

島の魅力を“見える化”

2026年3月作成

姫路市 地域おこし協力隊 着任2年目
岡庭 友梨

— 目次 —



① 活動経緯

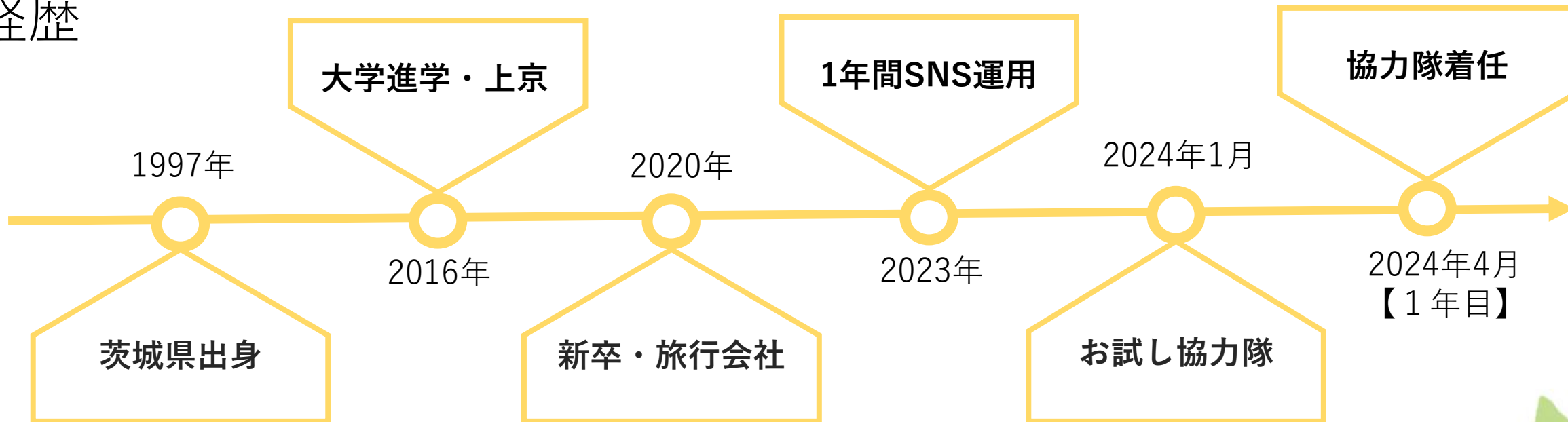
② 活動紹介と効果

③ 3年目の構想



① 活動経緯

経歴



＼ひとめぼれ！／

理想と合致！



景観美



観光資源



人のよさ



食の豊かさ



／スピード移住！＼

地域の現状

何もない

- 観光地
- 食事処
- コンビニ
- 娯楽施設
- 交通手段

ネガティブな認識

こんな、なーんもない島
何しに来たの～

島民

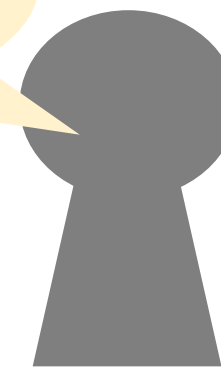
地域に必要なこと

何もない

- 観光地
- 食事処
- コンビニ
- 娯楽施設
- 交通手段

ネガティブな認識

こんななーんもない島
何しに来たんよ～



島民

魅力が伝わって「ない」だけ

島の日常は、“豊かな非日常”
ありのままに、価値を。

認知拡大

魅力が島の「外」と「内」に広く伝わる

活動方針

旅行業とSNSの経験を活かし、家島諸島の認知拡大に貢献したい



デジタル×アナログ戦略により
島内・島外へ魅力を広める

— 情報と体験を組み合わせ、ありのままの良さを感じてもらおう —

活動テーマ

1 広報PR

公式SNSと
外部メディアを活用し、
島の魅力を島内/外に伝える



★島を知って

デジタル
×
アナログ

2 観光案内

島を満喫していただく
旅の仕方を提案し、
情報を1カ所にまとめる



★来て感じて

島民と来島者が交流できる
空間や企画を生み出し、
島内を活気づける

交流の場づくり



3

★つながる



②活動紹介と効果

1・2年目の活動

1年目【知見と関係の貯蓄】

- 島の理解を深める
- 他の地域の事例を学ぶ
- 様々な立場の声を聞く
- 島内外で信頼関係を築く

島の魅力を確信

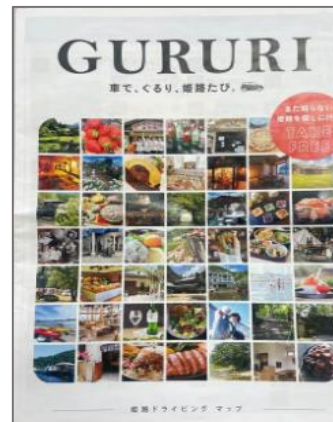
2年目【発信の土台作り】

- デジタルとアナログの強みを活用
- 幅広く魅力を伝えるPRの仕組み

【背景】魅力が伝わっていない
もどかしさ

島の良さが
直感的に伝わる仕組みを作りたい

1年目の活動実績



出典：ひめじ動画チャンネル (2024.7/15)



出典：サンテレビチャンネル (2024.10/19)



2年目の活動実績



@総務省 (2025.7/22)



神戸新聞ホーム > 姫路

家島観光は自転車でサイクリングマップ、地域おこし協力隊員が作製 絶景スポットや名所を紹介

