

伝統の技で支えるこだわりの味 新しい挑戦で、練り製品の可能性を広げたい

40年近くにわたり、ヤマサ蒲鉾株式会社で水産練製品の製造に携わってきた斉藤清宏さん。冷凍すり身を砕き、味付けや練り作業を行う「搦潰(らいかい)」と呼ばれる工程に精通し、製品の品質向上と安定した量産体制の確立に貢献してきました。現場の第一線に立ち続けながら、後進の指導や改善提案にも積極的に取り組む姿勢は、社内外から高い信頼を集めています。

ヤマサ蒲鉾株式会社
製造部 部長 斉藤清宏さん



HITO



SHIGOTO

「時代とともに食卓の風景は変わり、かまぼこや天ぷらといった練り製品は、どことなく年配の人が食べるイメージになってしまった。そうした中でも若い人にも手に取ってもらえる商品を作りたい」と斉藤さんは話す。「昔ながらのごぼう天やひら天に加えて、新しい商品もどんどん作ってきたい」という言葉には、伝統の味を守りながらも、新しいことに挑戦し続ける技術者としての思いが表れている。

入社してすぐ搦潰の部署に配属された斉藤さんは、その後、製造工程に関わるすべての部署を経験してきました。ヤマサ蒲鉾の特徴は、保存料を一切使用していないこと。ほかにも、ヤマサ蒲鉾ならではのこだわりがあると、斉藤さんは話します。「素材のうまみ成分が出るように、調味料を配合しています。だから、食べているうちにどんどん甘みやうまみが出てくるんです。昔ながらの伝統的な技術をきちんと引き継いでいるからこそ、他社さんには負けないおいしいものを作っているという自信があります」そうした思いは、素材の選び方にも表れています。地元で採れる旬の食材があるときは、できるだけ素材に使用しているそう。また、どれほど機械化やマニュアル化が進んでも、原料の個性を見極め、ヤマサの味として仕上げるのは人の手に委ねられる部分が多いといいます。特に、搦潰の工程で重要なのが、すり身に塩を加えて練るタイミングの見極め。タイミングが合えば、つるつと光沢のある、弾力豊かなかまぼこに仕上がります。原料となる魚も、捕れた場所や時期によって、色や脂ののりが違うといいます。「製品として出荷する前に、必ず出来上がったものを試食するんです。食べてみて弾力や水分のベストな状態を感じる。長年やっていると、すり身を触るだけで粘りや水分量の状態が分かるようになります」数字だけでは判断できない「勘どころ」を頼りに、毎日少しずつ違うすり身と向き合う。その繊細な作業こそが、ヤマサ蒲鉾の味を支えています。現在、斉藤さんは、後進の指導や生産性の向上、品質管理などにも尽力しています。「後進の育成は主に製造技術部が担っていますが、熟練の技術を伝えていく難しさを感じています。ある程度は言葉で伝えられても、感覚的な部分は、

やはり実際に触ってみて自分で覚えていくしかありません。全ての技術を習得するのは、簡単なことではないと思います」入社から約40年。製造現場の管理職としての責務を担いながらも、現場の仲間たちには感謝の気持ちが尽きないといいます。「僕はいつも、“他力本願”という言葉を使っているんです。本来は、阿弥陀仏の慈悲によって救われるという意味の仏教用語ですが、僕の場合は周りの人に助けられているということ。みんなが協力してくれたからこそ、これまでやってこられたと思っています」仕事のやりがいを感じるのは、スーパーで、ヤマサ蒲鉾の商品を購入してくれるお客さまを見かけたとき、と笑う斉藤さん。「私の子どもが小さかった頃も、チーかまを食べておいしいと言っているのを聞いて、うれしくなってしまう。それはお父さんの会社が作ったんだよ、と話したことを覚えています」と少し照れながら話してくれました。

これからの思いと夢

「おいしい天ぷらやかまぼこを食べて、ヤマサのファンになってもらえたらうれしいですね」と語る斉藤さん。現在、ヤマサの商品は関西を中心に、関東や九州などにも出荷されていますが、保存料を使用していないため、遠方への流通には限界があるそうです。「今後は、真空パックやレトルト、冷凍といった保存性の高い商品の開発にも力を入れて、日本全国はもちろん、海外にももっと広めていきたいと考えています。それまで元気に働き続けたいですね」と、笑みを浮かべました。



File

姫路経済情報誌 ファイル

2025
NUMBER
202

特集

START UP -起業家紹介- ...P4.5

建築と空間デザインを武器に
地域に価値を創り続ける

株式会社 N2ホールディングス
山内 俊一さん

指針

兵庫県中播磨県民センター長
井野 健三郎さん ...P2

TOPICS

姫路市女性活躍推進企業表彰
株式会社日東社 ...P3

特集

チャレンジものづくり企業 ...P6.7

浅田化学工業株式会社 筒井 義也さん

巻末
特集

姫路のひと×しごと ...P12

ヤマサ蒲鉾株式会社 斉藤 清宏さん

多様な地域に ^{ひと}個性が輝く 中播磨

兵庫中播磨県民センター長 **井野 健三郎**



令和7年4月、兵庫県中播磨県民センター長に就任しました井野です。
 ここ中播磨地域は播磨臨海地域を構成する一大産業地であり、姫路港は、製鉄工場や化学工場が立地し、我が国の基幹産業を支える生産・物流の本拠地となっています。さらに、西日本1位のLNG輸入拠点であり、近畿圏で消費されるエネルギーの供給基地としての役割を担っています。加えて、製造業の占めるウェイトが高い全国有数の「ものづくり地域」であることを踏まえ、中播磨県民センターでは2025年度において以下の事業に取り組んでまいります。

