

令和3年度第2回姫路市観光戦略推進会議

資 料

【報告事項 (1) 関係】

- 1 令和3年度第1回姫路市観光戦略推進会議委員発言要旨について

【報告事項 (2) 関係】

- 2 姫路市における観光の現状について

【協議事項 (1) 関係】

- 3 姫路市観光戦略プラン骨子案について
- 4 姫路市総合計画について

【協議事項 (2) 関係】

- 5 「滞在型観光の推進」について

【協議事項 (3) 関係】

- 6 「インバウンド観光の推進」について

会議録（委員発言要旨）

□全部記録

■要点記録

1 会議名	令和3年度 第1回姫路市観光戦略推進会議
2 開催日時	令和3年8月6日（金曜日） 15時00分～16時30分
3 開催場所	姫路市役所本庁舎 10階 第3会議室
4 出席者又は欠席者名	（出席者）姫路市観光戦略推進会議 委員11人 （事務局）観光課、姫路観光コンベンションビューロー
5 傍聴の可否及び傍聴人数	傍聴可 傍聴人（3人）
6 議題又は案件及び結論等	<ol style="list-style-type: none">1 開会2 市長挨拶3 委員紹介4 協議事項<ol style="list-style-type: none">(1) 座長選任(2) 令和3年度姫路市観光戦略推進会議について(3) 姫路市の観光の現状について(4) 姫路市観光戦略プランの改定について(5) 意見交換「観光客の受入体制の充実」について(6) 意見交換「MICEの推進」について5 閉会
7 会議の全部内容又は進行記録	議事要点については別紙参照

<p>市長</p>	<p>1 開会（15：00）</p> <p>2 市長挨拶（15：06）</p> <p>3 委員紹介（15：12）</p> <p>4 協議事項（15：14）</p> <p>(1) 座長選任</p>
<p>事務局</p>	<p>【説明】</p> <p>(2) 令和3年度姫路市観光戦略推進会議について</p> <p>(3) 姫路市の観光の現状について</p> <p>(4) 姫路市観光戦略プランの改定について</p>
<p>座長</p>	<p>事務局からの説明に関して、ご質問、ご意見があれば発言をお願いしたい。</p>
<p>委員</p>	<p>会議スケジュールについて、骨子や枠組みを含めどのように考えているのか。</p>
<p>事務局</p>	<p>今年度中にプランを策定するため、非常にタイトなスケジュールとなっている。 次回会議では、事務局の叩き案となる骨子案をお示ししたい。委員の皆さまには、新たなテーマなどご意見をいただくことで、良いプランになると考えている。</p>
<p>委員</p>	<p>骨子案や枠組みをゼロから作ることはないが、現行プランの策定時、庁内での課題は何だったのかを明確にする必要があるのではないかと。</p>
<p>委員</p>	<p>観光は、不自由なものなのか、あるいは自由なものなのか。また、住んでいる人のためにあるのか、あるいはお越しいただく人のためにあるのかなど、各委員の意見をお伺いしたい。例えば、姫路菓子博とB-1グランプリは、どちらがイベントとして優しいかなど、どのような認識を持っているのか。</p>
<p>座長</p>	<p>優しいか優しくないかという観点では難しいが、B-1 グランプリは、イベントのシステムとしてはよくできていると思われる。</p>

委員	<p>実はそこがポイントだと思っている。B-1 グランプリは、いつでもどこでもできるイベントである。その街ではないとできないことをやるのかなど、こちらの会議で考察すべきではないか。</p>
座長	<p>ご指摘の点はよく理解する。会議を通じ、普段から観光へ関心をお持ちの委員の皆さんの意見をなるべく反映させたい。</p>
委員	<p>M I C Eは、どの街でもでき、姫路でないとできないM I C Eはない。 また、固有の価値で、エンターテインメントでもある寺社を整備することが大事ではないか。</p>
座長	<p>非常に限られた時間の中で議論を実りあるものとするため、委員の皆さんの意見を述べていただく場としたい。</p>
事務局	<p>【説明】</p> <p>(5) 観光客の受入体制の充実 (6) M I C Eの推進について</p>
委員	<p>アフターコロナを見据え、短期と中長期的な施策に分けることが望ましいのではないか。その場合、短期的には、マイクロツーリズム、中長期はインバウンドになるのではないか。また、姫路は、滞在型観光が推進されないことが最大の課題である。 その他、大規模イベントに頼るのではなく、アクリエひめじを活用し、長期的、かつ、定期的なイベントを作り上げていくことが重要ではないか。M I C Eに関し、アクリエひめじは、地元で愛される施設でないといけなため、地元のファンづくりも視野に入れていく必要があるのではないか。</p>
委員	<p>姫路城を中心に、歴史をテーマとしたプランを策定し、周辺市町を巻き込んだ広域連携を考えなければならない。また、短期的な戦略としては、兵庫デスティネーションキャンペーン（2023年夏期開催）を活用すべきである。M I C Eに関しては、医療系の誘致を図るべきではないか</p>
委員	<p>姫路城周辺の店舗は、17時には閉まるなど、夜に滞在してもらおう仕掛けが不足しているのではないか。商店街などで夜に滞在してもらおうエンターテインメントを創出できないか。</p>

委員	<p>アフターコロナに向けて、朝観光も一つの切り口として、商店街の活用が考えられないか。</p>
委員	<p>“城下町姫路”といった面的な戦略を行うことができないか。また、姫路は滞在型観光が少ないので、旅館（1泊8千円程度）を誘致してみてもどうか。MICEに関しては、宿泊をセットにしたモデルプランを作成し、営業してもらいたい。</p>
委員	<p>日帰り圏内である神戸や大阪などをターゲットに定めてはどうか。また、兵庫県外に向けた情報発信も大切であるが、今の時代、県内向けにも力を入れることが有効ではないか。その他、WEB環境の充実が重要であり、自治体でも積極的にデジタルツールの活用が求められている。</p>
委員	<p>これまでパンフレットの作成や案内看板、バリアフリーの整備など、様々な手を尽くしているにも関わらず、観光客が来ない場合、地元の人がどれだけ観光客に対し、親切であるか、また、優しいかにかかっていると思われる。また、近年、世界遺産が増えたことで、そのブランド効果がなくなってきており、対策を講じる必要がある。</p>
委員	<p>姫路での宿泊を伴う周辺地域を含めた戦略プランを策定することが、destinationキャンペーンにも直結すると思われる。また、今の時代、紙媒体のパンフレットなどは、データ（デジタル）に取り込むことが望ましいのではないか。</p>
委員	<p>イベント情報など、市役所と連携して商店街を告知の場として活用してほしい。 また、ロケ誘致・支援に関し、有名な番組を呼び込んだ際や呼び込むための戦略があっても良いのではないか。</p>
委員	<p>新聞で取り上げたところ、中高年層を中心に人気がある山城に関し、西播磨県民局では、再発見・再整備している。姫路市は、周辺との連携が乏しく、播磨の中核として戦略を考えていくべきではないか。</p>
委員	<p>姫路市が引っ張って、播磨としての存在感を出せるような戦略を進めるべきではないか。また、デジタル発信はとても重要であるため、単純に発信するだけではない戦略を検討いただきたい。</p>
委員	<p>観光を議論する際には、誰がいつまでに何をやるのかという具体的なものがない。</p>

	<p>その役割を担うのがDMOと思われるため、もう少し戦略の中心にDMOの存在を配し、広域連携8市8町や兵庫県下のDMO、せとうちDMOなどとの連携を組織として行うことが非常に重要ではないか。</p>
委員	<p>昨年兵庫県が主催した観光ガイド育成事業に参加し、たつの市を勉強する機会を得た。県内にはまだ知らないところがたくさんあると感じた。また、メディア発信が重要であると思われる。</p>
委員	<p>周辺の観光プランを作成する際には、交通網についても考えてほしい。</p>
委員	<p>観光事業者の利益を求めるのではなく、我が街が盛り上がるかどうか重要である。</p>
委員	<p>交通網に関し、今年度、姫路観光コンベンションビューローが、国の支援メニューを活用し、周遊バスの実証実験を行う。</p>
委員	<p>最後は、ホスピタリティが大事であると思われる。</p>
委員	<p>本市全体で観光客を迎え入れる体制をつくるには、小中高生など地元の人たちに、自分たちが観光大使であると思わせる教育や意識付けができれば良いと思う。</p>
	<p>5 閉会（16：30）</p>

姫路市への訪問意向等に関するアンケート調査結果(速報)

1 調査の概要

(1) 調査の目的

観光戦略プラン策定に向けた調査として、市内外在住者に対しアンケートを行い、姫路市への訪問意向、姫路観光への関わり意向などについて把握する。特に、「姫路城」以外の魅力資源や体験等に対する関心や来訪意向などを抽出する。

(2) 調査の方法

インターネットリサーチ会社（(株) インテージ）による実施

(3) 調査回収数

A～Gの居住地から概ね200件（性別、年代を均等抽出）ずつ回収し、総数で1,458件の回答を得た（回答者の平均年齢は約45歳）。

なお、居住地B～Gは、これまでに姫路市内への来訪経験がある方（仕事目的を除く）を対象に行った。

居住地・エリア		合計				平均値
		20～34歳	35～49歳	50歳以上		
総数	合計	1,458	475	488	495	44.9歳
	男性	722	231	245	246	
	女性	736	244	243	249	
A:姫路市	合計	209	71	68	70	44.3歳
	男性	104	34	35	35	
	女性	105	37	33	35	
B:隣接市 加古川市、加西市、 高砂市)	合計	208	67	69	72	45.8歳
	男性	102	34	33	35	
	女性	106	33	36	37	
C:神戸市	合計	210	68	71	71	45.5歳
	男性	105	34	35	36	
	女性	105	34	36	35	
D:大阪市	合計	208	69	69	70	44.3歳
	男性	104	35	34	35	
	女性	104	34	35	35	
E:岡山市	合計	208	63	74	71	44.4歳
	男性	101	27	38	36	
	女性	107	36	36	35	
F:東海圏 名古屋市)	合計	209	68	71	70	45.3歳
	男性	102	33	35	34	
	女性	107	35	36	36	
G:首都圏 東京都23区)	合計	206	69	66	71	44.6歳
	男性	104	34	35	35	
	女性	102	35	31	36	

(4) 調査期間

令和3年9月17日～9月22日

2 調査の結果

(1) 姫路市で体験できるアクティビティの経験と意向

Q. 姫路市で体験できるアクティビティについて、あなたがこれまでに体験したことがあるアクティビティ、または体験したいと思うアクティビティを選んでください。

○全体では、

- 「①知る人ぞ知る、姫路城の探検ツアー（約37%）」、
- 「⑥動物と仲良し「姫路セントラルパーク」での餌やり体験（約36%）」、
- 「⑧できたてを味わう「かまぼこ&ちくわづくり」（約34%）」
- 「②姫路城の佇まいを優雅に味わう、内堀をめぐる和船の乗船体験（約31%）」

