

Himeji JAPAN

Monumental Meetings



姫路MICEブランドガイドライン
姫路市 2024.4

目次 / Table of Contents

姫路MICEブランドガイドライン

0. はじめに
1. ブランドコンセプト
2. アイデンティティストーリー
3. ロゴ
4. 最小推奨サイズ
5. アイソレーションエリア
6. ブランドカラー
7. 表示色
8. 背景色との関係
9. 他ロゴとの併記例
10. ロゴの使用の禁止例
11. デザインサンプル
12. デザイン推奨
13. 姫路MICEロゴの使用について

0. はじめに

2019年度観光庁の「コンベンションビューロー機能高度化事業」において、ステークホルダーの皆様とともに姫路MICEのブランド開発に取り組み、策定したタグライン「Himeji JAPAN. Monumental Meetings」を基に、2020年に姫路MICEのブランドロゴを制定しました。

このロゴ及びタグラインにより、姫路MICEに関わる全ての人と同じ想いを共有し、一体となり姫路のMICEを推進していくこと、また、姫路をMICE都市として世界に発信するための旗印となることを目的としています。

ブランドロゴは今後、姫路市、公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー、市内MICE関係者等がプロモーションツールとして多岐に渡り活用してまいります。

ブランドロゴを使用するにあたってのブランドガイドラインを作成しました。

このガイドラインは、姫路MICEブランドの価値や理念が正しく伝わり、表現において統一感があり、一貫性のあるブランドイメージを構築するためのものです。

今後、各種プロモーションツールなどを制作する際は、必ずマスターデータを使用してください。本ガイドラインを遵守して正しく表現し、ブランドイメージを発信いただきますよう、ご協力をお願いいたします。

1. ブランドコンセプト

豊かな風土と地理的特性を併せ持つ姫路は、播磨国の中心として、はるか昔より人とモノの交わる要衝として発展し、それらの交流を通じて数々の知が生まれ、形となり、内外へと発信されてきました。

そのようにして蓄積された知は、世界に誇る観光資産と、現代に続く産業となって姫路に脈々と息づき、人々の暮らしと経済を支えています。

そしていま、姫路はMICEにおいて新たな交流の機会を提供しています。参加者は姫路でのMICEによる交流、体験を通じて、知の刺激され、やがてその知は世界のイノベーションにつながっていきます。また姫路においても、MICEを通じて地域のイノベーションの花が開き、産業のさらなる発展に寄与していきます。

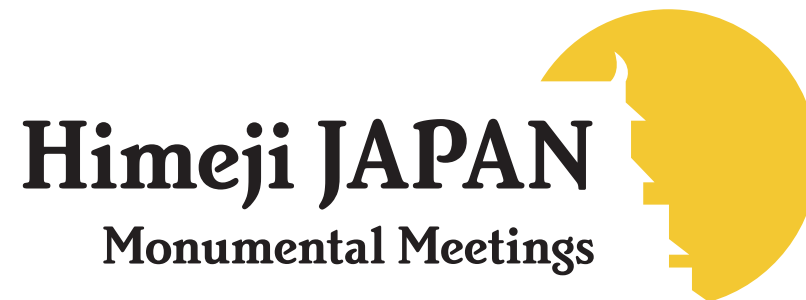
参加者がMICEに集い、知が交わり、発信されることで、姫路MICEは関わる全てのステークホルダーのイノベーションの知を育み高めるきっかけとなる、Monumental Meetingを提供します。

広域で連携することによって、悠久の昔から続く地域のストーリーは更に魅力を増し、MICE誘致を加速させます。



2. アイデンティティストーリー

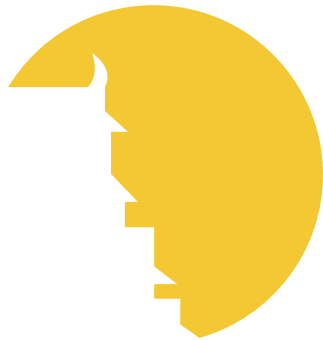
知恵と技術が集積されたレガシー（観光資産）である姫路城と、未来への展望を示す黄色の円が融合し、イノベーションの知を育んでいく姿を具現化しています。姫路城の特徴の一つである白漆喰壁からインスピレーションを得た白をブランドカラーとし、光を表す黄色との組み合わせで、未来への無限の可能性を表現しています。姫路城のシルエットと円が交差する部分はくり抜かれておらず、常に白く表示されることで、姫路城の白さとブランドカラーに整合性を持たせます。書体は字体の端が丸みを帯びたセリフフォントを用いることで、レガシー感を強調しながらも、親しみやすさを表現しています。