■ 一般県道広畑青山線の暫定2車線供用

平成13年度から実施してきた一般県道広畑青山線道路改築事業（姫路市広畑区才〜西蒲田、延長2,300m）について、本年度に暫定2車線供用を目指しています。
 新たなバイパスの整備により、現道の周辺道路の混雑が緩和され、安全で円滑な交通を確保します。
 また、本路線の整備により姫路港広畑地区等播磨臨海部と重要物流道路である国道2号姫路バイパス姫路西ランプ間を直結し、アクセスを強化することで地域の経済活動を支えてまいります。



(JRI山陽本線のアンダーパスの整備状況)



(俺天下山トンネルの整備状況)

■ 姫路港国際物流ターミナル整備事業による臨港道路等の整備

姫路港広畑地区において、貨物需要の増大や船舶の大型化に対応するとともに、企業立地や生産機能の増強がなされた場合においても円滑な陸上輸送を確保するため、国と県が一体となって国際物流ターミナルの整備を進めており、現在、県では臨港道路1.7kmの改良工事などを実施しています。
 今後、企業立地や生産機能増強がなされ港湾関係の交通の増加が見込まれることから、更なる渋滞の悪化を避け、岸壁の整備効果を十分に発揮させ臨海部の産業の生産性向上を支援します。



(姫路港国際物流ターミナルの臨港道路等の整備図
 黄色：県施工、赤色：国施工)

■ ものづくりを支える人材確保支援

1 地元企業の認知度向上や採用力向上

人手不足は個別企業にとって極めて重大な問題です。生産年齢人口の急激な減少、そして企業と就職希望者とのミスマッチなど様々な問題が絡み合っています。こうした中、ものづくり産業の活性化と安定的な発展を目指し、多彩な地元企業の認知度向上や採用力向上の取組を行います。
 具体的には、ハローワークや姫路市、姫路経営者協会等と連携した就職相談会・面接会や「高等学校の進路指導担当者との交流会」のほか、管内ものづくり企業の魅力を紹介する「地元高校生を対象とした企業紹介セミナー」等を実施します。
 また、中播磨の企業が県外の大学に出向き企業の魅力をPRする「中播磨企業の大学出前セミナー」の開催に加え、県内外の理系大学生に対し、中播磨のものづくり企業等への工場見学と併せてブース形式での企業研究を行う「理系大学生対象企業見学バスツアー&合同企業研究会」を開催します。

2 産学官連携による「中はりま産業力」強化

地元企業の製品・技術や大学の研究を展示する「企業・大学・学生マッチング in HIMEJI 2025」を開催し、学生に地元企業の魅力を伝えます。これにより、学生の地元企業への関心を高め、雇用機会の創出を支援します。

3 新技術等の実用化に向けた中はりま公民連携事業

社会課題の解決に向け、「播磨圏域ものづくりプラットフォーム」と協定を締結し、自動運転、ドローン、燃料電池、循環経済などの新技術の実証実験や調査を公民連携で実施します。これにより、地域の技術力向上と新たなビジネスチャンスの創出を目指します。

2024年の人口動態統計では、国内で生まれた日本人の子どもの数は前年比5.7%減の68万人で、初めて70万人を割りました。少子化のペースが加速している時代だからこそ、今後とも姫路市や地域の団体、企業の皆様と連携・協力しながら、この地域に新たな活力を育み、「多様な地域に個性（ひと）が輝く中播磨」の実現に取り組んでまいります。

第7回 姫路市女性活躍推進企業表彰

姫路市では、女性の育成・登用や職場環境の改善等、女性の活躍に積極的に取り組む企業を「姫路市女性活躍推進企業」として表彰しています。第7回は「株式会社日東社」が受賞しました。
 今後も、この表彰を継続し様々な女性活躍の取組を紹介することにより、男女共同参画社会の実現に向け取り組んでいきます。

