

令和7年度 第4回市政モニターアンケート調査結果

1 アンケート内容

(1) アンケートテーマ

食品ロスに関するアンケート

(2) アンケート目的

食品ロス(フードロス)に関する御意見をお聞きし、これから市が食品ロス(フードロス)削減に取り組む上で参考資料として活用させていただくため。

(3) アンケート項目

20項目

- ・食品ロスに対する意識について
- ・賞味期限と消費期限について
- ・食品ロスに対する取り組みについて
- ・姫路市が実施している食品ロス対策について など

(4) アンケート対象

令和7年度市政モニター(211名)

(5) アンケート方法

姫路市オンライン手続ポータルサイトを活用

(6) アンケート期間

令和8年1月27日(火)から令和8年2月9日(月)まで

2 回答状況

(1) 有効回答数

164

(2) 回答率

77.8%

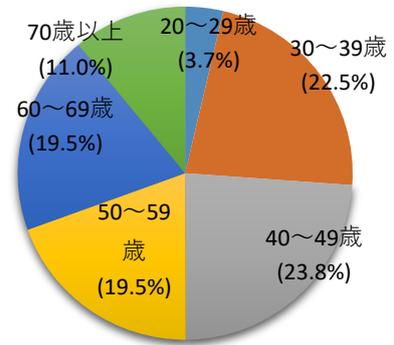
(3) 回答集計

次ページ以降のとおり

アンケート回答者の属性

年齢

20～29歳	6	(3.7%)
30～39歳	37	(22.5%)
40～49歳	39	(23.8%)
50～59歳	32	(19.5%)
60～69歳	32	(19.5%)
70歳以上	18	(11.0%)



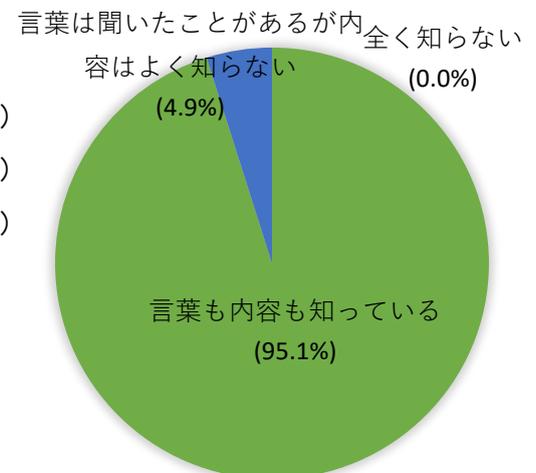
性別

男性	44	(26.8%)
女性	117	(71.4%)
その他	3	(1.8%)

質問1

食品ロス(フードロス)とは、まだ食べることができるのに捨てられてしまう食品のことで、例えば家庭や外食の食べ残し、期限切れなどで未開封のまま捨てられてしまう食品、店舗での売れ残りなどのことをいいます。食品ロスについてご存知ですか？

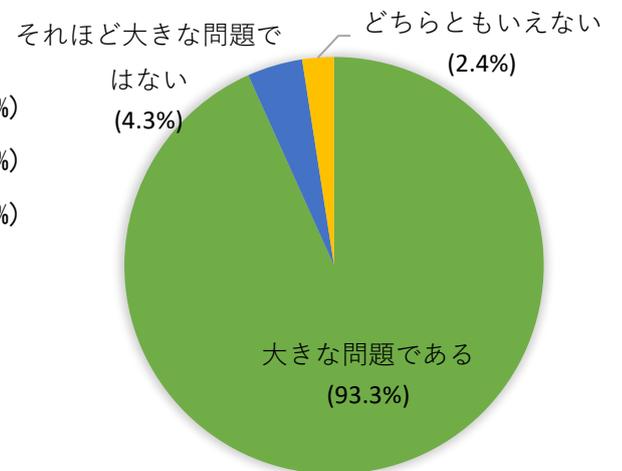
1 言葉も内容も知っている	156	(95.1%)
2 言葉は聞いたことがあるが内容はよく知らない	8	(4.9%)
3 全く知らない	0	(0.0%)