の4項目で特に高くなっている。

※なお、姫路セントラルパークでの餌やり体験は、体験済の割合が高いことも起因している。

○居住地別では、首都圏（G）は、その他の居住地（A～E）に比べて、体験意向が高い傾向にある。

※「①姫路城の探検ツアー」、「⑦和菓子づくり」、「⑩カヌー体験」、「⑪家島歩きガイド」などで特に高い。

○性別では、女性の体験意向が男性と比較して、全体的に高い傾向にある。

※「⑦和菓子づくり」、「⑫藍染体験」などで特に高い。

※なお、「⑨底引き網、地引網、定置網体験」に関しては、男性の割合が特に高い。

○年代では、体験メニューにより割合に差があり、下記の傾向がみられる。

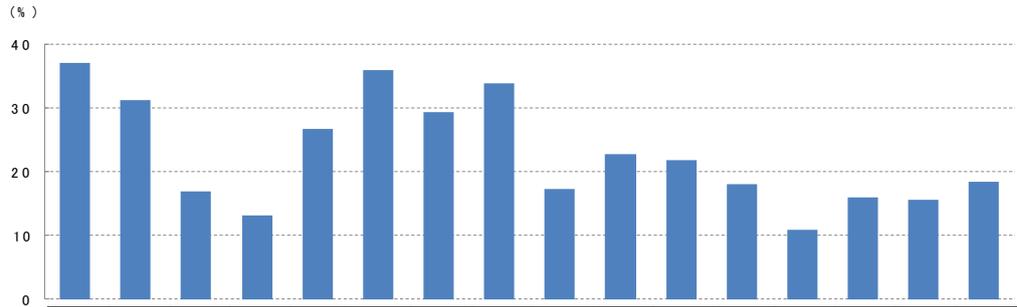
■若い年代で割合が高い傾向にあるもの

- 「④姫路城周辺での忍者修行体験」、
- 「⑥姫路セントラルパークでの餌やり体験」、
- 「⑦和菓子づくり」
- 「⑩カヌー体験」

■高い年代で割合が高い傾向にあるもの

- 「①姫路城の探検ツアー」、
- 「②姫路城内堀の和船での乗船体験」

○また、その他の意見では、「母と子の島宿泊」、「地元の家庭料理を味わう」、「工業地帯の見学」などがあつた。



①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	
知る人ぞ知る、姫路城の探検ツアー（石垣、門跡、内濠めぐり、西国街道ガイドなど）	姫路城の佇まいを優雅に味わう、内堀をめぐる和船の乗船体験	武者や甲冑、着物での「戦国時代へのタイムスリップ体験」や「着物の城下町散策」	本格的な忍者装束をまとい「手裏剣や殺陣（たて）を学ぶ！」	美味しい地酒に舌鼓「酒蔵見学」	動物と仲良し「姫路セントラルパーク」での餌やり体験	伝統文化・技術を職人が伝授。城下町生まれの「和菓子づくり」	できたてを味わう「がまぼこ&ちくわづくり」	播磨灘の魚種がいっぱい「底引き網、地引網、定置網体験」	初心者でも大丈夫！「稲やかな瀬戸内海でのカヌー体験」	「古事記ゆかりの地・家島」。潮風が誘う港町を散策する島歩きガイド	1200年の歴史とロマンを感じる「藍染体験」	心まで輝く！仏壇づくりに欠かせない「金箔押し体験」	「瓦窯元の工場見学、瓦作り・粘土工作体験」	自然と歴史が織りなす一千年の祈りと静寂の霊場「書写山円教寺」での「経書と座禅体験」	姫路城築城から守り続ける伝統技術を知る「瓦窯元の工場見学、瓦作り・粘土工作体験」	あてはまるものはない

n=

総数		1,458	37.1%	31.3%	17.0%	13.2%	26.8%	35.9%	29.3%	33.9%	17.4%	22.7%	21.9%	18.0%	11.0%	15.9%	15.7%	18.4%
居住地	A 姫路市	209	20.1%	20.1%	15.8%	12.0%	19.1%	32.5%	26.3%	35.4%	20.1%	20.1%	17.2%	12.9%	8.6%	17.2%	18.2%	28.7%
	B 近隣市 加古川市・高砂市 ・加西市	208	29.3%	25.5%	11.5%	13.9%	23.6%	36.5%	29.8%	33.2%	18.3%	16.8%	20.2%	15.9%	10.1%	11.1%	16.8%	23.1%
	C 神戸市	210	34.3%	31.9%	16.2%	14.8%	22.9%	43.8%	31.9%	37.6%	15.7%	22.9%	18.1%	20.5%	12.4%	17.1%	13.8%	17.6%
	D 大阪市	208	36.5%	30.8%	16.3%	9.6%	26.9%	43.8%	27.9%	32.2%	15.4%	15.9%	23.1%	18.8%	8.7%	14.9%	14.9%	19.2%
	E 中国圏 岡山市	208	41.3%	32.7%	18.3%	15.4%	33.7%	44.2%	27.9%	36.5%	14.4%	25.5%	20.2%	20.2%	14.4%	16.8%	14.4%	12.0%
	F 東海圏 名古屋市	209	43.5%	38.3%	19.1%	12.9%	25.8%	24.4%	25.8%	28.2%	13.9%	27.3%	21.5%	17.7%	7.7%	15.8%	12.9%	14.4%
	G 首都圏 東京23区	206	54.9%	39.8%	21.8%	13.6%	35.9%	25.7%	35.4%	34.0%	23.8%	30.6%	33.5%	20.4%	15.5%	18.4%	18.9%	13.6%
性別	男性	722	38.8%	30.5%	16.9%	15.1%	29.2%	33.1%	22.0%	30.3%	22.9%	22.2%	22.9%	13.0%	8.6%	17.5%	13.4%	22.0%
	女性	736	35.5%	32.1%	17.1%	11.3%	24.5%	38.6%	36.4%	37.4%	12.0%	23.2%	21.1%	23.0%	13.5%	14.4%	17.9%	14.8%
年代	20-34歳	475	29.5%	26.3%	21.1%	16.6%	25.9%	42.3%	32.2%	35.2%	15.4%	28.4%	19.4%	20.6%	13.5%	14.5%	15.2%	22.3%
	35-49歳	488	38.5%	31.8%	19.5%	16.2%	25.6%	39.5%	31.6%	34.4%	19.5%	26.4%	21.1%	17.2%	12.5%	17.4%	16.8%	18.4%
	50歳以上	495	43.0%	35.6%	10.7%	6.9%	28.9%	26.1%	24.2%	32.1%	17.2%	13.5%	25.3%	16.4%	7.3%	15.8%	15.2%	14.5%

(2) 姫路市のスポットへの来訪意向

Q. 姫路市には、魅力的なスポットが多くあります。以下の 16 枚の写真と魅力ポイントをみて「行ってみたい」と思ったスポットを5つ選んでください。



① 田園風景が残る農村集落で130体のかかしがお出迎えます



② 300年間受け継がれる自然湧出の天然温泉が自慢の老舗旅館



③ 鉱山の坑道跡を使った、日本で唯一の「坑道ラドン浴施設」



④ フワッフワ、とろとろのフレンチトーストの専門店



⑤ 絶景の田園風景とともに楽しめる、米粉を練り込んだ生パスタ専門店



⑥ 播磨灘の海産物がそろそろ魚市場での買い物や食事、バーベキュー



⑦ 海外160か国の玩具と人形など9万点を収蔵した玩具博物館



⑧ ハーブを使ったパンから化粧品まで。関西の草分けのハーブ・ガーデン



⑨ 春夏は自家製焙煎珈琲ゼリー屋、秋冬は焚火バームクーヘン屋のカフェ



⑩ 心と身体を整える。旬の地元野菜を使った農家レストラン



⑪ 西日本を代表する練製品メーカーの工場見学や体験教室



⑫ ご当地グルメ「アーモンドバター」が楽しめるモーニングやカフェ



⑬ 「一生モノの靴づくり」に触れられる工房兼カフェ



⑭ 山里にたたずむ築130年の古民家での鍋や手打ちそば



⑮ インスタ映えスポット満載！1日で世界一周旅行気分が味わえるテーマパーク



⑯ いちご狩りやとうもろこし狩り、「どデカいちごパフェ」が楽しめる農家直営カフェ

○全体では、

- 「②300年間受け継がれる自然湧出の天然温泉が自慢の老舗旅館（約45%）」、
 - 「⑥播磨灘の海産物がそろそろ魚市場での買い物や食事、バーベキュー（約38%）」、
 - 「⑭山里にたたずむ築130年の古民家での鍋や手打ちそば（約37%）」、
 - 「⑩いちご狩りやとうもろこし狩り、“どデカいちごパフェ”が楽しめる農家直営カフェ（約37%）」
- の4項目が特に高くなっている。

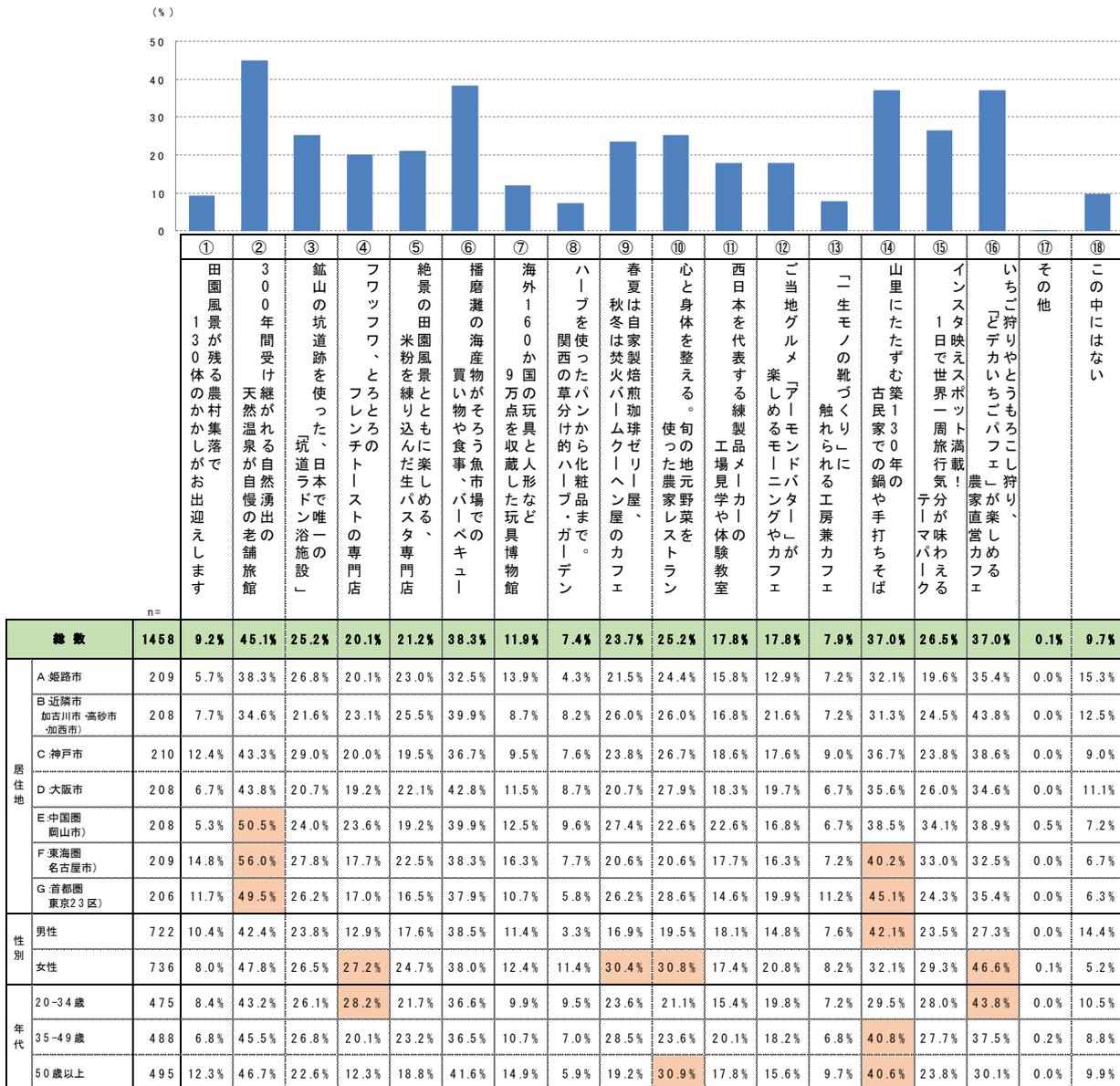
※上記4項目はどの属性でも割合が高いが、②や⑭は東海圏や首都圏などで特に高い。

○④⑨⑩⑬など、食やスイーツに関連する項目は女性の割合が高い傾向にある。

※特に、④・⑬は、20～34歳の年代で割合が高い

○「⑩心と身体を整える。旬の地元野菜を使った農家レストラン」は、女性、また50歳以上で割合が高い。

○「⑭山里にたたずむ築130年の古民家での鍋や手打ちそば」は、男性、また50歳以上（さらには東海圏や首都圏）で割合が高い。



(3) 姫路市の観光の質向上に向けて推進すべきテーマ（あるいは関心）

Q. 姫路市の観光は、市内各所に魅力資源がありますが、実態として来訪者は姫路城などに集中しています。他の魅力資源も活用し、姫路の観光の質を向上するために、下記のどのテーマを推進したらよいとお考えですか？あるいは、あなたはどんなテーマに関心がありますか。
（項目ごとに1つ〇）

