

令和8年度提案型協働事業 設定テーマ一覧

<p><b>姫路市の「ブランドメッセージ&amp;ロゴ」を活用した魅力発信事業</b> (協働先：ひめじ創生戦略室)</p>  <p>姫路市の「ブランドメッセージ&amp;ロゴ」</p>	<p><b>姫路市の「ブランドメッセージ&amp;ロゴ」を活用し、本市の暮らしに関する魅力発信を行う事業</b></p> <p>「暮らしに関する魅力」として、観光地のみならずグルメやイベント、休日のお出かけ先など、何気ない“日々の暮らし”の魅力を発信する事業を募集する。</p> <p>※「ブランドメッセージ&amp;ロゴ」の活用は必須とし、すでに実施している事業に対して付与するものは対象外とする。</p> <p>(例)・市民参加型のワークショップや交流会 ・市内でイベントを開催しSNSにて魅力を紹介</p>
<p><b>「銀の馬車道」完成150年を記念した事業</b> (協働先：ひめじ創生戦略室)</p>	<p><b>銀の馬車道の完成150年を記念した事業</b></p> <p>生野銀山と飾磨津（現姫路港）を結ぶ日本初の高速産業道路「銀の馬車道」が完成150年を迎えるため、それを記念した事業を募集する。</p> <p>※姫路市内で完結する事業に限る。</p> <p>(例)・沿線を巡るスタンプラリー事業の実施 ・銀の馬車道の歴史を結ぶ連続講話事業の実施</p>
<p><b>男女共同参画社会の推進に関する事業</b> (協働先：男女共同参画推進センター)</p>	<p><b>男女共同参画社会の実現に向けた事業</b></p> <p>男女が対等に社会参加や参画をし、役割や責任を共に担って暮らせるまちづくりにつながる事業を募集する。</p> <p>(例)・ジェンダーに関する講演会、ワークショップ ・企業等における女性活躍推進につながる各種啓発事業</p>
<p><b>AMR（薬剤耐性）対策の普及啓発事業</b> (協働先：地域医療課)</p>	<p><b>AMR対策に資する市民参加型の啓発活動を行う事業</b></p> <p>本市はAMR対策推進のまち宣言を実施しており、AMR対策に資する市民参加型の啓発活動を行う事業を募集する。</p> <p>(参考)市では、過去に、市民講演会や市役所ロビー展示、広報媒体への記事掲載などを実施した。</p> <p>(例)・市民参加型のワークショップや講演会 ・各世代（高齢者世代、子育て世代、若者世代など）に対して効果的な啓発活動の検証と展開</p>