資料４

観光戦略プランの数値目標（ＫＧＩ及びＫＰＩ）

「姫路市観光戦略プラン 2027-2031」において数値目標を記載するページのイメージは以下のとおり。

第３章　将来像

(1)　姫路市の観光の将来像

姫路の観光の 10 年後の将来像は以下のとおりとなります。

（仮）「姫路城の誇りを力に、地域の魅力を紡ぐ」

サブタイトル案は以下のとおりとなります。

【案１】～訪れる人とともに歴史と暮らしを深め、確かな歓びがめぐるまち～

【案２】～人が集い、心が響き合い、誰もが歓びを実感できるまち～

【案３】～多様な出会いが新たなにぎわいを生み、市民の笑顔と歓びを育むまち～

【案４】～人と出会い、歴史を深く味わい、ともに歓びを創り続けるまち～

(2)　数値目標（KGI・KPI）

10 年後の将来像の実現を目指し、５年後の観光施策の推進を測る数値目標として、以下を設定します。

数値目標（最終成果指標：KGI）

指標	基準値[令和７年度]	目標値[令和 13 年度]
旅行消費額		
経済波及効果		
観光振興に対する市民の評価		

数値目標（進捗指標：KPI）

指標	基準値[令和７年度]	目標値[令和 13 年度]
観光関連事業への参画事業者数		
延べ宿泊者数		
一人当たりの旅行消費額		
城周辺エリア以外の主要観光施設入込客数		
情報発信を契機とした来訪割合		
コンベンション経済波及効果額		
平均滞在時間		
姫路城来城者の平準化率		

（参考）

「姫路市観光戦略プラン 2027-2031」に係るＫＧＩ及びＫＰＩツリー

