

姫路市観光戦略プラン ～概要・改定スケジュールの振り返り～

1 概要

訪日外客数の増加や物価高など、本市の観光を取り巻く環境が急速に変化する中、持続可能な観光地域づくりを目指し、今後取り組む戦略、施策を体系付けて整理した計画。

10 年先の姫路の観光のあるべき姿を見据え、「バックキャスティング」の手法を採用し、本市のブランド力や国際的な知名度の向上を図ることで、都市間競争を勝ち抜き、「世界から選ばれるまち HIMEJI」を目指す。

2 改定スケジュール

第 1 回	第 2 回	第 3 回	第 4 回	第 5 回
令和 8 年 2 月 19 日	令和 8 年 7 月 15 日	令和 8 年 8 月 頃	令和 8 年 11 月 頃	令和 9 年 2 月 頃
・ 現行プラン 概要説明 ・ 現行プラン 事業評価説明 ・ 委員による 事例発表 ▶ 藤田委員 ▶ 古田委員 ▶ 高月委員	・ プラン骨子 案検討 ・ 委員による 事例発表 ▶ 殿村委員 ▶ 世羅委員	・ プラン骨子 案確認 ・ プラン素案 及び数値目標 の検討 ・ 委員による 事例発表 ▶ 名田委員 ▶ 笹田委員 ▶ 伊藤委員	・ プラン素案 及び数値目標 の確認 ・ パブリック コメント募集 内容確認	・ パブリック コメント実施 結果確認 ・ プラン最終 案確認