テーマ		内容
①	知的な大人の姫路旅	姫路城や歴史的町並み、西国霊場の書写山園教寺などを、案内ガイドと語らいながら、ゆったり周遊する姫路旅を打ち出します。
②	子どもが楽しい姫路旅	市内には、動物園や水族館、こどもの館、農山漁村での体験など、子どもが楽しめる魅力資源が多くあります。それらを結び付け、子ども目線の魅力的な姫路旅を打ち出します。
③	教育旅行(修学旅行)の拠点化	世界遺産の姫路城、平和資料館などの戦争遺産、農山漁村体験、姫路セントラルパークなど教育旅行の重要な施設等が多くあることから、小中高校の教育旅行の受入れ拠点をめざします。
④	「しま・うみ・さかな」の姫路旅	家島諸島や海岸部と連携し、のんびりと船で行く島旅、漁業や食などの海の体験や魅力を打ち出し、姫路にも「海」があることをアピールします。
⑤	「森・田園・食」の姫路旅	北部エリアは自然が豊かな農山村で、花、いちご、ハーブ、ゆずなどの名物があり、体験もできます。魅力的な森や田園で、おいしい食を味わうことをアピールします。
⑥	「日本酒のふるさと」でお酒を楽しむ姫路旅	播磨地域は「日本酒のふるさと」として発信しており、姫路市内の酒蔵の見学や体験、お酒の試飲や蔵人との語らいを楽しむ姫路旅をアピールします。
⑦	「マイものづくり」を叶えるクラフト姫路旅	和洋の技術とテイストが合流した姫路革体験、城下町姫路の和菓子づくり体験、金箔押し体験など、姫路に息づく技術を活かしたカッコいいをつくる姫路旅をアピールします。
⑧	ウォーカブル！まちなかを歩く・巡る姫路旅	駅周辺や姫路城などのまちなかや商店街などをぶらぶら歩くことや、自転車で回ることを楽しむ。魅力的なお店や居心地よい公園や道路空間が楽しい姫路旅をアピールします。
⑨	心地よい場所でリモートワーク・姫路旅	姫路市文化コンベンションセンターの開館や宿泊施設、農山漁村などの環境を活用し、新しいワークスタイルであるリモートワークに対応し、先行して進める姫路旅をアピールします。
⑩	まちの魅力的なヒトに学び・語らう・姫路旅	商店街のカフェ、マッサージ、各種教室などの多様なお店や趣味・特技を持つ市民がいます。それらの魅力的なヒトに学び、語らう体験プログラムを開発し、市民どうしや来訪者が楽しむ姫路旅をアピールします。

※「強く進めるべき（非常に関心が高い）」と「進めるべき（関心が高い）」を合計し分析

○全体では、

- 「④「しま・うみ・さかな」の姫路旅（約53%）」
- 「②子どもが楽しい姫路旅（約47%）」、
- 「①知的な大人の姫路旅（約45%）」、
- 「⑤「森・田園・食」の姫路旅（約45%）」の順で割合が高い。

○居住地別では、姫路市（A）、東海圏（F）、首都圏（G）は、その他の居住地（B～E）に比べて、全体的にテーマへの関心が高い傾向にある。

特に、「①知的な大人の姫路旅」、「④「しま・うみ・さかな」の姫路旅」、「⑧ウォーカー！まちなかを歩く・巡る姫路旅」は、東海圏（F）や首都圏（G）で割合が高い傾向にある。

○また、「⑨心地よい場所でリモートワーク・姫路旅」は、姫路市（A）では約38%と他の居住地と比べて割合が高い。

○性別では、女性が男性に比べて、全体的に関心が高い傾向にある。

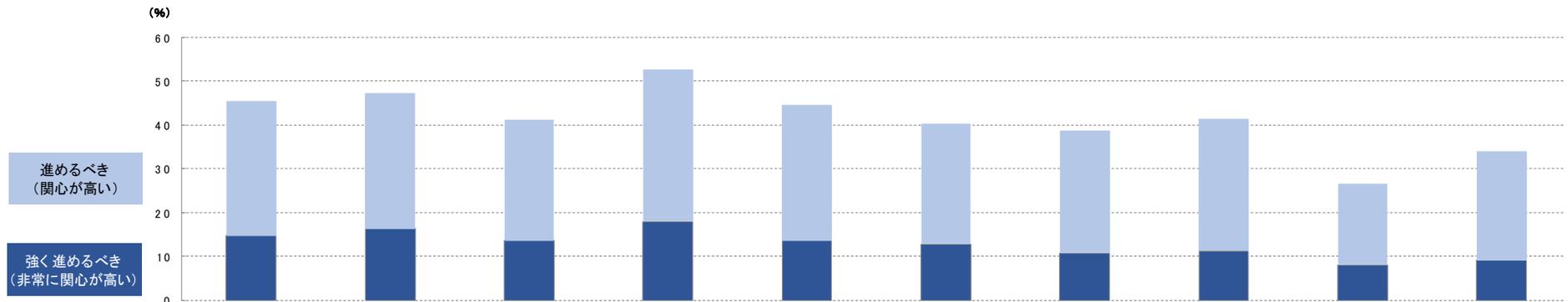
- ※「⑦「マイものづくり」を叶えるクラフト姫路旅」
- 「②子どもが楽しい姫路旅」、
- 「⑩まちの魅力的なヒトに学び・語らう・姫路旅」では、その傾向が強い。

○年代別では、若い年代が他の年代に比べて、全体的に関心が高い傾向にある。

- ※「②子どもが楽しい姫路旅」
- 「⑩まちの魅力的なヒトに学び・語らう・姫路旅」
- 「⑨心地よい場所でリモートワーク・姫路旅」では、その傾向が強い。

○なお、選択肢以外のテーマとして、下記の意見があった（その他の主な回答）。

- ・ランニングしながらめぐる姫路旅
- ・レンタル自転車でめぐる姫路旅
- ・深い歴史が学べる姫路旅（歴史遺産をめぐる）
- ・モノレールの生い立ちと跡をたどる姫路旅
- ・親子で楽しめる姫路旅（モノづくり、プチリゾート）
- ・自分探しの1人姫路旅
- ・ペットも一緒に楽しめる姫路旅
- ・車で行く、映える姫路旅
- ・昔を感じられる姫路旅
- ・姫路といたらコレ！をさがす旅（昭和テイストの店やレトロな建物）
- ・播磨臨海工業地帯の見学・姫路旅



		① 知的な大人の姫路旅			② 子どもが楽しい姫路旅			③ 教育旅行(修学旅行)の拠点化			④ 「しま・うみ・さかな」の姫路旅			⑤ 森・田園・食」の姫路旅			⑥ 日本酒のふるさと」でお酒を楽しむ姫路旅			⑦ 「マイものづくり」を叶えるクラフト姫路旅			⑧ ウォーカブル! まちなかを歩く巡る姫路旅			⑨ 心地よい場所でリモートワーク姫路旅			⑩ まちの魅力的なヒトに学び 語らう姫路旅			
		合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)	合計	強く進めるべき (非常に関心が高い)	進めるべき (関心が高い)				
n=		1,458	45.4%	14.7%	30.7%	47.4%	16.3%	31.1%	41.3%	13.6%	27.7%	52.7%	18.0%	34.7%	44.5%	13.6%	30.9%	40.2%	12.8%	27.4%	38.7%	10.7%	28.0%	41.5%	11.2%	30.3%	26.6%	8.0%	18.6%	33.9%	9.1%	24.8%
居住地	A 姫路市	209	48.3%	15.3%	33.0%	52.2%	20.1%	32.1%	46.4%	15.3%	31.1%	52.7%	18.7%	34.0%	42.6%	12.9%	29.7%	42.1%	12.0%	30.1%	40.7%	12.0%	28.7%	43.0%	12.4%	30.6%	37.8%	9.1%	28.7%	41.2%	12.0%	29.2%
	B 近隣市 加古川市・高砂市 加西市	208	39.4%	13.0%	26.4%	42.8%	18.3%	24.5%	42.8%	17.8%	25.0%	50.0%	18.3%	31.7%	40.4%	13.5%	26.9%	34.1%	12.0%	22.1%	37.0%	11.5%	25.5%	34.6%	9.1%	25.5%	26.4%	9.6%	16.8%	29.8%	10.6%	19.2%
	C 神戸市	210	37.2%	12.4%	24.8%	48.6%	18.6%	30.0%	36.6%	11.4%	25.2%	51.4%	19.5%	31.9%	41.9%	12.9%	29.0%	38.1%	9.5%	28.6%	37.1%	10.0%	27.1%	36.2%	11.9%	24.3%	15.7%	6.2%	9.5%	28.6%	7.6%	21.0%
	D 大阪市	208	42.3%	13.9%	28.4%	44.2%	15.4%	28.8%	34.1%	12.5%	21.6%	47.1%	20.2%	26.9%	46.1%	16.8%	29.3%	39.5%	13.5%	26.0%	38.5%	10.1%	28.4%	39.0%	8.2%	30.8%	25.0%	6.7%	18.3%	32.2%	8.2%	24.0%
	E 中国園 岡山市	208	41.8%	11.5%	30.3%	48.5%	13.9%	34.6%	37.0%	8.2%	28.8%	47.2%	8.7%	38.5%	41.8%	9.1%	32.7%	35.6%	8.7%	26.9%	30.8%	7.2%	23.6%	37.0%	7.7%	29.3%	21.2%	5.8%	15.4%	29.8%	5.8%	24.0%
	F 東海圏 名古屋(市)	209	54.6%	15.8%	38.8%	53.2%	14.4%	38.8%	46.9%	13.9%	33.0%	58.8%	17.7%	41.1%	51.7%	14.4%	37.3%	42.2%	14.4%	27.8%	45.0%	12.0%	33.0%	47.3%	12.9%	34.4%	28.7%	9.1%	19.6%	39.7%	7.2%	32.5%
	G 首都圏 東京23区	206	54.9%	21.4%	33.5%	42.2%	13.6%	28.6%	45.1%	16.0%	29.1%	61.6%	22.8%	38.8%	47.1%	15.5%	31.6%	50.0%	19.4%	30.6%	41.7%	12.1%	29.6%	53.9%	16.5%	37.4%	31.0%	9.2%	21.8%	36.4%	12.6%	23.8%
性別	男性	722	43.5%	15.1%	28.4%	44.1%	16.8%	27.3%	40.0%	14.7%	25.3%	51.8%	19.3%	32.5%	41.4%	13.0%	28.4%	41.6%	14.7%	26.9%	33.6%	9.6%	24.0%	41.2%	11.1%	30.1%	27.8%	8.3%	19.5%	30.8%	7.9%	22.9%
	女性	736	47.4%	14.4%	33.0%	50.7%	15.9%	34.8%	42.5%	12.5%	30.0%	53.5%	16.7%	36.8%	47.5%	14.1%	33.4%	38.9%	10.9%	28.0%	43.7%	11.8%	31.9%	42.0%	11.4%	30.6%	25.3%	7.6%	17.7%	37.1%	10.3%	26.8%
年代	20-34歳	475	47.6%	17.7%	29.9%	57.2%	22.3%	34.9%	44.0%	16.2%	27.8%	53.0%	20.2%	32.8%	47.1%	16.8%	30.3%	44.0%	15.6%	28.4%	41.9%	15.2%	26.7%	45.3%	14.1%	31.2%	32.8%	12.2%	20.6%	42.3%	14.3%	28.0%
	35-49歳	488	44.2%	13.5%	30.7%	46.7%	16.4%	30.3%	41.6%	13.5%	28.1%	53.3%	16.0%	37.3%	45.5%	12.9%	32.6%	39.8%	12.1%	27.7%	41.2%	10.5%	30.7%	41.8%	9.8%	32.0%	24.8%	7.0%	17.8%	32.6%	6.4%	26.2%
	50歳以上	495	44.6%	13.1%	31.5%	38.6%	10.5%	28.1%	38.4%	11.1%	27.3%	51.7%	17.8%	33.9%	41.0%	11.1%	29.9%	37.0%	10.7%	26.3%	33.2%	6.7%	26.5%	37.8%	9.9%	27.9%	22.2%	4.8%	17.4%	27.3%	6.9%	20.4%

