

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

〔1〕 経済活力の向上の必要性

現状分析

- ・平成 21 年 3 月現在、中心市街地内には大規模小売店舗（1,000 m²以上）が 13 店舗あり、本市全体に対する比率は店舗数比で約 16%、店舗面積比で約 19%となっている。
- ・これまで中心市街地内では、撤退した大規模小売店舗跡地への出店を除くと、昭和 46 年のフォーラス以降、37 年間も大規模小売店舗の実質的な新規立地がなかったが、姫路駅周辺では、平成 20 年 12 月にプリエ姫路が JR 姫路駅高架下に新規出店し、引き続き、新駅ビル等の大規模小売店舗の整備が予定されている。また、姫路駅南西地区への大規模小売店舗の立地が予定されている。
- ・一方、本市郊外部では、平成 12 年の「大規模小売店舗立地法」施行後だけでも 21 店舗が出店（同法に基づく届出数、平成 21 年 3 月現在）し、中心市街地の商業集客力は低下しつつある。
- ・中心市街地での小売業商店数、従業者数、年間商品販売額はすべて減少傾向にあり、小売業の年間販売額は平成 11 年から平成 16 年の間に約 25%減少している。これは本市全体の減少率約 18%と比較しても大きく、また中心市街地の市全体に対するシェアも微減傾向にあることから、商業の中心地としての位置付けが低下している。
- ・商店街の空き店舗数は約 30～40 店舗で横ばい状態にあり、商店街の店舗数に占める空き店舗割合は 5～7%で推移しており、商工会議所の空き店舗対策事業が効果を現していると考えられる。
- ・中心市街地での歩行者・自転車通行量は漸減傾向である。
- ・姫路城周辺地域での年間入込客数は約 197 万人であり、特に姫路城への登閣者数は、国際観光都市づくりの推進等により増加傾向にあり、平成 19 年度には約 102 万人に達している。特に、外国人観光客の増加が顕著である。
- ・しかしながら、観光と商業機能の連携が十分でないため、観光客は姫路城等の目的地のみを訪れて中心市街地を素通りする傾向が強く、観光集客をまちの活性化に十分活用できていない現状がある。

経済活力の向上事業の必要性

これらの現状を踏まえた経済活力の向上事業の必要性は、以下のとおりである。

- ・JR 姫路駅高架下の商業施設や新駅ビル等、新たに開業される予定である大規模集客施設への新たな来街者も見込まれることから、さらなる商店街の魅力向上や来街者の回遊促進を図る施策を展開していく必要がある。
- ・また、中小小売店舗単独ではなく商店街単位、複数の商店街共同での活性化施策を推進していく必要がある。
- ・姫路城をはじめとする姫路城周辺地域への観光客が中心市街地を利用する仕組みや魅力づくりを行う必要がある。

フォローアップの考え方

基本計画が認定された2年後以降の毎年度末に、基本計画に位置付けた事業の進捗調査を行い、目標指標への効果を確認し、状況に応じて事業の促進などの改善措置を講じる。

〔2〕 具体的事業等の内容

（1）法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>キャストィ 21 コアゾーン (Bブロック) 整備事業</p> <p>【内容】 キャストィ 21 コアゾーン内の B ブロックにおいて、シネマコンプレックスを核とした商業施設を整備する。</p> <p>【実施時期】 H26～H27</p>	<p>山陽企業㈱</p>	<p>キャストィ 21 コアゾーンは、JR 姫路駅周辺において鉄道高架事業（兵庫県施行）と一体的に進めている「姫路駅周辺土地区画整理事業」により JR 姫路駅の東側に新たに生み出された広大な街区である。</p> <p>コアゾーン内の B ブロックにおいて、シネマコンプレックスを核とした商業施設を整備する。また、既存の商業施設と連携したイベントの実施や街なかの情報発信を行うことにより、街なかのにぎわい創出と回遊性の向上を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <div data-bbox="683 1413 1174 1742" data-label="Image"> </div> <p>【コアゾーン (B ブロック) 整備イメージ】</p>	<p>特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 H26</p>	<p>商店街まちづくり事業(中心市街地活性化事業)</p>