2025/6/9 05:30

姫路



出展：神戸新聞 (2025.6/9)



♡ 1,478 🗨️ 26 🔄 27 📌 121

cocotte_hyogo この島は危険!? 姫路から30分の"元"の生活に戻れなくなる家島"のおすすめ9選

@ここっと兵庫 (2026.3/21)



2年目に注力した活動

島の魅力を“見える化”

—島の良さをビジュアルで伝え、日常の中で見える形にする—

〈アナログ〉 1. パンフレット制作



見た瞬間に島の雰囲気伝わり、
「なんかいいな」と感じさせる

〈デジタル〉 2. Instagram運用



公式Instagram
[家島諸島ナビ]



@HIMEJICITY_CHIIKIOKOSHI

写真と映像を用いて、
何気ない日常の良さを見せる

具体的戦略と結果

1. パンフレット制作



家島諸島
IESHIMA ISLANDS

西島 坊勢島 家島 男鹿島



★船内や島内でマップ見ている人 増

★SNSに家島関連投稿 増(TikTok動画9万再生)

Point 1

デザインのこだわり

- パッと見て順路が分かる
- “家”を連想させる世界観

Point 2

島内外へ配布

- 2025年5月～配布開始
- 島内・島外計10か所配置
- 発行数 島内1,000部超え

具体的戦略と結果

2. Instagram運用



**フォロワー以外
閲覧率 80%超**



Point 1

情報の質

- モデルコース提案
- 特集/まとめ投稿
- 飲食店取材

Point 2

投稿タイミング

1か月前に集中して出す



★フォロワー以外への拡散

★閑散期にも来島者 増

デジタル×アナログの効果

デジタル

1. パンフレット制作



2. Instagram運用

- 紙面上に投稿QRコード
- 今ココ！看板
(島内外：30カ所掲示)

アナログ

- デジタル版マップ公開
- 投稿を印刷し島内配置

情報と体験をつなげて、島内外に魅力拡散

— どちらの媒体を先に見ても、相互につながる仕組み —

活動がもたらした変化

1. パンフレット制作

- ・ サイクリングMAP
配布開始

- ・ 今ココ!マップ
島内掲示

2. Instagram運用

- ・ モデルコース発信
- ・ 飲食店取材

- ・ リール動画投稿
- ・ コミバスPR

来島者の 状況の

- ・ GW~
来島者 増加

- ・ SNSに
家島関連投稿
拡散

- ・ 夏休み期間
レンタサイクル
連日満車

- ・ レンタサイクル
利用者
昨年比4倍

- ・ 11月3連休
レンタサイクル利用者
あり

地域の 反応

港・船に人が
溢れてる!

