令和元年度　第１回市政モニター・アンケート調査結果

◆ 調査テーマ

「イベント情報の入手方法」について　（所管課：産業振興課）

◆ 調査期間

令和元年８月９日（金）　～　８月２３日（金）

◆ 調査方法

対象・人数	市政モニター　100人
調査方法	書面・インターネットを通じてアンケートに回答
回収率	調査対象100人に対して 有効回収数　90人　有効回収率　90．0%
質問数	5問

◆ その他

各設問の回答割合（%）の合計は、端数処理の関係上、100%にならない場合があります。複数回答の設問については、合計が 100%を超える場合があります。記述式の意見については、原則記載のまま掲載しておりますが、一部主旨を変えない程度に、要約・加筆・言い換えしてある場合があります。

市政モニターアンケート　「イベント情報の入手方法」について

（調査結果のまとめ）

・情報の入手方法について（問１、問３）

普段のニュース・生活情報の入手方法については、ほとんどの人が「インターネット」「テレビ」を利用している。一方、姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）を利用している人が約 3/4、新聞、雑誌・フリーペーパー、SNS を利用している人が約半数、ブログ（姫路の種など）、知人等の口コミを利用している人が約 1/4 と、多様な媒体を使って情報収集している状況がうかがえる。

姫路市のイベント情報については、「姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）」をはじめ、自治会回覧板、姫路市公式アプリなど姫路市関連の情報媒体を情報源にしている人が多いことがうかがえる。一方で、姫路市関連の情報媒体としては、インターネットや SNS、ブログ（姫路の種など）などのインターネット関連の情報媒体が新聞、雑誌・フリーペーパー、テレビなどの従来からある情報媒体と同じくらい活用されるようになってきていることがうかがえる。

・姫路市のどのようなイベント情報に興味があるか（問２）

観光関連、食べ物関連、芸術関連のイベントについては半数以上の人が興味あり、物産関連のイベントについても約半数の人が興味があると回答しており、見物、買い物を楽しむイベント情報への関心が高いことがうかがえる。

・姫路市のイベント情報の充実について（問４、問５）

今後内容等をより充実させてほしいものとして、「姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）」を挙げている人が最も多く、次いで姫路市公式ホームページ、姫路市公式アプリの充実が挙げられている。一方で、公式アプリの認知度の低さや、SNS での通知を求める意見などが見受けられることから、SNS やアプリなどインターネット関連の情報媒体を活用して簡単に情報を入手できるような PR 方法を考えるなど、時代に合わせた情報発信をしていく必要があると認識した。

・まとめ

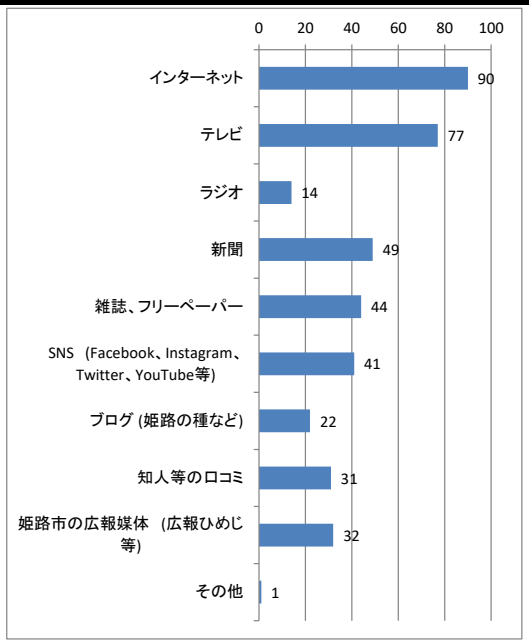
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）については、普段時・イベント時共に情報入手方法として大きな割合を占めていること、また、レイアウトの改善や情報の充実を求める意見が多く見受けられたことから、依然として重要な広報媒体であるとともに、内容の充実を図っていく必要性があることがうかがえる。

一方で、インターネットや SNS で情報を入手する人が増加している時代に、インターネット関連の情報媒体の活用、掲載内容の充実や通知頻度の増加、人気のあるブログサイトとの連携などによるアプリの存在周知などを行っていくことも必要であることが確認できた。

