

まちなか来街者アンケート調査 報告書

平成30年6月

姫路市

目 次

I 調査の概要	1
II 調査の結果	2
1. 回答者プロフィール	2
(1) 性別・年代	2
(2) 職業	2
(3) 居住地	2
2. 来街状況	3
(1) 交通手段	3
(2) 同伴者	3
(3) 来街目的	4
3. 来街行動	5
(1) 立ち寄り先	5
(2) 消費行動	6
(3) 滞在時間	7
4. ヤマトヤシキ閉店の影響	8
(1) 来街頻度	8
(2) 来街頻度の変化	9
(3) 現在の購入先	11
(4) 具体的な利用施設・店舗	12
(5) 閉店の影響	13
5. 中心市街地への意見・要望	15

I 調査の概要

1. 調査の目的 平成30年2月28日にヤマトヤシキ姫路店が閉店したことに伴う影響について、大手前通り及びみゆき通り等の中心市街地における、来街者の回遊状況調査等を実施し、中心市街地の現状を分析する。
2. 調査日時 平成30年5月13日（日）、14日（月）の2日間
午前10時～午後5時
天気：13日…雨、14日…晴れ
3. 調査の場所 姫路市中心市街地商店街内 2ヵ所
①駅前商店街 ②みゆき通り商店街（ヤマトヤシキ前）
4. 調査の対象 調査地点を通行する、概ね18歳以上の男女個人
5. 調査の方法 調査員による聞き取り（インタビュー）調査

6. サンプル構成

	合計	男性	女性
日曜日	155	43	112
月曜日	155	39	116
計	310	82	228

	合計	駅前商店街	みゆき通り商店街
日曜日	155	62	93
月曜日	155	63	92
計	310	125	185

Ⅱ 調査の結果

1. 回答者のプロフィール

今回調査の回答者は310名。

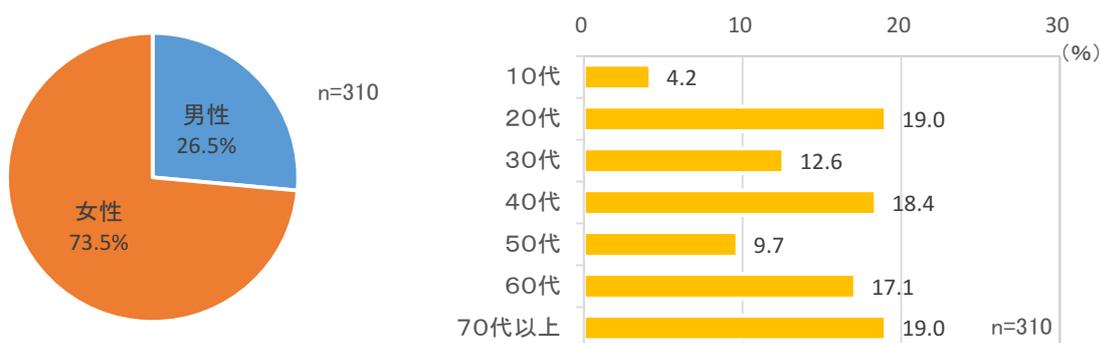
男女比は約1:3で女性が多い。年代は10代から70代以上まで幅広く意見を聞くことができた。

職業は、男性は半数が「会社員・公務員」(50.0%)で、次いで「無職」(19.5%)、「学生」(14.6%)と続く。

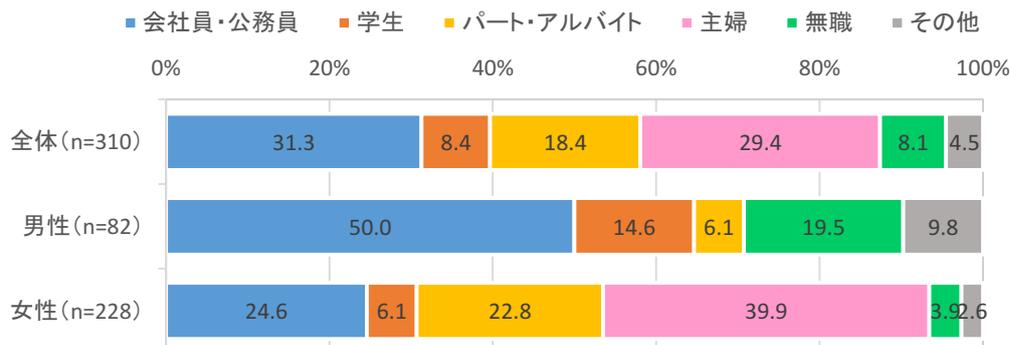
女性は「主婦」が4割(39.9%)と最も多く、次いで「会社員・公務員」(24.6%)、「パート・アルバイト」(22.8%)が多い。