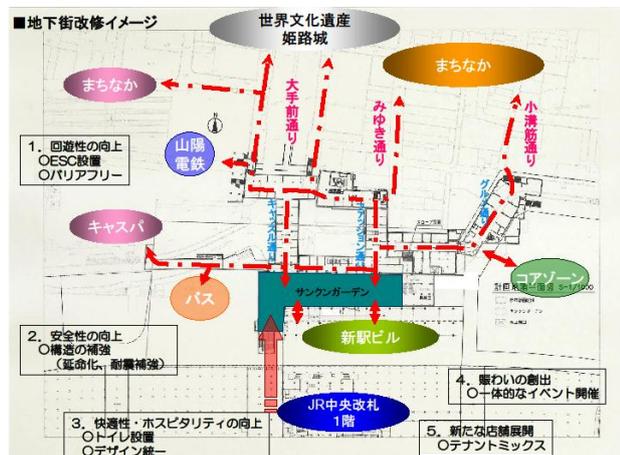
(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>キャストィ 21 コアゾーン (Bブロック)整備事業(再掲)</p> <p>【内容】 キャストィ 21 コアゾーン内の B ブロックにおいて、シネマコンプレックスを核とした商業施設を整備する。</p> <p>【実施時期】 H26～H27</p>	<p>山陽企業(株)</p>	<p>キャストィ 21 コアゾーンは、JR 姫路駅周辺において鉄道高架事業（兵庫県施行）と一体的に進めている「姫路駅周辺土地区画整理事業」により JR 姫路駅の東側に新たに生み出された広大な街区である。</p> <p>コアゾーン内の B ブロックにおいて、シネマコンプレックスを核とした商業施設を整備する。また、既存の商業施設と連携したイベントの実施や街なかの情報発信を行うことにより、街なかのにぎわい創出と回遊性の向上を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <div data-bbox="683 1014 1174 1344" data-label="Image"> </div> <p>【コアゾーン (B ブロック) 整備イメージ】</p>	<p>商店街まちづくり事業（中心市街地活性化事業）</p> <p>特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 H26</p>	

<p>地下街改修事業</p> <p>【内容】 姫路駅前地下街をより安全で利便性が高く魅力的な商業施設として整備する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地下街面積：6,900 m² ・店舗面積：3,230 m² ・店舗数：52 店 ・店舗リニューアル ・地下通路改修（美装化、点字ブロック設置） ・エスカレーター（4 基）設置 ・トイレ設置（2 箇所） ・給排気設備、基幹設備（給排水、ガス、電気）改修 ・荷捌施設整備 ・耐震補強 ・にぎわい創出イベント事業 ・防災関連施設改修 <p>【実施時期】 H21～H24</p>	<p>㈱ 姫路駅ビル</p>	<p>商業施設を有する姫路駅前の地下街は、駅と街なかを結ぶ駅前空間において、車と交錯せず安全・快適に楽しく歩くことが出来る歩行者動線として、まちの核（駅と城）を結ぶシンボルロード「大手前通り」やその東西に広がる商店街等に人を導き、街なかの回遊に誘う「要」としての重要な役割を担っている。</p> <p>しかしながら、老朽化に伴う商業施設の魅力の低下や、バリアフリー対応が不十分であるなど、その機能が十分に発揮されておらず、役割に陰りが見えつつある。</p> <p>その周辺では、播磨の中核都市・姫路にふさわしい都市の顔づくりとして、現駅ビル撤去及び新駅ビル建設、サンクンガーデン整備をはじめとする北駅前広場整備などが予定されており、駅から新たな地下空間となる新駅ビル地下階、サンクンガーデン、地下街を経て街なかへと至る地下動線が形成されることとなっている。</p> <p>そのような中、駅前空間の整備にあわせ、隣接する地下街についても駅前空間との一体的整備を行い、また、新駅ビル地下階との均衡ある店舗配置を行うことで、地下街をより安全で利便性が高く魅力的な商業施設として整備するものである。</p> <p>新駅ビルやサンクンガーデンに集う人々を街なかへと導く「要」である地下街の機能を強化することにより、都心部の商業魅力を高め、集客増や街なかへの回遊性の向上につなげていくことで、歩行者の増加やにぎわいの創出を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>社会資本整備総合交付金（都市・地域交通戦略推進事業） H24</p>
		<p>【地下街改修計画（案）】</p>	



【地下街整備イメージ】



【姫路駅北駅前広場整備完了後の地下動線計画（案）】

商店街アーケード等整備事業

【内容】

商店街における、アーケード、カラー舗装、ファサードなどの整備

【実施時期】

H21～H25

商店街振興組合

姫路駅北駅前広場をはじめとした駅前空間の整備に合わせ、姫路城と姫路駅の間に位置し、市内で最も多くの買い物客や観光客で賑わう商店街を、今後も本市の中心市街地としてふさわしい魅力を有するよう、老朽化したアーケードやカラー舗装等の整備、ファサードの改良等を実施するものである。