(4) 観光まちづくりを盛り上げるための講座・活動への参加意向

★姫路市民が回答

Q. 姫路市の観光まちづくりを盛り上げるために、以下のような講座や活動があれば参加してみたいですか。参加してみたいと思うものをすべて選んでください。

○「⑫この中にはない（約45%）」を除くと、約55%の回答者が何らかの活動に参画意向がある。

○参画したい活動は

「⑤姫路市の魅力や歴史、自然等を学ぶ講座への参加（約22%）」、

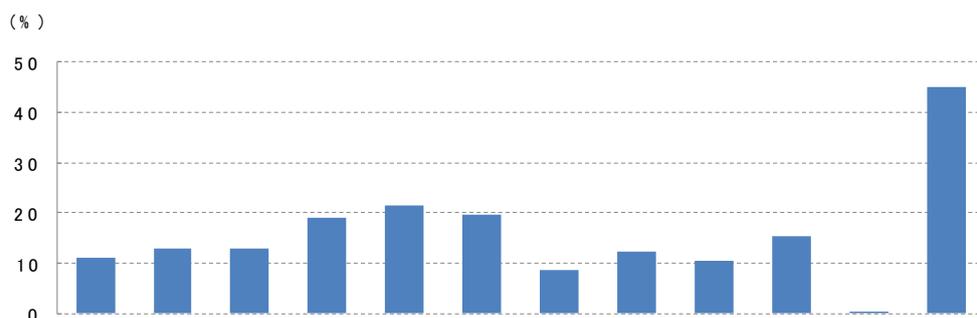
「⑥姫路市の魅力スポットをめぐるツアーの企画を考える活動（約20%）」、

「④姫路市の農産物や海産物などを活かした料理の開発（約19%）」などで高くなっている。

○性別では、②や⑥のように、イベントやツアーの企画を考える活動は、男性の参画割合が高い傾向にある。

○年代別では、20～34歳が他の年代に比べて、参画意向が全体的に高い傾向にある。

※「⑨外国人観光客へのガイドやボランティア育成講座への参加」、「⑩姫路市内のイベントへの出店」、「⑥姫路市の魅力スポットをめぐるツアーの企画を考える活動」などで特に高い。



		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	
n=		209	209	209	209	209	209	209	209	209	209	209	209	
総数		209	11.0%	12.9%	12.9%	19.1%	21.5%	19.6%	8.6%	12.4%	10.5%	15.3%	0.5%	45.0%
性別	男性	104	11.5%	17.3%	13.5%	17.3%	23.1%	22.1%	8.7%	13.5%	9.6%	12.5%	0.0%	44.2%
	女性	105	10.5%	8.6%	12.4%	21.0%	20.0%	17.1%	8.6%	11.4%	11.4%	18.1%	1.0%	45.7%
年代	20-34歳	71	15.5%	16.9%	12.7%	25.4%	22.5%	26.8%	14.1%	18.3%	19.7%	23.9%	0.0%	38.0%
	35-49歳	68	8.8%	10.3%	14.7%	17.6%	16.2%	17.6%	5.9%	8.8%	8.8%	13.2%	1.5%	51.5%
	50歳以上	70	8.6%	11.4%	11.4%	14.3%	25.7%	14.3%	5.7%	10.0%	2.9%	8.6%	0.0%	45.7%

【参考】回答者の属性

①姫路市への来訪回数（仕事以外での来訪）

※姫路市民以外が回答

		n=	1回	2～5回	6～10回	11～20回	21回以上
総数		1,249	26.3%	37.6%	9.8%	6.2%	20.2%
居住地	B 近隣市 加古川市・高砂市 加西市)	208	1.0%	13.9%	10.1%	7.2%	67.8%
	C 神戸市	210	10.5%	41.4%	17.1%	11.4%	19.5%
	D 大阪市	208	27.9%	48.1%	7.2%	4.3%	12.5%
	E 中国圏 岡山市)	208	11.1%	50.5%	15.9%	8.7%	13.9%
	F 東海圏 名古屋市)	209	56.9%	34.0%	3.8%	1.0%	4.3%
	G 首都圏 東京23区)	206	50.5%	37.4%	4.4%	4.9%	2.9%
	性別	男性	618	21.8%	38.0%	10.8%	6.6%
	女性	631	30.6%	37.1%	8.7%	5.9%	17.7%
年代	20～34歳	404	29.7%	36.6%	10.1%	5.4%	18.1%
	35～49歳	420	24.0%	37.9%	10.5%	6.2%	21.4%
	50歳以上	425	25.2%	38.1%	8.7%	7.1%	20.9%

②職業

		n=	会社員	会社役員・ 管理職	公務員・ 団体職員	自営業	自由業・ 専門職	派遣・ 契約社員	パート・ アルバイト	高校生	専門学生・ 大学生・ 短期大 大学院生	専業主婦・ 専業主夫	無職	その他
総数		1,458	32.0%	7.3%	5.5%	3.9%	3.4%	6.0%	13.4%	0.1%	3.6%	14.1%	9.2%	1.4%
居住地	A 姫路市	209	34.4%	5.3%	2.4%	4.3%	2.9%	5.3%	14.4%	0.0%	2.4%	16.7%	11.0%	1.0%
	B 近隣市 加古川市・高砂市 加西市)	208	31.7%	3.8%	5.8%	4.3%	1.9%	2.9%	18.8%	0.0%	1.9%	14.9%	12.5%	1.4%
	C 神戸市	210	30.0%	3.8%	6.7%	4.8%	2.9%	7.6%	12.4%	0.0%	5.7%	13.3%	10.5%	2.4%
	D 大阪市	208	32.2%	7.7%	3.8%	4.3%	5.8%	11.1%	13.0%	0.0%	3.4%	9.6%	8.7%	0.5%
	E 中国圏 岡山市)	208	27.9%	9.6%	7.7%	5.3%	2.4%	4.8%	14.4%	0.0%	3.8%	15.9%	6.7%	1.4%
	F 東海圏 名古屋市)	209	35.9%	5.7%	6.2%	1.9%	3.8%	5.3%	10.5%	1.0%	2.9%	17.7%	7.7%	1.4%
	G 首都圏 東京23区)	206	31.6%	15.5%	5.8%	2.4%	4.4%	4.9%	10.7%	0.0%	4.9%	10.7%	7.3%	1.9%
性別	男性	722	42.1%	13.0%	8.2%	5.3%	3.3%	4.8%	5.8%	0.0%	2.8%	0.7%	12.0%	1.9%
	女性	736	22.0%	1.8%	2.9%	2.6%	3.5%	7.1%	20.9%	0.3%	4.3%	27.3%	6.4%	1.0%
年代	20～34歳	475	44.8%	2.9%	7.4%	0.6%	3.8%	4.0%	9.5%	0.4%	10.9%	10.1%	4.8%	0.6%
	35～49歳	488	37.1%	9.0%	5.9%	4.7%	3.5%	7.2%	14.8%	0.0%	0.0%	12.7%	3.5%	1.6%
	50歳以上	495	14.5%	9.9%	3.2%	6.3%	3.0%	6.7%	16.0%	0.0%	0.0%	19.4%	19.0%	2.0%

③世帯税込年収

		n=																	
		100万円未満	200万円未満	300万円未満	400万円未満	500万円未満	600万円未満	700万円未満	800万円未満	900万円未満	1,000万円未満	1,200万円未満	1,500万円未満	2,000万円未満	2,000万円以上	分からない	答えたくない	不明	
総数		1,458	2.9%	3.8%	8.6%	9.9%	10.6%	10.3%	5.2%	6.2%	3.0%	4.3%	4.0%	2.7%	1.1%	1.5%	10.8%	15.1	0.1
居住地	A 姫路市	209	2.9%	4.3%	9.1%	7.7%	14.8%	11.5%	6.2%	4.3%	2.4%	4.8%	2.9%	1.0%	1.0%	1.4%	13.4%	12.4	0.0
	B 近隣市 加古川市・高砂市 ・加西市	208	1.4%	3.8%	7.7%	8.7%	12.0%	11.5%	2.9%	5.3%	1.9%	5.3%	2.9%	2.9%	0.5%	1.4%	12.0%	19.7	0.0
	C 神戸市	210	3.3%	4.8%	12.4%	13.3%	8.6%	11.0%	4.3%	6.7%	3.8%	4.8%	3.3%	2.4%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3	0.0
	D 大阪市	208	5.3%	5.3%	9.1%	9.6%	12.0%	9.1%	4.3%	8.7%	2.4%	1.4%	1.9%	1.9%	0.5%	1.4%	12.0%	14.9	0.0
	E 中国圏 岡山市	208	2.4%	3.8%	7.7%	7.7%	10.6%	12.0%	8.2%	5.3%	2.9%	4.8%	3.4%	1.4%	0.5%	0.5%	10.1%	18.8	0.0
	F 東海圏 名古屋市	209	3.3%	2.4%	8.6%	12.9%	8.1%	9.6%	4.8%	7.2%	4.3%	3.8%	4.8%	2.4%	2.9%	0.5%	9.1%	14.4	1.0
	G 首都圏 東京23区	206	1.5%	2.4%	5.3%	9.2%	7.8%	7.3%	5.8%	5.8%	3.4%	5.3%	8.7%	6.8%	2.4%	5.3%	11.7%	11.2	0.0
性別	男性	722	3.3%	3.2%	8.6%	9.6%	11.6%	11.5%	5.7%	6.9%	3.6%	5.0%	5.1%	2.8%	1.5%	2.1%	7.5%	12.0	0.0
	女性	736	2.4%	4.5%	8.6%	10.2%	9.5%	9.1%	4.8%	5.4%	2.4%	3.7%	2.9%	2.6%	0.7%	1.0%	14.0%	18.1	0.3
年代	20-34歳	475	5.1%	3.2%	6.5%	11.8%	11.4%	13.1%	6.5%	7.8%	2.1%	4.6%	3.4%	2.1%	1.7%	2.1%	9.3%	9.1	0.4
	35-49歳	488	0.8%	3.1%	5.7%	9.8%	11.7%	9.8%	5.9%	6.4%	4.5%	5.5%	4.3%	2.7%	0.6%	0.8%	14.8%	13.5	0.0
	50歳以上	495	2.8%	5.3%	13.3%	8.1%	8.7%	8.1%	3.2%	4.4%	2.4%	2.8%	4.2%	3.2%	1.0%	1.6%	8.3%	22.4	0.0

