小:69校、中:35校、高:3校）で実践し、板書記録や保育記録の形で実践事例を報告 | 幼・小・中・高・特別支援学校を通じた消費者教育の体系化、学校教育における消費者教育の推進(P14) | ◎ | 引き続き実施 |
| 小・中・高等学校への情報モラル教育支援ソフトの配信 [教育委員会教育研修課] | | | | |
| 情報モラル教育を支援する教材ソフトを総合教育センターより配信し、授業等での活用を促す。 | 小学校 69校 中学校 35校 特別支援学校 1校 に配信 | 幼・小・中・高・特別支援学校を通じた学校教育における消費者教育の推進、消費者トラブルへの適応力の育成(P14) | ◎ | 引き続き実施 |

| 小・中・高校生向け啓発パンフレットの活用 [教育委員会学校指導課] | | | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|--------|
| 消費生活センター等が配布する啓発パンフレットの活用を促す。 | ▽消費生活センター作成 小学5年生 (69校) 中学1年生 (35校) 高校1年生 (3校) ▽生命保険協会作成 社会保障・保険教育教材を中学・高校へ送付 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 児童生徒を対象とした啓発講座（出前講座）の活用 [教育委員会学校指導課] | | | | |
| 学校において消費者教育の授業の一環として、消費生活センター等が実施する啓発講座（出前講座）の活用を促す。 | ▽消費生活センター （小：1校、中：3校） ▽姫路税務署 税務教室 65校 （小：58校、中：7校） | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

② 大学等

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------|
| 内容 | 29年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28～32年度) | 進捗状況 | 30年度予定 |
| 大学入学時ガイダンス等における出前講座の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 入学時のオリエンテーション等において、若者の契約トラブルやその対処法など消費者被害防止に係る講座を実施。(県と連携して実施) | 兵庫県立大学 姫路獨協大学 姫路大学 姫路日ノ本短期大学 | 学生に対して早い段階で啓発を行うなど、大学等と連携した取組を実施(P14) | ○ | 引き続き県と連携して実施 |
| 大学生向け啓発パンフレット等の作成・活用 [消費生活センター] | | | | |
| 大学生を対象に、消費者被害防止に向けた若者向け啓発パンフレットを作成し、入学式の際に新入生に配付。 <u>再掲</u> | 「若者のための消費者トラブル回避マニュアルこれってアヤシくない？」 市内各大学に約1,500部配布 | 同上 | ○ | 引き続き県と連携して実施 |
| 大学内の情報センターなど学生の目に触れやすいところに啓発用パンフレットを設置し、消費生活センターのPRや消費者被害防止の広報啓発を実施。 | 兵庫県立大学 姫路獨協大学 姫路大学 姫路日ノ本短期大学 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

(2) 地域・家庭における消費者教育の推進

① 子供、保護者

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|--------|
| 内容 | 29年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28～32年度) | 進捗状況 | 30年度予定 |
| 夏休み子ども消費生活学習会の開催 [消費生活センター] | | | | |
| 小学生高学年親子を対象に、金銭教育・契約・環境・食などの消費生活に関することをテーマに学習会を開催。 | 8月24日 市民会館 会議室 参加者 19人 | 親子で参加できる学習会の開催など、家庭での消費者教育を支援(P15) | ○ | 引き続き実施 |
| 子供、保護者を対象とした啓発講座（出前講座）の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 学校において消費者教育の授業の一環として、消費者被害防止に係る出前講座を実施。 <u>再掲</u> | 小学校1校 中学校3校 | 保護者会、PTA活動など各種団体への出前講座の実施、子供の消費者被害や事故防止に向けた各種情報の提供など家庭での消費者教育を支援(P15) | ○ | 引き続き実施 |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|--------|
| 幼・小・中・高・特別支援学校等のPTAや保護者を対象にした子育て教室の講師リストに、「自立した次世代の担い手を育てる（金銭感覚と小遣い）」についての講師を掲載。 | あすなる教室 杉の子教室 わか葉教室 ふた葉教室 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 小・中学生、高校生向け啓発パンフレットの作成・配付 [消費生活センター] | | | | |
| 小学5年生、中学1年生、高校1年生を対象に消費者被害防止に向けたパンフレットを作成し、配布。 再掲 | 小学校 69校 5,269部 中学校 35校 4,860部 高校 3校 782部 | 子供の消費者被害や事故防止に向けた各種情報の提供など家庭での消費者教育を支援(P15) | ◎ | 引き続き実施 |

