資料１

姫路市観光戦略プラン
～概要・改定スケジュールの振り返り～

１　概要

訪日外客数の増加や物価高など、本市の観光を取り巻く環境が急速に変化する中、持続可能な観光地域づくりを目指し、今後取り組む戦略、施策を体系付けて整理した計画。

10 年先の姫路の観光のあるべき姿を見据え、「バックキャスティング」の手法を採用し、本市のブランド力や国際的な知名度の向上を図ることで、都市間競争を勝ち抜き、「世界から選ばれるまち ＨＩＭＥＪＩ」を目指す。

２　改定スケジュール

第１回	第２回	第３回	第４回	第５回
令和８年２月19日 ・現行プラン概要説明 ・現行プラン事業評価説明 ・委員による事例発表 ▶ 藤田委員 ▶ 古田委員 ▶ 髙月委員	令和８年７月15日 ・プラン骨子案検討 ・委員による事例発表 ▶ 殿村委員 ▶ 世羅委員	令和８年８月31日 ・プラン素案及び数値目標の検討 ・委員による事例発表 ▶ 名田委員 ▶ 笹田委員 ▶ 伊藤委員	令和８年11月頃 ・プラン素案及び数値目標の確認 ・パブリックコメント募集内容確認	令和９年２月頃 ・パブリックコメント実施結果確認 ・プラン最終案確認