回答者の居住地は、姫路市内居住者が全体の4分の3(74.8%)で、そのうち市内の中心部居住者が全体の3割(30.3%)を占めている。

(1) 性別・年代



(2) 職業



(3) 居住地

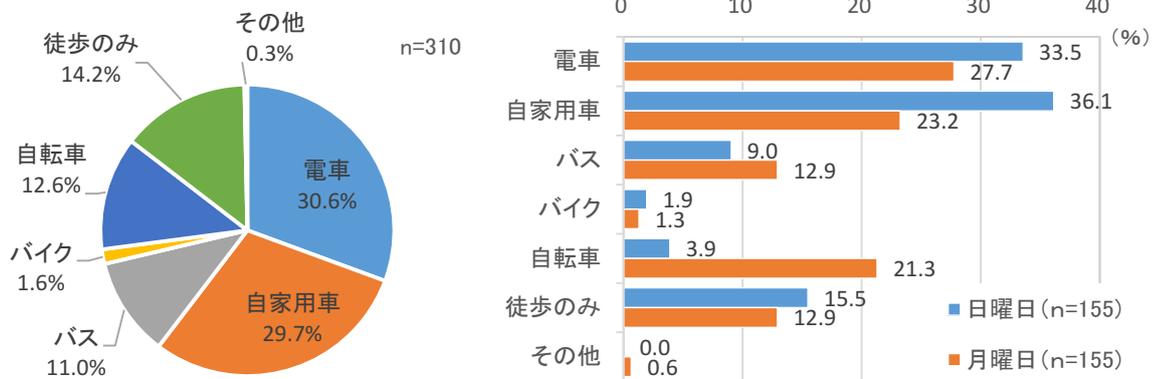


2. 来街状況

(1) 交通手段

中心市街地までの交通手段として、最後に使ったものを1つたずねると、「電車」(30.6%)と「自家用車」(29.7%)が多く、次いで「徒歩のみ」(14.2%)、「自転車」(12.6%)、「バス」(11.0%)、「バイク」(1.6%)と続いている。

電車、自家用車ともに日曜に多くみられ、月曜は自転車やバスが比較的多くなっている。



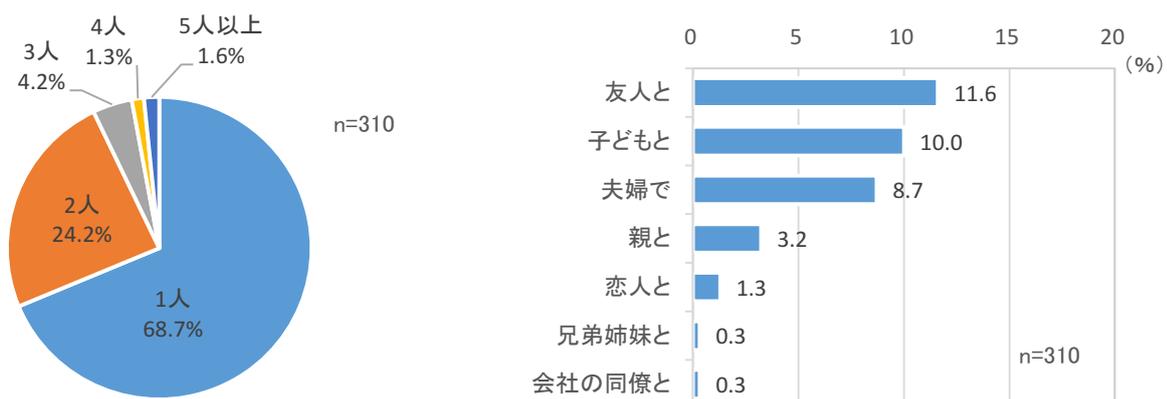
■交通手段(調査地点別、性別、年代別)

(%)

	合計	電車	自家用車	バス	バイク	自転車	徒歩のみ	その他
全体	310	30.6	29.7	11.0	1.6	12.6	14.2	0.3
駅前商店街	125	38.4	22.4	11.2	2.4	14.4	10.4	0.8
ヤマトヤシキ前	185	25.4	34.6	10.8	1.1	11.4	16.8	0.0
男性	82	34.1	29.3	9.8	2.4	12.2	12.2	0.0
女性	228	29.4	29.8	11.4	1.3	12.7	14.9	0.4
30代以下	111	43.2	27.0	11.7	1.8	5.4	10.8	0.0
40～50代	87	25.3	47.1	3.4	0.0	9.2	14.9	0.0
60代以上	112	22.3	18.8	16.1	2.7	22.3	17.0	0.9

(2) 同伴者

調査の回答者は、「1人」での来街者が7割近く(68.7%)を占めて多くっており、次いで「2人連れ」(24.2%)、3人以上の同伴者は、約7%と少ない。「友人と」(11.6%)、「子どもと」(10.0%)、「夫婦で」(8.7%)などが多くなっている。

