

姫路市一般廃棄物処理基本計画策定
に関する事業者アンケート
結果報告書
(速報版)

平成 2 9 年 9 月

姫 路 市

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

姫路市一般廃棄物処理基本計画策定の参考資料とするため、事業者の環境・ごみ分野における取組状況や意向を把握することを目的として実施しました。

(2) 調査対象

姫路市内「製造業」、「小売業（無店舗小売業を除く）」、「宿泊、飲食サービス業」の各 100 事業所を無作為に抽出

なお、事前ヒアリングを実施した製造業 3 社についても上記とは別に調査対象としました。

(3) 調査方法

郵送送付回収式

(4) 調査日

調査票送付日 平成 29 年 7 月 14 日

調査票回収日 平成 29 年 7 月 31 日

(5) 回収状況

発送数 303 件

有効発送数 303 件

有効回答数 100 件（製造業：48 件、小売業：30 件、宿泊、飲食サービス業：22 件）

有効回答率 33.0%

(6) 留意事項

- ・調査票の回収日は平成 29 年 7 月 31 日と設定していましたが、回収率を考慮して平成 29 年 8 月 19 日（到着分）までに返送された調査票を有効としました。
- ・集計結果の表中の割合は小数第二位を四捨五入しているため、合計が 100% とならない場合があります。

2. 集計結果

事業者アンケート結果は次のとおりです。

問1 貴社及び記入者に関する情報をご記入ください。

所在地： _____

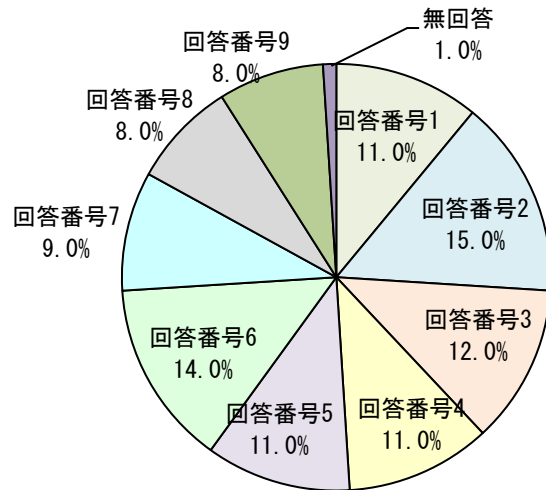
貴社名： _____

ご担当者名： 部署 _____ 氏名 _____

連絡先： _____ () _____

問2 貴社の従業員数（パート、アルバイト等を含む。）は何人ですか。

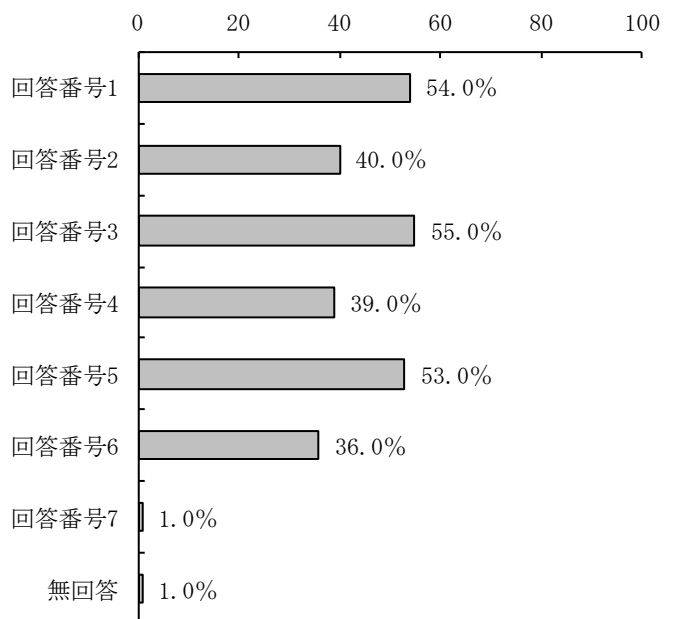
回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 1～4人	11	11.0
2. 5～9人	15	15.0
3. 10人～19人	12	12.0
4. 20人～29人	11	11.0
5. 30人～49人	11	11.0
6. 50～99人	14	14.0
7. 100人～199人	9	9.0
8. 200～299人	8	8.0
9. 300人以上	8	8.0
無回答	1	1.0
合計	100	100.0



【環境に関する行動指針について】

問3 貴社では、環境に関することで、社会全体で、どのような行動が大切だと思いますか。
(3つまで選択)

回答	回答数 (人)	割合※ (%)
1. 大量消費や使い捨てをやめて、天然資源の枯渇を抑えること	54	54.0
2. 焼却処理するごみを減らして、地球温暖化を進めないこと	40	40.0
3. 事業者は、法令等を遵守し、責任を持ってごみを適正に処理すること	55	55.0
4. 市・市民・事業者が協力し合っ て、美しいまちづくりに努める こと	39	39.0
5. ごみの散乱や不法投棄をなく し、地域の美観を保つこと	53	53.0
6. 環境や美化に関する意識を高 めること	36	36.0
7. その他	1	1.0
無回答	1	1.0



