

**まちなか来街者アンケート調査  
報告書  
【概要版】**

平成30年6月

姫路市

# I 調査の概要

1. 調査の目的
 

平成30年2月28日にヤマトヤシキ姫路店が閉店したことに伴う影響について、大手前通り及びみゆき通り等の中心市街地における、来街者の回遊状況調査等を実施し、中心市街地の現状を分析する。
2. 調査日時
 

平成30年5月13日（日）、14日（月）の2日間  
午前10時～午後5時  
天気：13日…雨、14日…晴れ
3. 調査の場所
 

姫路市中心市街地商店街内 2カ所  
①駅前商店街 ②みゆき通り商店街（ヤマトヤシキ前）
4. 調査の対象
 

調査地点を通行する、概ね18歳以上の男女個人
5. 調査の方法
 

調査員による聞き取り（インタビュー）調査

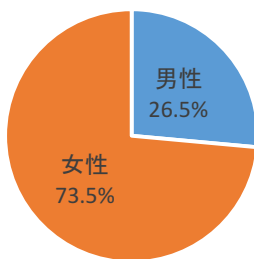
## 6. サンプル構成

	合計	男性	女性
日曜日	155	43	112
月曜日	155	39	116
計	310	82	228

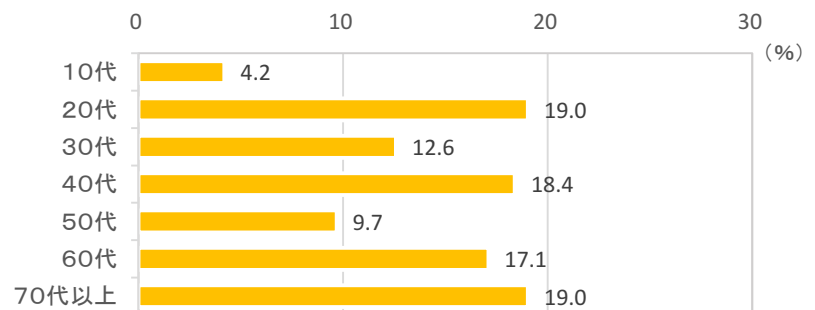
	合計	駅前商店街	みゆき通り商店街
日曜日	155	62	93
月曜日	155	63	92
計	310	125	185

## 7. 回答者のプロフィール

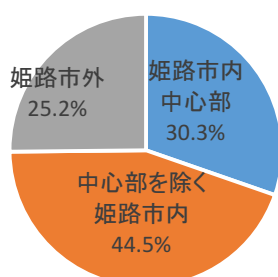
■性別 (n=310)



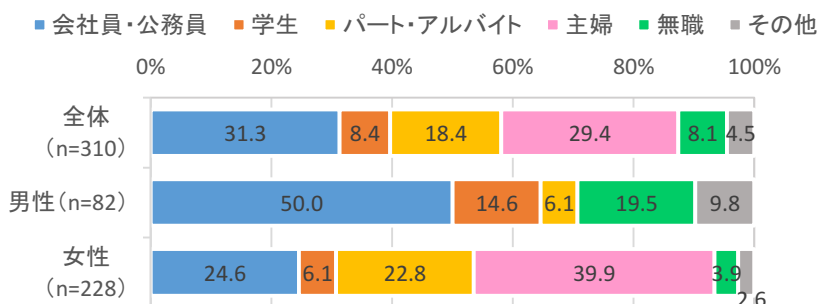
■年代 (n=310)



■居住地 (n=310)



■職業 (性別)