今回の結果を参考に、効率的かつ効果的にイベント情報等を発信ができるように取り組んでいきたい。

問1　あなたは、普段、ニュースや生活情報などを何から入手していますか。あてはまるものをすべて選んでください。（複数回答）

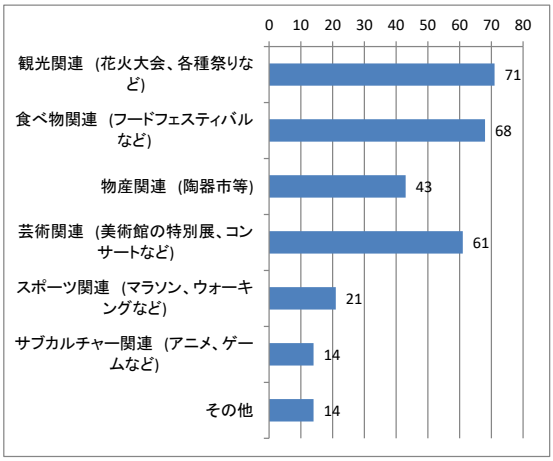
	選択肢	（件数）	（%）
1	インターネット	90	21.3%
2	テレビ	77	18.2%
3	ラジオ	14	3.3%
4	新聞	49	11.6%
5	雑誌、フリーペーパー	44	10.4%
6	SNS（Facebook、Instagram、Twitter、YouTube等）	41	9.7%
7	ブログ（姫路の種など）	22	5.2%
8	知人等の口コミ	31	7.3%
9	姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	32	7.6%
10	その他	1	0.2%
	計	401	95%



10「その他」の内容	電車の中吊り広告	1

問2　姫路市のどのようなイベント情報に興味がありますか。（複数回答）

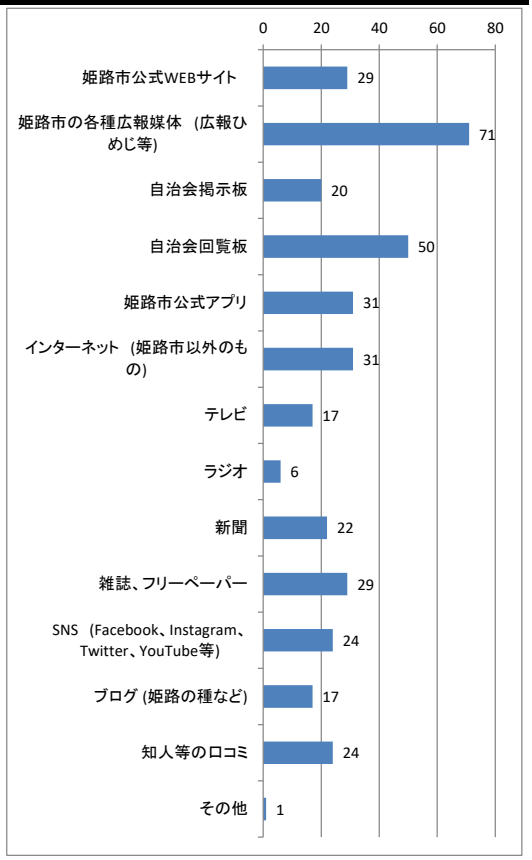
	選択肢	（件数）	（%）
1	観光関連（花火大会、各種祭りなど）	71	25.9%
2	食べ物関連（フードフェスティバルなど）	68	24.8%
3	物産関連（陶器市等）	43	15.7%
4	芸術関連（美術館の特別展、コンサートなど）	61	22.3%
5	スポーツ関連（マラソン、ウォーキングなど）	21	7.7%
6	サブカルチャー関連（アニメ、ゲームなど）	14	5.1%
7	その他	14	5.1%
	計	278	101%



7「その他」の内容		
	国際交流に関する情報	2
	寺社の特別行事、公民館特別講演や催し、中央市場の市民対象行事情報	1
	食物アレルギー関連情報	1
	暮らし・行政、健康・福祉情報	3
	姫路の歴史に関する情報	1
	子供向け体験イベント情報	2
	フリーマケット情報	2
	ボランティア情報	1
	姫路城にふさわしい上品な本物志向の時代劇イベントの開催を希望	1