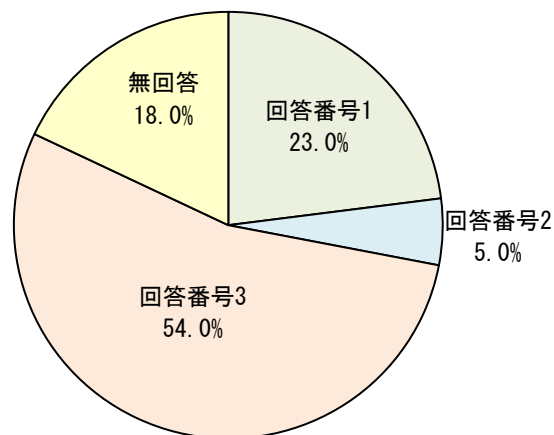
※ 有効回答数（100件）に対する割合

【ごみの減量化・資源化の取り組みについて】

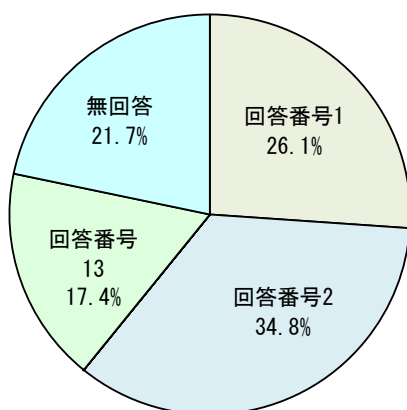
問4 貴社における、環境対策やごみの減量化・資源化のための取り組みについてお聞かせください。
また、項目ごとに、取り組んでいるまたは今後取り組む理由、もしくは取り組まない理由をお聞かせください。

【ISO14001 の取得】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	23	23.0
2. 今後取り組む予定	5	5.0
3. 今後もし取り組まない	54	54.0
無回答	18	18.0
合計	100	100.0



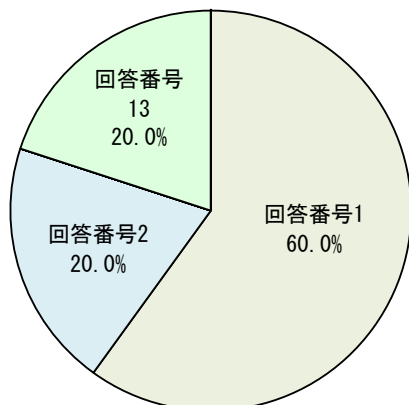
・取り組んでいる理由



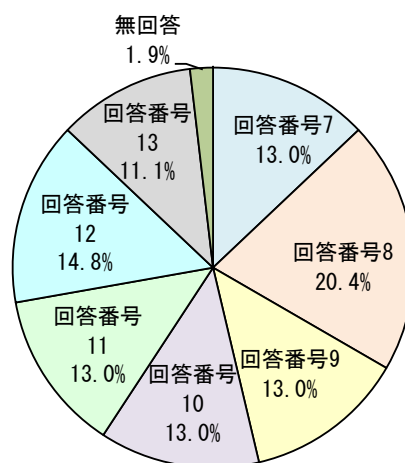
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった（気付かなかった）
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

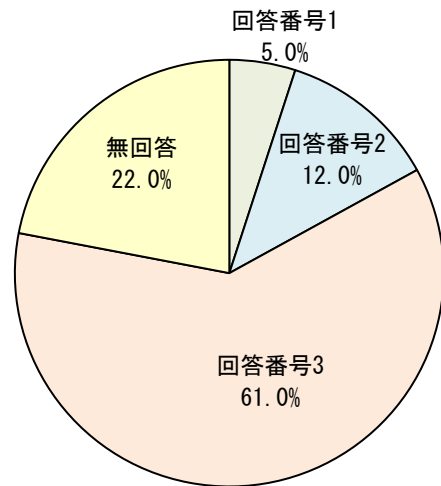


・今後もし取り組まない理由

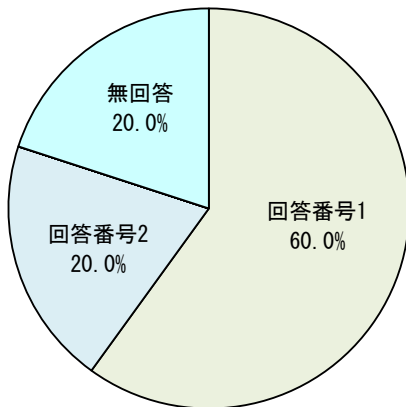


【エコアクション 21 の取得】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	5	5.0
2. 今後取り組む予定	12	12.0
3. 今後もし取り組まない	61	61.0
無回答	22	22.0
合計	100	100.0



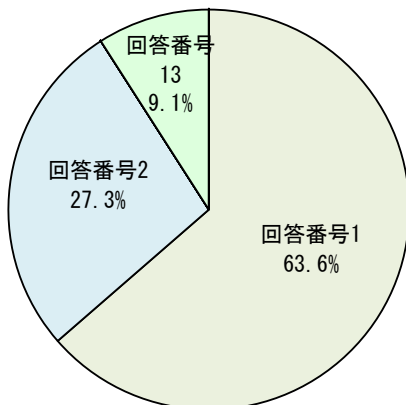
・取り組んでいる理由



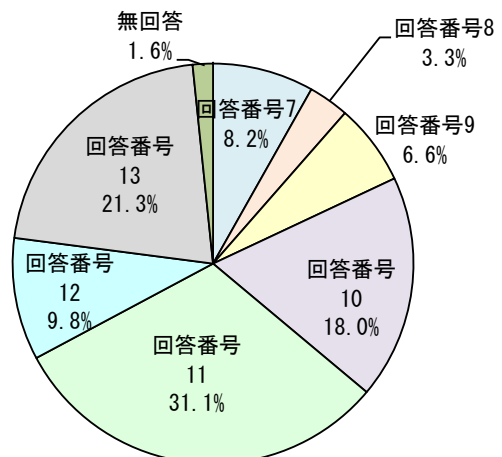
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった（気付かなかった）
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

