

観光戦略プラン(2022-2026)事業概要

作成:観光コンベンション室

・計画期間の5年間のうち、実績が確定している令和4年度から令和6年度までの実施事業の進捗状況は以下のとおり

5つの戦略と施策に紐づく実施事業の進捗状況

| | | 達成度の自己評価 | 主な事業 | R4事業数 | R5事業数 | R6事業数 | |
|---------------------------------|--------------------------------------------|----------|-----------|------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----|
| 戦略1 観光コンテンツの磨き上げによる魅力向上 | | | | | | | |
| 施策1 | 「姫路城周辺の魅力の創造と発信」 | ○ | 達成できている | ・姫路城ライトアップ事業の実施 ・姫路城プレミアムナイトツアーの実施 ・姫路お城まつりの実施 | 12 | 11 | 13 |
| 施策2 | 「地域の観光地としての魅力の向上」 | ○ | 達成できている | ・書写山ロープウェイの整備 ・いえしま歩きの実施 ・食文化発信・誘客促進事業の実施 | 11 | 13 | 11 |
| 施策3 | 「多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ」 | ○ | 達成できている | ・観光産業育成支援事業の実施 ・姫路城内堀和船特別運航事業の実施 ・ひめじシティイメージアップ事業の実施 | 1 | 3 | 4 |
| 施策4 | 「姫路城世界遺産登録30周年、県DC、大阪・関西万博、WMG関西に向けた魅力の創出」 | △ | 概ね達成できている | ・姫路城歴史体感コンセプトルーム企画展示の実施 ・姫路城夏の特別公開の実施 ・姫路城世界遺産登録30周年記念HPの制作 | 3 | 1 | 2 |
| 施策5 | 「イベントによる魅力の創出」 | ○ | 達成できている | ・姫路城観桜会・観月会の実施 ・書写山もみじまつりの実施 ・姫路食博への補助 | 15 | 19 | 18 |
| 施策6 | 「周辺市町やテーマに沿った連携による観光の推進」 | ○ | 達成できている | ・国宝城郭都市観光協議会への参画 ・西播磨観光協議会への参画 ・世界文化遺産地域連携会議への参画 | 7 | 7 | 7 |
| 戦略2 観光客のニーズを踏まえた受入環境の整備 | | | | | | | |
| 施策1 | 「ホスピタリティの向上」 | ○ | 達成できている | ・姫路城周辺案内サインの修繕 ・春の観光客等安全安心警備の実施 ・JR姫路駅構内の屋台展示 | 6 | 4 | 6 |
| 施策2 | 「来訪者の利便性の向上」 | ○ | 達成できている | ・観光案内所の運営 ・姫路城周辺駐車場マップの作成 ・城周辺観光ループバス運行助成 | 8 | 5 | 8 |
| 施策3 | 「外国人観光客のおもてなしの充実」 | △ | 概ね達成できている | ・姫路城案内パンフレット外国語版の作成 ・観光ボランティア研修会の開催 ・観光ガイドブック・ノベルティ等作成事業の実施 | 3 | 3 | 4 |
| 施策4 | 「ワーク×観光スタイルの推進」 | × | 達成できていない | ・実施事業なし | 0 | 0 | 0 |
| 戦略3 効果的なプロモーションによる誘客推進 | | | | | | | |
| 施策1 | 「国内外プロモーションの充実」 | ○ | 達成できている | ・国内AGTへのプロモーションの実施 ・HP「ひめのみち」「visit himeji」管理・運営 ・姫路ふるさと大使事業の実施 | 13 | 14 | 13 |
| 施策2 | 「外国人観光客の誘致」 | ○ | 達成できている | ・訪日団体旅行誘致助成事業の実施 ・インバウンドプロモーション(BtoB/BtoC) ・インフルエンサー等招聘事業の実施 | 9 | 9 | 8 |
| 施策3 | 「デジタルを活用した効果的なマーケティングの推進」 | △ | 概ね達成できている | ・姫路市入込客数・観光動向調査の実施 ・世界遺産登録30周年記念事業の経済波及効果調査 ・インバウンド定性調査分析の実施 | 1 | 2 | 3 |
| 施策4 | 「姫路城世界遺産登録30周年、県DCでのPR」 | ○ | 達成できている | ・姫路城夏の特別公開の実施 ・世界遺産登録30周年記念事業の経済波及効果調査 ・JR西日本デジタルパスへの参画 | 1 | 2 | 2 |
| 施策5 | 「大阪・関西万博、WMG関西との連携・活用」 | △ | 概ね達成できている | ・姫路市における大型国際会議の開催・受入支援事業(IPM関係)の実施 | 0 | 0 | 1 |
| 戦略4 国際会議観光都市・MICE都市の推進 | | | | | | | |
| 施策1 | 「MICE開催地としての選ばれやすい環境づくり」 | ○ | 達成できている | ・コンベンションプロモーション活動の実施 ・コンベンショングッズ作成 ・受入体制整備(歓迎看板設置等) | 7 | 6 | 7 |
| 施策2 | 「国内外からのMICE誘致」 | ○ | 達成できている | ・コンベンション開催補助金の交付 ・コンベンション経済波及効果等調査の実施 ・ユニークベニューHIMEJIプランリーフレット作成 | 4 | 3 | 4 |
| 戦略5 観光を活かした産業振興・地域づくりの推進 | | | | | | | |
| 施策1 | 「稼げる観光関連産業の成長促進」 | △ | 概ね達成できている | ・観光産業育成支援事業の実施 ・Googleビジネスプロフィールセミナーの開催 | 1 | 2 | 3 |
| 施策2 | 「観光産業への参入・連携支援」 | △ | 概ね達成できている | ・インバウンドセミナー&交流会の開催 | 1 | 1 | 2 |
| 施策3 | 「観光マネジメント体制の強化」 | ○ | 達成できている | ・イベント協賛 ・DMO推進事業の実施 ・姫路観光コンベンションビューロー補助金の交付 | 3 | 4 | 3 |
| 施策4 | 「SDGsへの貢献と持続可能な観光の推進」 | △ | 概ね達成できている | ・GSTCサステナブルツーリズム研修の開催 ・持続可能な観光に向けた女性活躍セミナーの開催 | 0 | 0 | 2 |