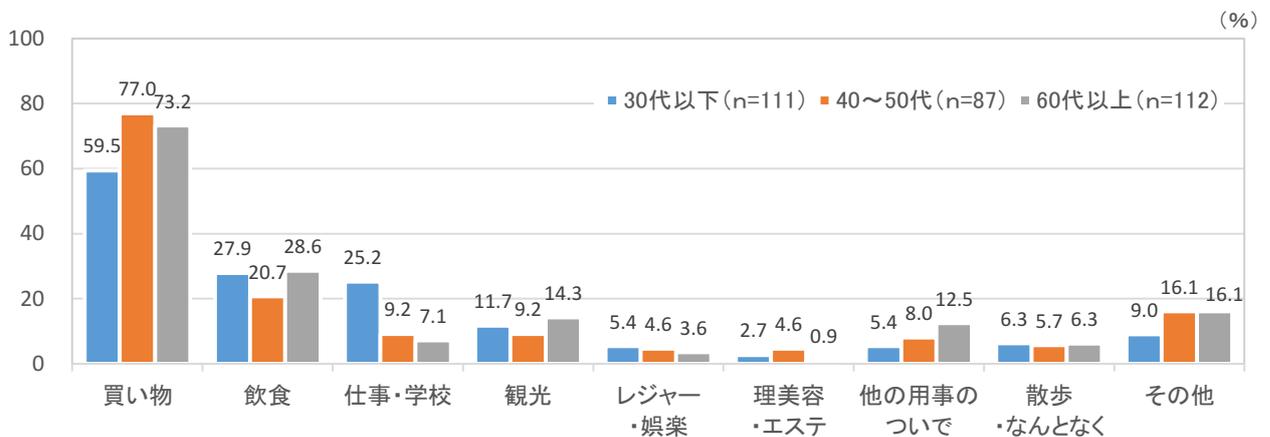


(3) 来街目的

中心市街地への来街目的は、「買い物」が最も多く約7割(69.4%)を占め、次いで「飲食」(26.1%)が多い。「買い物」は40～50代を中心に姫路市内中心部に居住している人に多くみられ、「飲食」は、市内北部居住の30代など若い層に多くみられるほか、姫路市外の60代以上の層も比較的多い。また、「観光」は日曜日、「仕事・学校」は月曜日に多い。

前回調査(2017年2月実施)と比較すると、「買い物」や「飲食」目的で来街している人が増えている一方で、「他の用事のついで」や「散歩・なんとなく」といった来街者が減っている。

■来街目的(年代別)



■来街目的(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別)

	合計	買い物	飲食	仕事・学校	観光	レジャー・娯楽	理美容・エステ	他の用事のついで	散歩・なんとなく	その他
全体	310	69.4	26.1	14.2	11.9	4.5	2.6	8.7	6.1	13.5
日曜日	155	63.9	31.0	7.1	23.2	5.2	1.9	9.0	5.8	10.3
月曜日	155	74.8	21.3	21.3	0.6	3.9	3.2	8.4	6.5	16.8
駅前商店街	125	66.4	37.6	15.2	12.0	4.8	3.2	9.6	5.6	12.8
ヤマトヤシキ前	185	71.4	18.4	13.5	11.9	4.3	2.2	8.1	6.5	14.1
男性	82	54.9	28.0	17.1	13.4	8.5	2.4	1.2	9.8	13.4
女性	228	74.6	25.4	13.2	11.4	3.1	2.6	11.4	4.8	13.6
電車	95	60.0	35.8	24.2	16.8	5.3	3.2	8.4	4.2	12.6
自家用車	92	68.5	27.2	4.3	10.9	3.3	2.2	7.6	6.5	16.3
バス等	35	65.7	22.9	28.6	14.3	2.9	2.9	14.3	8.6	5.7
バイク・自転車・徒歩	88	81.8	15.9	8.0	6.8	5.7	2.3	8.0	6.8	14.8
姫路市内中心部	94	78.7	17.0	12.8	5.3	5.3	3.2	10.6	5.3	13.8
市内南部	87	60.9	27.6	17.2	16.1	4.6	4.6	11.5	4.6	11.5
市内北部	50	74.0	36.0	6.0	14.0	2.0	0.0	6.0	10.0	16.0
姫路市外	78	65.4	29.5	17.9	14.1	5.1	1.3	5.1	6.4	12.8

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は310件にならない。

※数値の色は、赤の濃いものほど数値(割合)が高く、青の濃いものほど数値(割合)が低い

<参考 前回比較(2017.2月実施)>

全体	104	54.8	15.4	20.2	3.8	5.8	2.9	14.4	9.6	12.5
ヤマトヤシキ前	48	64.6	12.5	20.8	4.2	2.1	2.1	10.4	6.3	16.7