受賞者紹介

株式会社 日東社

業 種： 製造業
 所 在 地： 姫路市東山524
 従 業 員 数： 43人（男性18人・女性25人）【令和6年10月現在】

● 受賞のポイント

- ・ 受賞企業は姫路の地場産業の一つであるマッチ製造を祖業とする企業で、会社設立から100年以上にわたってマッチの製造に携わる老舗企業である。国内でマッチの一貫生産が可能な企業が2社にまで減少する中で、国内市場の7割を製造し、マッチ製造の伝統を承継している。
- ・ 管理職7名中4名が女性となっており、女性管理職比率は57.1%と過半数を占めている。また、女性職員比率も58.1%と半数を超えている。なお、4名の女性管理職は全員が受賞企業において出産・育児を経験している。
- ・ 2時間単位で取れる年次有給制度を設けており、多くの利用実績があり、有給取得率も90%を超えている。また、時短勤務や介護休暇制度及び在宅勤務制度なども設けるなど柔軟な働き方がしやすい職場環境が整備され、月平均残業時間も3.5時間と短時間である。また、1時間単位の年次有給制度の導入も検討するなど更なる環境整備にも積極的である。
- ・ 後継者の役員が、全従業員との1on1ミーティングの実施などを通じた意識改革に率先して取り組んでおり、女性が活躍できる職場づくりを全社的な取組みとして推進している。
- ・ 工場において主任（管理職の一つ前の職位）の女性を現在の2名から5名以上にすることを策定している。計画では、女性従業員のキャリア形成や職域拡大を実現するために「教育体系の明確化」と「女性が工場で働きがいがあるよう環境整備を行う」ことが明記されており、意欲のある従業員に対しては性別を問わず業務が引き継がれる体制を構築するなど計画に対する積極性がうかがえる。



令和7年(第8回)姫路市女性活躍推進企業表彰 表彰候補企業募集のご案内

今年も、女性の育成・登用や職場環境の改善等、女性の活躍に積極的に取り組む企業を、「姫路市女性活躍推進企業」として表彰します。表彰候補企業を募集していますので、ぜひご応募ください。

詳しい募集内容や申込方法は姫路市男女共同参画推進センターのホームページをご覧ください。

姫路市 女性活躍推進企業表彰

検索

申し込み・問い合わせ

男女共同参画推進センター

〒670-0012 姫路市本町68番地290 イーグレひめじ3階(あいめっせ)
 TEL.079-287-0803 FAX.079-287-0805
 E-mail:i-messae@city.himeji.lg.jp

「勝つまでやり続ける」 建築と空間デザインを武器に、地域に価値を創り続ける



起業家紹介

株式会社N2ホールディングス

代表取締役 **山内 俊一** さん

Yamauchi Shunichi



Message

ぜひ一度、山内俊一に会いに来てください。
あなたの「空間」に、まだ見ぬ可能性と一緒に描き出します。

(起業 アドバイス) 01

「勝つまで続ける」ことが大事

「建物に関わる仕事がしたい」——神戸大学工学部で建造物の構造を学んでいた学生時代から、心の奥底には常に建築への想いがありました。実は、勉強が好きではありません。「勝つまでやり続ける」精神だけで、神戸大学に合格し、努力と粘りで結果を掴んできました。野球に打ち込んでいた経験もあり、やると決めたことにはどこまでも向き合う。これこそが、経営者としての最大の強みだと思っています。

株式会社N2ホールディングスを立ち上げる前は、従業員数3,000名の経営コンサル会社に新卒で入社し、約8年間、全力で仕事に打ち込んできました。激務ではありませんでしたが、やりがいに満ちた日々。しかしその一方で、家庭では第一子の育児をひとりで担っていた妻が心身ともに限界を迎えていました。そんな中、コロナ禍をきっかけに働き方が一時的にフルリモートへと変わり、第二子を授かったタイミングで、「家族の暮らしを見直そう」と妻の地元・姫路への移住を決意。僕は思い切って2年間の育児休業を取得し、子育てを中心に過ごすことにしました。この育児期間は、僕にとって人生の大きな転機となりました。毎日、子どもたちと向き合う中で、家族との時間のかけがえのなさを感じ、これからの人生で本当に大切にしたいものが見えてきたのです。そんな中で、妻と一緒に副業として始めたのが、インテリアブランド「N2 interior」です。もともと家具や空間づくりが好きだった妻と毎晩、方針打ち合わせをしながら、SNSで発信し始めると、瞬間にファンが増え、気づけば多くの方に愛されるブランドへと成長。僕が育児明けする頃には、事業としての可能性を強く感じるようになりました。3か月程はコンサルの仕事と並行していましたが、社員も働いてくれる中で、私自身もこの事業一本で「人生を賭けたい」と思い、法人化を決意しました。

ブランドコンセプト「play with space(空間であそぼう)」のもと、自社の世界観を持つ家具を軸に、住まい・店舗の空間デザインへと事業を拡げていきました。家具や雑貨の配置次第で、空間の印象は驚くほど変わります。我が家の場合、僕の育児中に妻がほぼ毎日のように家具の配置を変えていたんです。僕はもともと「物が少ないほうがいい」と思っていたタイプでしたが、家具の配置ひとつで雰囲気が変わるのが面白くて、とても新鮮な気づきでした。機能的重視の家具が多い中で、自分らしさを表現できるような家具やインテリアを届けたいというのがN2 interior

の考えです。空間の快適さは、企業の人材の定着率や満足度に影響するという海外のデータもあります。空間を整えたからといって、すぐに数値で効果が表れるものではありませんが、長くその空間に身を置くことでじわじわと効いてくる見えない価値があると思っています。空間に付加価値をつけ、人生をより豊かにする、そんな空間づくりを目指しています。