快適かつ魅力的な商業空間を創出することで、商店街の魅力向上や来街者の利便性を向上させ、回遊性を高めるものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。

社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(姫路駅周辺地区))

H24

<p>空き店舗対策事業</p> <p>【内容】 空き店舗への出店に対する家賃補助。基本計画期間中は改装費補助も行う。あわせて、空き店舗情報を積極的に発信していく。</p> <p>【実施時期】 H13～</p>	<p>商工会議所</p>	<p>空き店舗への出店に対する家賃補助等の支援を行い、必要な業種・業態の適正配置を図る本事業は、商店街における店舗の連続性を確保するとともに、新たな魅力ある店舗等の出店を促進し、商店街の魅力向上や来街者の回遊促進を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業 H16～</p>	
<p>ひめじウィントピア事業</p> <p>【内容】 冬季における光のオブジェやイルミネーションの設置</p> <p>【実施時期】 H14～</p>	<p>商店街等</p>	<p>中心市街地の商店街等においてイルミネーションを設置し、光でまちを演出することで訪れた人々の目を楽しませる本事業は、イベントが少なくなる冬季における集客力の向上及び来街者の回遊促進につながるものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <div data-bbox="740 846 1136 1133" data-label="Image"> </div> <p>【ひめじウィントピア】</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業 H16～</p>	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>西二階町コミュニティホール活用事業</p> <p>【内容】 西二階町商店街にある空き店舗を、集客イベント等を行うコミュニティホールとして整備し、有効活用する。</p> <p>【実施時期】 H21～</p>	<p>西二階町商店街振興組合</p>	<p>西二階町商店街の中ほどにある空き店舗を、集客イベント等を行うコミュニティホールとして有効活用することで、商店街への来街を促すとともに、地域の交流の場として商店街の活性化に結び付ける。</p> <p>特に、目玉イベントとして月一回の地域寄席を開催するほか、近隣の高校や大学とタイアップしたイベント（作品展など）の開催などを行う。</p> <p>あわせて、姫路城と姫路駅を結ぶ大手前通りに面した商店街入口の一角にある大型駐車場の壁面の一部を和のイメージに</p>	<p>地域商店街活性化事業費補助金 H21</p>	

		<p>した商店街情報発信ボードとして活用することにより、商店街内へ観光客を誘導する。</p> <p>西二階町商店街において新たな集客・交流施設が設置・運営され、あわせて情報発信機能の充実による積極的な情報発信が行われることで、城と駅を結ぶ都心軸である大手前通りから西側への回遊を促し、商店街のにぎわい創出に繋げていくものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>姫路おでん会館</p> <p>【内容】 中心市街地にある空き店舗を活用し、「姫路おでん」が食べられる観光・集客スポットとして「姫路おでん会館」を開設する。 あわせて飲食業の創業支援が出来るチャレンジショップとして活用する。</p> <p>【実施時期】 H21～</p>	<p>姫路おでん協同組合</p>	<p>姫路地域特有の食文化である生姜醤油で食べるおでんを、近年、姫路地方のご当地グルメ「姫路おでん」として、全国に積極的に発信しているが、中心市街地の空き店舗を活用した「姫路おでん会館」は、「姫路おでん」の情報発信や新たな姫路観光の拠点となるとともに、商店街のにぎわいづくりにつながるものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <div data-bbox="783 969 1070 1279" data-label="Image"> </div> <p>【姫路おでんキャラクター「しょうちゃん」】</p>	<p>地域商店街活性化事業費補助金 H21</p>	

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>新駅ビル整備事業</p> <p>【内容】 駅前の空間を構成する重要な建築物である新駅ビルを、姫路市の玄関口にふさわしいデザインと魅力を備えた施設として整備する。</p> <p>【実施時期】 H21～H25</p>	<p>西日本旅客鉄道(株)</p>	<p>新駅ビルを、本市の玄関口にふさわしい風格やシンボル性を持った魅力ある集客施設として整備することにより、周辺市町からの集客を図るとともに、市外への消費流出を引き止めるものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