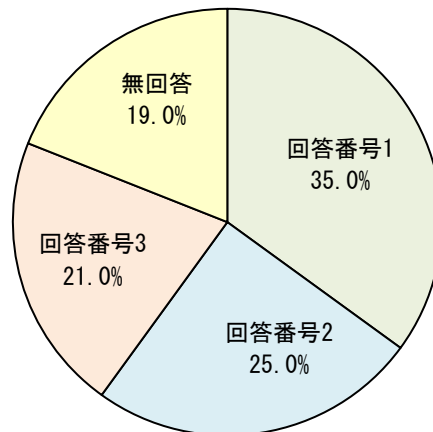


・今後もし取り組まない理由

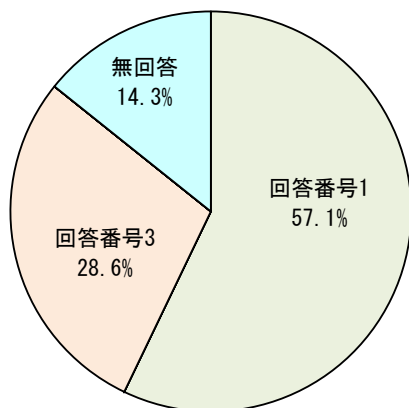


【ごみの減量化・資源化等の計画・マニュアル等の作成】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	35	35.0
2. 今後取り組む予定	25	25.0
3. 今後もし取り組まない	21	21.0
無回答	19	19.0
合計	100	100.0



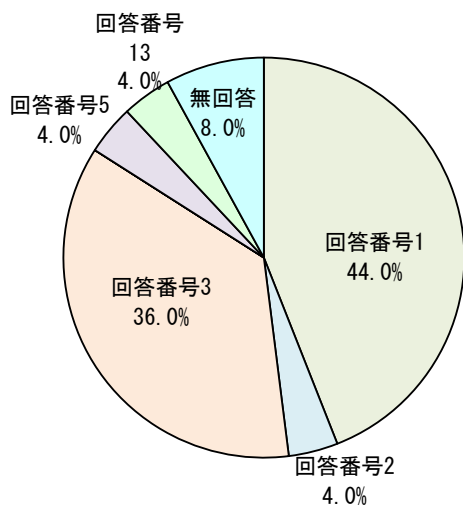
・取り組んでいる理由



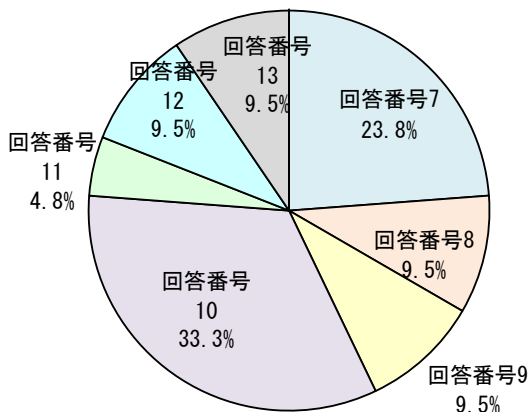
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった (気付かなかった)
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

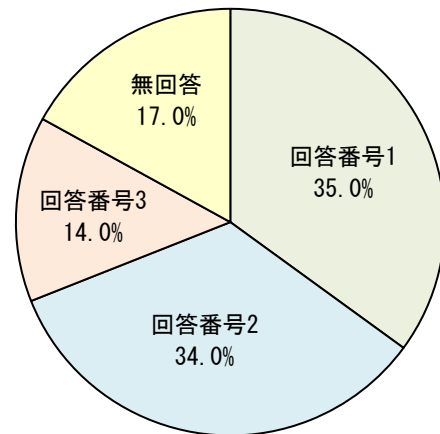


・今後もし取り組まない理由

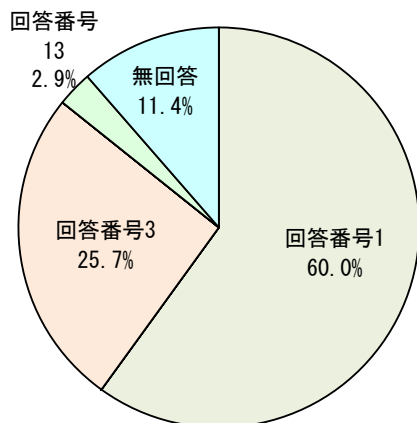


【ごみの減量化・資源化に関する社内教育・研修】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	35	35.0
2. 今後取り組む予定	34	34.0
3. 今後もし取り組まない	14	14.0
無回答	17	17.0
合計	100	100.0



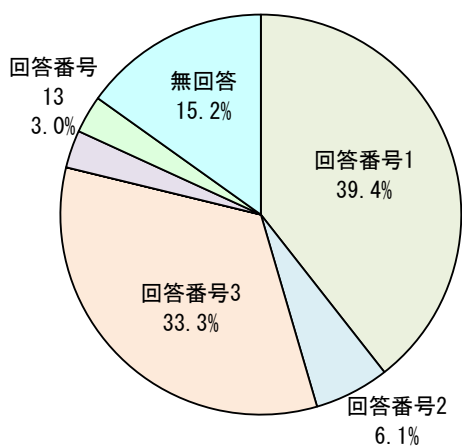
・取り組んでいる理由



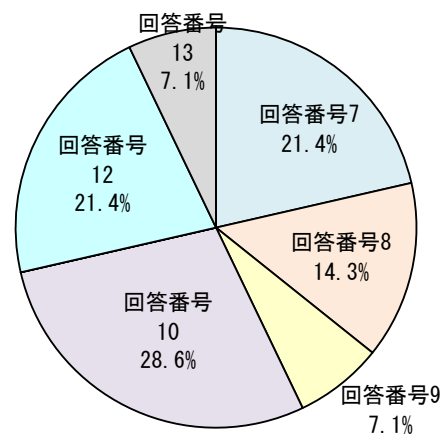
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった (気付かなかった)
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

