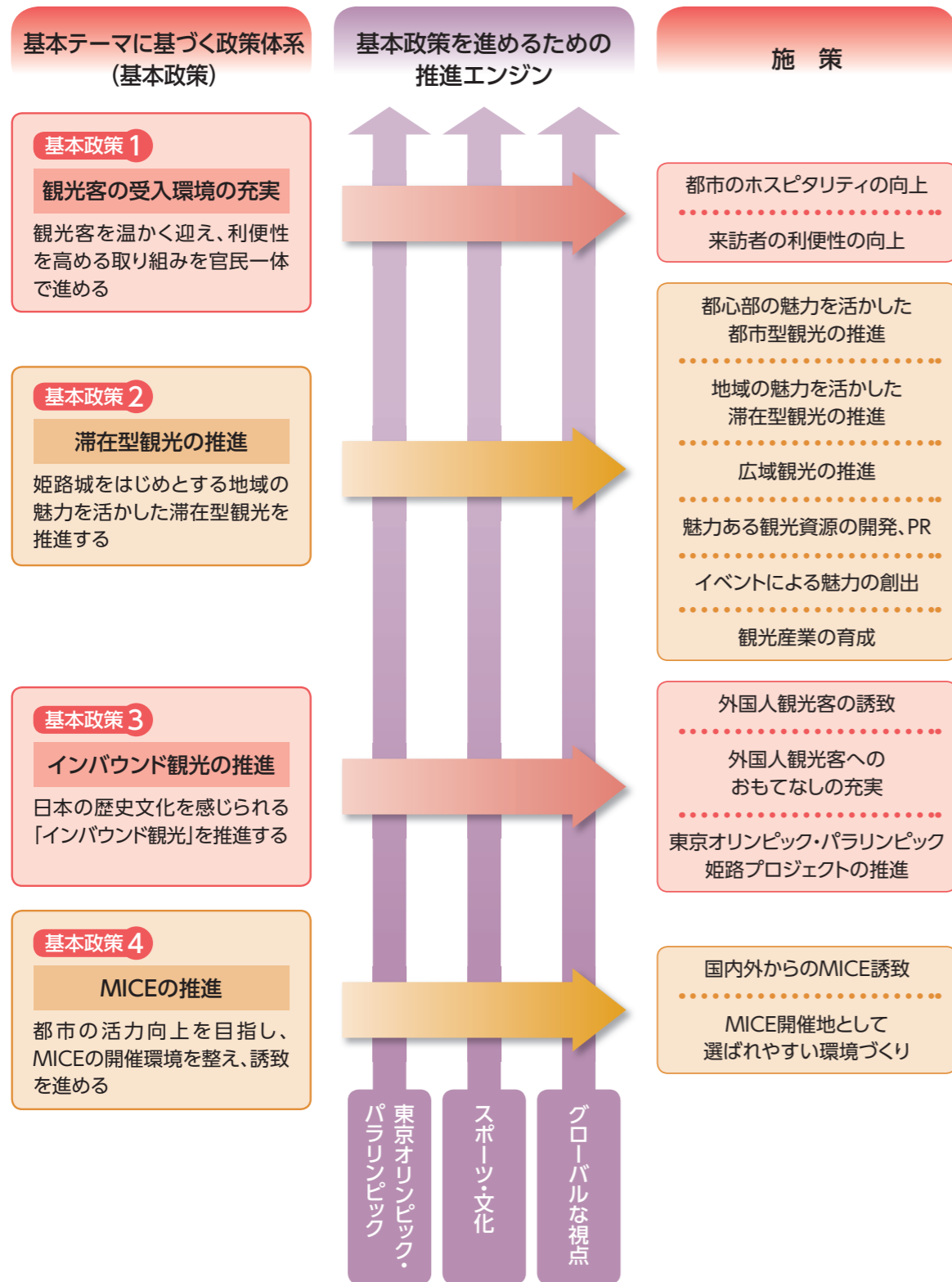




## 基本政策の推進方針



## Ⅲ プランの推進体制

- 1 適切な情勢の把握と分析.....
- 2 市民や事業者等との連携、協力.....
- 3 庁内連携の促進.....

