



大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴（キャッスルビューからのビスタ景観）

大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (キャッスルビューからのビスタ景観)



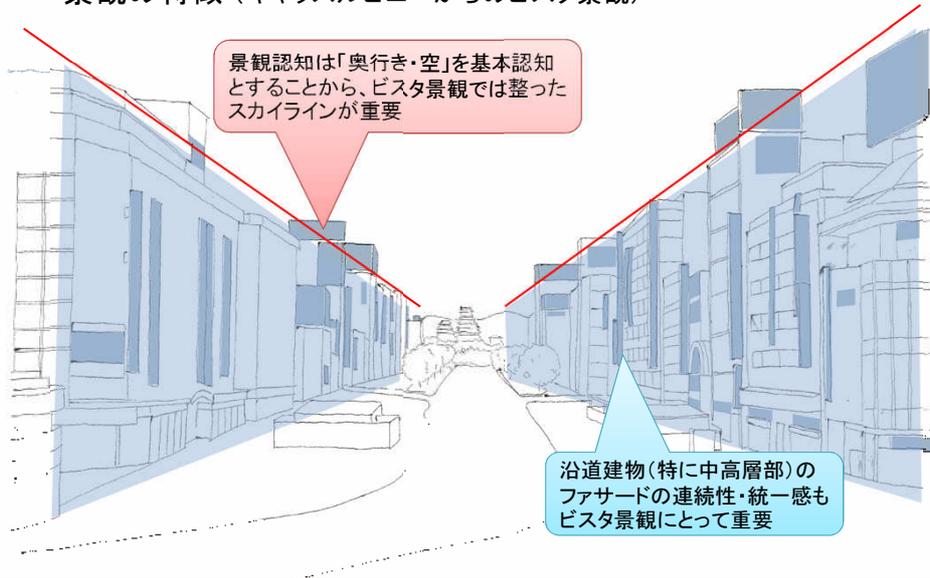
大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (キャッスルビューからのビスタ景観)



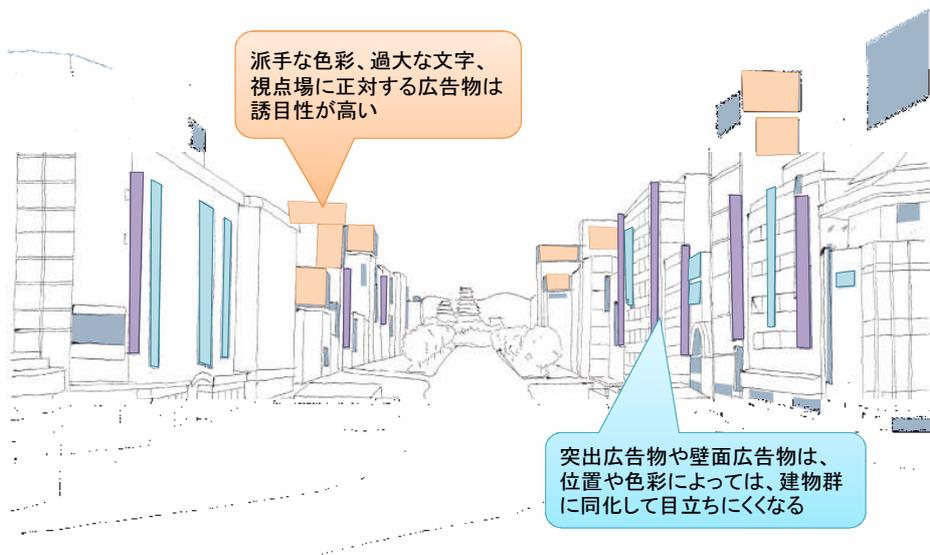
大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (キャッスルビューからのビスタ景観)