問3　姫路市のイベント情報について、あなたの主な情報源はなんですか。よく使うものを3つ選んでください。（複数回答）

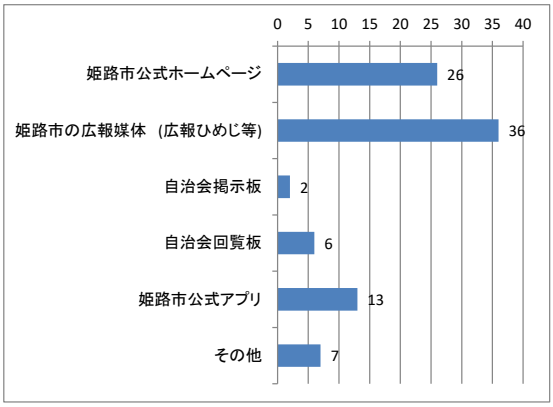
	選択肢	（件数）	（%）
1	姫路市公式WEBサイト	29	7.9%
2	姫路市の各種広報媒体（広報ひめじ等）	71	19.3%
3	自治会掲示板	20	5.4%
4	自治会回覧板	50	13.6%
5	姫路市公式アプリ	31	8.4%
6	インターネット（姫路市以外のもの）	31	8.4%
7	テレビ	17	4.6%
8	ラジオ	6	1.6%
9	新聞	22	6.0%
10	雑誌、フリーペーパー	29	7.9%
11	SNS（Facebook、Instagram、Twitter、YouTube等）	24	6.5%
12	ブログ（姫路の種など）	17	4.6%
13	知人等の口コミ	24	6.5%
14	その他	1	0.3%
	計	372	101%



14「その他」の内容	子どもの小学校からのチラシ	1

問4　姫路市のイベント情報についての情報媒体として、今後内容等をより充実させてほしいものを1つ選んでください。（複数回答）

	選択肢	（件数）	（%）
1	姫路市公式ホームページ	26	29.5%
2	姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	36	40.9%
3	自治会掲示板	2	2.3%
4	自治会回覧板	6	6.8%
5	姫路市公式アプリ	13	14.8%
6	その他	7	8.0%
	計	90	102%



5「その他」の内容	SNS（Facebook、Instagram、Twitter、YouTube等）	3
	人気のあるブログサイトとの連携	1
	WEB掲示板	1
	新聞	1
	APを利用できるようにしてはどうか	1