## I 概要

### 1 観光施策を展開する意義

#### 1 本市における観光の意義.....

- ① 世界遺産を有する都市としての世界的な観光ニーズを受け止める役割を果たす。
- ② 地域資源を観光資源として活用し、観光客から評価されることにより、市民がその価値を再認識し、貴重な資源を次代へ引き継いでいこうとする意識が醸成され、社会基盤の充実につながる。
- ③ 交流人口の増により、まちに賑わいと潤いをもたらす、観光産業の育成とともに地域経済の活性化が図られる。

▶ **観光をまちづくりの力として、本市の多面的な成長を実現する。**

#### 2 オリンピック・パラリンピックと観光の動向.....

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を地域創生の推進エンジンとするため、観光、文化、スポーツ施策などが一体となった総合的な戦略を進める。

#### 3 本市の課題と長期的な戦略.....

世界遺産姫路城をはじめとした多様な資源の観光活用、海外からの観光客誘致、来訪者の滞在時間の延長などの課題に向き合い、東京オリンピック・パラリンピック後の状況を見据えた施策を展開する。

### 2 姫路市観光戦略プランの位置づけ

姫路市総合計画の分野別計画として策定。他の分野別計画等と連動して、施策を展開する。

### 3 計画期間

平成29年(2017年)4月～平成34年(2022年)3月 の5年間

### 4 数値目標

- 1 **姫路市総入込客数** (シティプロモーション推進課 調査)  
年間**1,000万人以上** (平成27年度:1,190万人、平成26年度:915万人)
- 2 **姫路城の外国人入城者数** (姫路城管理事務所 調査)  
年間**40万人以上** (平成27年度:30万6千人、平成26年度:8万3千人)
- 3 **市内宿泊施設の客室稼働率** (観光庁、宿泊旅行統計調査)  
概ね**月平均70%以上** (平成27年度:63.1～86.5%、平成26年度:58.0～81.1%)

### 5 基本テーマ

「観光を通して、愛し愛されるまち 姫路」

## Ⅱ 施策

### 1 観光客受入環境の充実

#### 1 都市のホスピタリティの向上

- ① 地域が一体となった取り組みの推進
- ② 観光施設における受入体制の整備
- ③ 観光客の安全対策の充実

#### 2 来訪者の利便性の向上

- ① 観光案内所の充実
- ② 観光情報の充実
- ③ 公共交通の利便性の向上
- ④ 市内における二次交通の充実
- ⑤ ユニバーサルデザインの視点に立ったまちづくりの推進

### 2 滞在型観光の推進

#### 1 都心部の魅力を活かした都市型観光の推進

- ① 姫路城周辺の魅力の創造と発信
- ② 宿泊を促進する観光資源の充実

#### 2 地域の魅力を活かした滞在型観光の推進

- ① 書写山観光施設の充実
- ② 手柄山中央公園の観光資源活用
- ③ 歴史、文化、自然の観光資源活用
- ④ 多様な観光資源の積極的な活用

#### 3 広域観光の推進

- ① 播磨圏域連携中枢都市圏による観光の推進
- ② 他都市との連携PRの推進
- ③ 黒田官兵衛をはじめとした姫路ゆかりの人物の顕彰、PR

#### 4 魅力ある観光資源の開発、PR

- ① ニューツーリズムの推進
- ② 食や特産品等の開発支援、PR
- ③ 姫路フィルムコミッション事業の推進
- ④ 積極的な国内プロモーションの展開
- ⑤ 朝、夜観光の推進
- ⑥ 地域資源の観光活用
- ⑦ 戦略的な情報発信、PR

#### 5 イベントによる魅力の創出

- ① 観光イベント等の展開
- ② 集客イベントの支援、活用

### 6 観光産業の育成

- ① 民間事業者の観光産業への参入促進
- ② 経済効果を意識した誘客活動の推進
- ③ 観光資源活用を目的とした民間事業者等への情報提供

### 3 インバウンド観光の推進

#### 1 外国人観光客の誘致

- ① 世界遺産姫路城を拠点とした文化観光の推進
- ② 海外プロモーションの展開
- ③ クルーズ船の誘致

#### 2 外国人観光客へのおもてなしの充実

- ① 多様なおもてなしの推進
- ② 外国語で対応できる観光ガイドの育成
- ③ 姫路観光ナビポートの外国人観光案内所としての機能充実
- ④ 外国人観光客の安全対策の検討、実施

#### 3 東京オリンピック・パラリンピック姫路プロジェクトの推進

- ① 姫路文化プログラムの展開
- ② 東京オリンピック・パラリンピック競技大会のナショナルチーム事前合宿誘致、受け入れ、ホストタウン事業等の実施
- ③ 姫路城を活用したシティプロモーションの推進

### 4 MICEの推進

#### 1 国内外からのMICE誘致

- ① 姫路市の強みを活かしたMICE誘致
- ② 産学公が一体となった誘致の促進

#### 2 MICE開催地として選ばれやすい環境づくり

- ① MICE支援体制の充実
- ② MICE施設の設置及び活用
- ③ MICE施設情報等の共有