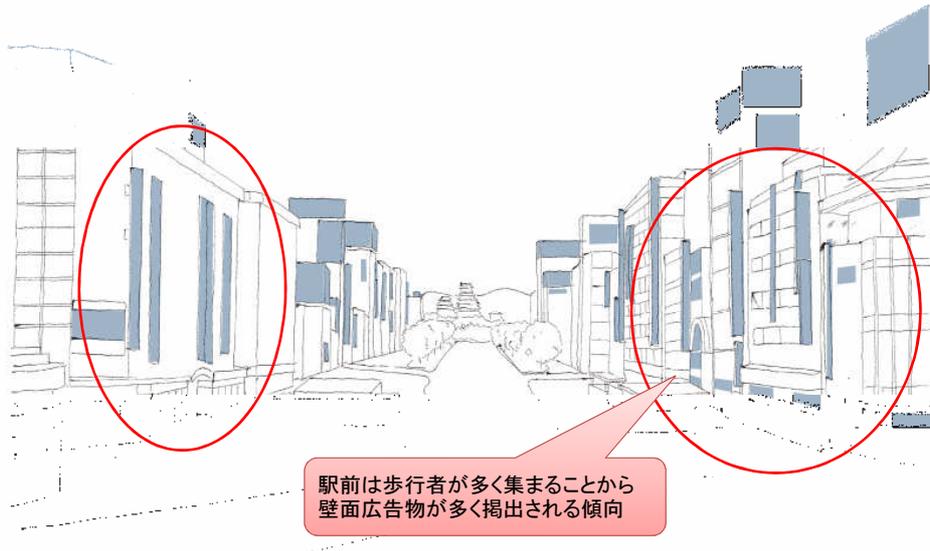
大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (キャッスルビューからのビスタ景観)



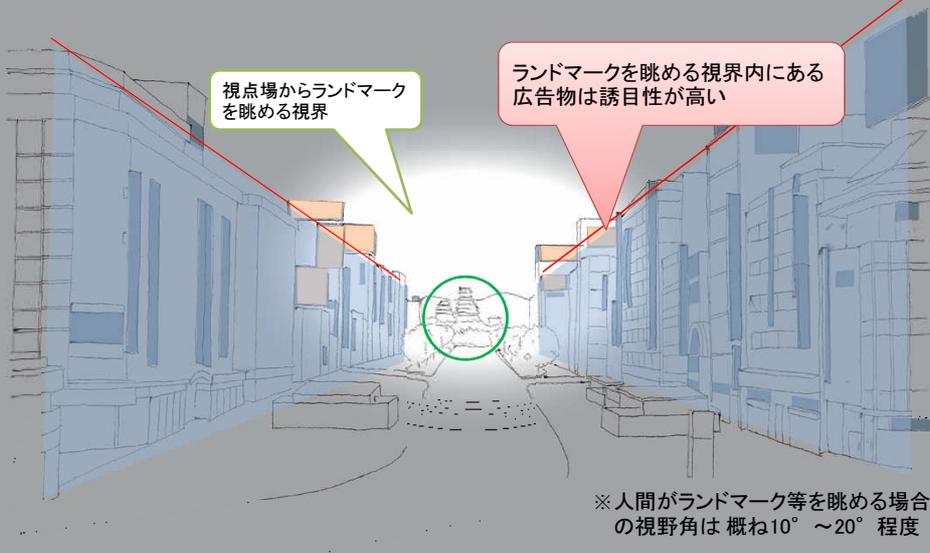
大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (キャッスルビューからのビスタ景観)



大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (キャッスルビューからのビスタ景観)

