(3) 個別施策に対する事業概要

分野	個別施策	事業概要	実施主体	連携主体
❶観光人材・事業者の育成	観光人材の育成	観光事業者を対象に、接遇、多言語対応、姫路の歴史・文化等に関する研修を実施します。研修後は、参加者同士の情報交換や実践事例の共有を行い、接客対応の向上につなげます。		
	観光業従事者の研修やスキルアップ機会の提供	接遇・おもてなし、多言語対応、姫路の歴史・文化、観光 DX 等をテーマとした研修やセミナーを実施します。事業者のニーズを踏まえた実務的な講座や、優良事例を共有する機会を設け、観光サービスの質の向上につなげます。		
	若手人材や後継者の確保	学生や若年層を対象とした観光業の魅力発信、インターンシップ、職場体験、事業者との交流会等を実施し、観光業への就業を促進します。また、関係機関と連携し、観光事業者の後継者確保や事業承継に関する情報提供・相談支援を行います。		
	ローカルガイドの確保	姫路の歴史・文化、自然、食等の地域の魅力を伝えるローカルガイドを募集・育成します。知識、接遇、多言語対応等の研修を実施し、ガイドツアーや体験プログラムの充実につなげます。		
❷広域連携の推進	他自治体との周遊ルート形成	周辺自治体や観光地域と連携し、歴史・文化、自然、食、温泉等の地域資源を組み合わせた広域周遊ルートを形成します。共同での情報発信や旅行商品・モデルコースの造成により、姫路市を起点・経由地とした周遊観光と滞在時間の延長を促進します。		
	広域観光圏の整備	周辺自治体や観光地域、地域 DMO 等との連携体制を強化し、地域ごとの観光資源を活かした広域観光圏を整備します。共同プロモーションや観光商品の造成、情報発信等を通じて、地域全体の認知度向上、観光客の周遊促進および滞在時間の延長を図ります。		
	民間事業者との連携	宿泊、飲食、交通、旅行、商業、観光施設等の民間事業者との情報共有や意見交換の機会を設け、地域資源を活用した観光商品・サービスの造成を促進します。官民が連携して誘客、周遊、受入環境の整備等に取り組み、観光消費の拡大と地域経済への波及を図ります。		
	広域連携 DMO 等との連携強化	広域連携 DMO や周辺地域の観光団体等との情報共有・意見交換を定期的に行い、地域資源を組み合わせた周遊ルートや観光商品の造成、共同プロモーションを推進します。広域での観光データや課題を共有し、地域全体の誘客力と観光消費の向上につなげます。		
❸滞在時間の延長	観光スポットの回遊性向上	姫路城をはじめとする市内の観光スポットをつなぐ周遊ルートやモデルコースを造成し、観光案内所、デジタルマップ、案内サイン等を活用して情報発信します。観光施設、飲食店、商業施設、交通事業者等との連携により、観光客の市内回遊と滞在時間の延長を促進します。		
	ナイトタイム観光の充実	姫路城や周辺施設、まちなかの飲食店等と連携し、ライトアップ、夜間開館、ナイトツアー、夜間イベント等の夜ならではの観光コンテンツを造成します。夜間の観光・飲食・買物を促進し、観光客の滞在時間の延長と宿泊需要の創出につなげます。		
	体験型コンテンツの拡充	姫路の歴史・文化、自然、食、伝統産業等を活用し、地域ならではの体験プログラムやツアーを造成します。ローカルガイドや観光事業者等と連携し、体験内容の充実と情報発信を進め、観光客の滞在時間の延長と再訪の促進につなげます。		
	宿泊を伴う商品造成	姫路城や書写山、食、体験、ナイトタイム観光等を組み合わせ、宿泊を伴う旅行商品やモデルコースを造成します。宿泊事業者、観光施設、交通事業者、旅行会社等と連携し、姫路市内での滞在時間の延長と宿泊需要の創出を図ります。		
	ガイド付きプランの充実	ローカルガイド等と連携し、姫路城や書写山、地域の歴史・文化、食等を深く楽しめるガイド付きツアーや旅行プランを造成します。テーマ別・外国人向け・宿泊と組み合わせたプラン等の充実により、観光客の滞在時間の延長と満足度の向上を図ります。		