

## 広告掲載仕様書

### 1 広告媒体（印刷物）について

名称	空家等対策啓発チラシ
規格	A4
発行予定数	約250,000枚
発行日	令和4年4月下旬頃（予定）
配布期間	同上
内容	本市の空家等対策事業の趣旨に適合する事業を紹介する。
配布対象者	固定資産税の納税義務者
配布エリア	全国（主に姫路市内）
配布方法	固定資産税の納税通知書内に同封
発行元	住宅課
備考	発行数は予定であり、多少増減する場合があります。

### 2 広告の規格等

広告の規格	掲載面・位置	大きさ（縦×横）	枠数	色数
		チラシ裏面上下	12cm × 17cm	2
広告掲載が望ましくない業種・内容	姫路市広告事業実施要綱、姫路市広告掲載基準に定める業種・内容			
入稿形態	広告の版下は、完全データにて入稿してください。（出力見本を添付してください。） （データ形式：イラストレーター、ウインドウズ、アウトライン化）			
入稿締切	令和3年12月28日（火）			
その他	(1) 広告枠内右上に縦1cm×横2cm程度の大きさと「 <b>広告</b> 」と表示してください。 (2) 広告欄上に次の文章が入りますのでご了承ください。 「広告内容に関するご質問等につきましては、広告主に直接お問い合わせください。（広告主と姫路市住宅課とは直接関係ありません。）」			

※ 入稿前に原稿内容の審査を受けてください。

※ 姫路市広告事業実施要綱、姫路市広告掲載基準を遵守してください。

### 3 広告掲載料の希望最低価格について

希望最低価格	150,000円以上（税込み）
--------	-----------------

※ 市が提示する希望最低価格（税込 150,000円）以上の購入価格で申し込んでください。

※ 広告の版下作成までは広告主の負担、チラシの印刷経費は、姫路市の負担とします。