質問2

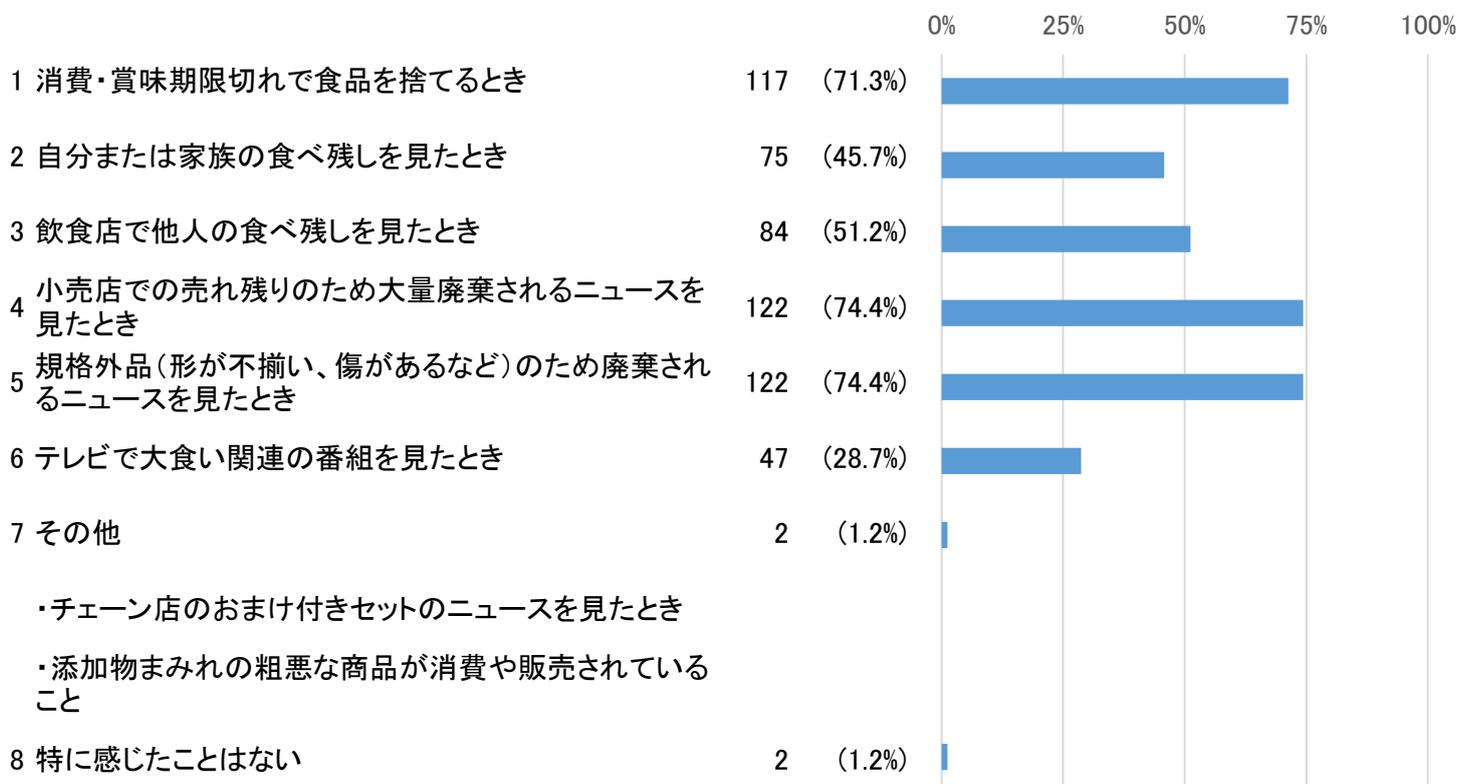
食品ロスに関して、社会的に大きな問題だと考えますか。

1 大きな問題である	153	(93.3%)
2 それほど大きな問題ではない	7	(4.3%)
3 どちらともいえない	4	(2.4%)



質問3

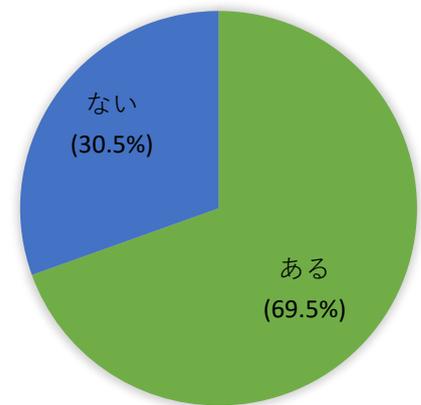
食べ物について「もったいない」と感じる時はどんなときですか。(複数回答可)



質問4

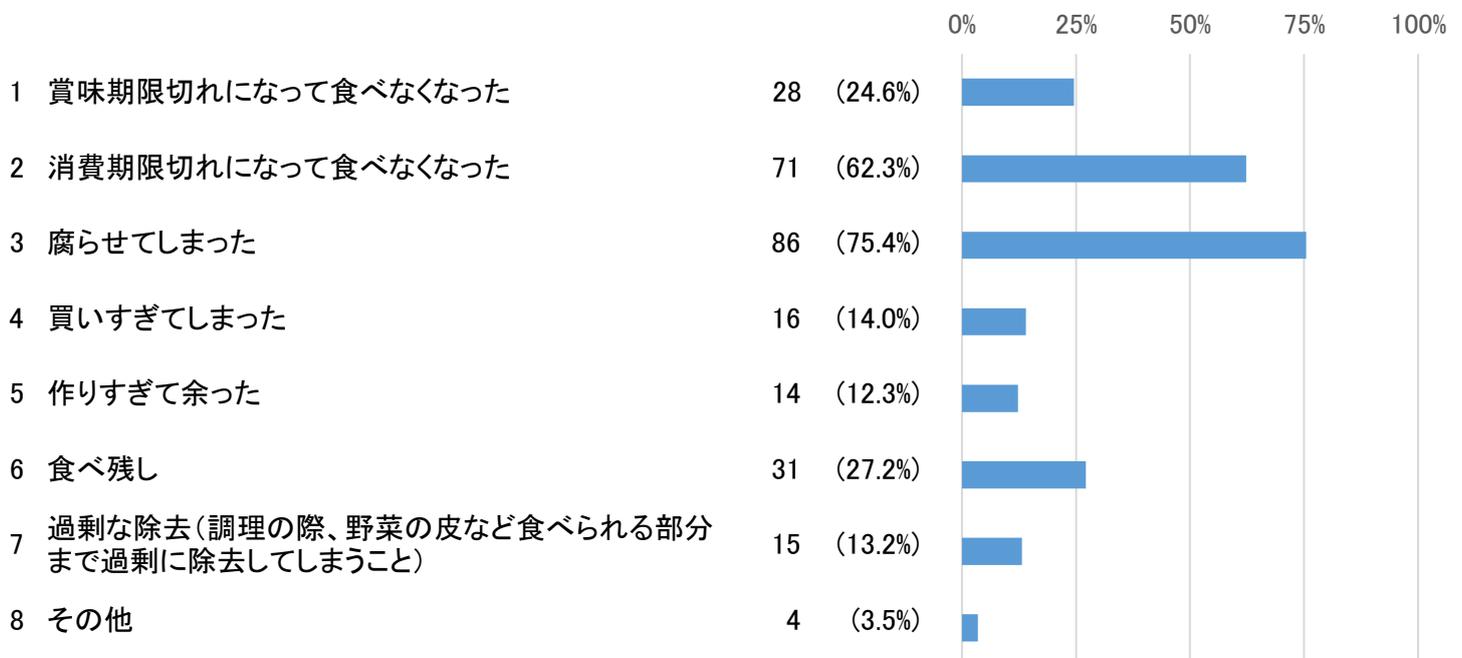
あなたは日常生活で食品を捨ててしまうことはありますか？

1 ある	114	(69.5%)
2 ない	50	(30.5%)