3. 来街行動

(1) 立ち寄り先

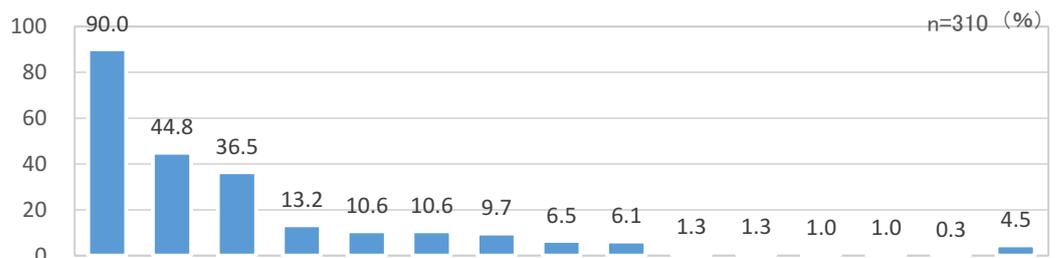
その後の予定も含めた当日の立ち寄り先は、調査地点でもあった「みゆき通りの商店街」が9割(90.0%)と多かった。次いで「ピオレ姫路」(44.8%)、「山陽百貨店」(36.5%)と続いた。

「みゆき通りの商店街」は、概ねどの層にも多くなっているが、「ピオレ姫路」は女性や30代以下の若い層で特に多くなっており、さらに姫路市外居住者でも6割(61.5%)が立ち寄り先にあげている。

「山陽百貨店」は比較的年代の高い60代以上で立ち寄りが多くみられ、エリアでは市内南部の居住者に比較的多い。

地点別でみると、ヤマトヤシキ前では「ピオレ姫路」(41.1%)が前回調査から約20ポイント増加している。一方で、「銀ビルストアー」(10.3%)、「小溝筋の商店街」(8.1%)は、前回調査より10ポイント程度減少している。

■立ち寄り先【予定含む】(調査日別、調査地点別、性別、年代別、交通手段別、居住地別)



	合計	みゆき通りの商店街	ピオレ姫路	山陽百貨店	商店街・二階町・西二階町の	フェスタ(グランフェスタ)	テラッソ姫路	銀ビルストアー(ボンマルシェ)	イーグレひめじ	小溝筋の商店街	市民会館の商店街・城巽通りの商店街	ホテルモントレ姫路	南町・栄通りの商店街	キャスパ	キュエル姫路	その他
全体	310	90.0	44.8	36.5	13.2	10.6	10.6	9.7	6.5	6.1	1.3	1.3	1.0	1.0	0.3	4.5
日曜日	155	87.7	52.3	37.4	12.3	14.2	11.6	5.8	10.3	5.2	0.0	0.6	0.6	1.9	0.6	5.8
月曜日	155	92.3	37.4	35.5	14.2	7.1	9.7	13.5	2.6	7.1	2.6	1.9	1.3	0.0	0.0	3.2
駅前商店街	125	78.4	50.4	36.8	7.2	8.8	13.6	8.8	0.8	3.2	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0	8.8
ヤマトヤシキ前	185	97.8	41.1	36.2	17.3	11.9	8.6	10.3	10.3	8.1	2.2	1.1	1.1	1.6	0.5	1.6
男性	82	86.6	31.7	23.2	11.0	7.3	14.6	3.7	6.1	7.3	0.0	3.7	2.4	0.0	0.0	7.3
女性	228	91.2	49.6	41.2	14.0	11.8	9.2	11.8	6.6	5.7	1.8	0.4	0.4	1.3	0.4	3.5
30代以下	111	88.3	62.2	23.4	12.6	15.3	13.5	2.7	4.5	3.6	0.9	0.9	2.7	1.8	0.9	0.9
40~50代	87	90.8	43.7	37.9	14.9	13.8	13.8	13.8	6.9	10.3	1.1	3.4	0.0	1.1	0.0	4.6
60代以上	112	91.1	28.6	48.2	12.5	3.6	5.4	13.4	8.0	5.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
電車	95	87.4	55.8	41.1	12.6	9.5	10.5	7.4	6.3	4.2	0.0	2.1	1.1	1.1	0.0	5.3
自家用車	92	92.4	50.0	38.0	13.0	16.3	10.9	7.6	6.5	13.0	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	3.3
バス等	35	94.3	42.9	37.1	14.3	2.9	5.7	11.4	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6
バイク・自転車・徒歩	88	88.6	28.4	29.5	13.6	9.1	12.5	13.6	6.8	1.1	3.4	0.0	1.1	1.1	0.0	3.4
姫路市内中心部	94	89.4	29.8	36.2	11.7	9.6	10.6	13.8	5.3	4.3	3.2	0.0	1.1	1.1	0.0	4.3
市内南部	87	87.4	47.1	42.5	18.4	12.6	12.6	8.0	4.6	6.9	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	5.7
市内北部	50	94.0	44.0	32.0	12.0	8.0	10.0	10.0	10.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	4.0
姫路市外	78	91.0	61.5	33.3	10.3	11.5	9.0	6.4	7.7	10.3	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	3.8