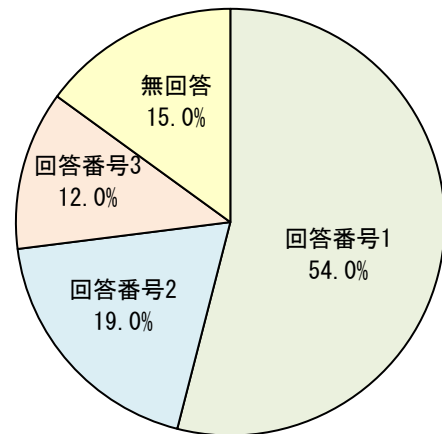


・今後もし取り組まない理由

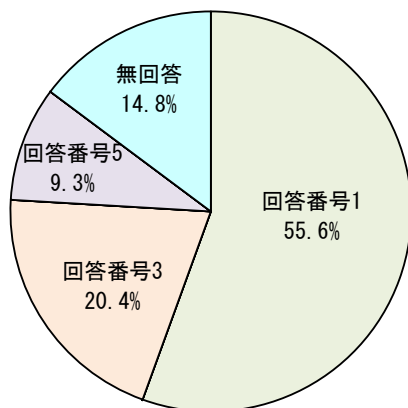


【包装廃棄物の抑制（過剰包装の自粛、簡易包装の推奨、納入業者への依頼等）】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	54	54.0
2. 今後取り組む予定	19	19.0
3. 今後もし取り組まない	12	12.0
無回答	15	15.0
合計	100	100.0



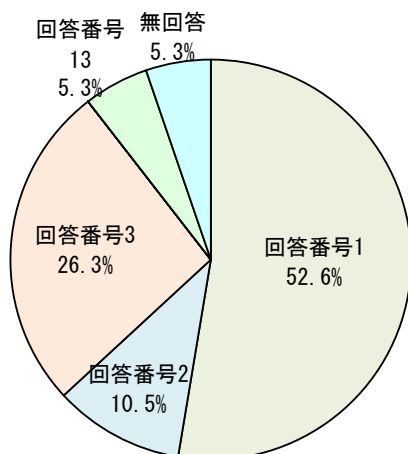
・取り組んでいる理由



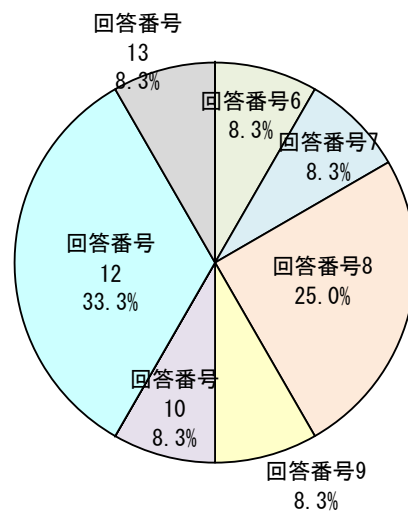
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった（気付かなかった）
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

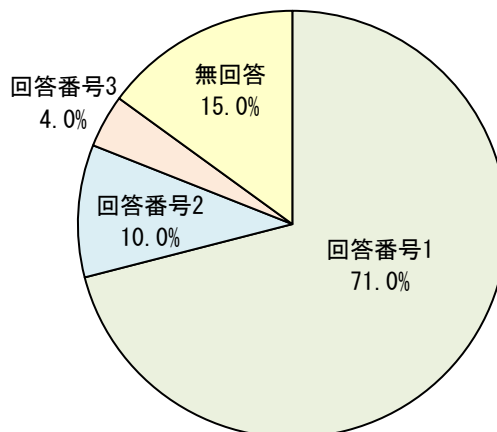


・今後もし取り組まない理由

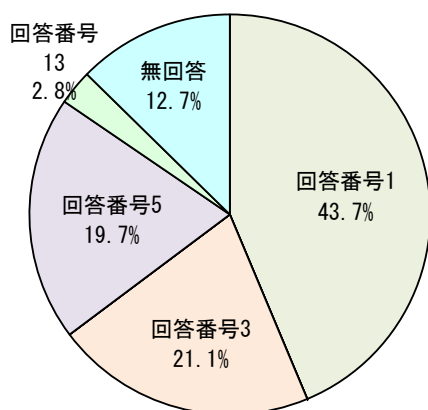


【詰め替え型文具の採用】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	71	71.0
2. 今後取り組む予定	10	10.0
3. 今後もし取り組まない	4	4.0
無回答	15	15.0
合計	100	100.0



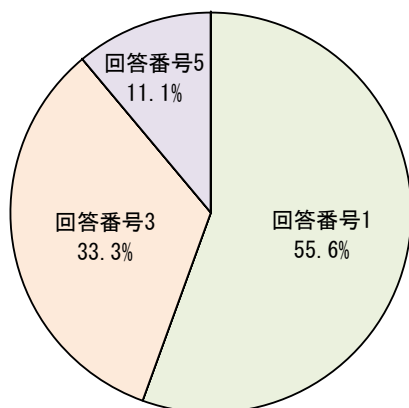
・取り組んでいる理由



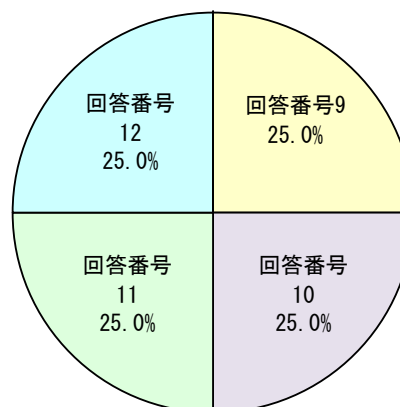
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった（気付かなかった）
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