最近若い子が
自転車乗ってるの
よく見る!

ふれあいプラザの
メッセージボード
読むのが日課

あそこ
キラキラ坂って
呼ばれてる
らしい?!

2025年

4.5.6月

7.8.9月

10・11・12月

成果①来島者の状況

▼ふれあいプラザ「メッセージボード」



- また来たい！
- 島の人が優しい！あったかい！



一度きりの観光客ではなく、“家島ファン”へと変化

—ありのままの日常に癒され、何度も帰ってきたくなる—

成果②地域の反応

2024年
春頃



島民

●こんな、なんもない島、何しに来たの～

“何もない”というネガティブな認識

島外に向けた発信が、島内の元気にもつながる

2025年
夏以降



島民

●最近、若い子増えたね!! 賑わってて元気もらえる!

島の魅力を再認識し、活力に。

2年目まとめ：魅力の“見える化”による好循環

＼“ありのままの家島諸島“が、いいね！／



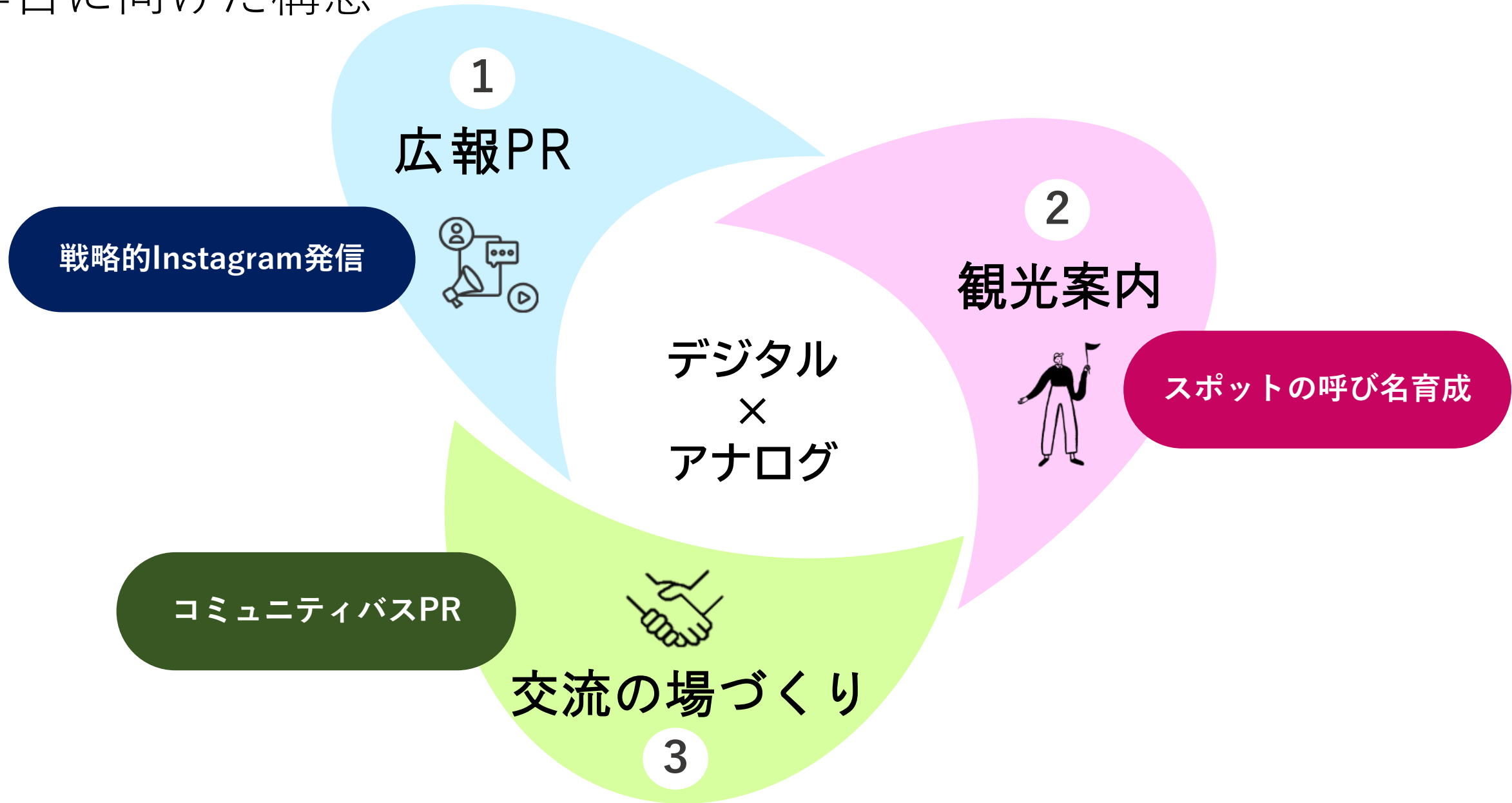
島の魅力が“見える化”