3. ロゴ

Himeji Japan Monumental Meeting のロゴには、タグラインを組み合わせた2タイプの表示方法があります。
配置するスペースや隣接する他要素によって使用することができます。

シンボルマーク



基本型



縦型



1行型



4. 最小推奨サイズ

ブランドロゴは印刷の再現上の限界や視認性を保つため、最小使用サイズを定めています。

基本型



1行型



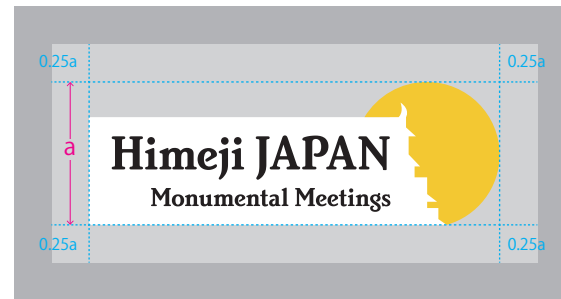
縦型



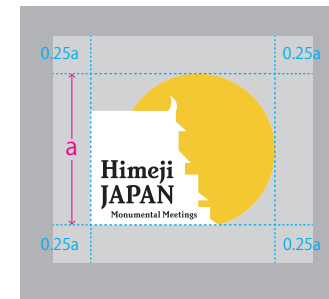
5. アイソレーションエリア

ブランドロゴを目立つように表示するために、他の要素から分離する基準を設定します。
ロゴの近くに他の要素を表示する場合は、ロゴタイプの高さを基準に余白を取り表示してください。

基本型



縦型



1行型



6. ブランドカラー

ブランドカラーを再現する際には、下に示すカラースペックを参照し、正しく表示してください。
デジタル用データは「RGB」を、一般的な印刷用データは「CMYK」を使用してください。
印刷する際に、特色インクが使用可能な場合は、「Pantone」もしくは「DIC」を使用してください。

Adobeアプリケーションを使用する際、カラー設定を確認してください。

[RGB] sRGB IEC61966-2.1

[CMYK] Japan Color 2001 Coated

メインカラー













Sun Yellow PMC 7406C CMYK 5 20 90 0 RGB 245 205 20 HEX #F5CD14				Silent Green PMC 353 CMYK 0 50 50 0 RGB 130 205 150 HEX #82CD96	Steel Red PMC 1635 CMYK 0 70 60 0 RGB 235 150 85 HEX #EB6955	Sky Blue PMC 292 CMYK 60 0 0 0 RGB 85 200 240 HEX #55C8F0
			Silent Green 60%	Steel Red 60%	Sky Blue 60%	
Ninja Black PMC Process Black C CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 HEX #000000	Ninja Black 60%	Ninja Black 30%	Silent Green 30%	Steel Red 30%	Sky Blue 30%	

サブカラー

サブカラーの使用は推奨です。他の色を使用する際は、ご相談ください。

7. 表示色

濃い色が背景となる場合は、白で表示してください。

	基本型	1行型	縦型
フルカラー表示			
単色表示_黒			
フルカラー表示 背景あり			
単色表示_白 シンボルマーク :C0 M0 Y0 K 60			

8. 背景色との関係

背景の濃度に応じてブランドロゴを適切に使い分けてください。



9. 他ロゴとの併記例

姫路MICEのロゴと、他ロゴを併記する場合は、以下の例を参考に、同等に見えるように調整してください。



9. 他ロゴとの併記例

日本のMICEブランドロゴと併記する場合は、ブランドロゴとの間に線を配置し、姫路MICEロゴは左に、日本のMICEブランドロゴは右に配置します。上下で表記する場合は、姫路MICEロゴは上に、日本のMICEブランドロゴは下に配置します。

