

回 覧										

住み続けたいひめじ
プロジェクト

姫路市のブランドメッセージ&ロゴ 市民投票 実施

1月10日(金)から
2月11日(祝)まで

3つの案の中からみなさんの投票で1つに決定します。ぜひ投票を！

案1

住むほどに
“好き”が深まる
“姫”のまち

案2

ひめたる
ひめじ

案3

“人”がまじわる
“旅”がはじまる

投票は
こちら

メッセージに
込められた意味と
ロゴデザインは
サイトをチェック！



「ブランドメッセージ」って何ですか？

「姫路市の魅力を伝えるための言葉」です。

投票により決定したブランドメッセージ&ロゴは、
広報ひめじや市ホームページ、職員の名刺など
さまざまなところに掲載されます。

なぜ「ブランドメッセージ&ロゴ」を
作成するのですか？

姫路市では、今後さらに若い世代の人口が減少
する見込みです。
若い世代に「姫路市に住んでよかった」「いずれは
姫路市に戻りたい」と思ってもらえるまちにするため、
メッセージ&ロゴを旗印とし、魅力を発信します。

2050年の
姫路市の人口ピラミッド (推計)