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は310件にならない。

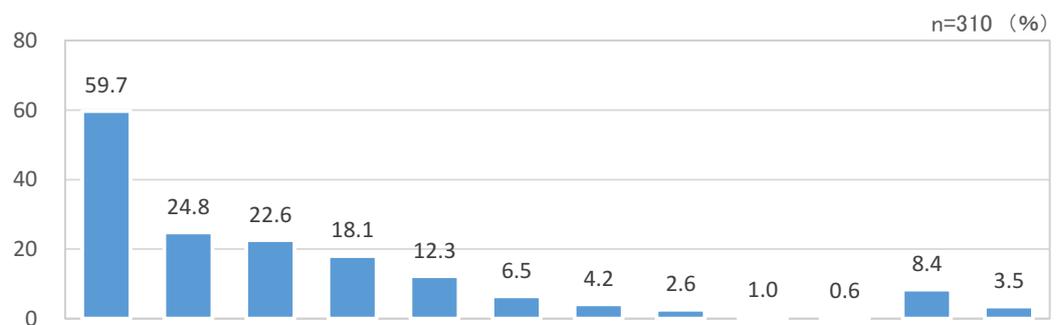
<参考 前回比較(2017.2月実施)>

全体	104	85.6	35.6	32.7	12.5	9.6	12.5	10.6	3.8	13.5	2.9	-	0.0	0.0	0.0	7.7
ヤマトヤシキ前	48	89.6	22.9	35.4	16.7	8.3	8.3	20.8	4.2	16.7	4.2	-	0.0	0.0	0.0	8.3

(2) 消費行動

当日、中心市街地内でどのようなものを購入したり、サービスを利用したかをたずねたところ、約6割(59.7%)が食料品をあげており、最も多かった。特に60代以上の中心部居住者に多く、7割(72.3%)を超えている。次いで、「飲食」(24.8%)、「衣料品」(22.6%)、「医薬品、化粧品、日用雑貨」(18.1%)と続いている。

■購入・利用商品【予定含む】(調査日別、調査地点別、性別、年代別、交通手段別、居住地別)



	合計	食料品	飲食	衣料品	医薬品、化粧品、日用雑貨	V 書籍・文具・CD・D	趣味・スポーツ用品、装飾品	娯楽施設	整理・美容院、エステ	家電製品	語学教室、文化教室	その他	購入・利用していない
全体	310	59.7	24.8	22.6	18.1	12.3	6.5	4.2	2.6	1.0	0.6	8.4	3.5
日曜日	155	58.1	28.4	23.9	19.4	14.8	8.4	3.9	1.3	0.6	0.6	3.9	3.2
月曜日	155	61.3	21.3	21.3	16.8	9.7	4.5	4.5	3.9	1.3	0.6	12.9	3.9
駅前商店街	125	47.2	31.2	28.8	22.4	14.4	5.6	5.6	3.2	0.8	0.8	7.2	4.8
ヤマトヤシキ前	185	68.1	20.5	18.4	15.1	10.8	7.0	3.2	2.2	1.1	0.5	9.2	2.7
男性	82	42.7	23.2	14.6	12.2	12.2	9.8	9.8	2.4	1.2	1.2	11.0	7.3
女性	228	65.8	25.4	25.4	20.2	12.3	5.3	2.2	2.6	0.9	0.4	7.5	2.2
30代以下	111	42.3	22.5	24.3	18.9	15.3	6.3	6.3	2.7	1.8	1.8	7.2	3.6
40～50代	87	65.5	25.3	23.0	20.7	16.1	4.6	3.4	4.6	1.1	0.0	10.3	2.3
60代以上	112	72.3	26.8	20.5	15.2	6.3	8.0	2.7	0.9	0.0	0.0	8.0	4.5
電車	95	50.5	31.6	24.2	20.0	20.0	4.2	7.4	3.2	1.1	1.1	4.2	4.2
自家用車	92	55.4	27.2	29.3	15.2	13.0	6.5	1.1	2.2	1.1	0.0	10.9	3.3
バス等	35	62.9	20.0	20.0	17.1	8.6	5.7	5.7	2.9	2.9	0.0	8.6	5.7
バイク・自転車・徒歩	88	72.7	17.0	14.8	19.3	4.5	9.1	3.4	2.3	0.0	1.1	10.2	2.3
姫路市内中心部	94	69.1	16.0	12.8	18.1	8.5	6.4	3.2	2.1	1.1	1.1	8.5	4.3
市内南部	87	56.3	27.6	20.7	17.2	17.2	3.4	2.3	5.7	0.0	0.0	9.2	3.4
市内北部	50	64.0	28.0	32.0	22.0	8.0	6.0	4.0	0.0	2.0	0.0	10.0	4.0
姫路市外	78	50.0	29.5	30.8	16.7	14.1	10.3	7.7	1.3	1.3	1.3	5.1	2.6

