

(令和6年度補正分)

地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

兵庫県姫路市

本事業の担当部局名

こども未来局こども育成部こども総務課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業			
区分		重点メニュー			
関連事業メニュー		1_2_3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援			
個別事業名		恋活・婚活サポート事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 令和7年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 急速に進展する少子化が市民生活に深刻かつ多大な影響を及ぼすことに鑑み、令和2年4月に少子化対策室を新設し、出会い・結婚、妊娠・出産、子育ての各フェーズに応じた総合的な少子化対策として、若年層のライフプランニング推進事業、恋活・婚活サポート事業、結婚新生活支援事業、妊産婦タクシー利用料金助成事業を行っている。 <本個別事業の位置付け> 恋活・婚活サポート事業をはじめ少子化対策については、総合計画に掲げる目指す都市像「ともに生き ともに輝く にぎわい交流拠点都市 姫路」の実現に向けた基本方針として定めたメインテーマ『「活力」ある姫路を創造する市政』のもと実施する、施策『未来を拓く「ひとづくり改革」』の事業として位置付け推進することとしている。			
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	安全な結婚支援事業者への登録に係る取組	■実施内容 結婚支援事業者が運営するマッチングアプリ、結婚相談所に登録する際の費用に使用できる優待クーポンを、下記対象者に発行することで利用促進を図るもの。 ■実施対象等 ・優待対象者 姫路市に住民登録がある20歳以上39歳以下の独身者等 ・優待実施結婚支援事業者 第三者機関より結婚相手紹介サービス業における適正事業者認証の付与を受けた、姫路市内または姫路市と結婚支援に関する連携協定を締結している事業者等		
	2	マッチングアプリの適切な利用に係るセミナー	■実施内容 マッチングアプリの正しい使い方、プロフィールの書き方などアプリを有効に活用する方法等について、IMS認証を受けた事業者によるセミナーを開催し、恋愛や結婚を希望する独身者に出会いの機会をサポートするもの。 ■実施対象等 ・セミナー対象者 姫路市に住民登録がある20歳以上39歳以下の独身者等 ・セミナー実施結婚支援事業者 IMS認証を受けた事業者		
	3	官民連携事業の広報強化	■実施内容 官民連携事業の広報を強化するため、広報紙、ホームページ、Facebook、X(旧Twitter)、LINEに加え、事業ターゲットとなる20代、30代の独身の社会人に対しダイレクトに事業PRができるよう、「商工会議所報」チラシ封入サービス等を活用するもの。 ■官民連携事業 恋愛や結婚を希望する独身者に出会いの機会をサポートするため、男女の出会いをマッチングするシステム利用料金を補助する事業		
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	3,467 (R7年)	3,573 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R4年)	
	婚姻件数		件	2,268 (R4年)	
	婚姻率			4.3 (R4年)	
	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	事業対象者(マッチングアプリ、結婚相談所への登録)の人数	人	553 (R7年度)	――
	②				

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

③				
④				
⑤				
	(アウトカム)			
①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	――
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
④	結婚、恋愛に前向きになったと感じた人の割合	%	100 (R7年度)	――
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				