

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	兵庫県姫路市
本事業の担当部局名	こども未来局こども育成部こども総務課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分		重点メニュー				
関連事業メニュー		1_2_2 若い世代の描くライフデザイン支援				
個別事業名		若年層のライフプランニング推進事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 令和4年度	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 急速に進展する少子化が市民生活に深刻かつ多大な影響を及ぼすことに鑑み、令和2年4月に少子化対策室を新設し、出会い・結婚、妊娠・出産、子育ての各フェーズに応じた総合的な少子化対策として、若年層のライフプランニング推進事業、恋活・婚活サポート事業、結婚新生活支援事業、妊産婦タクシー利用料金助成事業を行っている。 <本個別事業の位置付け> 若年層のライフプランニング推進事業をはじめ少子化対策については、総合計画に掲げる目指す都市像「ともに生き ともに輝く にぎわい交流拠点都市 姫路」の実現に向けた基本方針として定めたメインテーマ『「活力」ある姫路を創造する市政』のもと実施する、施策『未来を拓く「ひとづくり改革」』の事業として位置付け推進することとしている。				
個別事業の内容	番号	項目	内容			
	1	ライフデザインセミナー	■実施内容 ・価値観シートの作成 何に関心・興味があり、どのような人物に憧れを抱き、誰とどのように将来を過ごしたいかなどについて整理。 ・講話 一般行政職による少子化の現状、保健師によるプレコンセプションケア、外部講師(ライフプランナー・ファイナンシャルプランナー)によるマネーリテラシー。 ・ワークショップ 自身の人生設計を具体化するためのライフデザインシートの作成。 ・事前事後アンケートへの回答 受講者の自身の人生に対する意識の変化を測定。 ■実施対象 ・中学生から若い世代の社会人			
	2					
	3					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> <課題> ・自治体としっかりと連携できるセミナー講師となるファイナンシャルプランナーが足りない。 <対策> ・ファイナンシャルプランナーを有する企業とライフデザインの機会創出に関する協定を締結し、講師を派遣してもらう。					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		出生数		人	3,467 (R7年)	3,573 (R5年)
参考指標 ※全事業共通		項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率			1.39 (R4年)	
		婚姻件数		件	2,268 (R4年)	
		婚姻率			4.3 (R4年)	
		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		番号	項目			
		(アウトプット)				
		①	事業対象者(「参加者」等)の人数	人	162 (R7年度)	152 (R5年度)
		②	実施回数	回	6 (R7年度)	4 (R5年度)

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

③				
④				
⑤				
	(アウトカム)			
①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	——
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
④	将来、結婚したいと思う割合	%	80 (R7年度)	71.4 (5年度)
⑤	将来、子どもを欲しいと思う割合	%	75 (R7年度)	67.1 (5年度)
⑥				
⑦				
⑧				