現在は、設計事務所と家具・インテリアのEC販売という二軸で事業を展開しています。僕たちN2の最大の強みは、「空間設計から一括で提案できるパートナー」であることです。要望があれば、住宅や店舗の間取り・動線設計・素材選び・家具選定、照明の演出に至るまで、すべてをトータルで設計できます。ただ見た目が整った空間ではなく、「選ばれる空間」をどうつくるか。壁紙や床の色、照明の配置、空間の魅せ方、動線、写真映え、SNSでの拡散力まで、細部に宿る「戦略」と「感性」で空間を創造する。それこそが、N2の真骨頂です。今、その集大成として、大阪府堺市にてN2がゼロからすべてをつくる宿泊施設のプロジェクトを進めています。建築設計からインテリア、家具、空間演出まで完全自社プロデュース。五感すべてで「N2 interior」の世界観を味わい、そのまま家具を購入できる体験型ショールームです。

もちろん、事業としてはまずは売上を伸ばすことも重要です。それ以上に、僕たちが本当に大事にしたいのは、「余白を生み出して、幸せを紡ぐ」という理念。心に余白がなければ、本当にいいものは生まれません。これは、僕が2年間の育休を通じて深く実感したことです。社員も、お客様も、自分自身も、無理なく幸せにいられる会社でありたい。だからこそ、ヒト・モノ・カネ全てに「余白」や「遊び心」を大切にしていきたいのです。

僕たちN2は、「勝つまでやり続ける」を合言葉に、設計力・実行力・SNS発信力を掛け合わせ、姫路から全国へ、そして世界へと勝負していきます。

02 (起業 アドバイス)

補助金を使ってみるのも1つの策

僕自身は、副業から法人化する際に補助金の申請をしませんでしたが、姫路市には創業支援事業(内装設備工事費の支援)など、創業者向けの補助金制度があります。資金面で起業が難しいと感じている人は、そうした補助金を活用してみるのも一手ですね。N2ホールディングスでも、今後対象となる補助金があれば上手に活用しつつ、新たな事業を展開していきたいと考えています。



こだわりの

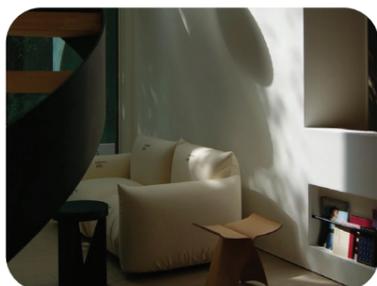
空間演出で、売上もブランドも変わる

N2 interiorが大切にしているのは、「快適=正解」ではない空間づくり。不完全で、余白があるからこそ、住む人の“自分らしさ”が育まれます。私たちはそんな思いを込めて、設計・動線・素材・家具まで丁寧にコーディネートし、空間の魅力を最大限に引き出すお手伝いをしています。姫路ではまだ浸透していない分野だからこそ、今後さらに力を入れて広がっていきます。「見たことある空間」で終わらず、「こんな家に住みたい」を引き出す提案を行います。N2でしか出会えない家具と空間で、物件に「記憶に残る価値」を加えませんか？



撮影 ※ 株式会社N2ホールディングス

INFORMATION



撮影 ※ 株式会社N2ホールディングス

株式会社N2ホールディングス [Instagram](#) [Website](#)

☎ 090-6067-9017 (代表 山内俊一)

営業時間: (平日)9:00~18:00

2024年2月起業。インテリア家具のEC販売、オリジナル商品の開発、空間デザインを行っている。自社インテリアブランド「N2 interior」、設計デザインをする専門ブランド「TROU(トロウ)」を運営。卓越したセンスのもと、姫路から全国へと活躍の場を広げている。

こだわりの

写真で、心を動かす

商品の撮影は、そのアイテムの魅力がもっとも引き立つロケーションを全国から選び、毎回異なるスタジオや空間で行っています。自然光や影のニュアンスまで丁寧に捉え、暮らしの空気感ごと伝わる表現を大切にしています。撮影はすべてブランドディレクターがディレクションから撮影までを一貫して担当。そのセンスと表現力は、自社商品の売れ行きにも影響し、また、取引先からも「この写真だから売れる」「この表現がちょうど欲しかった」といったお声を多くいただいています。写真ひとつでブランドの印象も売上も変わります。写真撮影だけのご依頼も大歓迎です。



撮影
※ 株式会社N2ホールディングス

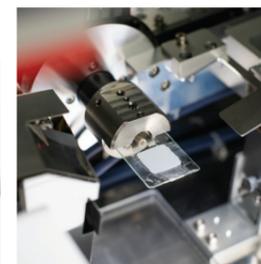
新機能素材で環境問題にアプローチ 独自技術で世界に新たな可能性を

こだわり・工夫

アルミナは鉱物由来の素材で、使用後は自然に戻るため、人体や環境への影響が少ないという特徴があります。海に排出された場合でも、自然界の鉱物に戻るという循環サイクルに入るため、「環境への配慮」を1つのキーワードとして開発を進めました。もともとアルミナは化粧品成分として広く用いられている素材ですが、一般的に使用されているのは平面的な「板状アルミナ」がほとんどです。一方、今回弊社が開発した多孔質アルミナは球状で、なおかつ表面にナノサイズの無数の孔が空いているのが大きな特徴になっています。数μmサイズのミクロンレンジの酸化アルミニウムで中空を維持できる技術を持つ企業は、現時点ではおそらく弊社だけです。ここは、他社との差別ポイントだと自負しています。実際に、展示会に出展した際には、「見たことがない」「どうやって作っているのか」といった技術面への質問も多くいただきました。「こんなものが本当に作れるとは思わなかった」と驚かれることもあり、他にはない素材を生み出したという実感があります。

