

## 市民及び事業者アンケート方針

### 1. 目的

市民及び事業者の環境に対する意識、市が掲げる施策や具体的な減量化・資源化策の周知状況、具体的な減量化・資源化の取り組み、ごみの分別や排出状況、新美化センターの整備に関する希望等の把握を目的に実施します。

本アンケート結果は、姫路市一般廃棄物処理基本計画（以下、「本計画」という。）の基本方針や方策等を検討するうえでの資料として利用します。

### 2. 市民アンケート概要

(1) 調査対象：市民 3,000 人

(2) 調査方法：郵送による調査票の配布・回収を基本として、インターネットでの回答も検討。

(3) 調査期間：7月上旬から7月下旬（予定）

#### (4) 調査内容（案）

##### ア. 基本的事項

**目的** 各設問結果とのクロス集計に利用します。クロス集計を行うことでより具体的な本市の特性を把握することが可能となります。

**設問例** 年齢区分、世帯人数、住居地域、住居形態

##### イ. ごみの減量化・資源化への取り組み

**目的** ごみ減量化・資源化に関する、市民の取り組み、不足している情報等について調査します。調査結果は今後の啓発や施策の方向性を検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・ごみの減量化、資源化に関して取り組んでいることは何か。
- ・ごみの減量化、資源化の取り組みにあたり、不足している情報は何か。等

##### ウ. 現在のごみ分別、収集に関する満足度・改善点

**目的** 現在のごみ分別、収集に関する、市民の満足度、改善点のほか、実際のごみ処理状況を調査します。調査結果は、今年度を実施する家庭ごみのごみ質分析結果と併せて、分別、収集に対する方向性を検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・現在の、ごみの分別・収集についてどのように考えているか。
- ・ごみの品目ごとにどのように処理しているか。処理に困る品目は何か。

#### エ. 食品ロス削減の取り組み、プラスチックごみ削減方法

**目的** 食品ロスの発生原因、食品ロス削減の取り組み、プラスチックごみの削減方法について市民の意見を調査します。調査結果はこれらに対する今後の市の施策の方向性を検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・食品ロス削減運動への参加状況、どのような活動に参加したか。
- ・どのような原因で食品ロスが発生するか。
- ・どのようなことに取り組みれば、プラスチックごみの削減ができると考えるか。

#### オ. 将来に向けた具体的な施策

**目的** 粗大ごみの戸別収集（有料化）や可燃ごみの有料化に対する市民の意見を調査します。調査結果はこれらに対する今後の市の方向性を検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・粗大ごみの戸別収集についてどう思うか。
- ・ごみ処理の有料化についてどのように考えているか。

#### カ. 新美化センターの整備等について

**目的** 新美化センターの整備について、イメージや期待する機能など市民の意見を調査します。調査結果は新美化センターの整備基本構想などを検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・美化センターに対してどのようなイメージを持っているか。
- ・新美化センターの建設に相応しい場所はどのようなところか。
- ・新美化センターに期待することや希望する付帯施設等は何か。
- ・新美化センターの建設に相応しい場所はどのようなところか。 等

### 3. 事業者アンケート概要

#### (1) 調査対象：市内事業者 500 社

調査対象業種については、

事業者のごみ減量化・資源化への取り組み、ごみ減量化・資源化を進める上での課題、有効な施策等を把握することを目的とする。食品ロス削減の取り組み状況などを調査するため、「製造業（食料品製造業）」、「卸売業、小売業（飲食料品卸売業、飲食料品小売業）」、「宿泊業、飲食サービス業（宿泊業、飲食店）」を中心として選定します。

なお、市内事業者 500 社の選定については、姫路商工会議所会員企業より抽出します。

#### (2) 調査方法：郵送による調査票の配布・回収

#### (3) 調査期間：7月上旬から7月下旬（予定）

#### (4) 調査内容

##### ア. 基本的事項

**目的** 各設問結果とのクロス集計に利用します。クロス集計を行うことでより具体的な本市の特性を把握することが可能となります。

**設問例** 業種、従業員数

##### イ. ごみの減量化・資源化への取り組み

**目的** ごみ減量化・資源化に関する、事業者の取り組み、事業系ごみの排出状況等について調査します。調査結果は今後の啓発や施策の方向性を検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・ごみの減量化、資源化に取り組んでいるか。
- ・ごみの減量化、資源化に取り組む理由、取り組んでいない理由。
- ・ごみ減量化、資源化に関する具体的な取り組みは。
- ・排出量が多いごみは何か。

##### ウ. 将来に向けた具体的な施策

**目的** ごみの減量化・資源化に対する事業所の意見を調査します。調査結果はこれらに対する今後の市の施策の方向性を検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・ごみの減量化、資源化を進めるうえでの課題は何か。
- ・ごみの減量化、資源化に関して、どのような情報が必要か。
- ・ごみの減量化、資源化に関して有効な施策は何だと思ふか。 等

##### エ. 食品ロス削減の取り組み等

**目的** 食品ロスの発生原因、食品ロス削減の取り組み等について事業者の意見を調査します。調査結果はこれらに対する今後の市の施策の方向性を検討するうえでの資料とします。

**設問例**

- ・食品ロス削減運動を知っているか、また、参加したことはあるか。
- ・具体的にどのような活動に参加したか。
- ・食品ロスの発生する原因は何か。
- ・食品ロスを減らすために取り組んでいることは。 等