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は310件にならない。

(3) 滞在時間

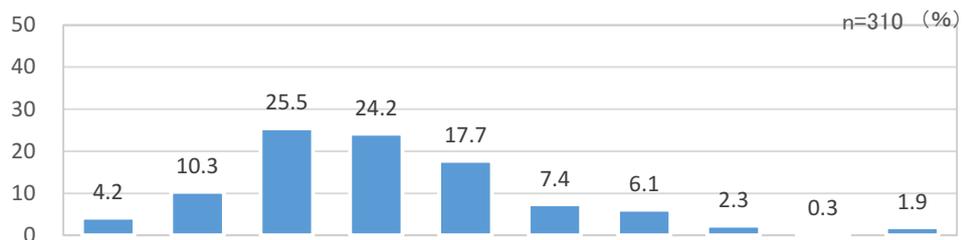
中心市街地に滞在する時間は、平均で138.5分、2時間20分程度となっている。「1～2時間未満」(25.5%)、「2～3時間未満」(24.2%)程度の滞在時間が多くっており、全体の半数近くを占めている。

比較的滞在時間が長いのは、電車や自家用車などでの来街者、姫路市外など遠方からの来街者に多くみられ、反対に短いのは、「バイク・自転車・徒歩」などを利用してくる中心部居住者などである。

日曜日に電車を利用して来街する市外の女性などでは、滞在時間が5時間を超える人も1割以上みられる。

前回調査と比較すると、全体ではあまり大きな差はみられないが、姫路市内中心部居住者や60代以上では“1時間未満”の滞在時間の人が減少している。

■滞在時間【予定含む】(調査日別、調査地点別、性別、年代別、交通手段別、居住地別)



	合計	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6～7時間未満	7～8時間未満	8時間以上	平均 (分)
全体	310	4.2	10.3	25.5	24.2	17.7	7.4	6.1	2.3	0.3	1.9	138.5
日曜日	155	3.9	5.8	21.9	21.3	20.0	9.7	10.3	2.6	0.6	3.9	167.4
月曜日	155	4.5	14.8	29.0	27.1	15.5	5.2	1.9	1.9	0.0	0.0	109.7
駅前商店街	125	4.8	12.0	20.8	23.2	18.4	5.6	9.6	4.0	0.0	1.6	145.8
ヤマトヤシキ前	185	3.8	9.2	28.6	24.9	17.3	8.6	3.8	1.1	0.5	2.2	133.7
男性	82	8.5	14.6	28.0	22.0	8.5	11.0	1.2	1.2	0.0	4.9	126.6
女性	228	2.6	8.8	24.6	25.0	21.1	6.1	7.9	2.6	0.4	0.9	142.8
30代以下	111	4.5	13.5	18.9	27.9	17.1	9.9	4.5	0.9	0.9	1.8	136.0
40～50代	87	3.4	11.5	26.4	17.2	23.0	4.6	6.9	3.4	0.0	3.4	147.8
60代以上	112	4.5	6.3	31.3	25.9	14.3	7.1	7.1	2.7	0.0	0.9	133.8
電車	95	5.3	9.5	18.9	21.1	15.8	11.6	10.5	4.2	1.1	2.1	163.8
自家用車	92	2.2	8.7	19.6	25.0	26.1	8.7	6.5	1.1	0.0	2.2	148.2
バス等	35	2.9	14.3	22.9	34.3	17.1	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	125.6
バイク・自転車・徒歩	88	5.7	11.4	39.8	22.7	11.4	3.4	3.4	1.1	0.0	1.1	106.4
姫路市内中心部	94	7.4	9.6	40.4	20.2	12.8	2.1	2.1	2.1	0.0	3.2	114.6
市内南部	87	2.3	12.6	16.1	28.7	23.0	5.7	6.9	2.3	0.0	2.3	148.2
市内北部	50	2.0	14.0	28.0	24.0	16.0	8.0	6.0	2.0	0.0	0.0	126.2
姫路市外	78	3.8	6.4	15.4	24.4	19.2	15.4	10.3	2.6	1.3	1.3	165.6

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は310件にならない。

<参考 前回比較(2017.2月実施)>

全体	104	5.8	11.5	24.0	24.0	15.4	6.7	5.8	3.8	1.9	1.0	138.8
ヤマトヤシキ前	48	8.3	14.6	25.0	22.9	10.4	2.1	10.4	6.3	0.0	0.0	128.5
60代以上	28	7.1	14.3	25.0	28.6	14.3	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	111.1
姫路市内中心部	39	5.1	17.9	28.2	20.5	15.4	2.6	2.6	5.1	2.6	0.0	121.0