素材の力でさまざまな分野に貢献したい

今後は、多孔質アルミナの発展形として、中空アルミナの開発にも取り組んでいきたいと考えています。中空アルミナは、多孔質アルミナとは異なる中空の結晶構造を有しており、研磨材や電子材料への応用が期待できます。中でも、電子材料分野においては、低誘電率材料としての活用が可能です。例えば、スマートフォンや自動車のECU（電子制御ユニット）に使われるポリイミドフィルムには電子回路が組み込まれていますが、5Gや6Gのような高周波数帯の通信になると、発熱しやすくなるという課題があります。中空アルミナを使うことで比誘電率を下げ、発熱を抑える効果が期待できます。実際に、展示会でも低誘電率材料へのニーズが高いことを実感しており、現在開発を進めているところです。今後も、触媒の担体や香料・薬剤の担持体といった用途を含め、さまざまな分野に貢献できる素材を開発していきたいと考えています。



開発秘話

UNKNOWN STORY



1

中空構造を崩さずに焼結する技術を模索

今回の多孔質アルミナの開発において最大の課題となったのが、酸化アルミニウムを中空の状態に焼結体を得るにはどうすればよいか、という点です。従来のやり方では、焼結体を得る際に崩れてしまい、思うような結果が得られませんでした。そこで、別の製品開発で用いていた焼結方法を試してみたところ、狙い通り中空構造を維持したまま焼結体を得ることに成功しました。社内の技術を横断的に活用したことが、今回の開発成功の大きなポイントだったと思います。

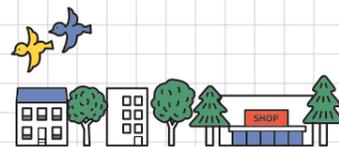
2

多くの人の協力で開発が成功

今回の開発が成功したのは、多くの方から助言や協力があったからこそです。（公財）ひょうご科学技術協会、兵庫県立大学、兵庫県立工業技術センターなど、多方面の方々からアドバイスをいただきました。2~3か月に一度ミーティングを開き、「こういう見方もあるのでは」「こうしてみたらどうか」という意見を交わしながら試行錯誤を重ねました。社内でも、入社間もない若手社員を含めたチームで丸となって開発に取り組みました。こうした多くの人の協力があってこそ、最終的に製品として形にすることができたのだと思っています。



球状×多孔質の構造によって、マイクロプラスチックのような転がり感が得られるほか、染料やビタミンCなどの機能成分を担持することが可能になりました。例えば、口紅に用いることで、鮮やかな発色を実現できます。加工時に多少水分が混入しても色が流れにくく、安定した色材として活用できるのが特徴です。また、シリカのように皮脂を吸着して色がくすむといったことがなく、ほうれい線の浮き上がりなど、メイク崩れの抑制効果も期待できます。



COMPANY PROFILE

浅田化学工業株式会社

ASADA CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD.

〒672-8055 兵庫県姫路市飾磨区宮180番地
TEL. 079-235-1911 FAX 079-235-1915
https://www.asada-ch.co.jp/

WEB SITE

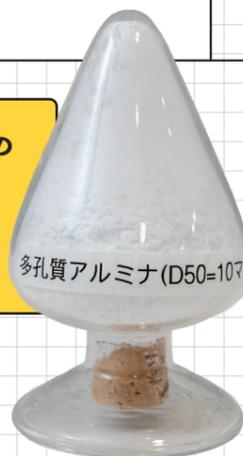


開発のきっかけ

現在、古い角質の除去や肌への化粧のり向上を目的として、さまざまな化粧品にマイクロプラスチックが配合されています。しかし、化粧を落とす際に排水口から流れ出したマイクロプラスチックは、最終的に海に到達すると回収や分解が難しく、環境への影響が深刻化しています。海外ではすでに、化粧品へのマイクロプラスチックの使用が禁止されており、日本でも2019年に洗い流しのスクラブ製品へのマイクロプラスチックビーズの使用中止が自主基準として定められました。代替素材としてはシリカも用いられていますが、それだけでは補いきれない用途もあります。こうした背景から、代替素材の開発が急務とされていました。また、弊社から硫酸アルミニウムやアルミン酸ソーダを仕入れ、化粧品向けの素材に加工して使っているお客様がいると聞いたことも、開発のきっかけになりました。それなら自分たちで素材を開発し、化粧品市場にも新たなビジネスの場を広げていこうと考えようになったのです。弊社はもともと、アルミ系水処理凝集剤やアルミン酸ソーダなどの製造・販売を手掛けており、国内で入手困難となっているアルミ源を多く保有しています。そこで、自社が扱うアルミ源を活用し、マイクロプラスチックの代替となる酸化アルミニウム（アルミナ）の新機能素材の開発を検討することになりました。開発に着手してから、試作品ができるまでに約1年から1年半かかりました。その過程では、同じものが再現できなかったり、化粧品会社に提案しても、なかなか受け入れてもらえなかったりといった苦労もありました。化粧品業界は、思っていた以上に参入障壁が高く、使用実績のない素材は簡単には認めてもらえません。皮膚刺激性試験などの安全性データや物性評価データを蓄積し、客観的な根拠を添えて提案していったことで、少しずつ受け入れてもらえるようになりました。現在、商品化に向けて化粧品会社と試行錯誤しています。多孔質アルミナには、「水や油に強い・染料を担持させた場合にきれいに発色する」などの他素材では出せない特徴があり、その特徴を活かした新たな素材の化粧品を開発中です。商品化まではあと1年ほどかかる見込みですが、皆さまに使っていただくことが今からとても楽しみです。