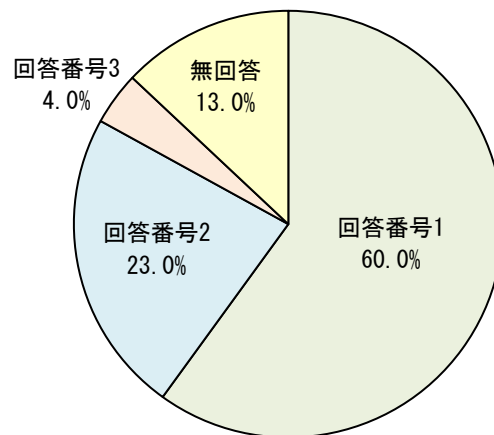


・今後もし取り組まない理由

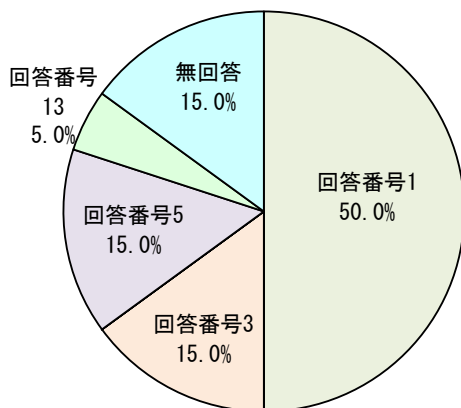


【書類・資料のペーパーレス化】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	60	60.0
2. 今後取り組む予定	23	23.0
3. 今後もし取り組まない	4	4.0
無回答	13	13.0
合計	100	100.0



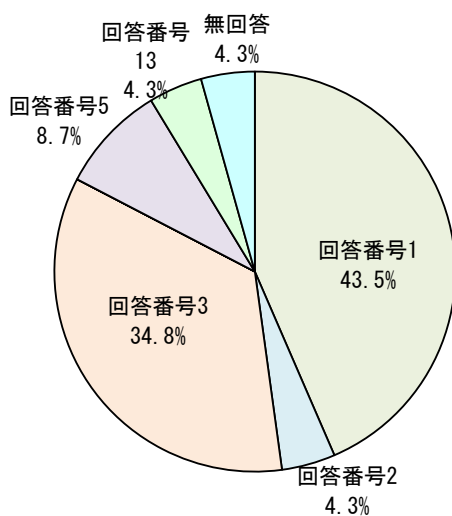
・取り組んでいる理由



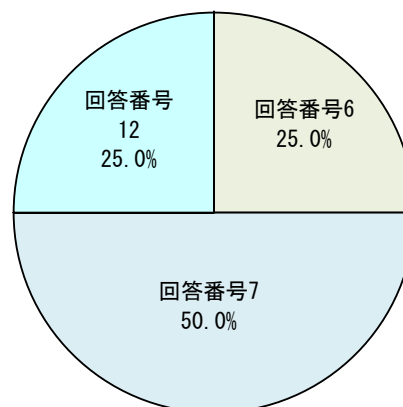
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった (気付かなかった)
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

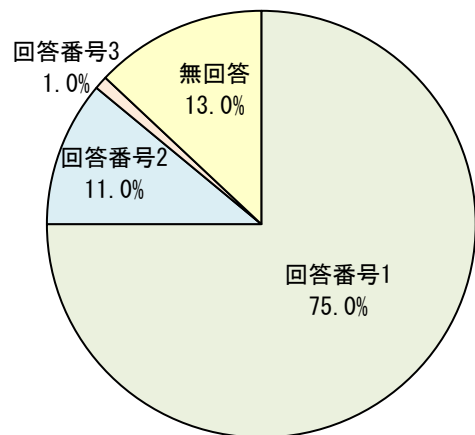


・今後もし取り組まない理由

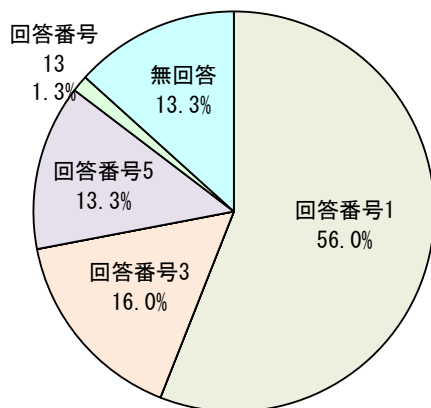


【再生品の利用（再生紙、事務用品等）】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	75	75.0
2. 今後取り組む予定	11	11.0
3. 今後もし取り組まない	1	1.0
無回答	13	13.0
合計	100	100.0



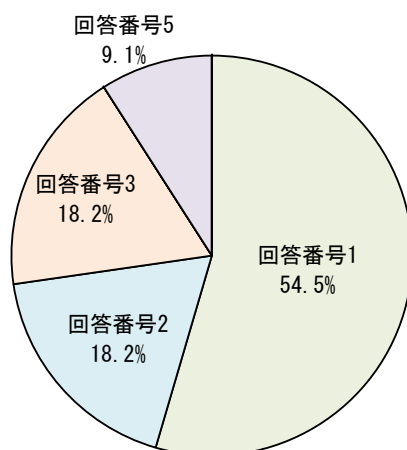
・取り組んでいる理由



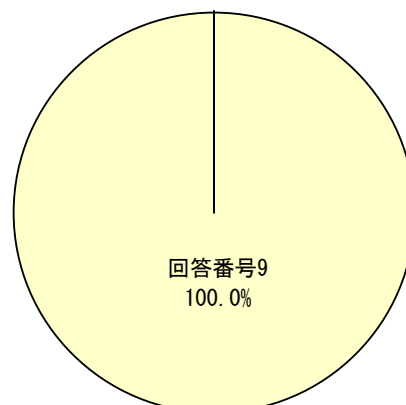
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった（気付かなかった）
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