4. ヤマトヤシキ閉店の影響

(1) 来街頻度

普段、中心市街地を訪れる割合は、「ほぼ毎日」(28.4%)、「週2～3回くらい」(27.7%)など頻度の高い「デイリーユーザー」が最も多く、半数以上を占めている。次いで、「月に2～3回くらい」(16.5%)、「週1回くらい」(11.6%)などの「ウィークリーユーザー」(28.1%)、「月1回くらい」の「マンスリーユーザー」(7.1%)、「2～3ヶ月に1回くらい」(5.5%)、「半年に1回くらい」(2.6%)の「シーズナリーユーザー」(8.1%)となっている。

市内中心部居住者には「デイリーユーザー」が多く8割弱(79.8%)を占めているが、交通手段が自家用車利用、市内北部や姫路市外居住者などには「ウィークリーユーザー」が多い。

前回調査と比較すると、全体的に来街頻度は増えている傾向にあるが、60代以上の高齢者では「デイリーユーザー」(62.5%)が前回調査より5.4ポイント減少している。



※デイリー＝「ほぼ毎日」＋「週2～3回くらい」、ウィークリー＝「週1回くらい」＋「月2～3回くらい」、マンスリー＝「月1回くらい」、シーズナリー＝「2～3ヶ月に1回くらい」＋「半年に1回くらい」、それ以下＝「それ以下」＋「今日がはじめて」を指す。

■ 来街頻度(調査日別、調査地点別、性別、年代別、交通手段別、居住地別) (%)

	合計	ほぼ毎日	週2～3回	週1回くらい	月2～3回	月1回くらい	2～3ヶ月に1回	半年に1回	それ以下	今日がはじめて
全体	310	28.4	27.7	11.6	16.5	7.1	5.5	2.6	0.3	0.3
日曜日	155	25.2	23.2	12.3	17.4	8.4	9.0	3.2	0.6	0.6
月曜日	155	31.6	32.3	11.0	15.5	5.8	1.9	1.9	0.0	0.0
駅前商店街	125	31.2	28.8	8.8	19.2	4.8	4.8	1.6	0.8	0.0
ヤマトヤシキ前	185	26.5	27.0	13.5	14.6	8.6	5.9	3.2	0.0	0.5
男性	82	30.5	29.3	8.5	12.2	7.3	8.5	2.4	0.0	1.2
女性	228	27.6	27.2	12.7	18.0	7.0	4.4	2.6	0.4	0.0
30代以下	111	26.1	30.6	14.4	16.2	6.3	3.6	2.7	0.0	0.0
40～50代	87	24.1	23.0	9.2	20.7	6.9	10.3	3.4	1.1	1.1
60代以上	112	33.9	28.6	10.7	13.4	8.0	3.6	1.8	0.0	0.0
電車	95	22.1	29.5	11.6	16.8	7.4	6.3	5.3	1.1	0.0
自家用車	92	9.8	21.7	15.2	26.1	10.9	12.0	3.3	0.0	1.1
バス等	35	40.0	37.1	5.7	14.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
バイク・自転車・徒歩	88	50.0	28.4	10.2	6.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
姫路市内中心部	94	48.9	30.9	6.4	10.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
市内南部	87	25.3	36.8	11.5	14.9	5.7	4.6	1.1	0.0	0.0
市内北部	50	26.0	24.0	24.0	12.0	8.0	6.0	0.0	0.0	0.0
姫路市外	78	9.0	16.7	9.0	28.2	12.8	12.8	9.0	1.3	1.3

【ユーザー区分】 (%)

	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズナリー	それ以下
全体	56.1	28.1	7.1	8.1	0.6
日曜日	48.4	29.7	8.4	12.3	1.3
月曜日	63.9	26.5	5.8	3.9	0.0
駅前商店街	60.0	28.0	4.8	6.4	0.8
ヤマトヤシキ前	53.5	28.1	8.6	9.2	0.5
男性	59.8	20.7	7.3	11.0	1.2
女性	54.8	30.7	7.0	7.0	0.4
30代以下	56.8	30.6	6.3	6.3	0.0
40～50代	47.1	29.9	6.9	13.8	2.3
60代以上	62.5	24.1	8.0	5.4	0.0
電車	51.6	28.4	7.4	11.6	1.1
自家用車	31.5	41.3	10.9	15.2	1.1
バス等	77.1	20.0	2.9	0.0	0.0
バイク・自転車・徒歩	78.4	17.0	4.5	0.0	0.0
姫路市内中心部	79.8	17.0	3.2	0.0	0.0
市内南部	62.1	26.4	5.7	5.7	0.0
市内北部	50.0	36.0	8.0	6.0	0.0
姫路市外	25.6	37.2	12.8	21.8	2.6

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は310件にならない。

<参考 前回比較(2017.2月実施)>

	合計	ほぼ毎日	週2～3回	週1回くらい	月2～3回	月1回くらい	2～3ヶ月に1回	半年に1回	それ以下	今日がはじめて
全体	104	29.8	18.3	10.6	13.5	13.5	5.8	6.7	1.9	0.0
ヤマトヤシキ前	48	37.5	12.5	12.5	18.8	8.3	4.2	4.2	2.1	0.0
60代以上	28	42.9	25.0	10.7	7.1	3.6	7.1	0.0	3.6	0.0