④結婚の有無

		n=		
		総数	結婚している	結婚していない
総数		1,458	57.8%	42.2%
居住地	A 姫路市	209	59.8%	40.2%
	B 近隣市 加古川市・高砂市 ・加西市	208	64.4%	35.6%
	C 神戸市	210	56.7%	43.3%
	D 大阪市	208	51.0%	49.0%
	E 中国圏 岡山市	208	62.5%	37.5%
	F 東海圏 名古屋市	209	61.2%	38.8%
	G 首都圏 東京23区	206	48.5%	51.5%
性別	男性	722	55.0%	45.0%
	女性	736	60.5%	39.5%
年代	20-34歳	475	40.0%	60.0%
	35-49歳	488	58.4%	41.6%
	50歳以上	495	74.1%	25.9%

⑤同居する子どもの人数

		n=					
		総数	0人	1人	2人	3人	4人以上
総数		1,458	66.1%	16.3%	13.1%	3.0%	1.5%
居住地	A 姫路市	209	57.9%	21.1%	14.8%	4.8%	1.4%
	B 近隣市 加古川市・高砂市 ・加西市	208	59.6%	17.3%	17.8%	3.4%	1.9%
	C 神戸市	210	70.5%	15.7%	9.0%	1.9%	2.9%
	D 大阪市	208	73.1%	12.0%	12.5%	1.4%	1.0%
	E 中国圏 岡山市	208	59.1%	19.2%	17.3%	3.4%	1.0%
	F 東海圏 名古屋市	209	68.9%	15.3%	10.5%	3.3%	1.9%
	G 首都圏 東京23区	206	73.8%	13.1%	9.7%	2.9%	0.5%
性別	男性	722	68.8%	13.9%	12.2%	3.0%	2.1%
	女性	736	63.5%	18.6%	14.0%	3.0%	1.0%
年代	20-34歳	475	74.3%	11.8%	10.7%	1.9%	1.3%
	35-49歳	488	57.2%	16.6%	19.5%	4.5%	2.3%
	50歳以上	495	67.1%	20.2%	9.1%	2.6%	1.0%

4 調査票

(1) スクリーニング調査

設問番号	設問内容
回答者条件 : 全員	
表示形式 : ラジオボタン	
F1 SA お	あなたの性別をお答えください。 1. 男性 2. 女性
回答者条件 : 全員	
F2 NF お	あなたの年齢をお答えください。 1. <input type="text"/> 歳
回答者条件 : 全員	
表示形式 : ラジオボタン	
QS1 SA お	あなたのお住まい（または地区）を選んでください。 1. 姫路市 2. 加古川市 3. 加西市 4. 高砂市 5. 神戸市 6. 大阪市 7. 岡山市 8. 名古屋市 9. 東京23区 10. 上記以外
回答者条件 : QS1の選択肢『2.加古川市』～『9.東京23区』の中でいずれかを選択した	
表示形式 : ラジオボタン	
QS2 SA お	あなたは、これまでに、おでかけや食事、買い物、親戚への訪問など含め「仕事以外の用事」で、兵庫県姫路市に何回来訪しましたか。 1. 1回 2. 2～5回 3. 6～10回 4. 11～20回 5. 21回以上 6. 0回

(2) 本調査

▼以下本調査（本調査対象者条件該当者）

回答者条件：全員

Q1



姫路市で体験できるアクティビティについて、あなたがこれまでに体験したことがあるアクティビティ、または体験したいと思うアクティビティを選んでください。

===== 項目 =====

- 1. 体験したことがある MA
- 2. 体験したことはないが、体験してみたい MA

===== 選択肢 =====

- 1. 知る人ぞ知る、姫路城の探検ツアー（石垣、門跡、内濠めぐり、西国街道ガイドなど）
- 2. 姫路城の佇まいを優雅に味わう、内堀をめぐる和船の乗船体験
- 3. 武者や甲冑、着物での「戦国時代へのタイムスリップ体験」や「着物での城下町散策」
- 4. 本格的な忍者装束をまとい手裏剣や殺陣（たて）を学ぶ！姫路城周辺での忍者修行体験
- 5. 美味しい地酒に舌鼓「酒蔵見学」
- 6. 動物と仲良し「姫路セントラルパーク」での餌やり体験
- 7. 伝統文化・技術を職人が伝授。城下町生まれの「和菓子づくり」
- 8. できたてを味わう「かまぼこ&ちくわづくり」
- 9. 播磨灘の魚種がいっぱい「底引き網、地引網、定置網体験」
- 10. 初心者でも大丈夫！穏やかな瀬戸内海でのカヌー体験
- 11. 「古事記ゆかりの地・家島」。潮風が誘う港町を散策する島歩きガイド
- 12. 1200年の歴史とロマンを感じる「藍染体験」
- 13. 心まで輝く！仏壇づくりに欠かせない「金箔押し体験」
- 14. 姫路城築城から守り続ける伝統技術を知る「瓦葺元の工場見学、瓦作り・粘土工作体験」
- 15. 自然と歴史が織りなす一千年の祈りと静寂の霊場「書写山円教寺」での写経&座禅体験
- 16. その他（ぜひご記入ください）
- 17. その他（ぜひご記入ください）
- 18. あてはまるものはない

回答者条件 : 全員

選択個数制限 : 5個 以下

Q2

MA



姫路市には、魅力的なスポットが多くあります。以下の16枚の写真と魅力ポイントを見て「行ってみたい」と思ったスポットを**5つまで**選んでください。



300年間受け継がれる自然湧出の天然温泉が自慢の老舗旅館



海外160か国の玩具と人形など9万点を収蔵した玩具博物館



田園風景が残る農村集落で130体のかかしがお出迎えます



絶景の田園風景とともに楽しめる、米粉を練り込んだ生パスタ専門店



いちご狩りやとうもろこし狩り、「どデカいちごパフェ」が楽しめる
農家直営カフェ



インスタ映えスポット満載！1日で世界一周旅行気分が味わえるテーマパーク



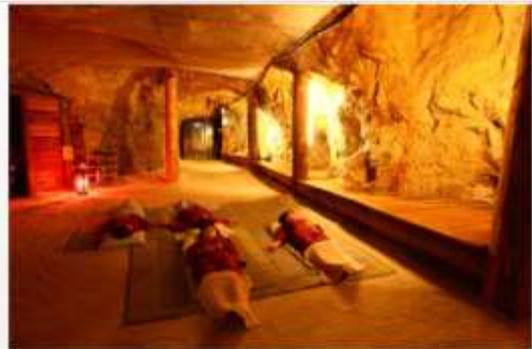
西日本を代表する練製品メーカーの工場見学や体験教室



山里にたたずむ築130年の古民家での鍋や手打ちそば



春夏は自家製焙煎珈琲ゼリー屋、秋冬は炭火バームクーヘン屋のカフェ



鉱山の坑道跡を使った、日本で唯一の「坑道ラドン浴施設」



「一生モノの靴づくり」に惚れられる工房兼カフェ



播磨灘の海産物がそろう魚市場での買い物や食事、バーベキュー



ご当地グルメ「アーモンドバター」が楽しめるモーニングやカフェ



フワッフワ、とろとろのフレンチトーストの専門店



ハーブを使ったパンから化粧品まで。関西の草分け的ハーブ・ガーデン

その他（ぜひご記入ください）



心と身体を整える。旬の地元野菜を使った農家レストラン

この中にはない

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

Q3

MTS



姫路市の観光は、市内各所に魅力資源がありますが、実態として来訪者は姫路城などに集中しています。

他の魅力資源も活用し、姫路の観光の質を向上するためにどのようなテーマを推進したらよいとお考えですか？

あるいは、あなたはどんなテーマに関心がありますか。

===== 項目 =====

1.
知的な大人の姫路旅 姫路城や歴史的町並み、西国霊場の書写山園教寺などを、案内ガイドと語らいながら、ゆったり周遊する姫路旅を打ち出します。
2.
子どもが楽しい姫路旅 市内には、動物園や水族館、こどもの館、農山漁村での体験など、子どもが楽しめる魅力資源が多くあります。それらを結び付け、子ども目線の魅力的な姫路旅を打ち出します。
3.
教育旅行（修学旅行）の拠点化 世界遺産の姫路城、平和資料館などの戦争遺産、農山漁村体験、姫路セントラルパークなど教育旅行の重要な施設等が多くあることから、小中高校の教育旅行の受入れ拠点をめざします。
4.
「しま・うみ・さかな」の姫路旅 家島諸島や海岸部と連携し、のんびりと船で行く島旅、漁業や食などの海の体験や魅力を打ち出し、姫路にも「海」があることをアピールします。
5.
「森・田園・食」の姫路旅 北部エリアは自然が豊かな農山村で、花、いちご、ハーブ、ゆずなどの名物があり、体験もできます。魅力的な森や田園で、おいしい食を味わえることをアピールします。
6.
「日本酒のふるさと」でお酒を楽しむ姫路旅 播磨地域は「日本酒のふるさと」として発信しており、姫路市内の酒蔵の見学や体験、お酒の試飲や蔵人との語らいを楽しむ姫路旅をアピールします。
7.
「マイものづくり」を叶えるクラフト姫路旅 和洋の技術とテイストが合流した姫路羊体験、城下町姫路の和菓子づくり体験、金箔押し体験など、姫路に息づく技術を活かしたかっこいいをつくる姫路旅をアピールします。
8.
ウォーカブル！まちなかを歩く・巡る姫路旅 駅周辺や姫路城などのまちなかや商店街などをぶらぶら歩くことや、自転車で回ることを楽しむ。魅力的なお店や居心地よい公園や道路空間が楽しい姫路旅をアピールします。
9.
心地よい場所でリモートワーク・姫路旅 姫路市文化コンベンションセンターの開館や宿泊施設、農山漁村などの環境を活用し、新しいワークスタイルであるリモートワークに対応し、先行して進める姫路旅をアピールします。
10.
まちの魅力的なヒトに学び・語らう・姫路旅 商店街のカフェ、マッサージ、各種教室などの多様なお店や趣味・特技を持つ市民がいます。それらの魅力的なヒトに学び、語らう体験プログラムを開発し、市民どうしや来訪者が楽しむ姫路旅をアピールします。

===== 選択肢 =====

1. 強く進めるべき（非常に関心が高い）
2. 進めるべき（関心が高い）
3. 進めてもよい（関心はある）
4. 進めなくてよい（関心はない）
5. わからない

回答者条件：全員

Q4

BF

以下のQ3の項目以外に、姫路の観光の質を向上するために推進したらよいと思うテーマがあれば、お教え願います。

Q3の項目

- ・知的な大人の姫路旅
- ・子どもが楽しい姫路旅
- ・教育旅行（修学旅行）の拠点化
- ・「しま・うみ・さかな」の姫路旅
- ・「森・田園・食」の姫路旅
- ・「日本酒のふるさと」でお酒を楽しむ姫路旅
- ・「マイものづくり」を叶えるクラフト姫路旅
- ・ウォーカブル！まちなかを歩く・巡る姫路旅
- ・心地よい場所でリモートワーク・姫路旅
- ・まちの魅力的なヒトに学び・語らう・姫路旅