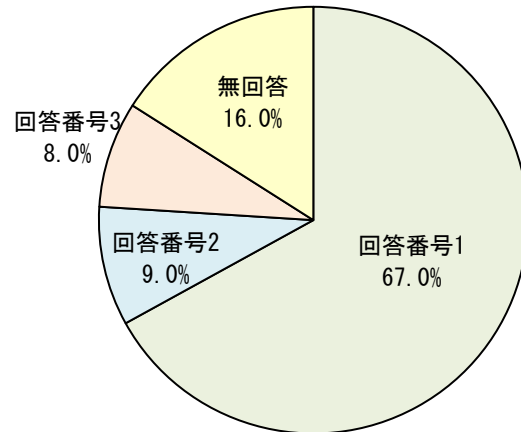


・今後もし取り組まない理由

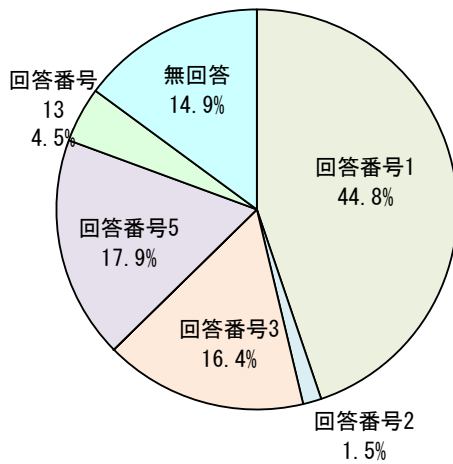


【リース品等の活用】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	67	67.0
2. 今後取り組む予定	9	9.0
3. 今後もし取り組まない	8	8.0
無回答	16	16.0
合計	100	100.0



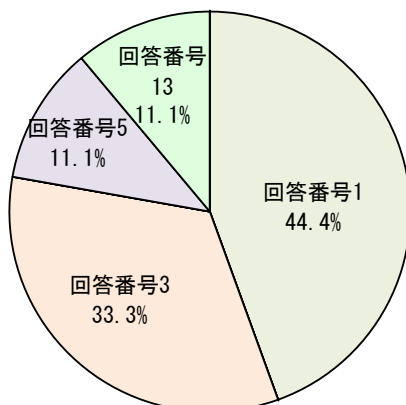
・取り組んでいる理由



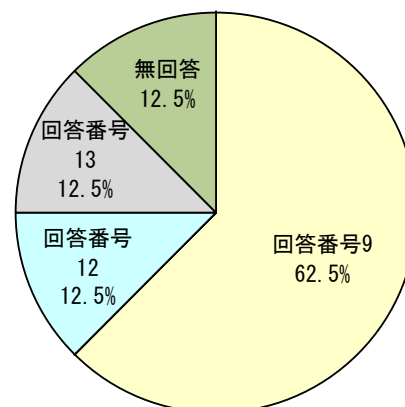
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった (気付かなかった)
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

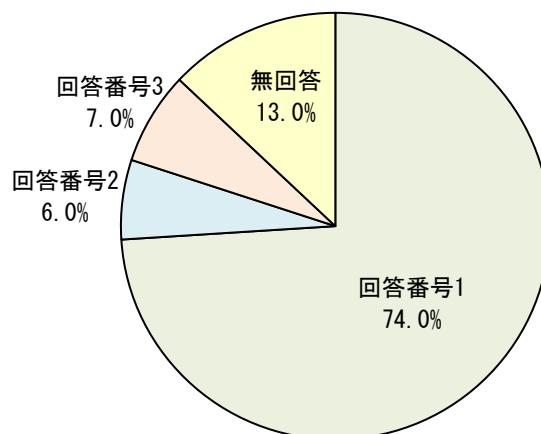


・今後もし取り組まない理由

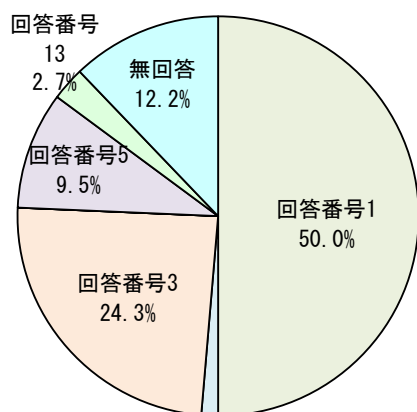


【金属類や古紙類等の資源化（委託処理）】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 既に取り組んでいる	74	74.0
2. 今後取り組む予定	6	6.0
3. 今後もし取り組まない	7	7.0
無回答	13	13.0
合計	100	100.0



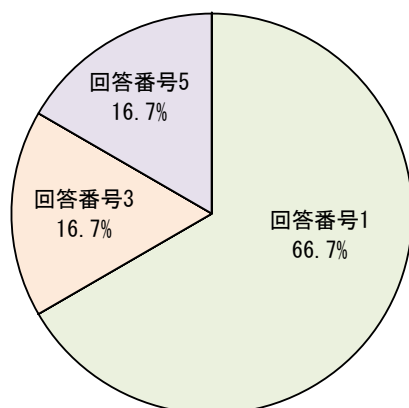
・取り組んでいる理由



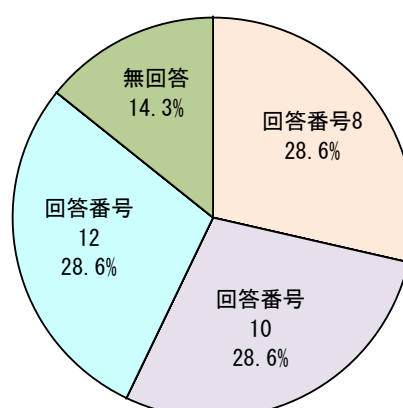
理由

1. ごみの減量化・資源化に寄与したいため
2. 企業イメージアップのため
3. ごみ処理経費を抑えたいため
4. 世間の目があるため
5. 想定より手間がかからず実施できる
6. 事業活動の効率性が失われる
7. 手間がかかる
8. 費用がかかる
9. 効果が期待できない
10. ノウハウがない
11. 知らなかった（気付かなかった）
12. 自社には関係ない
13. その他

