

武庫川女子大学 × ソフトバンク

若者の社会貢献活動に参加を広げるキャッシュレス体験ブースを出展します

Hitotoki Christmas Market 姫路大手前公園会場にて、武庫川女子大学とソフトバンク株式会社によるスマホによる「キャッシュレス×社会参加」をテーマとした特設ブースを出展します。

本ブースでは、PayPay の体験や設定サポートに加え、電子決済を通じた若者の新しい社会参加のかたちを紹介します。

◆若者に広がる「社会に参加したいけれど、どうすればいいかわからない」という悩み

近年、環境問題・地域課題・災害支援・福祉など、社会課題への関心は若い世代を中心に高まっています。

しかし多くの若者が、次のような理由から行動に踏み出せていません。

- 寄付方法がわからない
- いくら寄付すれば良いのか迷う
- 行動と社会課題がつながって見えにくい

結果として、「関心はあるのに参加の機会がない」状況が生まれています。

◆キャッシュレスサービスを活用した、新しい社会参加の入り口

PayPay には、気軽に挑戦できるポイント寄付・災害支援機能が備わっています。

- 小さな金額から寄付ができる
- 決済と同じ操作で参加できるため負担が少ない
- 自分の行動が社会とつながる実感が得られる

こうした仕組みは、

「参加できない」

→ 「参加してみたい」

→ 「参加し続けたい」

という、若者の行動変容をつくるきっかけとなります。

寄付だけでなく、地域の商店利用・地元企業への地域経済への参加にも発展する可能性があります。

◆学生が中心となり、未来の社会参加モデルを共創

本ブースは、武庫川女子大学の学生がソフトバンクの講義で学んだ知識をもとに、市民のみなさまへ操作サポートや活用提案を行います。

デジタルを活かした社会参加を、

若者・地域・企業・行政が協働しながら考える実証の場です

◆来場者のみなさまへ

ブースでは、下記体験をご用意しています。

- PayPay のご紹介・設定支援、その他スマホの活用方法
- ポイント寄付・災害支援機能の紹介

- ・ 若者世代から高齢者まで気軽に使えるキャッシュレス活用アドバイス
- ・ 学生による対話型の街づくりワーク（※短時間体験）

キャッシュレスを、

消費のためだけではなく、社会とつながるきっかけとして活かす未来へ。

一步の参加が、明日の地域を変える力になります。

ぜひ会場で体験してみてください。