② 若者

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------|--------|
| 内容 | 29年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28~32年度) | 進捗状況 | 30年度予定 |
| 若者向け啓発パンフレットの作成・配布 [消費生活センター] | | | | |
| 若者向け啓発パンフレットを作成し、配布。 | 「若者のための消費者トラブル回避マニュアルこれってアヤシくない？」 | 社会人として求められる知識など、若者への消費者教育を実施(P15) | ○ | 引き続き実施 |
| 若者を対象にした出前講座の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 市内事業者において、新人研修の一環として、消費者被害防止に向けた出前講座を実施。再掲 | 1事業者 参加者 50人 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

③ 成人一般

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------|--------|
| 内容 | 29年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28~32年度) | 進捗状況 | 30年度予定 |
| 情報紙「消費生活センターだより」の発行 [消費生活センター] | | | | |
| 「ひ・め・じ・し消費生活センターだより」を年2回、上半期号・下半期号として作成・発行し、市内出先機関や福祉関係機関等に配布。再掲 | 上半期号(6月) 下半期(12月) 発行 各 5,000部 送付先 534施設 | 情報発信や各種講座開催など消費者教育や啓発活動の実施、消費生活センターのPRと機能の充実(P15) | ◎ | 引き続き実施 |
| 市ホームページによる情報発信 [消費生活センター] | | | | |
| 市ホームページにおいて、各種セミナー、講座、講演会の参加者募集記事やトラブル事例等を掲載。再掲 | 随時 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 市民を対象にした出前講座の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 公民館等において、消費者被害防止に向けた出前講座を実施。 | 9回 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 消費生活セミナーの開催 [消費生活センター] | | | | |
| 衣食住をテーマに「消費生活セミナー」を開催。 | 5月22日 イーグレひめじ 参加者 40人 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 消費生活法律講座の開催 [消費生活センター] | | | | |
| 様々な消費生活の問題を法律の観点から学ぶ「消費生活法律講座」を開催。 | 7月18日、25日 8月1日、9日(全4回) 市民会館 会議室 参加者 延 66人 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |

| | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|----|---|--------|
| 金融経済講演会の開催 [消費生活センター] | | | | |
| くらしに役立つ金融に関する講演会を開催。 | 11月15日 市民会館 会議室 参加者 73人 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 消費生活講演会の開催 [消費生活センター] | | | | |
| 生活学級の合同修了式と併せて、一般市民向けの消費生活に関する講演会を開催。 | 2月16日 キャスパホール 参加者 217人 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 事業者との連携 [消費生活センター] | | | | |
| 市内イオン店舗において消費生活に関する出張相談所を開設。 | イオン姫路リバーシティー店で月1回開設 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 市内イオン店舗においてモニター広告を実施。 | イオン姫路大津店のフードコート (平成30年2~4月) | 同上 | ○ | 引き続き申請 |
| 市内イオン店舗においてチラシ等を設置。(マックスバリュー) | イオン宮西店 イオンタウン姫路店 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

④ 高齢者等

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------|------------|
| 内容 | 29年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28~32年度) | 進捗状況 | 30年度予定 |
| 高齢者向け啓発パンフレット等の作成・配布 [消費生活センター] | | | | |
| 高齢者向け啓発パンフレットを作成し、配布。 | 「悪質商法こんな手口に気をつけて」ほか ・老人クラブ事務連絡会で配布 800部 ・出前講座などで随時 | 地域の支え合いや福祉関係者との連携など見守り者の観点からの消費者教育を推進(P15) | ◎ | 引き続き実施 |
| 「悪質な訪問販売お断り！」ステッカーを作成し、配布。 | 53,000枚 民生委員や地域包括支援センター等に依頼し、地域の高齢者世帯へ配布 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 高齢者を対象にした出前講座の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 校区老人クラブ等の高齢者を対象に、消費者等被害防止に向けた出前講座を実施。 | 15件 楽寿園、すこやかセンターなど | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 高齢者・見守り者対象講演会の開催 [消費生活センター] | | | | |
| 高齢者消費者被害防止講座「だまされる高齢者の心理～心理学から考える～」を開催。 | 9月7日 生涯学習大学校 参加者 63人 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 高齢者、障害者の被害防止に向けた見守りネットワークの活用 [消費生活センター] | | | | |
| 中播磨高齢者・障害者の消費生活被害防止ネットワーク会議への参加。 (構成機関：警察、社会福祉協議会、民生児童委員、自治会、地域包括支援センター、職業自立センター、コープこうべ、中播磨消費生活創造センター、消費生活センター) | 7月3日 中播磨消費生活創造センター | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 「地域の見守り活動」についての出前講座を実施。 | 7件 民生児童委員、自治会等の地域団体など | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 警察との連携 [消費生活センター] | | | | |
| 消費生活侵害事犯の被害が疑われる相談情報を警察へ提供し、被害の未然防止・拡大防止を図る。 | 姫路三警察署との間で申し合わせを締結 | 同上 | ○ | 引き続き連携を図る。 |

| 地域包括支援センター等の福祉関係者との連携 [消費生活センター] | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|---|--------|
| 必要に応じて情報の提供、トラブル等に対するあっせん・アドバイス。ケアマネージャー等福祉関係者からの情報の提供。地域包括支援センターにおいて、消費者被害防止に向けた出前講座を実施。 | 情報提供 随時 出前講座 3件 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