<p>にぎわい交流施設整備事業（姫路商工会議所まちづくりステーション「街の駅」建替）（再掲）</p> <p>【内容】 姫路商工会議所まちづくりステーション「街の駅」の建替 ・「街の駅」の機能 ①地場産品・伝統文化・イベント情報の展示 ②観光客の一休みスペース ③地域住民の交流スペース ④飲食・物販スペース ⑤その他 ・敷地面積：674 m²</p> <p>【実施時期】 H21～H25</p>	<p>商工会議所</p>	<p>姫路商工会議所まちづくりステーション「街の駅」は、播磨地域の商業の要である中心市街地の中央部に位置し、世界文化遺産・姫路城と JR 姫路駅・山陽電鉄姫路駅を結ぶ観光動線の間地点に位置している。</p> <p>この「街の駅」を、各種機能を有し、観光客・市民が憩える新たなにぎわい交流拠点として建替・整備することは、中心市街地の拠点性の向上をはじめ、にぎわいの創出や回遊性の向上につながるものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>電博堂の運営</p> <p>【内容】 御幸通商店街内における、まちづくりに関する情報発信の拠点となる「情報口利きひろめ屋電博堂」の運営</p> <p>【実施時期】 H15～</p>	<p>NPO 法人 姫路コンベンションサポート</p>	<p>「情報口利きひろめ屋 電博堂」は NPO 法人が運営し、スタジオからのサテライト情報の発信や紙媒体を配布する情報ボックス、まちかど掲示板等による情報発信機能を備えており、まちづくりに関する情報発信の拠点となる施設である。</p> <p>商店街の中心部において、情報収集・発信等を行うことは、商店街の魅力向上や来街者の回遊促進を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>情報発信強化事業</p> <p>【内容】 中心市街地全体のマップ、PR 誌の発行、ポータルサイトの構築等の情報発信、宣伝活動の促進</p> <p>【実施時期】 H16～ 〔H21 情報発信ボードの整備（西二階町商店街）〕</p>	<p>商店街、民間</p>	<p>本事業は、商店街への来客を促進するため、中心市街地全体のマップ、PR 誌の発行、中心市街地の多様な情報をインターネットや携帯電話で取得できるポータルサイトの構築等、情報発信、宣伝活動を促進するものである。</p> <p>中心市街地の情報を、各種媒体を用いて発信する本事業は、集客力の向上及び来街者の回遊促進が図られるものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>一店逸品事業</p> <p>【内容】 中心市街地の商店等が開発する、他には無い特徴や価値を有する商品</p>	<p>商店街、民間</p>	<p>中心市街地商店街の個店の魅力を高める「逸品」を開発するとともに、情報を発信することにより商店街の魅力向上や来街者の回遊促進を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

<p>等（逸品）の認定制度の創設</p> <p>【実施時期】 H22～</p>				
<p>活力あるまちなか商店街づくり促進事業</p> <p>【内容】 商店街等が、商店街の活性化のために空き店舗等を活用して行う「テナント・ミックス事業」等に対する支援</p> <p>【実施時期】 H13～</p>	<p>姫路市</p>	<p>商店街における空き店舗の活用を図り、店舗の連続性を確保するとともに、新たな魅力ある店舗等の出店を促進することで商店街の魅力向上や来街者の回遊促進を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>がんばるまちなか商店街ソフト事業</p> <p>【内容】 中心市街地における商店街等が実施する新たなにぎわいづくりイベント等ソフト事業について助成する。</p> <p>【実施時期】 H21～</p>	<p>姫路市</p>	<p>商店街等の新たな魅力づくりに向け、商店街等の創意工夫を凝らした特に活性化を図ることができると認められる新たな取組を支援することで、にぎわい創出や回遊性向上などを図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>「姫路食博」事業</p> <p>【内容】 B級グルメの全国大会「B1グランプリ」の誘致及び地元食材を中心とした食の祭典の開催</p> <p>【実施時期】 H20～H26</p>	<p>姫路食文化協会</p>	<p>毎年開催している「姫路食博」の規模を大幅に拡大し、全国からの集客が期待される大規模イベントとして開催する本事業は、中心市街地のにぎわい創出と回遊性向上などを図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>オープンカフェ事業</p> <p>【内容】 大手前通り等にオープンカフェやお休み処を設置するとともに、パフォーマンスを実施する。</p> <p>【実施時期】 H17～</p>	<p>姫路市中心市街地公共空間活用連絡協会</p>	<p>中心市街地の大手前通り等の公共空間を活用し、オープンカフェやお休み処を設置することで、まちなみ景観の向上やにぎわい創出を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		<p>【大手前通りでのオープンカフェ】</p>