質問5

問4で「1 ある」と回答された方にお伺いします。どのような理由で捨ててしまうことがありますか。(複数回答可)

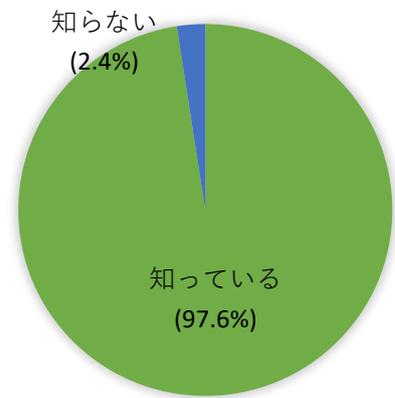


- ・冷凍庫での保管期間が長すぎたため捨てる時。
- ・調理の失敗
- ・家庭菜園では不作を見越して作付けしているため余る。
- ・食べたあとの汁・ピクルス等のつけ汁

質問6

賞味期限と消費期限の違いについてご存知ですか。

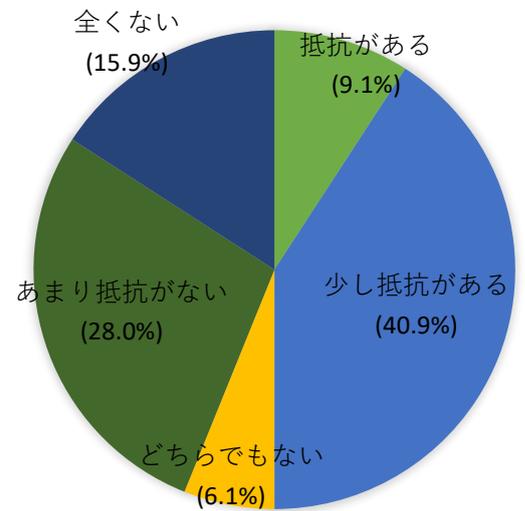
1 知っている	160	(97.6%)
2 知らない	4	(2.4%)



質問7

消費期限は「安全に食べられる期限」のことで、期限を過ぎたら食べないほうがよいという期限ですが、消費期限が迫った食品を購入することに抵抗はありますか。

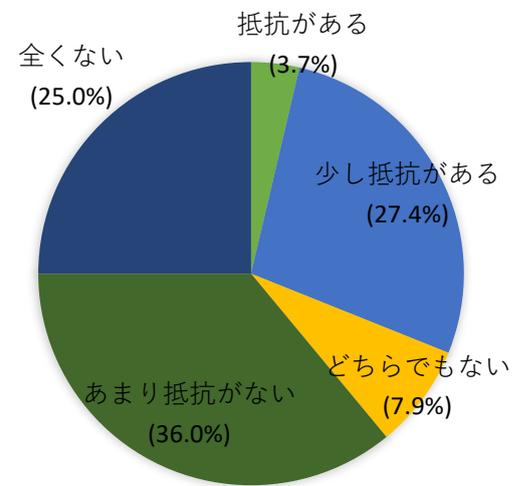
1 抵抗がある	15	(9.1%)
2 少し抵抗がある	67	(40.9%)
3 どちらでもない	10	(6.1%)
4 あまり抵抗がない	46	(28.0%)
5 全くない	26	(15.9%)



質問8

賞味期限は「美味しく食べられる期限」のことで、期限を過ぎてもすぐに食べられなくなるわけではありませんが、賞味期限が迫った食品を購入することに抵抗はありますか。

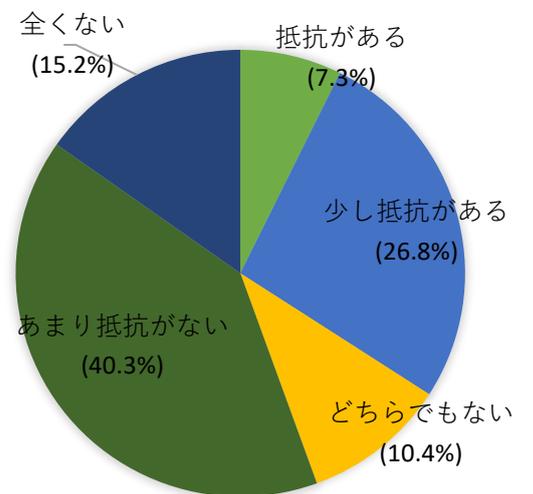
1 抵抗がある	6	(3.7%)
2 少し抵抗がある	45	(27.4%)
3 どちらでもない	13	(7.9%)
4 あまり抵抗がない	59	(36.0%)
5 全くない	41	(25.0%)