(3) 職域における消費者教育の推進

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|----------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------|----------|---------|
| 内 容 | 28 年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28～32 年度) | 進捗 状況 | 29 年度予定 |
| 社員研修等への講師派遣、出前講座の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 事業所における社員研修の一環として、消費者被害防止に向けた出前講座を実施。 | 1 事業者 参加者 50 人 (新人研修として) | 事業者が行う社員研修等への講師派遣や出前講座の実施など職域における消費者教育を支援(P16) | ○ | 引き続き実施 |
| 社会人対象啓発パンフレット、DVD等の作成・活用・貸出 [消費生活センター] | | | | |
| 消費者啓発パンフレットを作成し、配布。 再掲 | 「はじめませんか？エンカル消費」ほか | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

基本方針 2：消費者教育の人材（担い手）の育成・活用

(1) 学校教職員の指導力の向上

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|-------------------|
| 内 容 | 29 年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28～32 年度) | 進捗 状況 | 30 年度予定 |
| 幼・小・中・高等学校教職員への研修の実施 [教育委員会教育研修課] | | | | |
| 課題教育の一つとして、教職員研修を実施し、消費者教育の推進を図る。 | 課題研修として「消費者教育研修」を全市立学校園の教職員を対象に実施 受講者 154 人 | 教職員向け研修等の実施、講師の派遣や教材提供など、教職員向けの消費者教育を支援(P17) | ◎ | 引き続き実施 |
| 市立保育所長・こども園長会において消費者教育についての研修会を実施。 | 12月6日 市役所北別館 受講者 32 人 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 学校教職員への啓発パンフレット等の提供 [教育委員会教育研修課] | | | | |
| 学校園の教職員へパンフレット等を提供し、活用を促す。 | 幼・小・中学校教員に消費生活センター発行の啓発用パンフレットや教員向け消費者教育ガイドブックを提供し、園・校内研修等での活用を依頼 | 同上 | ◎ | 啓発用パンフレット等の活用を促す。 |
| 市立保育所・こども園へ教員向けの消費者教育ガイドブックを配布。 | 全市内保育所・こども園 30 ヲ所 | 同上 | ◎ | ガイドブックの活用を促す。 |
| 大学教職員への消費者トラブル最新情報等の提供 [消費生活センター] | | | | |
| 大学教職員を対象に啓発パンフレットや最新のトラブル事例等の情報を提供。 | 検討中 (大学内に啓発用パンフレットを設置) | 最新情報の提供、講師派遣や出前講座の実施など、教職員向けの消費者教育を支援(P17) | △ | 大学側に呼びかけ実施 |

(2) 地域人材の育成・活用

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|---------|
| 内 容 | 28 年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28～32 年度) | 進捗 状況 | 29 年度予定 |
| 消費生活相談員レベルアップ研修の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 消費生活相談員のレベルアップのための消費者問題研修会・相談情報交換会・苦情事例研究会・学習会等に参加。 | 消費者問題研修会 6 回 相談情報交換会 10 回 苦情事例研究会 4 回 その他学習会等 15 回 | 消費者教育の担い手の一翼を担う消費生活相談員の育成・活用 (P17) | ◎ | 引き続き実施 |
| 消費生活相談ネットワークシステム (パイオネット) の活用 [消費生活センター] | | | | |
| 消費生活相談ネットワークシステム (パイオネット) を活用し、最新情報の収集。 | 随時 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 消費者団体・グループ、事業者・事業団体等への出前講座の実施 [市関係課] | | | | |
| 生活学級の学習活動で出前講座を実施。 | 消費生活センター 2 件 他課 2 件 | 地域で活動する消費者団体等による自主的な消費者教育の担い手の育成活動への支援を強化 (P17) | ○ | 引き続き実施 |
| 消費者啓発パンフレット等の配付 [消費生活センター] | | | | |
| 市役所ロビーや消費生活センター内外のパンフレットラックに消費者啓発パンフレット等を設置。学校や一般団体・生活学級生等に消費者啓発パンフレット等を提供。 | 随時 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 生活学級 (消費者グループの活動支援事業) の実施 [消費生活センター] | | | | |
| 消費生活に関する自主的な学習活動を行う場として、生活学級を実施。 | 9 学級 学級生 570 名 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |

基本方針 3 : 消費者教育の教材等の充実、効果的な情報収集・発信

(1) 消費者教育の教材等の作成・活用

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|---------|
| 内 容 | 28 年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28～32 年度) | 進捗 状況 | 29 年度予定 |
| 小・中学生、高校生向け啓発パンフレットの作成・配布 [消費生活センター] | | | | |
| 小学 5 年生、中学 1 年生、高校 1 年生を対象に、消費者被害防止に向けたパンフレットを作成し、授業教材 (副読本) として配布。再掲 | 小学校 69 校 5,269 部 中学校 35 校 4,860 部 高校 3 校 782 部 | 年齢や様々な場の特性に応じた啓発パンフレット等の教材作成、効果的な活用 (P18) | ◎ | 引き続き実施 |
| 若者向け啓発パンフレットの作成・配付 [消費生活センター] | | | | |
| 大学生や若者を対象に、消費者被害防止に向けた若者向け啓発パンフレットを作成し、配付。再掲 | 「若者のための消費者トラブル回避マニュアルこれってアヤシくない？」 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 一般向け啓発パンフレットの作成・配付 [消費生活センター] | | | | |
| 全世代を対象に、消費者被害防止に向けたパンフレットや食品表示・製品事故等の消費者啓発パンフレットを作成し、配布。 | 「はじめませんか？ エシカル消費」ほか | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

| 高齢者向け啓発パンフレットの作成・配付 [消費生活センター] | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|----|---|--------|
| 高齢者向け啓発パンフレットを作成し、配布。 再掲 | 「悪質商法こんな手口に気をつけて」ほか | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 消費者啓発DVDの購入・活用・貸出 [消費生活センター] | | | | |
| 貸出し用として、消費者啓発DVDを購入。 | 「エシカルコンシューマーを目指して」1巻 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| 学生向け・一般向け・高齢者向けの啓発DVDを貸出。 | 若者・学生向け 3回 高齢者向け 5回 しろまるひめ 3回 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |

(2)消費者教育の効果的な情報収集・発信

| 事業名 [担当部署] | | | | |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|------|----------------------|
| 内容 | 29年度実績 | 計画【個別目標】 (実施時期 28~32年度) | 進捗状況 | 30年度予定 |
| 情報紙「消費生活センターだより」の発行 [消費生活センター] | | | | |
| 「ひ・め・じ・し消費生活センターだより」を年2回、上半期号・下半期号として作成・発行し、市内出先機関や福祉関係機関等に配布。 | 上半期号(6月) 下半期(12月) 発行 各 5,000部 送付先 534 施設 | 情報誌の発行やホームページ等を活用した情報発信 (P18) | ◎ | 引き続き実施 |
| 市ホームページによる情報発信 [消費生活センター] | | | | |
| 市ホームページにおいて、各種セミナー・講座・講演会の参加者募集記事やトラブル事例等を掲載。 | 随時 | 同上 | ○ | 引き続き実施 |
| テレビを活用した情報発信 [消費生活センター] | | | | |
| 姫路ケーブルテレビにおいて、消費者被害防止のため作成したトラブル事例紹介番組を放映。 | 放映時期 2~3月 5分番組 (4パターン×95本) | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| ラジオを活用した情報発信 [消費生活センター] | | | | |
| ラジオ (FMゲンキ) において、消費生活センターを紹介するスポットCMを放送。 | 放送時期 8月 20秒スポットCM×15本 | 同上 | ◎ | 啓発番組放送 5分番組 (月4回) |
| 新聞を活用した情報発信 [消費生活センター] | | | | |
| 神戸新聞「消費者トラブル Q&A」にトラブル事例と解決アドバイスの記事を掲載。また「消費者の日」に合わせたの記事を掲載。 | 「消費者トラブル Q&A」 掲載 2回 「消費者の日」 掲載 1回 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 街頭啓発キャンペーンの実施 [消費生活センター] | | | | |
| J R 姫路駅中央改札口北側付近でのぼりを掲出し、啓発グッズを配布。 | 実施日 5/29 参加人数 16名 (弁護士会参加) | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 姫路市公用車に啓発用マグネットを貼付 [消費生活センター] | | | | |
| 公用車に、消費生活センターを紹介する啓発用マグネットを貼付。 | 実施回数 2回 実施時期 5/1~31 12/1~28 | 同上 | ◎ | 引き続き実施 |
| 各関係団体等作成の啓発パンフレット等の配布 [消費生活センター] | | | | |
| 各関係団体等作成の啓発パンフレット等を庁舎内に設置。また本市開催の各種セミナー、講座、講演会において配布。 | 設置 随時 配布 各種セミナー等 9回 | 各関係団体等が取り組んでいる消費者向け情報発信の促進 (P18) | ○ | 引き続き実施 |