<p>大道芸フェスティバル</p> <p>【内容】 大道芸人によるパフォーマンスを楽しめるイベントを、全国陶器市、秋のオープンカフェの開催にあわせて開催する。</p> <p>【実施時期】 H20～</p>	<p>商店街、民間</p>	<p>中心市街地の商店街におけるにぎわいを創出し、商店街の活性化を図るため、話題性・集客力のあるイベントを実施する本事業は、来場者を商店街に誘導し、集客力及び回遊性の向上を図るものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>																																															
<p>活性化イベント事業</p> <p>【内容】 城周辺や商店街等において、一年を通じて多彩なイベントを実施</p> <p>【実施時期】 H21～</p>	<p>姫路市、商店街等</p>	<p>中心市街地において多彩なイベントを通年で実施することで、来街者の増加を図り、商店街を含めたまちの活性化とにぎわいの創出などにつなげていくものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>【参考】中心市街地イベントカレンダー</p> <table border="1" data-bbox="986 779 1437 1323"> <thead> <tr> <th rowspan="2">開催</th> <th colspan="2">行事名</th> </tr> <tr> <th>城周辺</th> <th>商店街等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">4月</td> <td>【上旬】ひめじでるからんど(大手前公園) 「花あかり」姫路城夜桜会 好古園夜桜会 姫路城観桜会・姫路城お花見太鼓</td> <td>春の販促イベント</td> </tr> <tr> <td>毎月第2・第3日曜日 青空バザール(大手前公園)</td> <td>オープンカフェ</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>【下旬】ゆかた祭り</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>市民ふれあい朝市(大手前公園)</td> <td>夏の販促イベント</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>【上旬】姫路お城まつり・姫路城薨能</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>【中秋の名月の日】姫路城・好古園観月会</td> <td>秋の販促イベント</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">9月</td> <td>【下旬】秋の大葉の湯(好古園) 国際交流フェスティバル(大手前公園)</td> <td>秋の販促イベント</td> </tr> <tr> <td>全国陶器市(大手前公園)</td> <td>オープンカフェ</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>市民ふれあい朝市(大手前公園)</td> <td>年末セール</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>【好古園】 紅葉会</td> <td>初市</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>姫路とれどれ海産物まつり(大手前公園) 市民ふれあい朝市(大手前公園)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1月</td> <td>【好古園】 梅花展</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2月</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3月</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	開催	行事名		城周辺	商店街等	4月	【上旬】ひめじでるからんど(大手前公園) 「花あかり」姫路城夜桜会 好古園夜桜会 姫路城観桜会・姫路城お花見太鼓	春の販促イベント	毎月第2・第3日曜日 青空バザール(大手前公園)	オープンカフェ	5月	【下旬】ゆかた祭り		6月	市民ふれあい朝市(大手前公園)	夏の販促イベント	7月	【上旬】姫路お城まつり・姫路城薨能		8月	【中秋の名月の日】姫路城・好古園観月会	秋の販促イベント	9月	【下旬】秋の大葉の湯(好古園) 国際交流フェスティバル(大手前公園)	秋の販促イベント	全国陶器市(大手前公園)	オープンカフェ	10月	市民ふれあい朝市(大手前公園)	年末セール	11月	【好古園】 紅葉会	初市	12月	姫路とれどれ海産物まつり(大手前公園) 市民ふれあい朝市(大手前公園)		1月	【好古園】 梅花展		2月			3月			
開催	行事名																																																
	城周辺	商店街等																																															
4月	【上旬】ひめじでるからんど(大手前公園) 「花あかり」姫路城夜桜会 好古園夜桜会 姫路城観桜会・姫路城お花見太鼓	春の販促イベント																																															
	毎月第2・第3日曜日 青空バザール(大手前公園)	オープンカフェ																																															
5月	【下旬】ゆかた祭り																																																
6月	市民ふれあい朝市(大手前公園)	夏の販促イベント																																															
7月	【上旬】姫路お城まつり・姫路城薨能																																																
8月	【中秋の名月の日】姫路城・好古園観月会	秋の販促イベント																																															
9月	【下旬】秋の大葉の湯(好古園) 国際交流フェスティバル(大手前公園)	秋の販促イベント																																															
	全国陶器市(大手前公園)	オープンカフェ																																															
10月	市民ふれあい朝市(大手前公園)	年末セール																																															
11月	【好古園】 紅葉会	初市																																															
12月	姫路とれどれ海産物まつり(大手前公園) 市民ふれあい朝市(大手前公園)																																																
1月	【好古園】 梅花展																																																
2月																																																	
3月																																																	
<p>観光ボランティア育成事業</p> <p>【内容】 観光ボランティア研修会の実施や活動事業に対する補助</p> <p>【実施時期】 H21～</p>	<p>姫路市、商工会議所等</p>	<p>来街者に対するホスピタリティ醸成のため、観光ボランティア活動を推進する本事業は、中心市街地を案内する人材を育成し、おもてなしの心を育む来街者の回遊性向上に寄与するものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>																																															