※API【Application Programming Interface】 例：WebページにGoogleマップを表示（Google Maps API）

問5　問4で回答された媒体について、「こうすれば利用しやすくなる」「この点が不満で利用しにくい」などのご意見があればお聞かせください。
　→記述式まとめに掲載

問4　姫路市のイベント情報についての情報媒体として、 今後内容等をより充実させてほしいものを1つ選んでください。	問5　問4で回答された媒体について、「こうすれば利用しやすくなる」「この点が不満で利用しにくい」などのご意見があればお聞かせください。
姫路市公式ホームページ	改善点などは特に思い当たりませんが、情報量が多い、もしくは多彩であればより使用頻度が高くなると考えられます。 あと各種手続きでHP等を閲覧した際に、イベントのページに誘導しやすい仕組みになっていると、更に利用しやすいと思います。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	最終ページのイベントカレンダは良いと思いますが、イベント情報と一体の方が分かり易いと思います。 また、文字が沢山記載されているが字体も小さいので見辛く、カテゴリ別に色分けや見出しをもっと大きな文字にすれば読み易い。年代別お勧めランキングもあればいいと思います。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	姫路市の公式アプリの存在など知らない。ブログ「姫路の種」も聞いたことが無い。そのような情報源の一覧でもあれば有難い。 小さい集合住宅で自治会費を払っていない所には自治会が広報姫路を配布していない（ようだ）。以前に自治会に出ていたときに聞いたことがある。
姫路市公式ホームページ	自治会回覧板で事足りると思う。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	いつも思うのですが広報ひめじが非常に見づらいのです。だらだらと書いてあって。項目別にすきっとかいてほしいですね。 姫路市公式ホームページもありきたりで面白くないですね。ガツーンと訴えるものがない。きれいにまとめられている。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	姫路広報はよく楽しく見させて頂いているので、もうすこしページ数を増やすのもいいですし、QRコードなどを活用して、イベント情報がリンクしたり、姫路市ホームページのトピックスにうつるシステムを作っても良いと思う。 イベント情報を多く書いてくださると楽しみやすい。成人も楽しめるイベントが姫路市自体が増えるといいと思う。
姫路市公式ホームページ	紙と違って、電子媒体は、最新情報が見れることが必須。どこに、知りたい情報がのっているのかが、わかりにくい。広報誌は、何となく全体を見るので、ほしいと思わない情報も勝手に入ってくる。 でもHPは、ほしい情報以外は、入ってきにくい。当月・次月の全体のスケジュール等がHPを開いたら、すぐに見えるようにしたらどうだろうか。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	・後ろのイベントカレンダーに、そのイベントの詳細が書かれているページ数を表記してくれるとわかりやすいと思う。 ・イベント内容に販売している物品などの写真を載せてくれるとわかりやすい。
姫路市公式アプリ	姫路プラスの充実と検索のしやすさがますこと。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	姫路市のイベント等は殆ど「広報ひめじ」で知ります。毎回、同じような掲載の仕方なので慣れているので見易いです。今までは、働いていたので時間が無く、毎月ポストに入る「広報ひめじ」も殆ど読む事が無かったのですが、 時間が出来てから隅々まで読んでいるので、今は新鮮な気持ちで興味深く読んでいます。私は、読み初めて2年。このままで良いと思っています。
姫路市公式ホームページ	年の関係か少し一部分の検索が分かりにくい事もありました。
姫路市公式ホームページ	インスタグラムやSNSでの情報発信。
姫路市公式ホームページ	アプリを利用できる環境にないので、できるだけHPなどインターネットでアプリの使用なく情報が得られるようにしてほしい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	広報は毎月見ていますが、インターネット、自治会掲示板は見ない時もあります。広報にのせていただければ高齢の方も見やすいと思います。
自治会掲示板	掲示板の目の前に行って止まらないと情報収集が出来ない。
自治会回覧板	回覧板でイベントやこどもイベント情報があれば調べなくてもいいので嬉しい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	小さな字が単調に並んでいるだけだから読みづらい。 レイアウトを変えたり、図で表すなど、ページを開いた時にパッと目に入ってきやすい表示方法にしてほしい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	コンサートや落語会を新聞で見つけて、神戸、大阪へ出かける 姫路のは　なかなか　目にしないのと、落語会に関しては、桂米朝一門　一辺倒なので　面白みに欠け　行かなくなった。 他の一門も起用したらどうか？　要は魅力がないということです
姫路市公式ホームページ	図書館利用と同じページで使いにくいので図書館のページの独立をしてほしい。 外国人旅行者や在住者のために多言語対応にしては？
姫路市公式アプリ	アプリがある事自体をアピールしたら良い。
その他　その他:APIを利用できるように	・利用者側としては、理想を言えば自治体関連＋民間イベントを一度に把握したい（カレンダー形式・ジャンル別どちらの観点でも）。APIを公開して誰でもイベント情報のデータを利用できるようにするのが良い。ネットのメディアがうまく利用してくれるだろう。 ・想像するに姫路市公式アプリの普及率は低く、住民向け媒体として機能していないのでは。各種申請ができるならともかく、情報確認程度なら直接ブラウザで実施するのでアプリの存在意義がない。廃止していい。 ・アプリを作るなら国内・海外観光客向けにアプリを作る方が良い。姫路城や周辺情報を確認できるようにし、もっとお金を落としてもらう仕掛けを仕込めるのでは。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	広報ひめじに付属されてくる、会報ひめじ・自治ひめじ・ひめじの社協なども一括りにできないでしょうか。原稿の都合もあると思いますが、その他1枚ずつの会報や案内等が一緒になっているため、 いつも家族が見ている間にバラバラになり読んだ後の整理も大変です。実際のところ綴じて保存するのは面倒ですし保存していても抜けている月が多いです。