・今後取り組む予定の理由

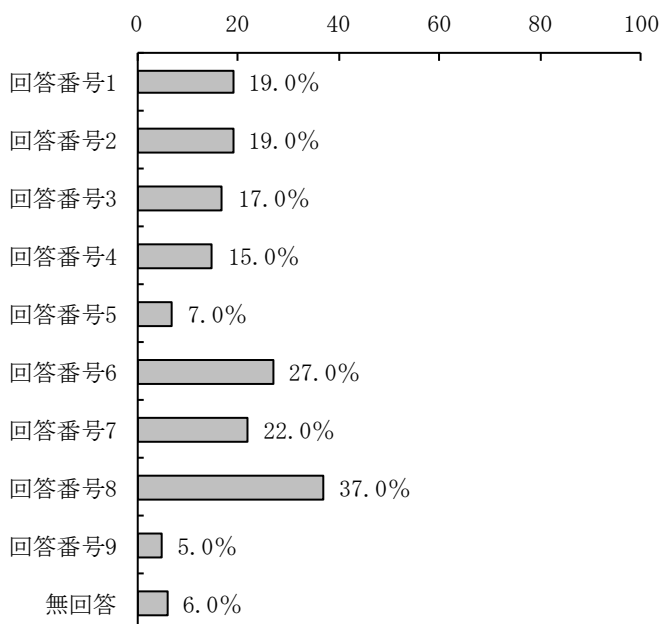


・今後もし取り組まない理由



問5 貴社において、ごみの減量化や資源化を進めるうえで課題（不足していること、困っていること）は何ですか。（あてはまるものすべて選択）

回答	回答数 (人)	割合※ (%)
1. 社内で、どのような研修・教育をすれば良いかわからない	19	19.0
2. 自社内では、効果的な社員教育ができる人材がいない	19	19.0
3. 何をすれば、どのような効果が期待できるかわからない	17	17.0
4. 具体的なごみの減量化・資源化の方法がわからない	15	15.0
5. 資源化業者がわからない、見つからない	7	7.0
6. 自社の経費だけで、ISO14001やエコアクション21を取得するのは負担が大きい	27	27.0
7. 自社の経費だけで、環境に配慮した製品やサービスを研究・開発するのは負担が大きい	22	22.0
8. 特に課題はない	37	37.0
9. その他	5	5.0
無回答	6	6.0



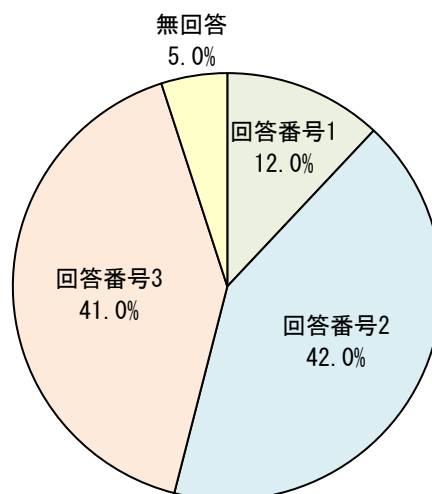
※ 有効回答数（100件）に対する割合

【環境・美化に関する取り組みについて】

問6 貴社において、市が実施しているごみや環境に関する取り組みを知っていますか。また、参加したことがありますか。

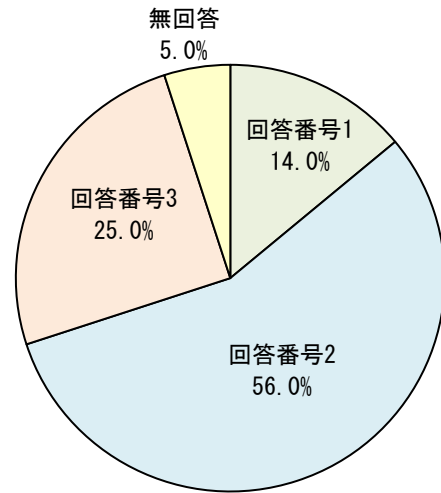
【ひめじ環境フェスティバル】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 参加したことがある	12	12.0
2. 参加したことはないが知っている	42	42.0
3. 知らない	41	41.0
無回答	5	5.0
合計	100	100.0



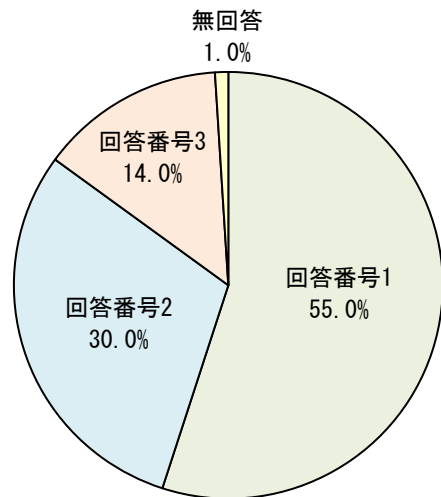
【みどりの美化キャンペーン】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 参加したことがある	14	14.0
2. 参加したことはないが知っている	56	56.0
3. 知らない	25	25.0
無回答	5	5.0
合計	100	100.0



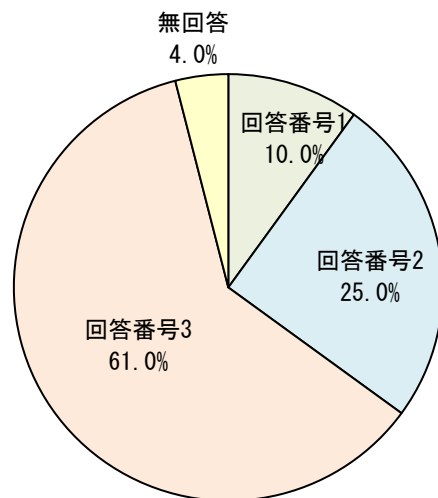
【全市一斉清掃】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 参加したことがある	55	55.0
2. 参加したことはないが知っている	30	30.0
3. 知らない	14	14.0
無回答	1	1.0
合計	100	100.0