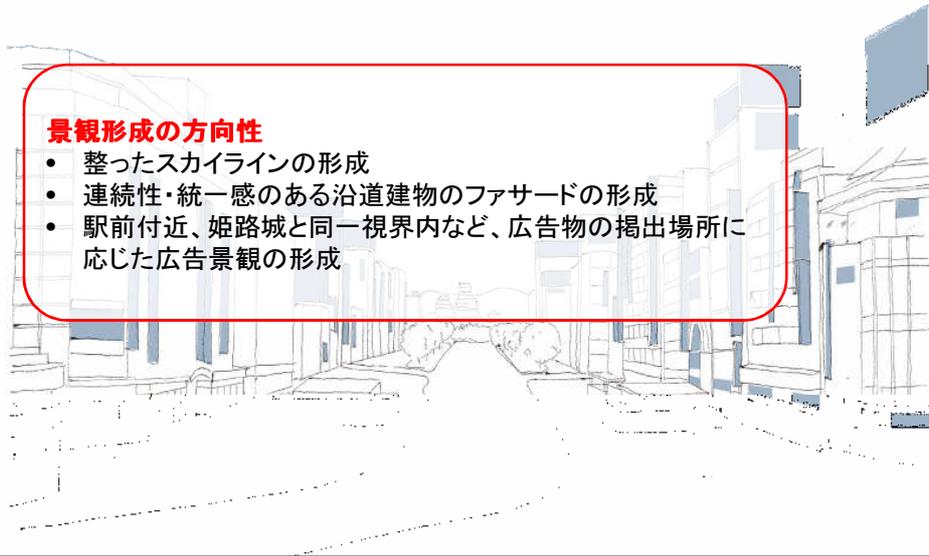


大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴（キャッスルビューからのビスタ景観）

景観形成の方向性

- 整ったスカイラインの形成
- 連続性・統一感のある沿道建物のファサードの形成
- 駅前付近、姫路城と同一視界内など、広告物の掲出場所に
応じた広告景観の形成



大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴（歩道からの通り景観）

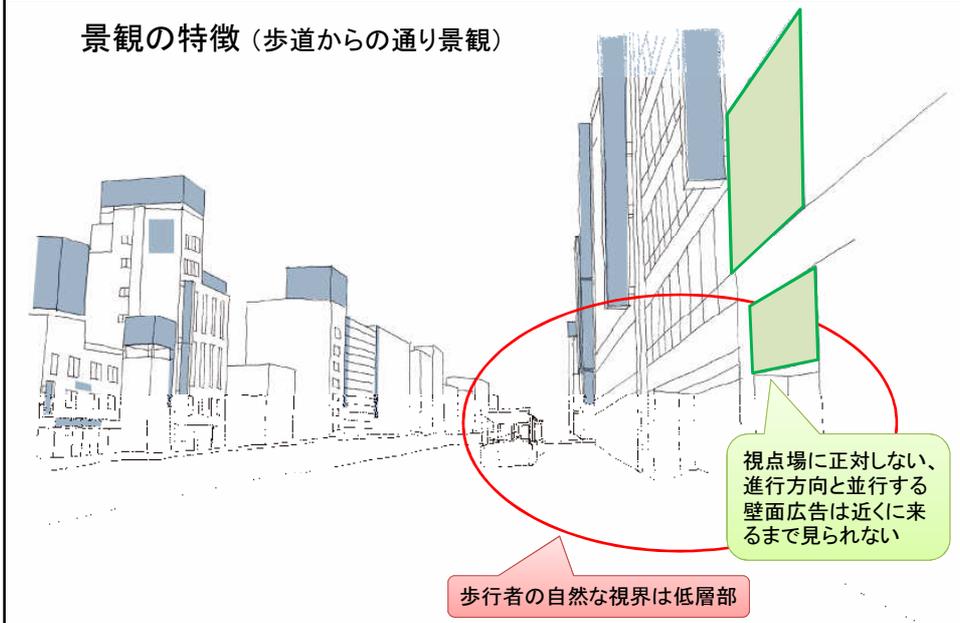
大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (歩道からの通り景観)



