事業名称	HIMEJI Maniacs プロジェクト
団体名・代表者	ライフスパイス 代表 松岡 京子
協働の相手方	観光コンベンション室

目的	姫路はヨーロッパからの観光客が多い。姫路城が目的であるが、京都や他の観光地から来たこともあり、寺や城に飽きている人も多い。そんな中、姫路にリピートする一定の割合の方に理由を聞くと「姫路で出会った人にまた会いたい」という回答。それならば姫路でお城だけではない切り口で文化を伝えること、同時に顔の見える関係性を築くことを目的に実施しました。
内容	姫路城や書写以外の魅力を、姫路のヒトを通じて発信するツアーを作ります。 ①姫路の狂気、秋祭りを紹介するツアーとそのホームページ作り。 ②姫路城をこよなく愛する人たちによるナイトツアー ③町家に想いを寄せる人と出会う 町家の日ミニライブ。 そんなヒトたちを垣間見たり、一緒に楽しんだりすることで将来のリピーターや旅行人間でのPRを促進するプロジェクトです。
事業経過	7/27 大塩の公民館にて中ノ丁世話役さん取材 9/23 大塩の公民館にて獅子舞練習取材。獅子親さんインタビュー 10/14,15 秋祭りツアー実施(灘のけんか祭/大塩の秋祭り) +ホームページ作成 10/11 姫路城 Nightwalk トライアル版実施 10/18 姫路城 Nightwalk 実施 3/16 町家の日にてミニ馬頭琴ライブイベント実施
事業の効果	①秋祭り/大塩の秋祭り ホームページ（日本語/英語）を作成。次年度から来姫者に案内できるものができたと思う。 ②来年も案内できる秋祭りツアー、また夜の観光が足りない姫路のまちのナイトツアーも開催できることがわかったので継続してやりたい。 ③ミニライブを目当てに遠くから来ていただいた方もいらっしやった。姫路の中だけでない方々にも町家の日に足を運んでいただくきっかけとなった。
今後の展望	①秋祭りツアーは今後もブラッシュアップして続けたい。そして他の地域の祭りも掘り下げてホームページとマップを作りたい。 ②夜の姫路城ツアーは定期的に行きたい。 ③町家の日と連携したイベントは今後も続けたい。

【実施団体の事業総括・感想等】

団体でのツアー販売がさまざまな意味でハードルが高かった。工夫が必要ではあったが、海外からのツアー参加者からの質問やフィードバックを聞き、新たな視点と改善点がよくわかったので、来年度の実施時につなげたい。

【協働の相手となった所管課の感想等】 ※実施団体は記入しないでください

ナイトタイムのコンテンツや秋祭りの見学をツアー化し、観光客の滞在時間を増加させる効果的な事業であった。またホームページでの情報発信や、町家を活用したイベントについても、観光客の周遊を促す取り組みであった。引き続き、姫路での滞在時間、周遊性を高める取り組みに協働していきたい。