Himeji JAPAN
Monumental Meetings



Japan.
Meetings
& Events
New ideas start here

Himeji JAPAN
Monumental Meetings



Japan.
Meetings & Events
New ideas start here

Himeji JAPAN
Monumental Meetings



Japan.
Meetings
& Events
New ideas start here

Himeji JAPAN
Monumental Meetings



Japan.
Meetings & Events
New ideas start here

Himeji JAPAN Monumental Meetings



Japan. Meetings & Events
New ideas start here

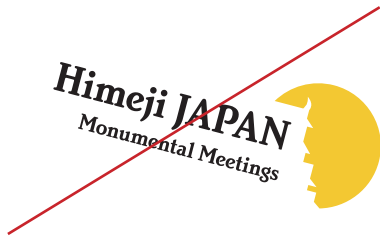
Himeji JAPAN Monumental Meetings



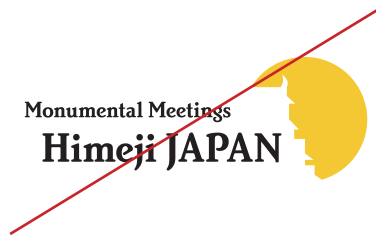
Japan. Meetings & Events
New ideas start here

10. ロゴの使用の禁止例

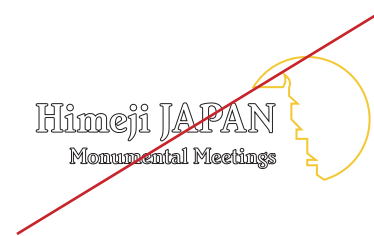
ブランドロゴは統一されたイメージを保つために、以下のような使用をしないでください。



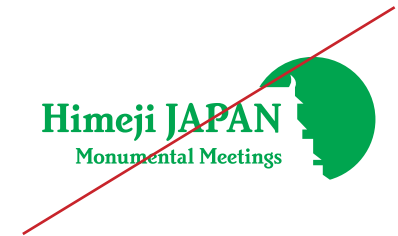
回転



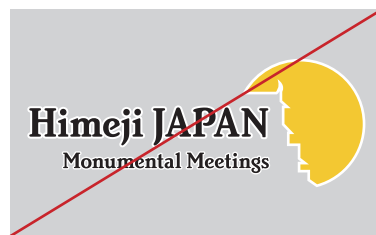
指定以外の変更・移動



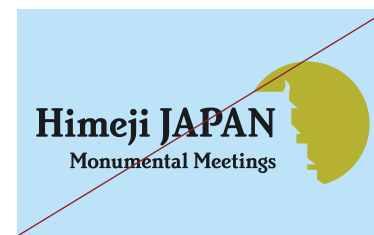
アウトライン表現

指定外のカラーの使用
(単色印刷などの場合を除く)

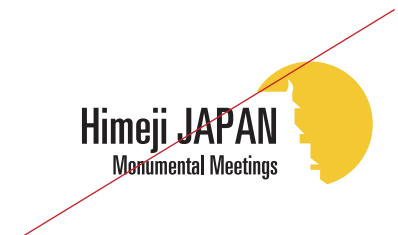
シャドウをつけた表現



縁取り



透化・乗算の処理



書体の変更

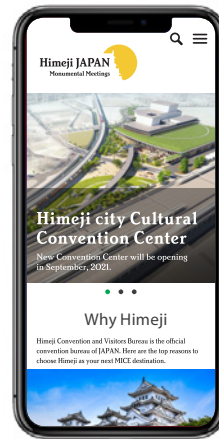
11. デザインサンプル

ロゴを使用したデザイン展開サンプルになります。媒体によって、カラー設定や最小使用サイズが異なります。本ガイドラインをよく読み使用してください。

名刺



ウェブサイト(携帯)



バックパネル



プレゼンテーションスライドカバー



11. デザインサンプル

ロゴを使用したデザイン展開サンプルになります。媒体によって、カラー設定や最小使用サイズが異なります。
本ガイドラインをよく読み使用してください。

バッジ



エコバッグ 1C



ペン 1C



USB 1C



11. デザインサンプル

ロゴを使用したデザイン展開サンプルになります。媒体によって、カラー設定や最小使用サイズが異なります。
本ガイドラインをよく読み使用してください。

バナー



ポスター



12. デザイン推奨

デザインを展開する際に、使用する字体はゴシック体を推奨します。見出し文でははっきりとわかりやすく伝え、本文では文字サイズが小さくなくても読みやすく、統一感のある見え掛かりを保つことが可能です。使用するカラーは、ブランドカラーのページにある、ブランドカラー、サブカラーの使用を推奨します。限られた色を工夫して使用することによって、まとまりのある情報設計が可能です。