姫路市公式ホームページ	自主的にホームページを見ないとイベント情報が得られないので、SNSなどの普段よく目にするもので頻繁に情報を流してくれると参加しやすい。特に応募締め切りがあるイベント等は気付かず締切日が過ぎてしまっていて、応募できなかったものがあり、残念。
姫路市公式ホームページ	普段から姫路市のホームページを見に行くという習慣が無い。何か、ホームページをよく見ていると得をするとか、おまけのメリットがあるとかいう誘因があるといいのでは？ たとえば、今回のイベントはホームページから100人別枠で招待しますとか。勿論パソコンのない人に配慮した上でだけれど。
その他　その他:SNS	イベント情報のみのSNSはつまらない。姫路市のInstagramやTwitterフォローで姫路市のお土産やチケットなどが当たったり、クーポン配布などの企画があればフォローしたい。
姫路市公式アプリ	姫路市公式アプリは初めて使用しました。感想としてはイベント一覧の項目に相談会などの情報は要らないと思う。また、ひとつひとつのイベントについての内容が少な過ぎるので、リンクを貼って詳しい情報を見れるようにしてほしいです。 お城周辺のイベント(大手前公園等)を、別枠にまとめて、半年くらい先のものまでわかる様にしてほしい。 FBなどでイベントを前日、当日などに知ることがあるがもっと早く知っておかないと行く事は出来ない。
姫路市公式ホームページ	ホームページ全体に目的とする情報に辿り着きにくいと思う。 イラストなどを活用した目的別分類やキーワード検索方法を充実させて欲しい。
その他　その他:「姫路の種」等の人気のある私人ブログとの連携	今の若者とって新聞や広報は親しみのある媒体でない。しかし、今の市のHPやSNSを興味を持って見るだろうか？自治体HPのイベント情報やSNSの認知度が低い（見ない）ということは市民にとって面白くないということ。 今は興味（面白い）があれば、すぐに広がる時代です。SNSを広報として活用するなら、まずはそこから（センス）だと思います。
自治会回覧板	回覧板は一番必ず目を通す媒体になるので。 何ページにもなると見なくなるのでジャンル別一覧と、詳細が見たい場合の検索先だけかいておくと便利に思います。
その他　その他:姫路市公式HP以外のweb掲示板 公式HPでは魅力が伝わりにくい	媒体があるならばそのPR強化、あるかどうかもわからない。例えば、お城についても通り一辺倒な情報はいらない。 もっとコアな情報が欲しい。もっと知りたくなってもっと来てみたくなるような。そうすることで、姫路のコアなファンができるのではないか。
姫路市公式ホームページ	広報紙は一覧性があって良いが、詳しく知りたい場合はネット検索をする。その際公式サイトが役立つことはあまりない。
姫路市公式アプリ	アプリもインターネットへ接続して利用するものが多いですが、インターネットへ接続出来ない場合が想定される災害時などの利用も考えて更新された情報のみ取得してアプリ内で確認出来る様な物があるとオフライン利用も出来て良いのでは無いかと思います。 例えば地域別の避難所の確認を簡易地図で見れる様にするなど。こういった仕様が取り入れられればイベント情報の配信、更新されたものをユーザー側で更新すれば端末内でインターネット接続せずに閲覧可能とすれば他府県や海外の方は利用し良い気はします。
姫路市公式ホームページ	HPを見やすくする。
姫路市の広報媒体　（広報ひめじ等）	この春から（？）広報の紙面が見やすくなって、不満点がなくなりました。
その他　その他:フェイスブック ツイッター ブログ	イベント情報の詳細をブログに記載し、TwitterやFacebookから誘導してもらえると便利です。 インターネットに普段から接しない方は、回覧板が伝わりそうで良さそうです。
姫路市公式ホームページ	ひめのみちのイベント情報が分かりやすくできているので、公式ホームページからそちらに誘導できるような工夫をすれば良いと思う。
姫路市公式アプリ	しろまる姫が可愛く出迎えてくれて可愛いと思ったけどイベント一覧は有りますが見にくいです。スポーツ、祭り、美術館、好古園相談、など各種イベント事にまとめてもらい、自分が知りたい興味あるイベント情報が見れるともっと出かけたり参加出来ると思います。 今大型台風が接近中で不安だと思います、避難が必要とか姫路市の災害情報をアプリを開くと一番に知りたい情報が見れるともっと利用者が増えるのではないでしょうか自治会回覧板情報ですが回覧を回した後もう一度見れると助かります。
姫路市公式アプリ	「公式アプリ」情報量が大きいのか、スマホでは重くて（遅くて）利用に難がある。改善できないか？
姫路市公式アプリ	姫路市公式アプリの存在自体を認知していなかったので、認知度向上が必要かと思います。ポストに入っているため、必ず目に触れる広報ひめじにチラシとして一枚いれておくのはどうでしょうか？
姫路市公式アプリ	アプリは自分から開くことがあまりないので通知(ポップアップ)機能を充実させてイベントなどの情報を事前にお知らせしてほしい。
姫路市公式ホームページ	姫路市のホームページを開いたら、イベント情報に一番に目がいくように写真や画像を大きく掲載する。
姫路市の広報媒体　（広報ひめじ等）	文字を極力少なくする調べたくなるような書き方をする QRコードを載せてそこから詳しく調べれるサイトに繋がるようにすればどうですか？
姫路市公式ホームページ	お城祭りやゆかた祭りなどの公式行事のみならず、地域のイベント情報なども掲載していただけると情報収集が便利です。
姫路市公式アプリ	自分の家は新聞を購読してないので、広報誌などしか情報源が無いので、アプリなど充実させてイベント情報など知れたら良いと思う。 紙媒体の場合、見た直後は覚えているが、イベント近くなると忘れてしまった事があるので見返せるアプリなどあれば良いと思う。
その他　その他:facebook　ツイッター	わざわざ見に行くと忘れやすいが、情報が流れてくると見やすい。