質問9

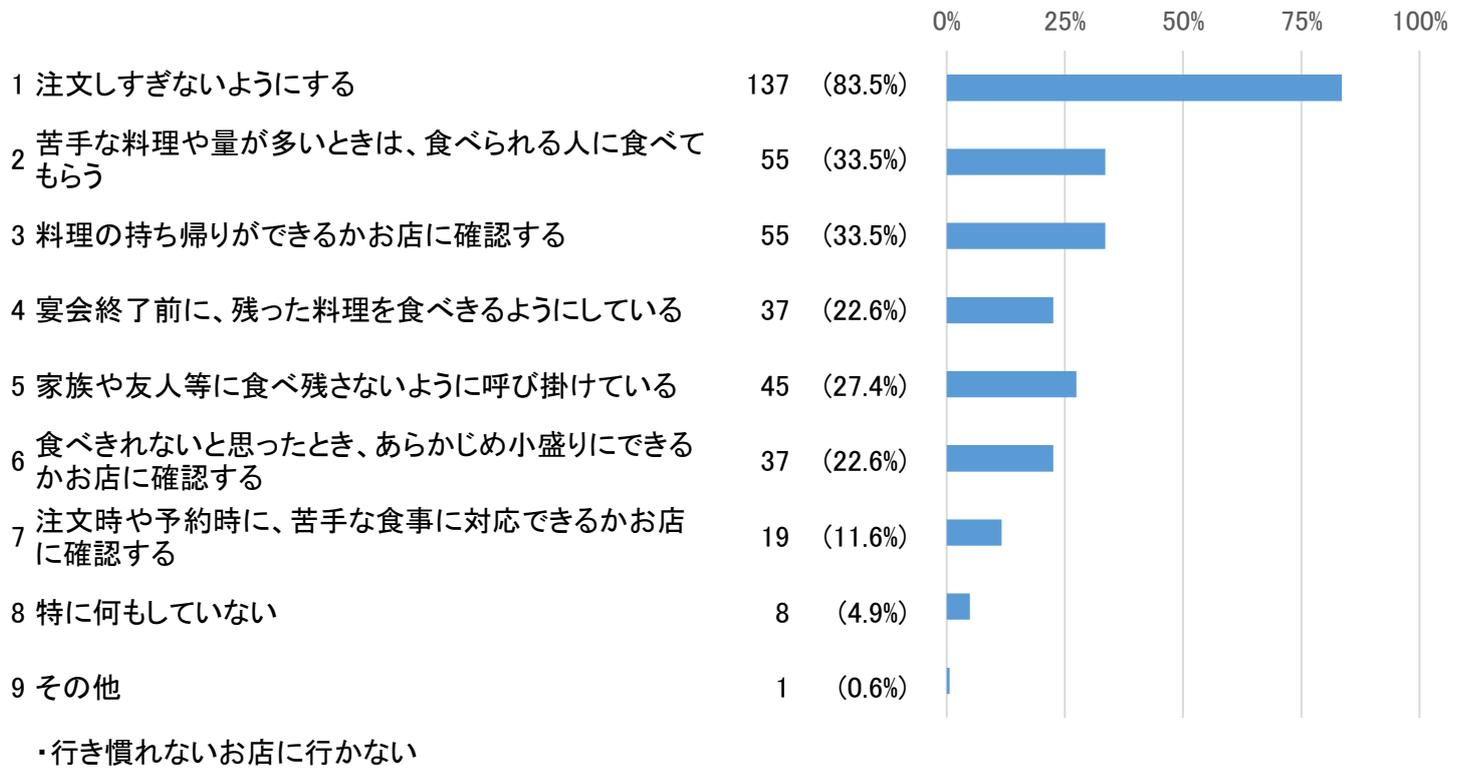
賞味期限が切れた食品を食べることに抵抗はありますか。

1 抵抗がある	12	(7.3%)
2 少し抵抗がある	44	(26.8%)
3 どちらでもない	17	(10.4%)
4 あまり抵抗がない	66	(40.3%)
5 全くない	25	(15.2%)