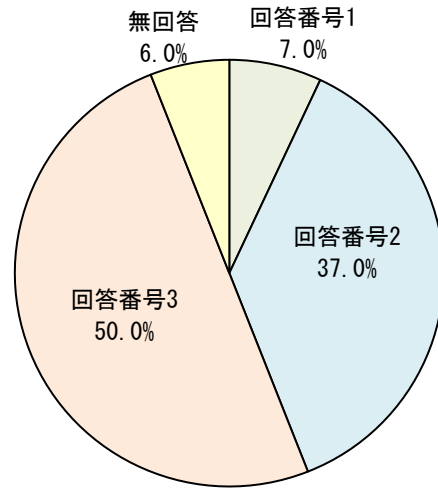
【まちかど100メートルクリーンアクション】

回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 参加したことがある	10	10.0
2. 参加したことはないが知っている	25	25.0
3. 知らない	61	61.0
無回答	4	4.0
合計	100	100.0



【まちの美化清掃ボランティア活動】

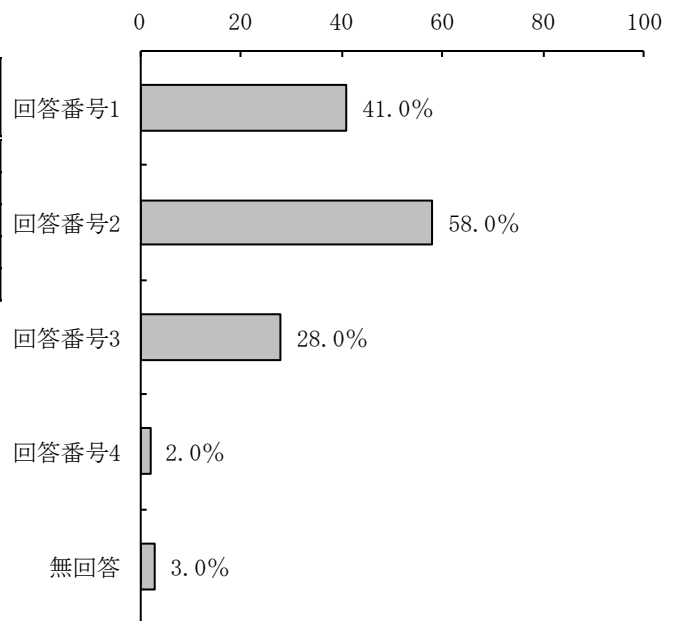
回答	回答数 (人)	割合 (%)
1. 参加したことがある	7	7.0
2. 参加したことはないが知っている	37	37.0
3. 知らない	50	50.0
無回答	6	6.0
合計	100	100.0



問7 貴社において、貴社単独もしくは周辺の地域団体などと協働して、取り組んでいるものはありますか。

回答	回答数 (人)	割合※ (%)
1. 川や溝の清掃	41	41.0
2. その他事業所周辺の清掃	58	58.0
3. 特にない	28	28.0
4. その他	2	2.0
無回答	3	3.0

※ 有効回答数（100件）に対する割合



問8 貴社の業種（主要事業）ならではの、環境に配慮した事業活動についてお聞かせください。

【製造業】

1. 環境・エネルギー分野製品の研究・開発または製造について

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| ・好気性細菌を定着させた備長炭による水質浄化システムの開発 | ・LED照明用電源の製造 |
| ・太陽光パネルの製造 | |

2. 環境負荷低減に寄与する製品の研究・開発または製造について

- | |
|------------------------|
| ・溶剤等の製品の原料を水性化する製品の研究 |
| ・調理時に使用火力を減少できる商品開発 |
| ・カーボンナノチューブの純水分散の開発、製造 |
| ・脱酸素剤を使用しない包装資材フィルムの製造 |

3. その他の取り組みについて

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ・パレット、薬品等の容器の再利用 | ・製造工程で発生する廃棄物の飼料、肥料化 |
| ・バイオマスボイラーの導入 | |
| ・高効率コージェネレーションプラント導入 | |
| ・ノンフロン冷凍設備の導入 | ・LED照明の導入 |
| ・太陽光発電の導入 | ・機器のインバータ化 |
| ・工場見学及び工作学習の実施 | ・小学校への出前環境教育 |

【小売業】

1. 包装廃棄物の発生抑制に関する取り組みについて

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| ・出荷用フレコンバッグを一部パレットボックスにし長期使用 | |
| ・リユースびんを使用した商品の販売 | ・詰め替え用商品の販売 |
| ・ばら売り、量り売りの実施 | ・包装材の再利用 |
| ・簡易包装の推進 | ・レジ袋の有料化、または必要性の確認 |

2. その他の取り組みについて

- | | |
|--------------------|---------------------|
| ・再生品を使用した商品の販売 | ・古紙回収ボックスの設置 |
| ・ペットボトル、食品トレーの回収 | ・プルタブ、ペットボトルキャップの回収 |
| ・電気式フォークリフトの導入 | ・太陽光発電の導入 |
| ・社員に対するごみ減量化に関する啓発 | |

【宿泊業，飲食サービス業】

1. 提供する料理の食べ残し削減に関する取り組みについて

- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| ・料理の適量提供 | ・ハーフサイズ、小皿メニューの導入 |
| ・作りおきの防止 | |
| ・「残食ゼロ」に向けた取り組み（食べ残しの量を統計的に処理し活用） | |

2. その他の取り組みについて

- | | |
|------------------------------|------------|
| ・食べ残しの持ち帰りの実施 | ・持ち帰り容器の提供 |
| ・サービス要望の有無の確認（宿泊業における朝食サービス） | |