回答者条件：QS1の選択肢『1.姫路市』を選択した

Q5

MA

MA

姫路市の観光まちづくりを盛り上げるために、以下のような講座や活動があれば参加してみたいですか。参加してみたいと思うものをすべて選んでください。

1. 姫路市の魅力を発信するための写真撮影やSNS講座への参加
2. 姫路市内のイベントの企画運営やサポート
3. 姫路市の農産物や海産物などを活かした加工品開発への参加（商品提案、試作、試食等）
4. 姫路市の農産物や海産物などを活かした料理の開発（商品提案、試作、試食等）
5. 姫路市の魅力や歴史、自然等を学ぶ講座への参加
6. 姫路市の魅力スポットをめぐるツアーの企画を考える活動
7. 姫路市を紹介する案内人の育成講座への参加
8. 姫路市内の魅力スポットの保全活動や清掃活動への参加
9. 外国人観光客へのガイドやボランティア育成講座への参加
10. 姫路市内のイベント（手作り市、フリーマーケット、マルシェなど）への出店
11. その他
12. この中にはない

姫路市観光戦略プラン(改訂版) 骨子案

I プランの改定にあたって

1 プラン改定の背景・目的

(1) 背景（本市の観光を取り巻く社会潮流）

- ① 少子高齢化・人口減少社会
- ② アフターコロナへの対応・ニューノーマル
- ③ SDGs、持続可能な社会への関心の高まり
- ④ デジタルテクノロジーの進展
- ⑤ 2025年大阪・関西万博の開催
- ⑥ 旅行スタイルの変化(発地主導型から着地型観光へ)

(2) 目的

新型コロナウイルス感染症の影響をはじめ、デジタルの有効活用、SDGsの国際的な取り組み、アクリエひめじの開館、姫路観光コンベンションビューローの登録DMO化による地域一体となった観光地域づくりなど、本市の観光を取り巻く環境の変化を十分踏まえ、交流人口の増に伴う経済循環を高め、地域活性化に資する。

2 計画期間

令和4年度から令和8年度まで（5年間）

3 プランの位置づけ

姫路市総合計画「ふるさと・ひめじプラン 2030」における観光・スポーツ分野目標「にぎわいと感動の創出」の政策1「おもてなし観光交流都市の推進」に係る分野別計画

II 本市の観光を取り巻く現状(強み・弱み)

【強み】

- (1) 姫路城をはじめ歴史文化・自然などの多彩な観光資源
- (2) 利便性の高い交通ネットワーク
- (3) 姉妹都市・姉妹城等との提携を活かした相互交流
- (4) ホテルの新規開業による宿泊環境の向上
- (5) アクリエひめじ開館による多様なMICE開催の促進

【弱み】

- (1) 姫路城以外の認知度不足
- (2) 市内周遊観光認知度不足
- (3) 滞在時間、観光消費額の少なさ
- (4) ストレスフリーな受入環境整備の遅れ(キャッシュレス、多様な食文化など)
- (5) 市内二次交通網の不足
- (6) 多彩な食資源の名物化
- (7) 観光産業に向けた認知度・人材不足

Ⅲ 数値目標

別紙（案）のとおり

Ⅳ 推進体制

本市のほか、(公社)姫路観光コンベンションビューローや姫路商工会議所等の各種団体をはじめ、JNTO や県・関係市町、民間事業者、大学、市民、他地域のDMO等の多様な主体との連携により、効果的な取組みを推進します。

Ⅴ 基本テーマ及び観光戦略・施策

1 基本テーマ

「観光を通して、にぎわいと感動にあふれるまち 姫路」
～訪れてみたい、また来てみたい、と感じるまち、姫路を目指します。～

2 基本テーマに基づく観光戦略(政策体系・基本政策)、施策

別紙（案）のとおり

※ 観光戦略を進めるための推進エンジンとして、下記4つのキーワードを設定する。

- ① デジタル技術の有効活用
- ② SDGs 持続可能な社会への貢献
- ③ 大阪・関西万博
- ④ DMO による観光地域づくり

姫路市観光戦略プラン 数値目標（案）

1 指標

指標	新総合計画	DMO形成・ 確立計画	現行プラン	改定プラン	備考
総入込客数	○		○	○	全体（交流人口）
姫路城周辺観光客入込客数	○			○	城以外の資源の魅力向上 （総合力向上）
姫路城外国人観光客数			○		
旅行消費額	○	◎		○	全体（経済効果）
旅行消費単価					旅行の質向上（経済効果）
延べ宿泊者数	○	◎		○	全体（経済効果、滞在時間）
来訪者満足度	○	◎		○	
リピーター率	○	◎		○	ファン化
市内宿泊施設稼働率	○	○	○	○	
アクリエひめじ来館者数	○			○	
コンベンション参加者数	○			○	MICE
WEBサイトアクセス件数		○			発信力

※ DMO形成・確立計画中、◎は必須KPI、○はその他目標

2 基準値（基準年度）

（案1） 令和元年度（新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響が大きくなる前の状態）の数値

（案2） 感染症の影響が大きくなる前、数年間の平均値 となる。

■観光戦略（案）

戦略1：観光コンテンツの磨き上げによる魅力向上

- (1) 姫路城周辺の魅力の創造と発信
- (2) 地域の観光地としての魅力の磨き上げ
- (3) 多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ
- (4) 姫路城世界遺産登録30周年、DC、大阪・関西万博に向けた魅力の創出
- (5) イベントによる魅力の創出
- (6) 周辺市町やテーマに沿った連携による観光の推進

戦略2：観光客のニーズを踏まえた受入環境の整備

- (1) ホスピタリティの向上
- (2) 来訪者の利便性の向上
- (3) 外国人観光客へのおもてなしの充実
- (4) ワーク×観光スタイルの推進

戦略3：効果的なプロモーションによる誘客推進

- (1) 国内外プロモーションの充実
- (2) 外国人観光客の誘致
- (3) デジタルを活用した効果的なマーケティングの推進
- (4) 姫路城世界遺産登録30周年、DCでのPR
- (5) 大阪・関西万博との連携・活用

戦略4：国際会議観光都市・MICE都市の推進

- (1) MICE開催地としての選ばれやすい環境づくり
- (2) 国内外からのMICE誘致

戦略5：観光を活かした産業振興・地域づくりの推進

- (1) 稼げる観光関連産業の成長促進
- (2) 観光産業への参入及び連携支援
- (3) 観光マネジメント体制の強化

※ DC … 兵庫県デスティネーションキャンペーン（2023年夏実施）

■観光施策の体系（案）

戦略1：観光コンテンツの磨き上げによる魅力向上

施策	取組	備考
(1) 姫路城周辺の魅力の創造と発信		
	①姫路城の魅力的な活用	朝・夜など宿泊誘導、より深い体験、ユニークベニュー
	②姫路城周辺の魅力向上	姫路城周辺の事業者等と連携したまちづくり
	③中心市街地（姫路駅、姫路城、大手前通り、商店街、アクリエひめじなど）でのウォークアブルなまちづくりの推進	商店街等と連携した回遊できるまちづくり
	④オーバーツーリズム対策の推進	駐車場、繁忙期情報発信、整備
(2) 地域の観光地としての魅力の磨き上げ		
	①自然・農山村などの魅力の磨き上げ	夢前、安富、香寺、林田、山田等
	②海・島などの魅力の磨き上げ	家島、大的、網干、飾磨等
	③拠点施設の整備・魅力の磨き上げ	道の駅、卸売市場の食の拠点施設等
	④多様な観光魅力の磨き上げと推進	書写山、手柄山、姫セン、広峰、増位山等
(3) 多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ		
	①食と特産品等の開発支援、PR	地域産品
	②姫路フィルムコミッションの推進	
	③歴史・文化・アート、景観・風景など多彩なコンテンツの磨き上げ	伝統産業、文化芸術施設等
(4) 姫路城世界遺産登録30周年、DC、大阪・関西万博に向けた魅力の創出		
	①歴史、文化、食等の観光資源の磨き上げ	
(5) イベントによる魅力の創出		
	①観光イベント等の展開	
	②集客イベント等の支援・活用	興行イベント等
(6) 周辺市町やテーマに沿った連携による観光の推進		
	①播磨圏域連携中枢都市圏による観光の推進	
	②テーマに沿った各種団体等との連携による観光の推進	世界遺産、日本遺産、HOT連携、姉妹都市など

戦略2：観光客のニーズを踏まえた受入環境の整備

施策	取組	備考
(1) ホスピタリティの向上		
	①観光ガイド等の人材育成	ボランティアガイド、プロガイド、清掃・誘導等のサポートスタッフ等
	②市民・地域が一体となったおもてなしの推進	市民向け観光協力（おもてなし・案内）の啓発、市民向けマイクロツーリズム・体験
	③観光施設における受入体制の整備	サイン整備、施設間連携等
	④観光客の安全対策の充実	感染症対策、危機管理等
	⑤観光地にふさわしい景観形成と美観向上	
(2) 来訪者の利便性の向上		
	①観光案内所の充実	駅前、道の駅等、多言語・デジタル
	②観光地の滞在環境の充実	多言語・デジタル・キャッシュレス・ロッカー・TAX FREE・IC
	③市内における二次交通の充実	
	④ユニバーサルデザインの視点に立ったまちづくりの推進	車いす・ガイド・レンタカー
(3) 外国人観光客へのおもてなしの充実		
	①多様なおもてなしの促進	
	②外国人で対応できる観光ガイドの育成	多言語対応
	③外国人観光客の安全対策の推進	案内所・姫路城
(4) ワーク×観光スタイルの推進		
	①ワーケーション等の促進	宿泊施設等との連携
	②コワーキングスペース等の設置促進	

戦略3：効果的なプロモーションによる誘客推進

施策	取組	備考
(1) 国内外プロモーションの充実		
	①ターゲットに応じた的確なプロモーションの推進 (デジタルマーケティングの推進)	データに基づき、居住地・年代・ 関心等に応じたコンテンツと PR手法等の選択、SNS活用や動 画配信等の強化
	②リピーター向けの取組充実	ファンやコミュニティ形成
	③ひめじシティイメージアップ事業の推進	
	④姫路ふるさと大使による魅力の発信	
	⑤姫路の強みを活かした「教育旅行」の誘致推進	施設との連携・学校、旅行代理 店へのPR
	⑥他都市・団体との連携によるPR	
(2) 外国人観光客の誘致		
	①世界遺産姫路城を拠点とした文化観光の推進	
	②市内の魅力的な観光地への誘客促進	自然、農村、海・島等
	③海外プロモーションの展開	教育旅行、姉妹都市、国別戦略
(3) デジタルを活用した効果的なマーケティングの推進		
	①国内外来訪者の観光動向調査の継続実施	
	②観光データ収集による調査・分析、戦略・活用	
(4) 姫路城世界遺産登録30周年、DCでのPR		
	①世界遺産姫路城をはじめ、歴史・文化・食等のPR	
(5) 大阪・関西万博との連携・活用		
	①プロモーションのための万博会場等の活用	
	②姫路誘客への活用	

戦略4：国際会議観光都市・MICE 都市の推進

施策	取組	備考
(1) MICE 開催地としての選ばれやすい環境づくり		
	①MICE 支援体制の充実	MICE 施設間連携、官民一体となった取組、PCO 育成
	②アクリエひめじの活用	
	③アクリエひめじの情報等の共有	
	④オンライン化等に対応した MICE の推進	
(2) 国内外からの MICE 誘致		
	①姫路市の強みを活かした MICE 誘致	
	②産学官が一体となった誘致の促進	