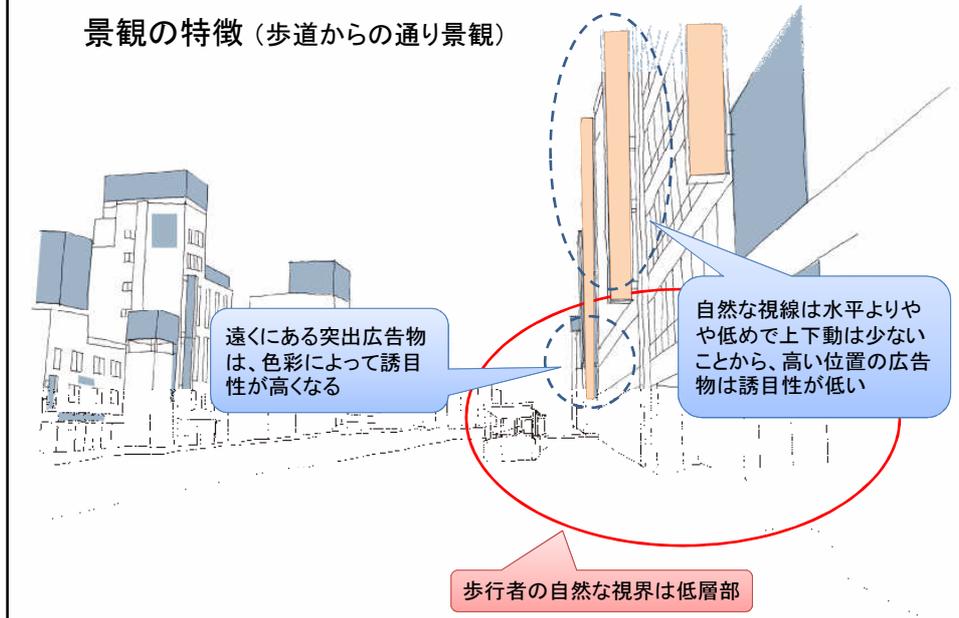
大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴 (歩道からの通り景観)



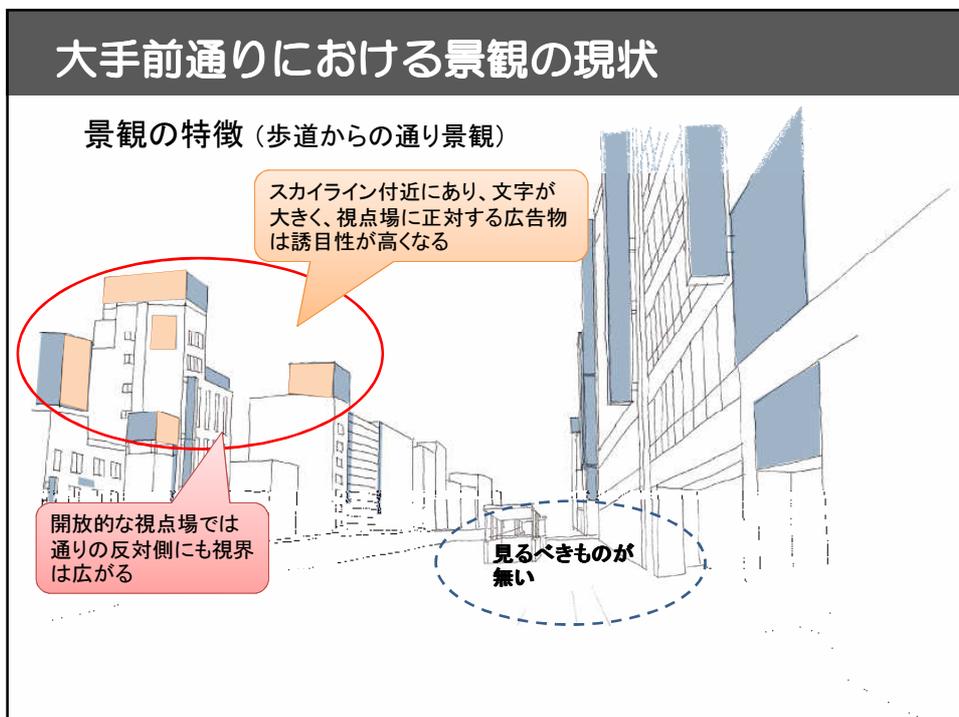
大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴（歩道からの通り景観）