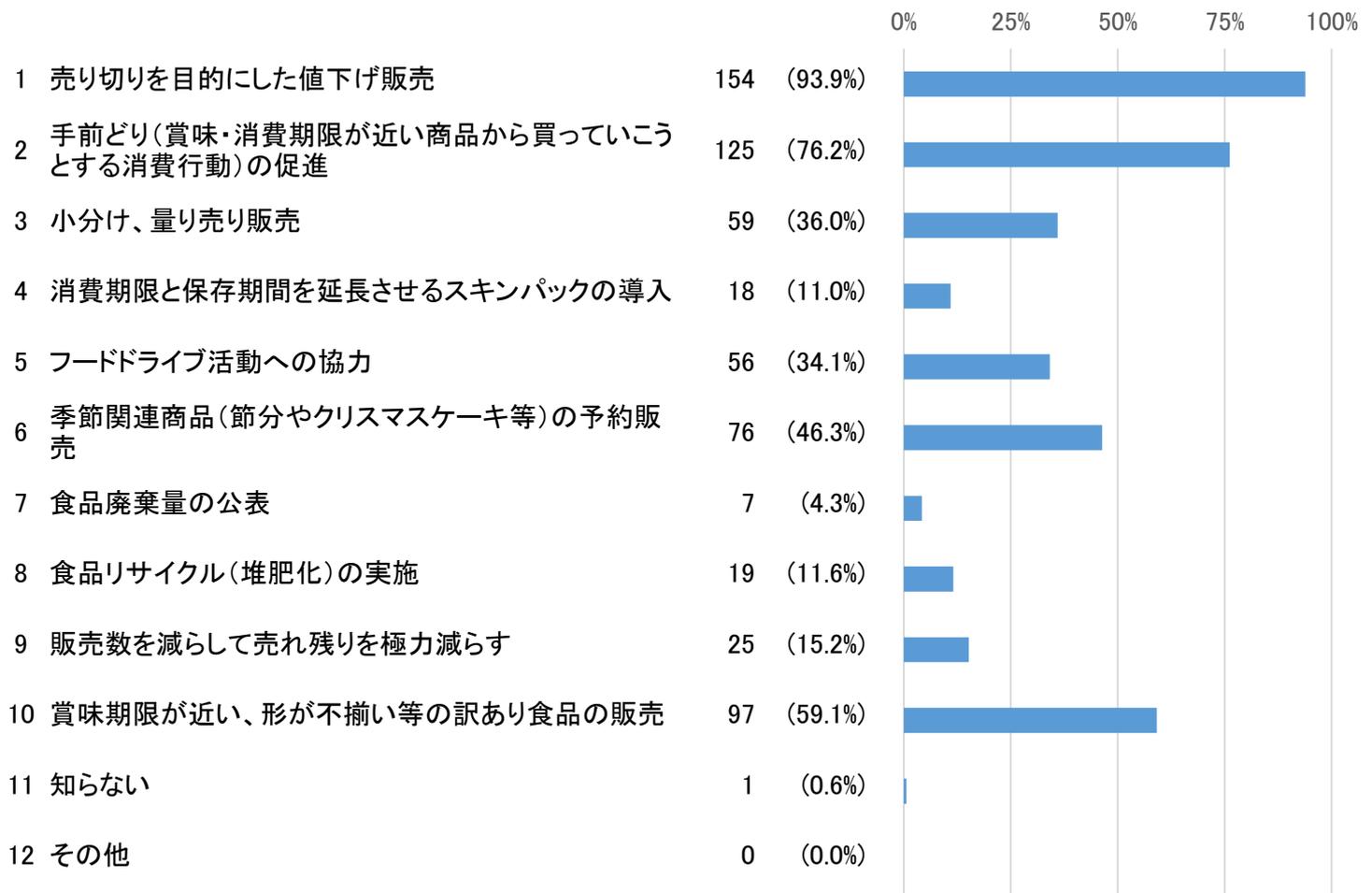
質問10

外食や宴会時に食品ロスを減らすために取り組んでいることはありますか。(複数回答可)



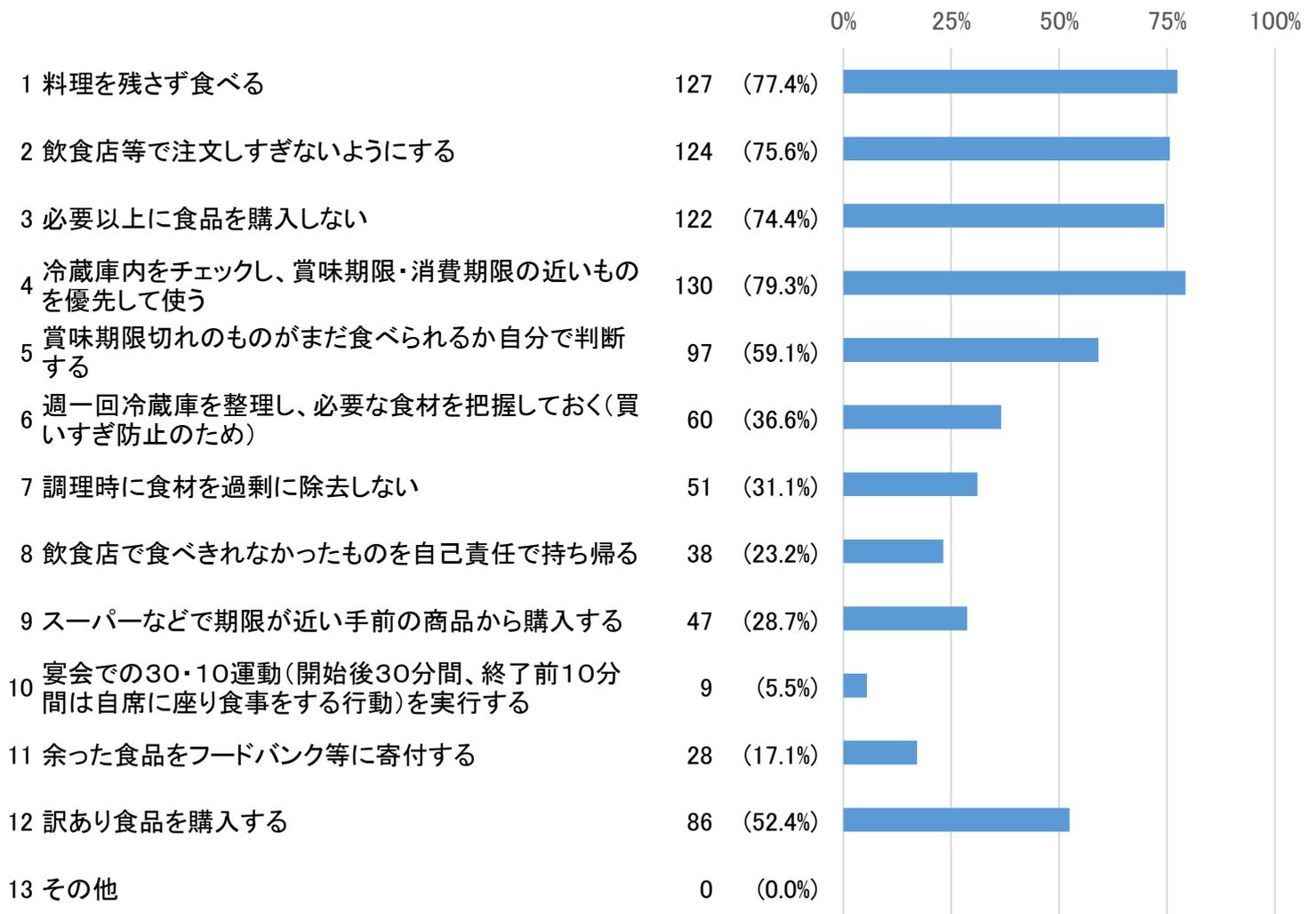
質問11

食品スーパーや小売店などの食品ロス対策について知っているものはどれですか。(複数回答可)



質問12

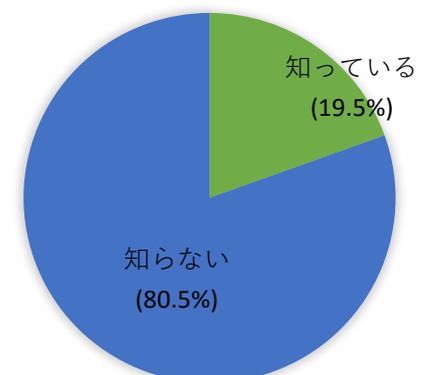
現在、食品ロス削減について取り組んでいること、また、今後すぐに行うことができると考えるものを次の中から選んでください。
(複数回答可)



