

自治体名	兵庫県姫路市
本事業の担当部局名	こども未来局こども育成部こども総務課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業			
区分		一般メニュー			
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組			
個別事業名		若年層出会い支援事業		新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和8年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 急速に進展する少子化が市民生活に深刻かつ多大な影響を及ぼすものであることに鑑み、こども総務課の少子化対策担当において、出会い・結婚を中心に、妊娠・出産といったフェーズに応じた少子化対策として、若年層のライフプランニング推進事業、恋活・婚活サポート事業、若年層出会い支援事業、結婚新生活支援事業、妊産婦タクシー利用料金助成事業を行っている。 <本個別事業の位置付け> 若年層出会い支援事業をはじめ少子化対策については、総合計画に掲げる目指す都市像「ともに生き ともに輝く にぎわい交流拠点都市 姫路」の実現に向けた基本方針として定めたメインテーマ『「活力」ある姫路を創造する市政』のもと実施する、施策『未来を拓く「ひとづくり改革」』の事業として位置付け推進することとしている。			
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	出会い・交流イベントの実施	■実施内容 恋愛や結婚への機運を醸成することを目的に、職場等の日常生活で出会いの機会が少ない独身の若い世代に対して、気軽に参加できる大規模な出会い・交流イベントを開催する。また、参加者を姫路市内在勤者又は市内在住者とする事で、本市を起点に身近な異性と出会いやすくし、イベント後の交際の継続を図る。 ■実施対象 姫路市内在勤又は在住の20歳以上39歳以下の独身者 ■参加予定人数 男女各50名 計100名 ■開催回数 1回		
	2				
	3				
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	3,404 (R8年)	3,360 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R5年)	
	婚姻件数		件	2,112 (R5年)	
	婚姻率			4.0 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	事業対象者(「参加者」等)の人数	人	100 (R8年度)	——
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	④	連絡先を交換できた参加者の割合	%	85	——
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				