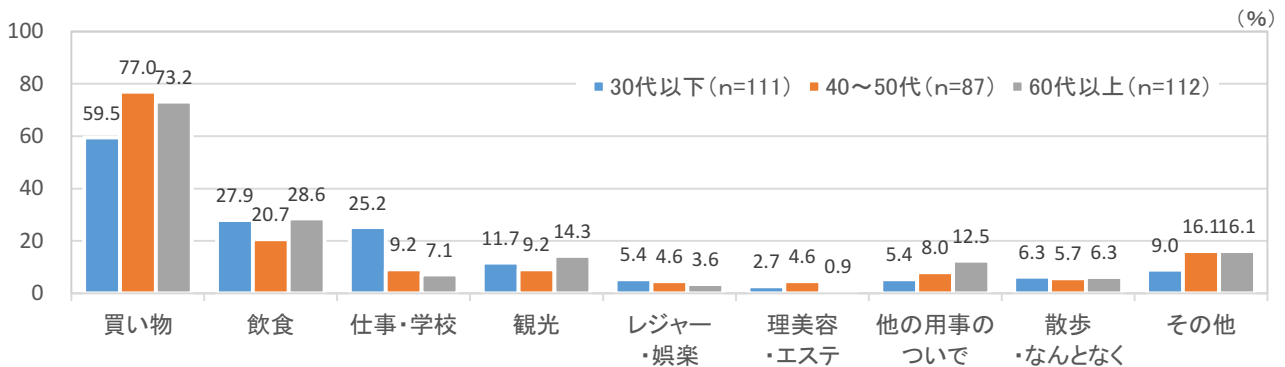


## 【来街目的】

### ◆「買い物」は40～50代中心に中心市街地付近の居住者が多い。

中心市街地への来街目的は、「買い物」が最も多く約7割(69.4%)を占め、次いで「飲食」(26.1%)が多い。「買い物」は40～50代を中心に姫路市内中心部に居住している人に多くみられ、「飲食」は、市内北部居住の30代など若い層に多くみられるほか、姫路市外の60代以上の層も比較的多い。

#### ■来街目的(年代別)



#### ■来街目的(居住地別)

	合計	買い物	飲食	仕事・学校	観光	・レジャー・娯楽	・理美容・エステ	つ他の用事について	・散歩・なんとなく	その他
全体	310	69.4	26.1	14.2	11.9	4.5	2.6	8.7	6.1	13.5
姫路市内中心部	94	78.7	17.0	12.8	5.3	5.3	3.2	10.6	5.3	13.8
市内南部	87	60.9	27.6	17.2	16.1	4.6	4.6	11.5	4.6	11.5
市内北部	50	74.0	36.0	6.0	14.0	2.0	0.0	6.0	10.0	16.0
姫路市外	78	65.4	29.5	17.9	14.1	5.1	1.3	5.1	6.4	12.8

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は310件にならない。

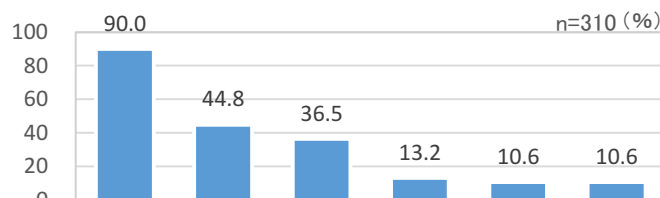
※数値の色は、赤の濃いものほど数値(割合)が高く、青の濃いものほど数値(割合)が低い。

## 【立ち寄り先(上位項目)】

### ◆「ピオレ姫路」は30代以下、「山陽百貨店」は60代以上と年代による差がみられる。

予定を含めた当日の立ち寄り先は、調査地点でもあった「みゆき通りの商店街」が9割(90.0%)と多かった。次いで「ピオレ姫路」(44.8%)、「山陽百貨店」(36.5%)と続いた。

「みゆき通りの商店街」は、概ねどの層にも多くなっているが、「ピオレ姫路」は女性や30代以下の若い層で特に多くなっており、「山陽百貨店」は比較的年代の高い60代以上で立ち寄りが多くみられる。



#### ■立ち寄り先(年代別)

	合計	みゆき通りの商店街	ピオレ姫路	山陽百貨店	二階町・西二階町の商店街	フェスタ(グランフェスタ)	テラッソ姫路
全体	310	90.0	44.8	36.5	13.2	10.6	10.6
30代以下	111	88.3	62.2	23.4	12.6	15.3	13.5
40～50代	87	90.8	43.7	37.9	14.9	13.8	13.8
60代以上	112	91.1	28.6	48.2	12.5	3.6	5.4