令和6年度
「姫路市ものづくり
開発奨励補助金」
交付対象製品

マイクロプラスチックの 代替となる 「多孔質アルミナ」の 開発に成功！



多孔質アルミナ(D50=10μm)

マイクロプラスチックに代わる新素材として開発した多孔質アルミナは、化粧品への用途を想定して設計されており、粒子径D50=約10μm、比表面積は1gあたり約100㎡、吸油量は100gあたり88mlといった特性を持ちます。中空且つ表面に約10nmのナノ孔が無数に空いており、通常のアルミナのおよそ半分となる、かさ比重約0.6g/cm3を実現。軽やかなタッチと多孔質ならではの高性能性を両立しました。

令和6年度
姫路市ものづくり
開発奨励事業
適用企業紹介



CHALLENGING SPIRIT

ものづくり 企業

開発者 紹介

DEVELOPER

筒井 義也さん

TSUTSUI YOSHIYA

大学時代から化学に触れ、化学を通して社会に貢献したいという想いのもと、日々研究に取り組んでいる。今回の研究が社会貢献に繋がり、近年深刻化する環境問題に対して一助となることを何よりも願い、新たな製品開発に向け日々精進している。少しの気づきから大きな変化を生む化学。自分の開発を通してできる社会貢献が何よりの喜びであり仕事のやりがいとなっている。

国勢調査のサポーター企業を募集しています

5年に一度の国勢調査が、10月1日を調査期日として全国一斉に行われます。

□ 国勢調査サポーター企業・団体の募集

姫路市では、国勢調査の普及・啓発活動を行う「国勢調査サポーター企業・団体」を募集しています。ポスター掲示等、広報活動に協力いただいた団体には支援内容に応じて国から感謝状の進呈などがあります。詳細や申込方法などはQRコードからご確認ください。

□ 国勢調査の結果

国勢調査は、国内の人口や世帯の実態を明らかにするため、日本に住んでいるすべての人(外国人含む)と世帯を対象とする統計調査です。調査結果は地域活性化施策や企業や団体における需要予測等に利用されます。どの地域にどの程度の人口が集中しているのかがわかり、出店計画などにも役立てられています。



詳しくはこちら

問い合わせ▶ 姫路市国勢調査実施本部(デジタル戦略室統計担当内) TEL.079-221-1526

地域社会活性化事業への寄附を募集しています

姫路市では市内で活動されている自治会などの地域コミュニティ団体を支援する地域社会活性化事業を実施しており、この事業の主旨にご賛同いただける企業・団体の皆さまのご寄附を募集しています。

一定額以上のご寄附(企業版ふるさと納税を含む)をいただいた企業・団体の皆さまにつきましては、次年度に姫路市の助成を受けて設置等される町内掲示板の一部や姫路市ホームページ等で紹介させていただきます。

寄附の方法について、詳しくは市ホームページをご覧ください。市民活動推進課までお問い合わせください。

□ 地域社会活性化事業とは

自治会など向けに、LED防犯灯設置や維持管理に対する助成、コミュニティ活動助成、防犯カメラや町内掲示板の設置に対する助成などの事業を実施しています。



詳しくはこちら

問い合わせ▶ 姫路市市民活動推進課 TEL.079-221-2099

姫路市ごみ処理手数料の改定について

令和7年10月1日から姫路市ごみ処理手数料が変わります。家庭や事業所から出たごみを市のごみ処理施設へ直接搬入する場合は、改定後のごみ処理手数料をお支払いください。

また、一般廃棄物収集運搬業者へごみの処理を委託している事業所においては、ごみ処理の契約金額に変更があります。詳細については、直接、契約している収集運搬業者にご確認ください。

※ ごみ処理手数料とは、家庭や事業所から排出される廃棄物をごみ処理施設に直接搬入する際に支払う手数料です。

ごみ処理手数料

| | | |
|-------------------|---------|---------------|
| ＜姫路市内(家島町域を除く)＞ | | 詳しくはこちら |
| 改定後:10kgあたり | 130円 | (改定前:100円) |
| ＜家島町域＞ | | |
| 改定後:①軽四自動車(1台につき) | 2,050円 | (改定前:1,575円) |
| ②2t車(1台につき) | 6,830円 | (改定前:5,250円) |
| ③2t車超(1台につき) | 13,650円 | (改定前:10,500円) |