その他　その他:新聞	月1回くらいのペースで市長からのメッセージがはりま版などにも掲載されてて楽しみにしています。カラー刷りとかでよりダイレクトなイベント情報をそこにも掲載されればより多くの人々を惹きつけるようにおもいます。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	駅や店舗等に広報姫路やイベントのチラシを置き、気軽に手に取って見ることができる様にする。 同様に駅や店舗等にポスターを掲示する。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	広報ひめじを見ればすべてわかる位に情報を充実して欲しい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	イベントの種類に分けてお知らせする。色分け表示する。イベント情報のみ別紙など分かりやすく改善して欲しい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	イベント情報をもっと早く教えて欲しい。仮決定等でも大まかにわかると予定が立てやすい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	希望する人はイベント情報がメールされると便利だ。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	広報で高齢者関係の記事は目立つように文字が大きければ見やすい。終活セミナー等があれば良い。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	○歳～対象などの記載があると助かる。文字だけでなくイベント時の写真があるとわかりやすい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	健康や詐欺などの注意勧告のページが欲しい。図書の新着情報が欲しい。
姫路市公式ホームページ	知りたい情報が簡単に子どもでも調べることができること。
姫路市公式ホームページ	災害ハザードマップや避難所について分かりやすくして欲しい。兵庫県の方が見やすい。
自治会回覧板	もう少し若い人向けのお知らせにして欲しい。駐車場のお知らせが欲しい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	カラフルな紙面で楽しく読んでいるが、高齢者が自主的に参加できる企画が少ないのが残念だ。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	自治会役員として、各種掲示物の掲載等を行っている。特に城東公民館と城東総合センターへの参加を呼びかけているがどの程度利用されているかわからない。各施設の利用状況を知りたい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	ページを増やしても良いので、ニュースの間隔を広げて欲しい。ジャンル毎のタイトルに枠があるが、線の模様を帰る等差別化して欲しい。イベントニュースは、年代別にして興味が湧くようにしてはどうか。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	広報ひめじをいつも楽しく読んでいる。レイアウトが変わって見やすくなった。横書きのページが増えれば、若い市民にも手をとってもらえる。
自治会回覧板	自治会の回覧は、全ての人が見るチャンスがあると思うので、広報誌に比べてコンパクトで見やすいのではないか。コストがかかるかもしれないが、表紙に挟んでいる内容の目次や紹介があれば、手を取りやすい。
姫路市の広報媒体（広報ひめじ等）	姫路市の市民の生活情関連した年間事業の一覧の冊子があれば、据え置きでき便利だ。
姫路市公式アプリ	姫路市公式ホームページがなかなか目的の箇所にたどりつけない。
自治会回覧板	城東自治会の回覧板がとても良い。
姫路市公式アプリ	プッシュ通知があると気づきやすい。