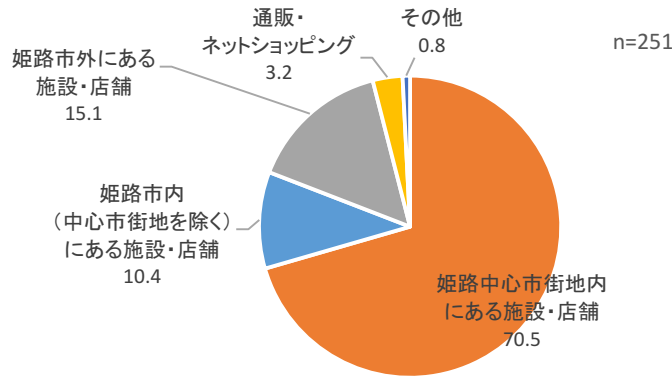


## 【ヤマトヤシキ姫路店閉店後の購入先の変化】

### ◆7割が中心市街地近隣の店舗・施設を利用。一方で市外居住者を中心に利用離れも。

これまで、ヤマトヤシキ姫路店で購入していたものは、閉店後の現在、どこで購入・利用しているのかをたずねると、7割(70.5%)が「姫路中心市街地内にある施設・店舗」と回答しており、近隣で代替店舗・施設を利用していることがわかる。次に「姫路市外にある施設・店舗」(15.1%)、「姫路市内(中心市街地を除く)にある施設・店舗」(10.4%)、「通販・ネットショッピング」(3.2%)と続く。

姫路市外の居住者では、半数以上が中心部以外のエリアに変更しており、今後、来街頻度に影響が出る可能性もある。



※全体251件は、中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(1件)と、ヤマトヤシキを「利用したことがない」(58件)を除いた数。

#### ■現在の購入先(居住地別)

(%)

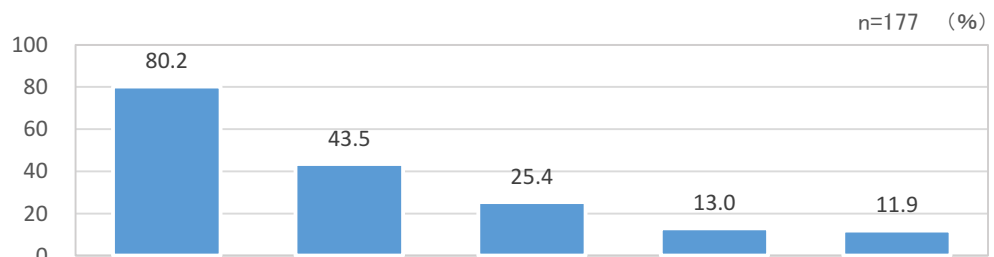
	合計	姫路中心市街地内にある施設・店舗	姫路市内(中心市街地を除く)にある施設・店舗	姫路市外にある施設・店舗	通販・ネットショッピング	その他
全体	251	70.5	10.4	15.1	3.2	0.8
姫路市内中心部	79	88.6	5.1	3.8	1.3	1.3
市内南部	67	70.1	17.9	6.0	4.5	1.5
市内北部	45	71.1	11.1	13.3	4.4	0.0
姫路市外	59	45.8	8.5	42.4	3.4	0.0

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は251件にならない。

### ◆60代以上を中心に「山陽百貨店」が多い。若い世代では「ピオレ姫路」の利用もみられる。

ヤマトヤシキ姫路店の閉店後、主に姫路中心市街地内にある施設・店舗を利用している人(177人)に、その具体的な店舗・施設をたずねると、同じ百貨店である「山陽百貨店」を約8割(80.2%)があげており、次いで「ピオレ姫路」(43.5%)、「みゆき通りの商店街」(25.4%)、「テラッソ姫路」(13.0%)、「銀ビルストア」(11.9%)などが続いた。

60代以上の高齢者は「山陽百貨店」が9割以上(90.6%)と多くみられ、30代以下の若い層では「山陽百貨店」(62.5%)と並んで「ピオレ姫路」(62.5%)が多くなっている。



