

# 自主的環境保全活動の取り組み状況

(事業所名) 住友精化(株) 姫路工場

## 1 環境保全活動に関する方針等

### 1-1 環境保全活動に関する方針

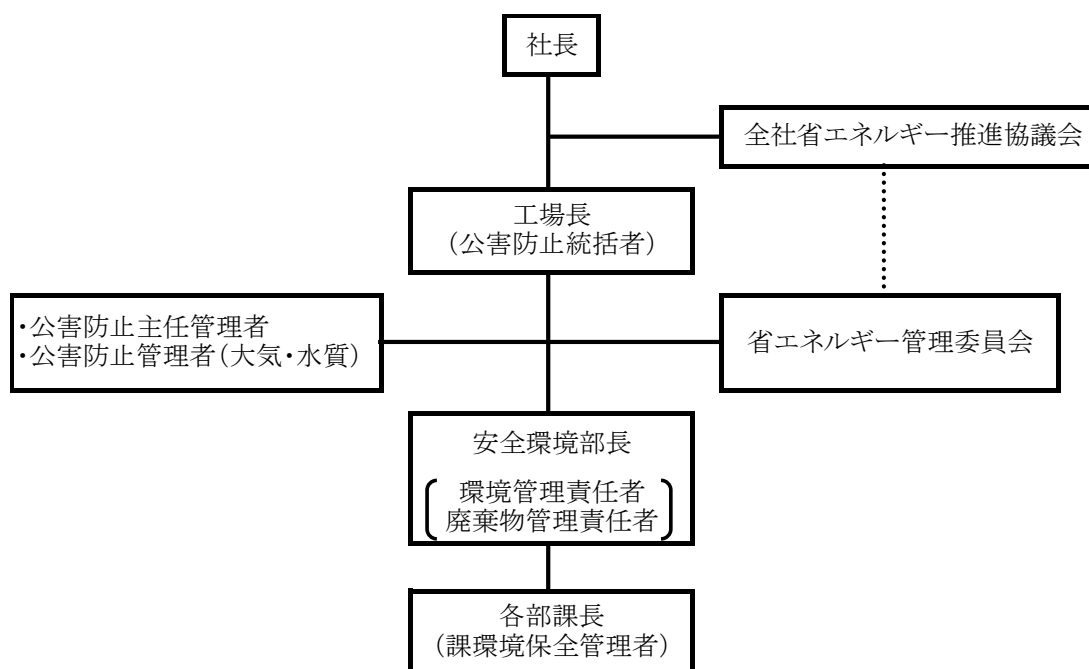
#### 【環境方針】

姫路地区事業所では、持続可能な社会の形成に貢献することを使命とし、「社会との共存共栄」を基本理念に事業推進活動をしています。

そして、この理念に基づき、製品の開発から廃棄に至るあらゆる過程に於いて、環境負荷の評価を行い、継続的に改善することにより環境パフォーマンスの向上及び汚染の防止に努めるため、以下の方針を実行します。

1. 環境負荷の少ない製品及び製造プロセスの開発を積極的に推進して行きます。
2. 大気汚染物質の排出量の管理・削減、省エネルギー及び省資源の促進、廃棄物のリサイクル化を推進します。
3. 関連する環境法規制および協定を順守します。
4. 地域社会、地域企業との積極的且つ密接な交流を図り、継続的に社会との共存共栄を意識した地域活動を図って行きます。
5. 環境目標及び目的を定め、その実現を図り、それらを見直すことにより環境マネジメントシステムの継続的改善を推進します。

### 1-2 環境保全活動に関する組織体制



## 2 環境保全活動の実施状況等

項 目	取組結果		今後の取組計画
省エネルギー管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネルギーによるエネルギー原単位の削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エネルギー原単位：対前年比0.3%削減。 (蒸気ライン放熱ロスの改善、蒸気駆動発電機の導入、高エネルギー原単位プロセスの計画的改善)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>プロセス改善を継続して行うと共に、設備更新時に高性能、高機能設備の導入検討を行い、さらなるエネルギー原単位の改善を図る。</li> </ul>
化学物質対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRTR及びVOC対象物質の排出量削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRTR及びVOC対象物質の大気排出量：8%増加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回収装置の増設等により、排出量の削減を図る。</li> </ul>
廃棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>リサイクル率の水準向上 (目標：85%以上)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標達成 (実績：100%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続的な取組みを実施するとともに、レベル維持に努める。</li> </ul>
環境マネジメントシステム	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメントシステムの運用管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001維持審査受審 (6/3~5)</li> <li>全部門の内部監査実施 (2~3月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメントシステムの維持管理を行う。</li> </ul>
環境教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>地区従業員への環境意識向上のための教育実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地区全従業員を対象に排水管理を含む環境関係の教育を実施 (2015年3月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続して地区従業員の環境意識向上のための教育を実施する。</li> </ul>
地域社会活動への参加	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保全活動の積極的な活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業所周辺道路の美化活動に積極的に参加 (4回/年)。</li> <li>行政主催行事 (環境フェスティバル等) に積極的に参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続的に社会との共存共栄を意識した地域活動を図って行く。</li> </ul>
環境コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境情報の公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工場版サイトレポートを全社版CSR報告書に記載 (2014年9月発行)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続的な取組みを実施する。</li> </ul>