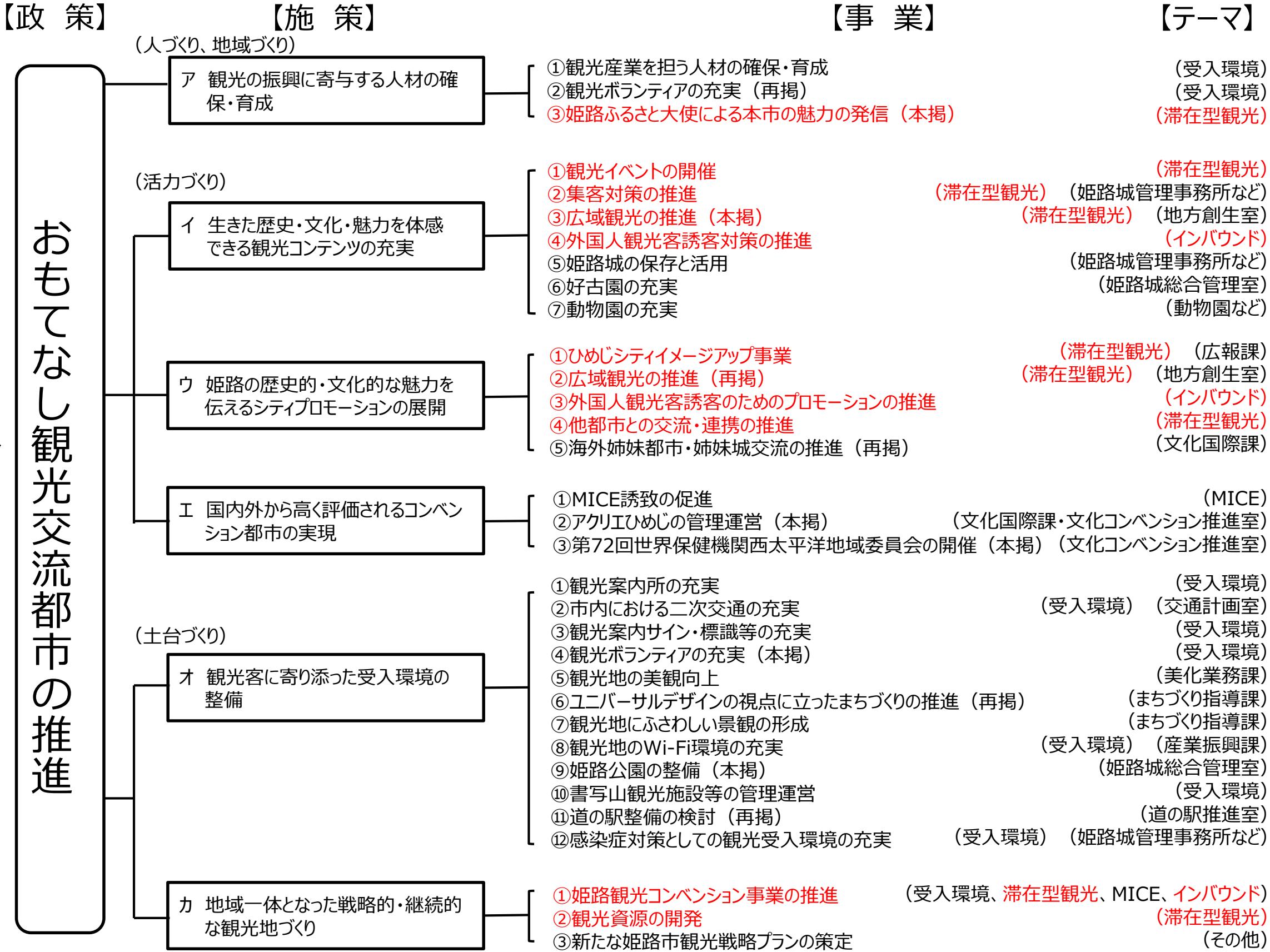
戦略5：観光を活かした産業振興・地域づくりの推進

施策	取組	備考
(1) 稼げる観光関連産業の成長促進		
	①観光関連産業人材のスキルアップ促進	もてなしや知識等の技術向上
	②食やお土産等に関する魅力的な商品開発等の支援	ブランド化、デジタル化
	③宿泊施設等の成長支援	
(2) 観光産業への参入及び連携支援		
	①農林水産業や商工業等の観光産業への参入・連携支援	観光農業、工場見学等
	②新しい観光産業の創業支援	人材育成
	③観光を活かした地域づくりの支援	
(3) 観光マネジメント体制の強化		
	①DMO を中心した地域一体となった観光地域づくり	
	②DMO の組織強化	

姫路市総合計画 観光・スポーツ分野 政策・施策・事業一覧

－ 姫路市総合計画 ふるさと・ひめじプラン2030 実施計画（令和3年度から令和5年度まで）より －

観光・スポーツ分野
にぎわいと感動の創出



姫路市総合計画 ふるさと・ひめじプラン実施計画での主な事業
 (滞在型観光、インバウンド観光の推進について)

【滞在型観光の推進について】

(施策ア 観光の振興に寄与する人材の確保・育成)

事業名	細事業名 (事業内容)
姫路ふるさと大使による本市の魅力発信 (本掲)	—

(施策イ 生きた歴史・文化・魅力を体感できる観光コンテンツの充実)

事業名	細事業名 (事業内容)
観光イベントの開催	姫路お城まつりの開催支援 姫路城観桜会・観月会の開催支援 姫路ゆかたまつりの開催支援 姫路城薪能の開催支援 書写山新緑まつり・もみじまつりの開催
集客対策の推進	姫路城生きた歴史体感プログラムの実施 (リビングヒストリー) 観光振興イベントの開催支援 観光プロモーション活動の展開 AR 観光の推進 平和学習の推進
広域観光の推進 (本掲)	広域観光団体を通じた連携 日本遺産を通じた連携 (本掲) (北前船・西国三十三所)

(施策ウ 姫路の歴史的・文化的な魅力を伝えるシティプロモーションの展開)

事業名	細事業名 (事業内容)
ひめじシティイメージアップ事業	映画、テレビのロケ誘致と支援
広域観光の推進 (再掲)	広域観光団体を通じた連携 日本遺産を通じた連携 (本掲) (北前船・西国三十三所)
他都市との交流・連携の推進	国宝城郭・姉妹都市交流の推進

(施策カ 地域の一体となった戦略的・継続的な観光地づくり)

事業名	細事業名 (事業内容)
姫路観光コンベンション事業の推進	DMO を核とした観光地域づくり (本掲) オンラインツアー&体験プログラムの提供 姫路観光コンベンションビューローへの支援
観光資源の開発	姫路食文化振興事業の推進

【インバウンド観光の推進について】

(施策イ 生きた歴史・文化・魅力を体感できる観光コンテンツの充実)

事業名	細事業名 (事業内容)
外国人観光客誘客対策の推進	インバウンド向け体験型観光の充実 インバウンド向けプロモーションの推進 (再掲) 外国語パンフレット等の作成

(施策ウ 姫路の歴史的・文化的な魅力を伝えるシティプロモーションの展開)

事業名	細事業名 (事業内容)
外国人観光客誘客のためのプロモーションの推進	インバウンド向けプロモーションの推進 (本掲)

(施策カ 地域と一体となった戦略的・継続的な観光地づくり)

事業名	細事業名 (事業内容)
姫路観光コンベンション事業の推進	DMO を核とした観光地域づくり (本掲) 姫路観光コンベンションビューローへの支援

「滞在型観光の推進」について

本市では、経済効果の高い宿泊観光客を増やすため、長く滞在していただく仕組みづくりや魅力ある観光地の形成などによる滞在型観光を目指した取り組みを進めています。姫路城を中心とした都心部の魅力向上と地域への波及、食や体験、スポーツ・産業・文化など本市の魅力的な観光コンテンツとして積極的に活用するほか、播磨圏域連携中枢都市圏や国宝五城、世界遺産、日本遺産などのテーマによる連携プロモーションを展開しています。

1 都心部の魅力を活かした都市型観光の推進

- ① 姫路城周辺の魅力の創造と発信
姫路城の展示、非公開部分の特別公開、ARやVR機能を活用した魅力の発信



武具庫等の公開

- ② 宿泊を促進する観光資源の充実
姫路城西の丸庭園での夜桜会、有料区域を周遊する夜間公開イベント、天守から望む日の出ツアー、マラソン等の実施



姫路城大発見 AR

2 地域の魅力を活かした滞在型観光の推進

- ① 書写山観光施設の充実
ロープウェイの客車更新、展望広場等の整備、多言語案内看板の整備



- ② 手柄山中央公園の観光資源活用
平和をテーマとした教育旅行誘致の取り組み（慰霊塔・平和資料館＋姫路城）



姫路城日の出観光ツアー

- ③ 歴史、文化、自然の観光資源活用
本市・播磨地域の四季、レクリエーション、伝統行事、茶道・座禅・写経・忍者・着物・酒などの日本文化の体験のほか、工場夜景、工場見学など産業観光の推進



網干工場夜景

3 広域観光の推進

- ① 播磨圏域連携中枢都市圏による観光の推進
播磨ブランド（GIはりま）認定、プロモーション



- ② 他都市との連携PRの推進
テーマに沿った連携によるプロモーションの実施
・国宝城郭5都市、西播磨観光協議会5市6町、世界遺産、
日本遺産（銀の馬車道・北前船・西国三十三所）等

- ③ 姫路ゆかりの人物の顕彰、PR
歴代城主・官兵衛・千姫・本多忠刻・河合寸翁等

4 魅力ある観光資源の開発、PR

- ① 着地型体験コンテンツの造成、磨き上げ
もっと姫路たび（姫路観光CB）による販売促進



- ② 姫路フィルム・コミッション事業の推進
- | | |
|--------|---------------------------|
| 令和 2年度 | 75本（映画2、テレビ・CM 38、その他35） |
| 令和 元年度 | 138本（映画2、テレビ・CM 79、その他57） |
| 平成30年度 | 147本（映画5、テレビ・CM 91、その他51） |

- ③ 朝、夜観光の推進
朝観光ツアー（令和元年度～ 2月頃）
夜間公開イベント（平成28年度～秋期 10日～14日程度）



- ④ 戦略的な情報発信、PR
有名人やジャパンコンテンツ（和・庭・城・四季・忍者・侍・伝統芸能・催事・作法等）を活用した動画制作、SNS・インフルエンサを活用したプロモーション

NINJA NIGHT 2020

5 イベントによる魅力の創出

- 観光イベントの充実、集客イベントの支援、活用（全国陶器市・人間将棋・キッズイベント・電脳戦ほか）

6 観光産業の育成

- 観光情勢や経済指標等を活用したプロモーションの実施。
登録DMO（令和3年10月 姫路観光CB登録予定）による多様な関係者を巻き込んだ観光地域づくりの推進

「インバウンド観光の推進」について

国による「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の推進などの背景を踏まえ、国や兵庫県、登録DMO等と連携し、外国人観光客への訴求が高い世界遺産姫路城と多彩な地域資源を有機的に結びつけ、積極的なプロモーションを実施している。また、外国人観光客が心地よく快適に滞在できるよう、情報提供機能の多言語化や災害時における情報提供体制を構築するなどの整備を行っている。

現在、新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、インバウンド回復に向けた取り組みを推進している。