文字の背景色

1. MICEの意義

MICEとは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称です。

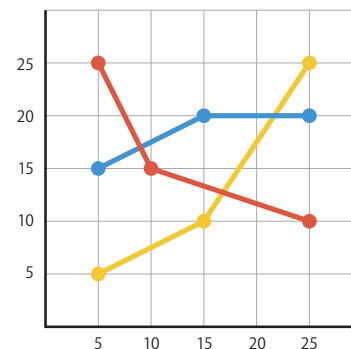
MICEは、企業・産業活動や研究・学会活動等と関連している場合が多いため、一般的な観光とは性格を異にする部分が多いものです。このため、観光振興という文脈でのみ捉えるのではなく、MICEについて、「人が集まる」という直接的な効果はもちろん、人の集積や交流から派生する付加価値や大局的な意義についての認識を高める必要があります。

2. 日本のMICE開催状況

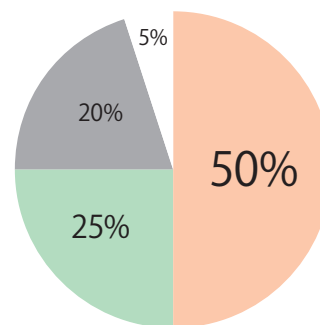
ICCA (International Congress and Convention Association: 国際会議協会) の統計によれば、世界全体の国際会議の開催件数は年々増加傾向にあります。

2018年の世界全体における国際会議開催件数は12,937件で、我が国における国際会議開催件数は492件となっています。

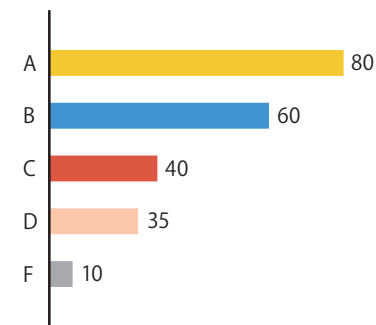
折れ線グラフの色使い



円グラフの色使い



棒グラフの色使い



表の色使い

	Grey	Grey	Grey	Grey
Green				
Green				
Green				
Green				

13. 姫路MICEロゴの使用について

姫路市では、姫路のMICEに関わる全ての者が同じ想いを共有し、一体となり姫路のMICEを推進するため、また、姫路をMICE都市として世界に発信するための旗印として、姫路MICEロゴを作成しました。姫路MICEブランドガイドラインの内容をご確認のうえ、下記の申請手続きによりご活用ください。

使用申請方法

- 1 別紙「姫路MICEブランドロゴ利用申請書」を姫路市担当所属メールアドレスconvention@city.himeji.lg.jp宛に申請する。
- 2 内容を確認のうえ、使用許諾書及び姫路MICEロゴのデータをメールで送付いたします。
※不許可の場合はその旨連絡いたします。
- 3 使用開始後に、実際の使用状況を写真等でご報告ください。

お問い合わせ

姫路市観光経済局観光コンベンション室
電話:079-221-2064
E-mail:convention@city.himeji.lg.jp



様式第1号

姫路MICEブランドロゴデザイン利用申請書

年 月 日

(宛先) 姫路市長

住所
商号又は名称
代表者職
代表者氏名 印

姫路MICEブランドロゴデザインを利用したいので、下記のとおり申請します。

記

名 称			
申請する商品の種類	種類	合計点数 (色違い・サイズ違いも1点でかぞえる)	合計 点
具体的な内容 (数量・サイズ・製造予定数・販売価格・販売場所・販売先等を詳しく記載してください。)			
販売場所 (該当する地域全てに○をつけ販売場所を詳しく記載してください。)	姫路市内	日本国内	海外(国名)
利用期間(2年以内)	年 月 日 から	年 月 日	
連絡先	担当者名: TEL: FAX: E-MAIL:		

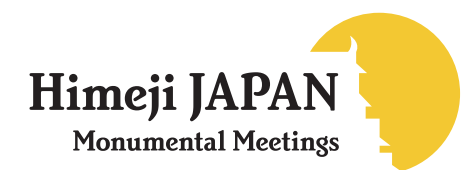
添付書類

- 1 利用する制作物等の見本(見本が添付できない場合、写真や印刷原稿等)
- 2 企業、団体等の概要書(パンフ等)、個人の場合はプロフィール

チームバッジについて

姫路MICEのロゴをピンバッジとした、チームバッジのサイズは、高さ20mm、もしくは最大22mmで作成してください。





姫路MICEブランドガイドライン

お問い合わせ
姫路市観光経済局観光コンベンション室
電話:079-221-2064
E-mail:convention@city.himeji.lg.jp