問い合わせ▶ 姫路市リサイクル課 TEL.079-221-2404

姫路フィルムコミッションからのお願い

姫路フィルムコミッションでは2001年9月に設立して以降、2400件を超える撮影支援を行ってきました。

その多くは姫路四大ロケ地(世界文化遺産・国宝姫路城、姫路城西御屋敷跡庭園 好古園、書寫山園教寺、亀山御坊本徳寺)で行われています。しかし近年、映像制作会社から多様なニーズが求められるようになり、姫路四大ロケ地以外のロケーションが必要になってきております。

これまでに姫路市内の重要文化財に登録されている建造物、姫路市役所や兵庫県立博物館などの公共施設や民間施設、海や山などのロケーション160ヶ所を全国ロケーションデータベースに登録しましたが、さらに撮影にご協力して頂ける民間施設等を探しております。

本誌をご覧になられた皆様、またはお知り合いの方で、全国ロケーションデータベースにロケ候補地登録をしてもよい施設等がありましたら、姫路フィルムコミッションまでぜひご連絡ください。

※ 全国ロケーションデータベースは、日本国内のロケ候補地を効率的に検索できるインターネットサービスです。

全国ロケーションデータベースのホームページはこちら
HP:https://jl-db.nfaj.go.jp/about/
E-mail:hfc@himeji-kanko.jp

問い合わせ▶ 姫路フィルムコミッション TEL.079-287-3653

生涯現役社会の実現に向けて

働くシニアも応援する シニア活躍事業所を募集



年齢を重ねても、いつだって生涯現役で働きたい。そんなシニア世代を応援する「シニア活躍事業所」を募集します。

◆ 募集期間

令和7年7月1日(火)から令和7年8月29日(金)まで

◆ 申込み

申請書に満70歳まで就労可能であることが確認できる就業規則(労働基準監督署長への届け出が必要な事業所は届出日の分かる箇所を含みます)の写しを添えて、持参か郵送、Eメールで姫路市役所高齢者政策課へ。申請書は姫路市公式ホームページからダウンロードできます。

郵送・持参 〒670-8501 姫路市安田四丁目1番地 姫路市役所8階

Eメール koreiseisaku@city.himeji.lg.jp



申込みはこちら

WEB

◆ 応募条件

- 以下の全ての要件を満たす事業所(個人・法人を問いません。)
- ① 姫路市内に所在
- ② 申請時に65歳以上の人を雇用している
- ③ 満70歳まで就労可能
- ④ 風俗営業法第2条第1項に規定する風俗営業を営んでいない
- ⑤ 姫路市税の滞納がない
- ⑥ 暴力団や暴力団員との関係がない

◆ 「シニア活躍事業所」に認定されると…

- ▶ 10月以降に認定証とロゴマーク(ステッカー)を送付します。
- ▶ ロゴマーク(データ)は、事業所のホームページや求人広告などに使用できます。
- ▶ 姫路市公式ホームページや当室主催イベントのパンフレットなどで、事業所名やシニア雇用の取り組みを紹介します。
- ▶ 認定は3年更新となります。

これまで認定された事業所一覧



詳しくは

姫路市 シニア活躍 検索



問い合わせ▶ 姫路市高齢者政策課 TEL.079-221-2986

姫路市放課後等デイサービス人材確保事業

姫路市に不足している放課後等デイサービス事業所を新規に開設し、児童発達支援管理責任者等を雇用した場合、児童発達支援管理責任者等に支給することを条件に、新規の放課後等デイサービス事業所一時金を給付します。詳しくは、姫路市ホームページをご覧ください。

1 対象となる放課後等デイサービス事業所

令和7年4月1日から令和8年3月1日の間に市内で新たに放課後等デイサービス事業所として開設し、放課後等デイサービスの指定を受けた又は受ける見込みであること

2 主な勤務条件

令和7年4月1日以降の新規放課後等デイサービス事業所に新たに専従する常勤の児童発達支援管理責任者、常勤の児童指導員等として直接雇用された者であること

3 一時金の額

- ① 児童発達支援管理責任者 月2万円×12か月×3年間=72万円
- ② 児童指導員等 月1万円×12か月×3年間=36万円

問い合わせ▶ 姫路市障害福祉課 TEL.079-221-2454

詳しくはこちら



ウェットタオル・ウェットティッシュ・おしぼり・ポケットティッシュ製造

株式会社DNコーポレーション

〒672-8014 兵庫県姫路市東山1245
https://dncorp.co.jp/

お問い合わせは 079-245-4911 【受付時間】 9:00~17:00



ウェットティッシュ



ポケットティッシュ

ウェットタオル



脱プラスチックエコジーンガー

販促用に名入れもできます。台紙付き



香るDM

新商品の案内状にオススメ! 八三カムより香りがします。(石鹸・シャンプー・化粧品・入浴剤など)

テイクアウトボックス

キッチンカーでの販売に最適 揚げ物、丼物、カレーライスなど



卓上カレンダー

紙のリング使用 縦型・横型、他



オールペーパー製品 三井紙工株式会社

TEL.079-253-4477(代) FAX.079-253-7005 E-mail.info@mitsui-printing.com
ご興味のある方はぜひお問い合わせください。オリジナル商品の相談も承ります。(担当:三井)