質問13

行政や事業者、消費者など様々な主体が連携し、基本方針の策定や食品ロスの削減に関連する施策の基本事項を定めることによって食品ロスの削減を推進することを目的とした「食品ロス削減に関する推進法」、いわゆる食品ロス削減推進法が令和元年10月に施行されたことを知っていますか。

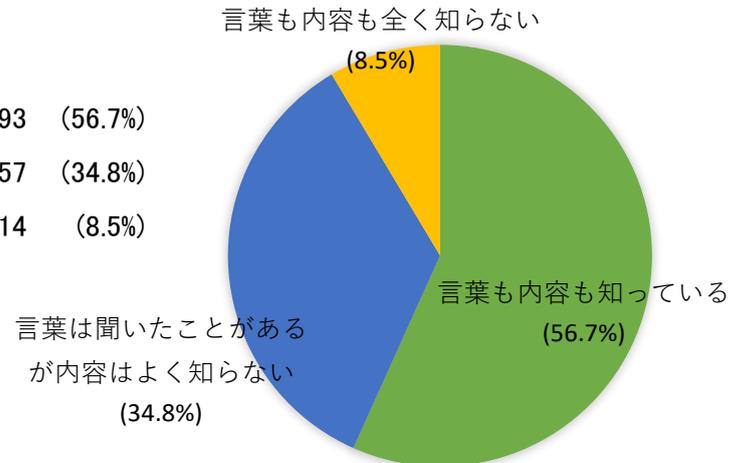
1 知っている	32	(19.5%)
2 知らない	132	(80.5%)



質問14

まだ安全に食べられるにもかかわらず、さまざまな理由で一般の流通で販売できなくなった廃棄予定の食品や家庭で余った食品などの寄付を受け、支援を必要とする施設・団体・世帯に無償で提供する活動及びその活動を行う団体のことをフードバンクといいます。フードバンクについてご存知ですか。

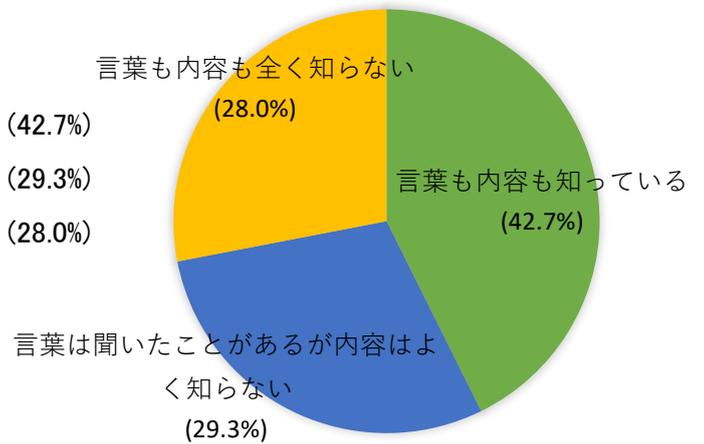
- | | |
|-------------------------|------------|
| 1 言葉も内容も知っている | 93 (56.7%) |
| 2 言葉は聞いたことがあるが内容はよく知らない | 57 (34.8%) |
| 3 言葉も内容も全く知らない | 14 (8.5%) |



質問15

フードドライブとは、家庭で余っている食べ物を学校や職場などに持ち寄り、それらを取りまとめて地域の福祉団体や施設、フードバンク等に寄付する活動のことです。フードドライブについてご存知ですか。

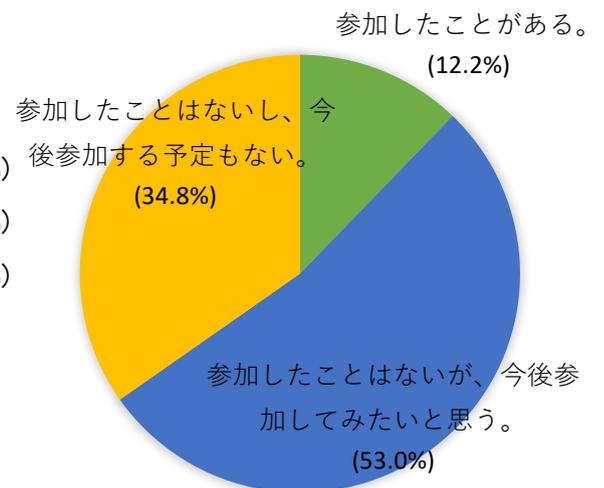
- | | |
|-------------------------|------------|
| 1 言葉も内容も知っている | 70 (42.7%) |
| 2 言葉は聞いたことがあるが内容はよく知らない | 48 (29.3%) |
| 3 言葉も内容も全く知らない | 46 (28.0%) |



質問16

フードドライブ活動に参加したことはありますか。

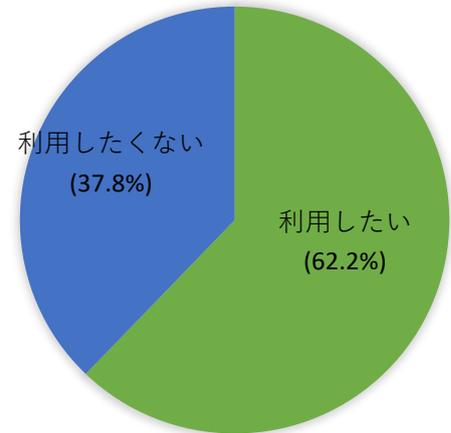
- | | |
|----------------------------|------------|
| 1 参加したことがある。 | 20 (12.2%) |
| 2 参加したことはないが、今後参加してみたいと思う。 | 87 (53.0%) |
| 3 参加したことはないし、今後参加する予定もない。 | 57 (34.8%) |