大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴（歩道からの通り景観）

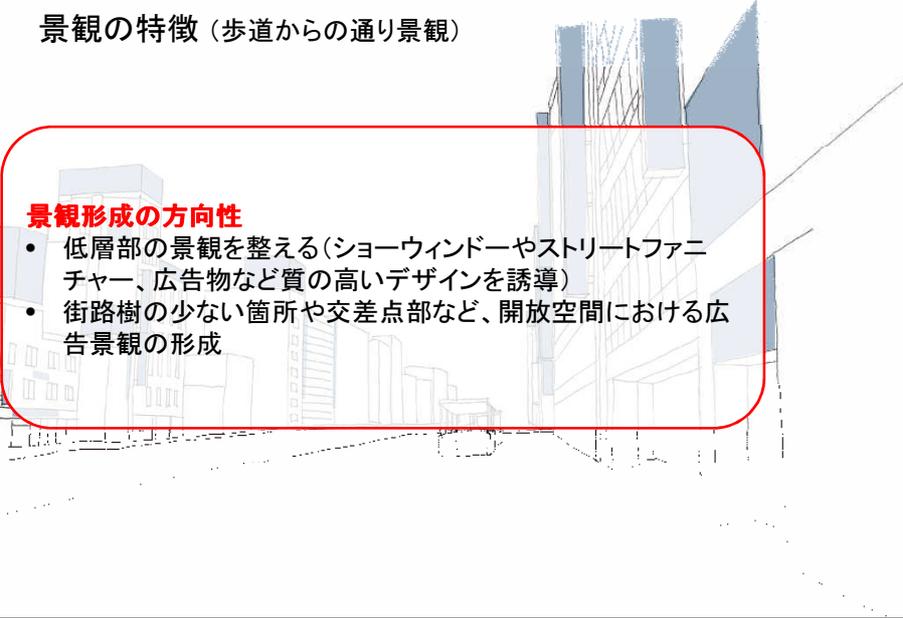


大手前通りにおける景観の現状

景観の特徴（歩道からの通り景観）

景観形成の方向性

- 低層部の景観を整える（ショーウィンドーやストリートファニチャー、広告物など質の高いデザインを誘導）
- 街路樹の少ない箇所や交差点部など、開放空間における広告景観の形成



今後の進め方

今後の進め方

景観形成のあり方

姫路城への眺望景観の保全・
賑わいの創出を図る



大手前通り景観検討専門部会
を設置し検討



姫路城の前景づくり
(落ちついた量感のある意匠)

賑わいの演出
(自由で楽しい意匠)

今後の進め方

大手前通り景観検討専門部会の設置

姫路市景観・広告物審議会条例（抄）

第10条 審議会は、必要があると認めるときは、委員及び臨時委員の一部をもって構成する専門部会を置き、特定の事項について調査審議させることができる。

姫路市景観・広告物審議会条例施行規則（抄）

- 第2条 条例第10条の規定により設置された専門部会は、審議会から付議された事項について調査審議し、その経過及び結果を審議会に報告するものとする。
- 2 専門部会に属する委員及び臨時委員の数は、5人以内とし、条例第7条に規定する会長が指名する。
 - 3 専門部会に部会長を置き、当該専門部会に属する委員及び臨時委員のうちから会長が指名する。

今後の進め方

大手前通り景観検討専門部会における検討内容

【屋外広告物許可基準の改正】

- 中高層部の広告物を低層部へ誘導するなどメリハリのある基準改正の検討

【景観計画の変更】

- 屋上工作物の高さ規制の検討（高度地区による建築物の高さ規制との整合）



令和元年度に屋外広告物許可基準の改正、
令和2年度に景観計画の変更を目指す