受付枠
拡充中

デジタル化を応援！
ものづくりIT化推進事業

生産性の向上をはじめとした、ものづくり分野における中小企業の経営課題を解決するIT化を促進するため、導入経費の一部を助成します。詳しくは姫路市公式ホームページをご確認ください。

※令和7年度は、より多くの事業者に制度をご利用いただけるよう受付枠を拡充中です。

- 1 対象者
市内に主たる事業所を有し、製造業を営む中小企業者
- 2 補助対象経費
経営課題解決のためのIT化を行う場合に、システム構築・開発やIT化に必要な機器購入等の経費
- 3 補助割合
補助対象経費の2分の1以内(限度額100万円)

- 4 申請受付
随時(ただし、令和7年度末までに支払いが完了すること。予算上限に達した時点で受付終了。)
- 5 要件
ITコーディネーターなどと相談・協議のうえ、計画書の提出が必要
補助金の交付は1年度に1回とし、交付を受けた年度の翌年度は交付対象外など

詳しくはこちら



問い合わせ ▶ 姫路市産業振興課 TEL.079-221-2158

令和7年度 兵庫県立ものづくり大学校
在職者訓練のご案内

8 9 10 月分

企業に在職中の方を対象に、さまざまなスキルアップを図るメニューを用意しています。

| | 講座名 | 日程 | 時間 | 受講料 |
|------|--------------------------------------|---------------------------|------------|---------|
| 基礎講座 | わかりやすいNC旋盤 | 8/22(金)・23(土)・29(金)・30(土) | 9:30~16:30 | 11,000円 |
| | はじめての機械製図入門 | 8/23(土)・30(土)・9/6(土) | 9:30~16:30 | 7,000円 |
| | 2次元CAD入門 | 10/18(土)・25(土)・11/1(土) | 9:30~16:30 | 6,000円 |
| 応用講座 | 5軸制御マシンニングセンター「CAM操作編」 | 9/5(金)・12(金)・19(金) | 9:30~16:30 | 7,000円 |
| | ターニングセンター実践加工技術 | 9/6(土)・11(木)・18(木) | 9:30~16:30 | 13,000円 |
| | データ活用応用講座「Excelを活用した作業の効率化、データ分析を学ぶ」 | 10/18(土)・25(土) | 9:00~16:00 | 5,000円 |

兵庫県マスコット
はばたん



▶ 場所 兵庫県立ものづくり大学校

▶ 申し込みについてはこちら

詳細は当校ホームページの「在職者訓練」をご覧ください。
HP: <https://monodai.ac.jp>



▶ 問い合わせはこちら

兵庫県立ものづくり大学校 在職者訓練課
TEL.079-240-7363
FAX.079-281-6626

城下町の小さなデザイン事務所

SEED
Creative Design

〒670-0940
姫路市三左衛門堀西の町23番地 4Dミール姫路
TEL: 079-282-6575
FAX: 079-282-7646
Mail: seed@gaia.eonet.ne.jp



初めての10,000発。すごく緊張しています...

姫路みなと祭海上花火大会

9/14日 19:30~20:45

📍 姫路港(飾磨地区)

今年、過去最大10,000発の花火が夜空を彩ります。観覧場所からわずか300mの台船から打ち上げられる花火は迫力満点。種類豊富に趣向を凝らした花火が豪快に炸裂する様は圧巻です。他ではなかなか見られない尺玉(10号玉)も過去最大数打ち上げられる予定です。

※荒天の場合は中止

会場エリア入場について
会場内座席は **全席有料** となります
雑踏による事故を防止し、ゆっくりと安全・快適に花火を楽しんでいただけるよう会場エリアを設定。会場エリアに入場できるのはチケット購入者のみとなります。チケット詳細等は、公式HPより、ご確認・ご購入ください。

チケット販売コールセンター
☎ 0570-030-560
(ローテクナビダイヤル)

▶ 公式ホームページはこちら
▶ 問い合わせはこちら
姫路みなと祭協賛会事務局 (姫路市産業振興課)
TEL.079-221-2504

過去最大の
10,000
発

📢 会場周辺において交通規制を実施予定のため、大変混雑が予想されます。来場には公共交通機関をご利用ください。

ご協賛・ご寄付のお願い

「ル・ポン国際音楽祭2025赤穂・姫路」への協賛・寄付のご協力を

ル・ポン国際音楽祭は、姫路にゆかりのある世界的ヴァイオリン奏者の榎本大進さんを音楽監督として毎年秋に開催しており、今年は9月27日(土)~10月4日(土)に赤穂市で4公演、姫路市で2公演(アクリエひめじ大ホール)の計6公演を実施します。

本音楽祭は、一流演奏家による他では聴くことのできない演奏会を低廉な料金で提供したいという榎本音楽監督の思いに賛同した演奏家がボランティアで出演しています。つきましては、この趣旨に賛同していただける企業・個人の皆様からの協賛・寄付を募集しています。

協賛・寄付をいただいた方には、希望される公演にご招待するほか、有料プログラムへご芳名(30以上の企業協賛は企業ロゴ)を掲載いたします。詳しくはル・ポン国際音楽祭のホームページをご覧ください。

問い合わせ ▶ 文化国際課 TEL.079-221-2098



▶ 詳しくはル・ポン国際音楽祭のホームページをご覧ください