1 外国人観光客の誘致

① 世界遺産姫路城を拠点とした文化観光の推進

姫路城における見学情報の充実、多言語併記サイン等の整備のほか、日本文化（姫路・播磨）体験メニューの開発、PR

② 海外プロモーションの展開

JNTO・兵庫県・関西観光本部等と連携したプロモーション（ターゲット：欧米豪、中国・台湾・香港・タイ市場）の実施

海外からの修学旅行等誘致促進

コンウィ城（ウェールズ）との観光友好連携によるプロモーション

③ クルーズ船の誘致

姫路港の外国人観光客受入体制の整備（受入、プランの提供、歓迎行事等）



姫路・播磨地域体験コンテンツ



海外観光展示会・商談会



クルーズ船歓迎



姫路城・コンウィ城姉妹城提携

2 外国人観光客へのおもてなしの充実

① 多様なおもてなしの推進

市民・民間事業者等と連携した多様な滞在プラン
温かく迎える雰囲気づくり
ムスリム等多文化圏受入

② 外国語で対応できる観光ガイドの育成

観光パンフレット・ウェブサイト（城パンフ 21 言語、ひめのみちサイト 9 言語
等）・外国語ガイド機能の充実

③ 姫路観光ナビポートの外国人観光案内所としての機能充実

免税店・ロッカー・交通情報・Wi-Fi 利用
環境の提供

④ 外国人観光客の安全対策の検討、実施

災害時における災害情報・交通情報等の提供体制の整備



3 東京オリンピック・パラリンピック姫路プロジェクトの推進

① 姫路文化プログラム（「音楽のまち 姫路」、歴史文化・市民文化等地域資源の観光活用、文化振興事業）

② 東京オリ・パラ関連事業の実施

フランス柔道選手団事前合宿、姫路フランス祭、公開練習見学会のほか、シッティングバレーボール女子日本代表チーム練習拠点の提供ほか

③ 姫路城を活用したプロモーション（聖火リレー、パラ聖火フェスティバル）



聖火リレー

I プラン策定にあたって

1 プラン策定の背景、目的

(1) 背景（本市の観光を取り巻く社会潮流）

- ① 少子高齢化・人口減少社会
- ② アフターコロナへの対応・ニューノーマル
- ③ SDGs、持続可能な社会への関心の高まり
- ④ デジタルテクノロジーの進展
- ⑤ 2025年大阪・関西万博の開催
- ⑥ 旅行スタイルの変化（発地主導型から着地型観光へ）

(2) 目的

新型コロナウイルス感染症の影響をはじめ、デジタルの有効活用、SDGsの国際的な取り組み、アクリエひめじの開館、姫路観光コンベンションビューローの登録DMO化による地域一体となった観光地域づくりなど、本市の観光を取り巻く環境の変化を十分踏まえ、交流人口の増に伴う経済循環を高め、地域活性化に資する。

2 計画期間

令和4年度から令和8年度まで（5年間）

3 プランの位置づけ

姫路市総合計画「ふるさと・ひめじプラン2030」における観光・スポーツ分野目標「にぎわいと感動の創出」の政策1「おもてなし観光交流都市の推進」に係る分野別計画

II 本市の観光を取り巻く現状（強み・弱み）

【強み】

- (1) 姫路城をはじめ歴史文化・自然などの多彩な観光資源
- (2) 利便性の高い交通ネットワーク
- (3) 姉妹都市・姉妹城等との提携を活かした相互交流
- (4) ホテルの新規開業による宿泊環境の向上
- (5) アクリエひめじ開館によるMICE開催の促進

【弱み】

- (1) 姫路城以外の認知度不足
- (2) 市内周遊観光認知度不足
- (3) 滞在時間、観光消費額の少なさ
- (4) ストレスフリーな受入環境整備の遅れ
- (5) 市内二次交通網の不足
- (6) 多彩な食資源の名物化
- (7) 観光産業に向けた認知度・人材不足

III 数値目標

別紙（案）参照

IV 推進体制

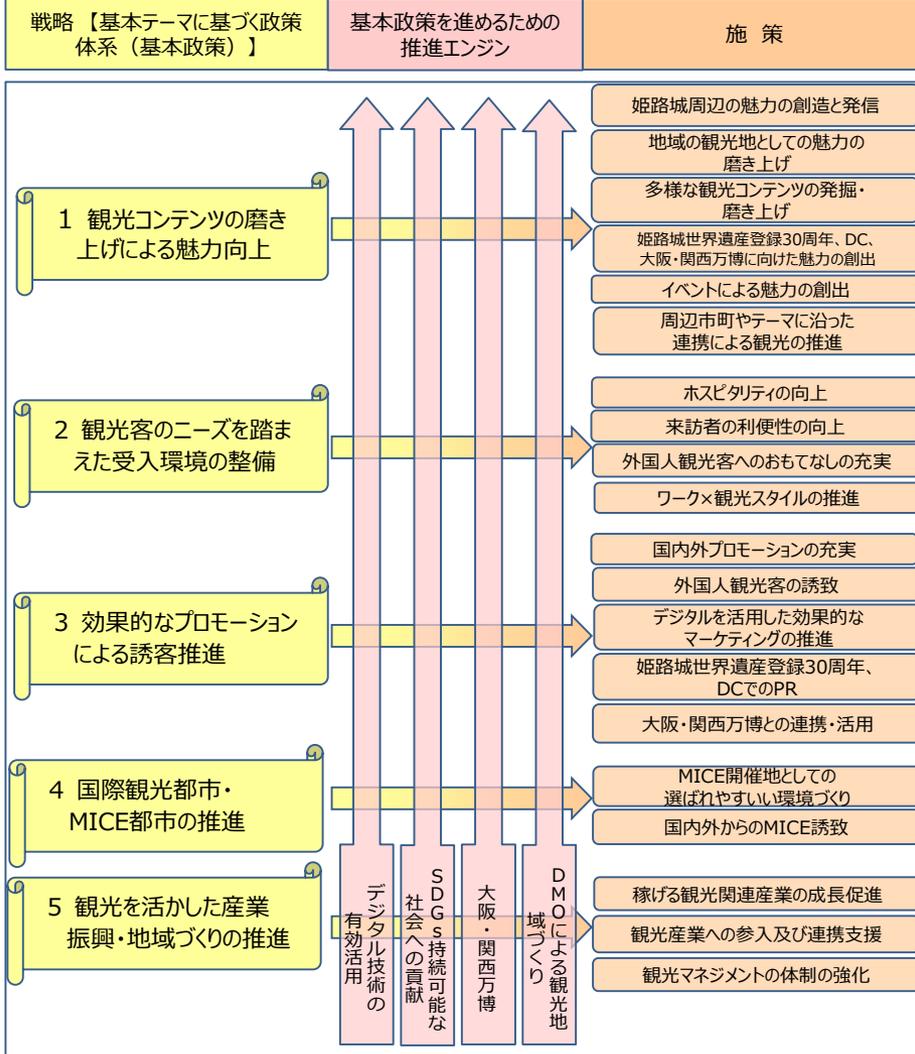
本市のほか、（公社）姫路観光コンベンションビューローや姫路商工会議所等の各種団体をはじめ、JNTOや県・関係市町、民間事業者、大学、市民、他地域のDMO等の多様な主体との連携により、効果的な取り組みを推進します。

V 基本テーマ及び基本政策

基本テーマ

「観光を通して、にぎわいと感動にあふれるまち 姫路」

～ 訪れてみたい、また来てみたい、と感じるまち、姫路を目指します。～



観光施策の体系（施策の具体的事業）

1 観光コンテンツの磨き上げによる魅力向上

(1) 姫路城周辺の魅力の創造と発信

- ① 姫路城の魅力の活用
- ② 姫路城周辺の魅力向上
- ③ 中心市街地（姫路駅、姫路城、大手前通り、商店街、アクリエひめじなど）でのウォーカブルなまちづくりの推進
- ④ オーバーツーリズム対策の推進

(2) 地域の観光地としての魅力の磨き上げ

- ① 自然・農村村などの魅力の磨き上げ
- ② 海・島などの魅力の磨き上げ
- ③ 拠点施設の整備・魅力の磨き上げ
- ④ 多様な観光魅力の磨き上げと推進

(3) 多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ

- ① 食と特産品等の開発支援、PR
- ② 姫路フィルムコミッションの推進
- ③ 歴史・文化・アート、景観・風景など多彩なコンテンツの磨き上げ

(4) 姫路城世界遺産登録30周年、DC、大阪・関西万博に向けた魅力の創出

- ① 歴史、文化、食等の観光資源の磨き上げ

(5) イベントによる魅力の創出

- ① 観光イベント等の展開
- ② 集客イベント等の支援・活用

(6) 周辺市町やテーマに沿った連携による観光の推進

- ① 播磨圏域連携中枢都市圏による観光の連携
- ② テーマに沿った各種団体等との連携による観光の推進

2 観光客のニーズを踏まえた受入環境の整備

(1) ホスピタリティの向上

- ① 観光ガイド等の人材育成
- ② 市民・地域が一体となったおもてなしの推進
- ③ 観光施設における受入体制の整備
- ④ 観光客の安全対策の充実
- ⑤ 観光地にふさわしい景観形成と美観向上

2 観光客のニーズを踏まえた受入環境の整備（続き）

(2) 来訪者の利便性の向上

- ① 観光案内所の充実
- ② 観光地の滞在環境の充実
- ③ 市内における二次交通の充実
- ④ ユニバーサルデザインの視点に立ったまちづくりの推進

(3) 外国人観光客へのおもてなしの充実

- ① 多様なおもてなしの促進
- ② 外国人で対応できる観光ガイドの育成
- ③ 外国人観光客の安全対策の推進

(4) ワーク×観光スタイルの推進

- ① ワークेशन等の推進
- ② コーワーキングスペース等の設置促進

3 効果的なプロモーションによる誘客推進

(1) 国内外プロモーションの充実

- ① ターゲットに応じた的確なプロモーションの推進（デジタルマーケティングの推進）
- ② リピーター向けの取組充実
- ③ ひめじシティイメージアップ事業の推進
- ④ 姫路ふるさと大使による魅力の発信
- ⑤ 姫路の強みを活かした「教育旅行」の誘致推進
- ⑥ 他都市・団体との連携によるPR

(2) 外国人観光客の誘致

- ① 世界遺産姫路城を拠点とした文化観光の推進
- ② 市内の魅力的な観光地への誘客促進
- ③ 海外プロモーションの展開

(3) デジタルを活用した効果的なマーケティングの推進

- ① 国内外来訪者の観光動向調査の継続実施
- ② 観光データ収集による調査・分析、戦略・活用

(4) 姫路城世界遺産登録30周年、DCでのPR

- ① 世界遺産姫路城をはじめ、歴史・文化・食等のPR

(5) 大阪・関西万博との連携・活用

- ① プロモーションのための万博会場等の活用
- ② 姫路誘客への活用

4 国際会議都市・MICE都市の推進

(1) MICE開催地としての選ばれやすい環境づくり

- ① MICE支援体制の充実
- ② アクリエひめじの活用
- ③ アクリエひめじの情報等の共有
- ④ オンライン化等に対応したMICEの推進

(2) 国内外からのMICE誘致

- ① 姫路市の強みを活かしたMICE誘致
- ② 産学官が一体となった誘致の促進

5 観光を活かした産業振興・地域づくりの推進

(1) 稼げる観光関連産業の成長促進

- ① 観光関連産業人材のスキルアップ促進
- ② 食やお土産等に関する魅力的な商品開発等の支援
- ③ 宿泊施設等の成長支援

(2) 観光産業への参入及び連携支援

- ① 農林水産業や商工業等の観光産業への参入・連携支援
- ② 新しい観光産業の創業支援
- ③ 観光を活かした地域づくりの支援

(3) 観光マネジメント体制の強化

- ① DMOを中心とした地域一体となった観光地域づくり
- ② DMOの組織強化