質問17

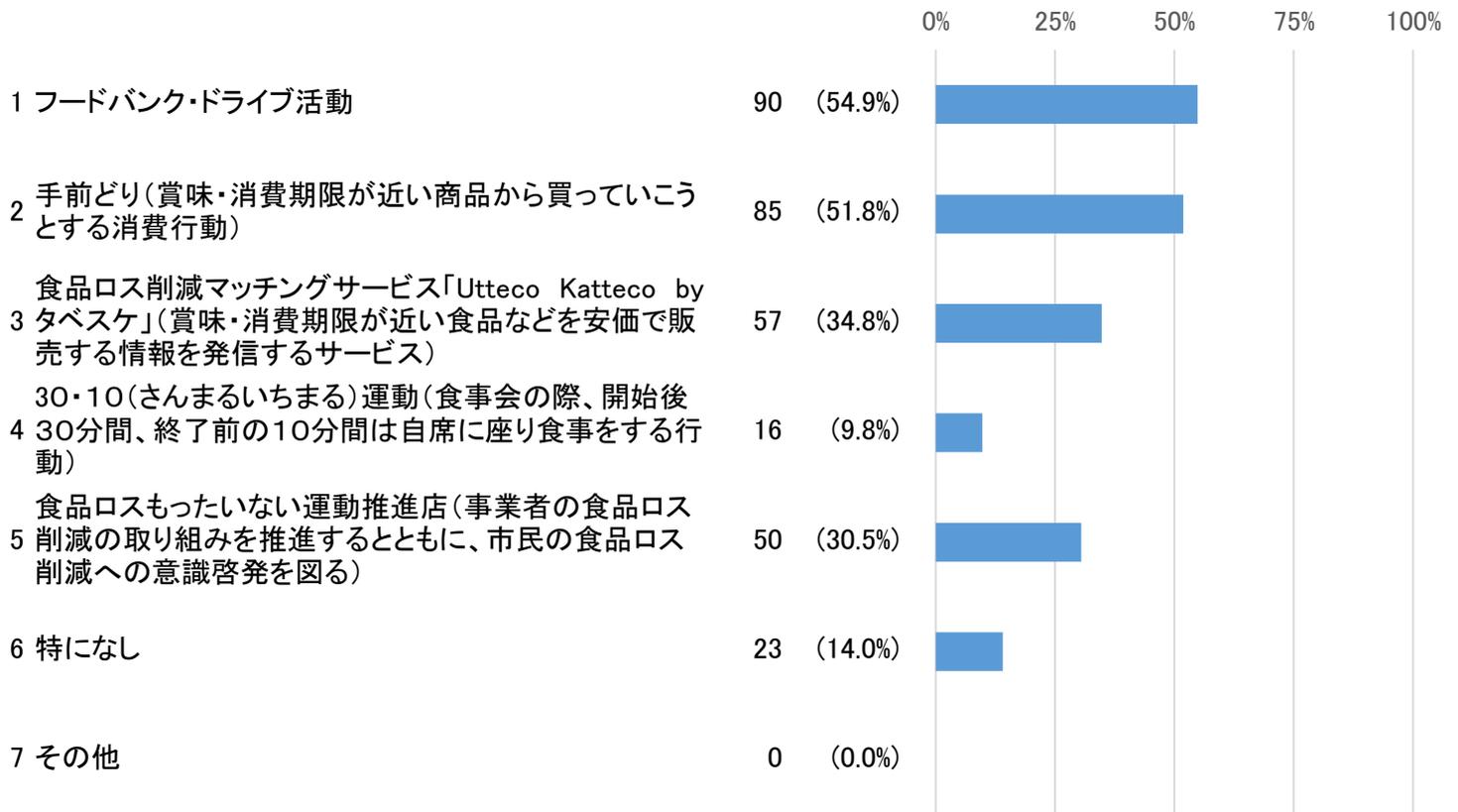
フードドライブ活動を利用したいと思いますか。

1 利用したい	102	(62.2%)
2 利用したくない	62	(37.8%)



質問18

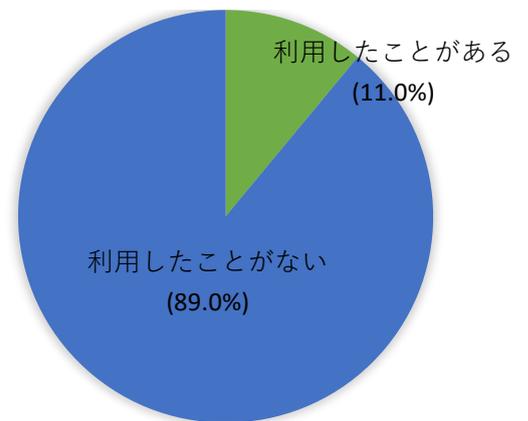
姫路市では、食品ロス削減を推進するため、「食品ロスもったいない運動」を展開し、様々な取り組みを行っています。その中で評価する取り組みや知っている活動はありますか。(複数回答可)



質問19

Utteco Katteco by タベスケ(賞味・消費期限が近い食品などを安価で販売する情報を発信するサービス)を利用したことはありますか。

1 利用したことがある	18 (11.0%)
2 利用したことがない	146 (89.0%)