－双方の笑顔が増えることで、島の誇りが証明される－



③ 3年目の構想

3年目に向けた構想



構想 ① オンシーズン拡張のためのPR

1

戦略的Instagram発信



【背景】 GWや夏休み期間に来島者が集中

→ ランチ難民・島チャリ不足の対策

【目的】 オンシーズンの期間を広げ、来島者を分散させる

【構想】 桜シーズンから来島者を増やすPR仕掛け

【効果】 来島者数をコントロールし、年間を通して集客の安定を図る



▲ Instagram投稿例

構想 ②地域と一緒に進める観光整備

2 スポット呼び名育成



① 清水の浜 浮棧橋



② 家島神社 170段の石段



③ 芝生公園 白いベンチ

【背景】 マップ上で、景観スポットの位置や名称が不明確

→ 魅力をわかりやすく伝える仕組みが必要

【目的】 順路に迷うことなく魅力を感じてもらい、PR効果を高める

【構想】 景観スポットの呼び名を地域で考える企画を構想

【効果】 名前を考え育てることで、島内でも愛着が湧く

構想 ②地域と一緒に進める観光整備

2 スポット呼び名育成



【3月ワークショップ実施実績】

- ① 3月 4日 (水) 家島小学校 授業連携
- ② 3月10日 (火) 流通科学大学生 ヒアリングツアー
- ③ 3月18日 (水) 家島中学校 授業参観日連携
- ④ 3月31日 (火) 交流センター 思い出語ろう会

**島の景色の
思い出、語ろう会**

3月31日(火) 14:00~16:00
※14:00~説明をします。その後、途中退室自由

場所 家島交流センター1階 (ひょうたんの前) 会費 無料(申込不要)

景色の写真を見ながら、「懐かしい思い出」や「子供の頃の遊び」などなど大切な記憶をたくさん聞かせてください!

芝生公園 家島神社 清水の浜

どなたでもお気軽に参加OK! お菓子もご用意しています!

主催: 地域おこし協力隊 (岡崎) お問い合わせ: 325-1001



構想 ③ デジタル×アナログPRによる交流創出

3

コミュニティバスPR



【背景】 コミバス利用者維持への対策

→ 観光客の利用促進もしたい意向

【目的】 島内移動手段として浸透させる

【実践】 散策パンフレット作成/動画解説連携

【効果】 島民と来島者の交流の機会も生まれる

【配布】 コミバス車内50部、ふれあいプラザ50部



▲島さんぽMAP

今後の展望まとめ

— 何もない、何もしない、に新たな価値を —

2年目【土台整備】

デジタルとアナログを活かして
PRできる発信の土台が整った
魅力を“見える化”する仕組み構築

3年目【拡大】

島の魅力が見える化、好循環を拡大
→ 島内・島外、両方の笑顔に繋げる
「家」みたいな価値を浸透させたい

家島の地名にちなんだ「家」の魅力

- ・ 実家に帰ってきたみたいな空気感
- ・ 島の人の家族みたいなあったかさ

3年目も駆け抜けてまいりますので、
今後ともどうぞよろしくお願いいたします！



@HIMEJICITY_CHIHIKOKOSHI



yuri_okaniwa@city.himeji.lg.jp



079-325-1001



家島事務所 1階