#### ■利用施設(年代別)

	合計	山陽百貨店	ピオレ姫路	みゆき通りの商店街	テラッソ姫路	銀ビルストア (ボンマルシェ)
全体	177	80.2	43.5	25.4	13.0	11.9
30代以下	48	62.5	62.5	20.8	22.9	10.4
40~50代	44	79.5	45.5	20.5	13.6	9.1
60代以上	85	90.6	31.8	30.6	7.1	14.1

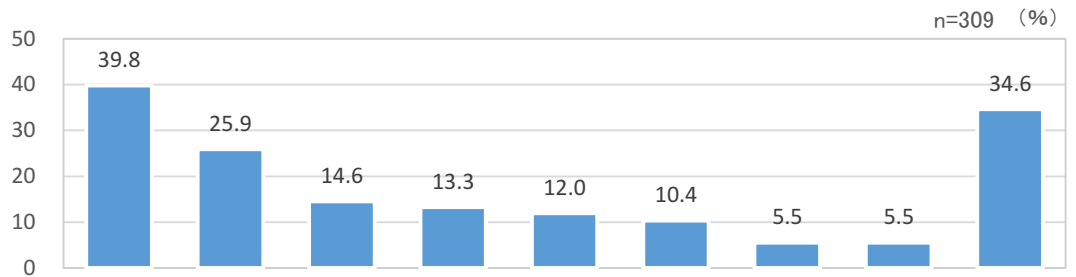
## 【ヤマトヤシキ姫路店閉店の影響】

◆高齢者や近隣住民を中心に「街に活気がなくなった」と感じる人が多い一方、若い世代では、影響を感じない人が比較的多く、世代間で温度差がみられる。

ヤマトヤシキ姫路店が閉店したことにより、どのような影響を感じるのかをたずねた。最も多かったのは「街に活気がなくなった」が約4割(39.8%)で、次いで「買物先の選択肢が減った」(25.9%)が多くなっている。

「街に活気がなくなった」は60代以上や市内中心部居住者、市内北部居住者などで半数を超えて多くなっている。一方で、影響は「特になし」と回答した人が全体の約3分の1(34.6%)あり、30代以下の若い層や男性に比較的多くみられる。

■閉店の影響(性別、年代別、居住地別)



	合計	街に活気がなくなった	買物先の選択肢が減った	街の魅力が減った	欲しい商品がなくなった	商店街が少なくなった	一人で用事が済まなかつた	イベントや催事がなくなった	その他	特になし
全体	309	39.8	25.9	14.6	13.3	12.0	10.4	5.5	5.5	34.6
男性	81	28.4	16.0	13.6	6.2	3.7	7.4	6.2	4.9	49.4
女性	228	43.9	29.4	14.9	15.8	14.9	11.4	5.3	5.7	29.4
30代以下	111	18.0	17.1	5.4	9.9	6.3	5.4	2.7	4.5	51.4
40～50代	86	41.9	24.4	12.8	11.6	16.3	3.5	10.5	8.1	25.6
60代以上	112	59.8	35.7	25.0	17.9	14.3	20.5	4.5	4.5	25.0
姫路市内中心部	94	55.3	29.8	19.1	12.8	10.6	11.7	4.3	7.4	26.6
市内南部	87	24.1	21.8	8.0	14.9	14.9	9.2	3.4	4.6	42.5
市内北部	50	54.0	24.0	16.0	20.0	14.0	18.0	12.0	6.0	30.0
姫路市外	77	28.6	26.0	15.6	7.8	9.1	5.2	5.2	3.9	39.0

※全体309件は、中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(1件)を除いた数。

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は309件にならない。

## 【意見・要望】

◆ヤマトヤシキ姫路店跡地に商業施設を望む声が多くなっている。

中心市街地への意見・要望を自由回答形式で聞いたところ、最も意見として多かったのは「ショッピングセンター・モール・百貨店などを作ってほしい」(48件)となっており、なかでもヤマトヤシキ跡地に1ヵ所で何でも揃うような商業施設を望む声が多く上がっている。次いで「年代層に合わせた店がほしい」が17件と続き、若者向けの店舗を望む声が多くなっている。