質問20

その他、本市の食品ロスの施策に対するご意見等があればご記入ください。

- ・ 百貨店の生ケーキが閉店間際でもショーケースに残っているのが気になる。お店のブランド維持のため割引できない事情も理解できるが、捨てられることのほうが印象は良くないと感じている。
- ・ フードドライブは子どもが部活でやっていましたが年に1回くらいだったのもっと頻繁にあればと思った。学校ではなくてもどこかの団体へと思ったこともあるが、具体的な情報不足でできていないままです。
- ・ 賞味期限が切れた商品を販売するお店を見かけました。こういうのが増えるといいなと思います。
- ・ 食品ロスを減らすことで、家計の負担も減る、地球上のゴミも減る！いいことづくしであることを伝えてみる。
- ・ 食品ロス削減マッチングサービスの存在を知らない人が多いと思います。利用者の声など知りたいです。
- ・ お店でお弁当などを廃棄する前に安売りなどしてくれたらいいと思う。
- ・ 季節性のある食品(節分の太巻、クリスマスケーキなど)、日にちが過ぎると廃棄されると思うが、作り過ぎの防止、作り過ぎによる廃棄の防止などを販売店に呼びかけするなど、行政、市民一体で取り組む施策を、検討してほしい。
- ・ もっともっと広めて欲しい。お城の周りのお店では、廃棄している店もたくさんある。
- ・ 直ぐに食べるのであれば、二割引き製品を購入するようにしています。また、少くく賞味期限切れでも問題ありません。
- ・ あるか分かりませんが給食のロスをなくして欲しいです。大量に作る分ロスも大変そうなので。
- ・ 賞味期限の近い商品を買う際に値引きも嬉しいですが、ポイント還元などされると後から確認可能で視覚的にもわかりやすいかなと思います。
- ・ 食品ロスもつたいない運動のさらなる広報、推進を望みます。
- ・ 市として素晴らしい取り組みだと感じました。駅やショッピングモールなど、啓発ポスターを掲示しては思いました。
- ・ 飲食店での食べ残しを持ち帰ることができるようになること。それをお店でアナウンスしてほしい。
- ・ 物価高のおり、より実効性のある対策を講じて、実績を上げてもらいたい。
- ・ タベスケを利用したいが、登録店舗が少なく利用したことがない。まずは店舗への更なる周知や働きかけを行い登録店舗を増やすことが必要に感じる。そのうえで利用者を増やす取り組みをしてほしい。
- ・ 以前はコンビニで賞味期限切れの商品を大量に廃棄していたようですが、最近は賞味期限が近くなった商品の値引きなどをして、売り切るようになってきているようなので良いと思います。
- ・ タベスケについて、最初は良いことだと思って利用していたが、わざと過剰に作って余らせてる売り捌いている印象をもってしまい、今は利用していない。
- ・ 姫路市の取り組みを知りませんでした。これから機会があれば利用していきたいと思います。
- ・ 平和な日本で生まれて、姫路で生活してハッピーです。
- ・ こども食堂などの施設へ優先的に配布する。
- ・ 食料品全般の販売規格を見直し改訂、改善の推奨を図り意識改革を根付かせる。

- ・ 賞味期限の近い商品を安く販売する店に行った事がありますが、良い事だと思います。普通に販売すると新しい商品を選びますから、廃棄でゴミの量も増えると思う。
- ・ 食品ロス削減のイラストがインパクトがあり(女の子がショックを受けたような顔の)孫が食事を残さないように心がけた。
- ・ 食品ロスは物価高の現在、胸が痛みます。更なる周知をお願いいたします。個人的にも食材を無駄にしないよう努めたいと思います。
- ・ 需要と供給のバランスが上手くいってれば食品ロスは軽減されると思います。しかしそのバランスは非常に難しい！
- ・ 積極的に活動をお願いいたします。
- ・ 陳列されている商品の期限は見るが、賞味期限か消費期限なのかあまり気にしてなかったのが意識して見てみようと思いました。
- ・ 規格外の野菜などを普通に販売できるようにしたら良いと思う。
- ・ 食料がいつでも充分にあることが当たり前と思わないことが大切。フードドライブ、初めて聞いた言葉ですが、様々な人がいる世の中で、一度家庭に持ち帰った食料品を誰かに渡すというのはとても怖いと思いました。
- ・ 学校給食でご飯等が毎日余って廃棄しているらしいと子供から聞いた事があるので教育現場では特にフードロス対策をしてほしい。
- ・ 今回このアンケートで色々取り組みがあったことを知りました。今後見たり参加してみたり、普段から食品ロスに対してもう少し心がけるように過ごせたらと思います。
- ・ 姫路市も、子供食堂や高齢者の集いの場、貧困な方への配布など利用できる場所を増やしてほしい。
- ・ 姫路市の活動をそもそも知らなかったのも、より広く広報する必要があると思う。
- ・ ブロッコリーの芯や大根葉などを美味しく食べるもったいないレシピの周知はいかがでしょうか？
- ・ 賞味期限が早い食べ物はスーパーなどで売り切りにしていくらか援助してあげるように市や国が取り組めば良い。
- ・ 持ち帰りに入れ物を店が出すと、そこでプラごみの発生。タッパー持参良し運動なるものも、推奨して欲しい。
- ・ これからも姫路市でフードドライブ活動をどんどんして欲しい。
- ・ 季節商品を沢山売り過ぎに思う。例えば年末年始。本当に必要な食品まで値上がりし、不要な食品ばかり並べられており、毎年ウンザリしている。小売店はイベントを意識し過ぎ日々の現実的な食生活を大切にしてほしい。
- ・ 賞味期限が切れた食べ物は、食べても大丈夫な人もいるが、体調の加減でアレルギー反応を起こすこともあるので気をつけた方がよいと思います。食品のたい肥化は、あらゆる添加物や薬品・養殖時の薬品が気になります。
- ・ 季節関連商品は9割予約にしてほしい。
- ・ スーパーの商品を小分けにしたら容器が必要です。
- ・ ウツェコカッテコは素晴らしい取り組みだと思うのでもっと積極的に広めていってほしい。利用できる店舗がもっと増えると使いたい。
- ・ 活動が多くの人に届く施策を講じて頂けると、施策の効果も最大化されるかと思っています。現時点ではあまり認知が回っていないと感じています。