	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズナリー	それ以下
全体	48.1	24.0	13.5	12.5	1.9
ヤマトヤシキ前	50.0	31.3	8.3	8.3	2.1
60代以上	67.9	17.9	3.6	7.1	3.6

(2) 来街頻度の変化

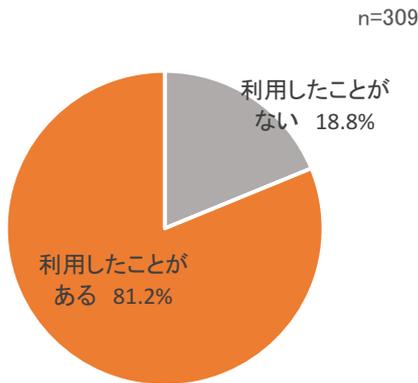
これまでに、ヤマトヤシキ姫路店を「利用したことがある」と回答した人は全体の8割(81.2%)で、「利用したことがない」人は2割弱(18.8%)であった。

利用したことがない人も含めて、2月末のヤマトヤシキ姫路店の閉店後、中心市街地への来街頻度に変化があったかどうかをたずねたところ、「減った」と回答したのは14.6%で、8割を超える人(84.8%)は「特に変化しなかった」と回答した。

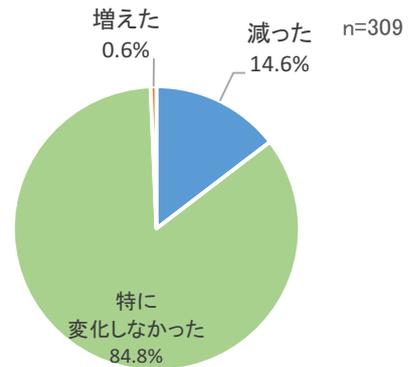
「減った」と回答した割合が比較的高かったのは、「60代以上」(21.4%)、「姫路市内中心部居住者」(20.2%)、「マンスリーユーザー(月1回くらい)」(22.7%)で、概ね2割を超えている。

「利用したことがある」人の割合と、利用頻度が「減った」人の割合を比較してみると、概ね利用経験が高い層では、「減った」と回答している人の割合も高くなっている。

【利用経験】



【頻度の増減】



※全体309件は、中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(1件)を除いた数。

■利用経験、頻度の増減(調査日別、調査地点別、性別、年代別、居住地別、利用頻度別、利用経験別)

	合計	利用経験		頻度の増減 (%)		
		利用したことがない	利用したことがある	減った	特に変化しなかった	増えた
全体	309	18.8	81.2	14.6	84.8	0.6
日曜日	154	15.6	84.4	12.3	87.0	0.6
月曜日	155	21.9	78.1	16.8	82.6	0.6
駅前商店街	125	25.6	74.4	8.0	91.2	0.8
ヤマトヤシキ前	184	14.1	85.9	19.0	80.4	0.5
男性	81	29.6	70.4	6.2	93.8	0.0
女性	228	14.9	85.1	17.5	81.6	0.9
30代以下	111	29.7	70.3	7.2	91.9	0.9
40~50代	86	17.4	82.6	15.1	83.7	1.2
60代以上	112	8.9	91.1	21.4	78.6	0.0
姫路市内中心部	94	16.0	84.0	20.2	78.7	1.1
市内南部	87	23.0	77.0	11.5	87.4	1.1
市内北部	50	10.0	90.0	16.0	84.0	0.0
姫路市外	77	23.4	76.6	10.4	89.6	0.0
デイリー	174	20.1	79.9	13.2	86.2	0.6
ウィークリー	87	12.6	87.4	16.1	82.8	1.1
マンスリー	22	4.5	95.5	22.7	77.3	0.0
シーズンリー	25	40.0	60.0	12.0	88.0	0.0
利用したことがある	251	-	100.0	17.5	81.7	0.8
利用したことがない	58	100.0	-	1.7	98.3	0.0

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は309件にならない。

※【利用頻度】で「それ以下」(1件)の回答をここでは省略したため、利用頻度別の合計は309件にならない。

来街目的を来街頻度別で見ると、来街頻度が「減った」人のうち、8割以上(86.7%)が「買い物」目的で来街しており、買い物客の利用頻度が減っていることがうかがえる。

また、立ち寄り先をみると、来街頻度が「減った」人で「山陽百貨店」が55.6%となっており、全体(36.5%)よりも約20ポイント多くなっている。

■来街目的(来街頻度の変化別)

(%)

	合計	買い物	飲食	仕事・学校	観光	・レジャー ・娯楽	・理美容 ・エステ	他の用事 の	・散歩 ・なんとなく	その他
全体	310	69.4	26.1	14.2	11.9	4.5	2.6	8.7	6.1	13.5
増えた	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特に変化しなかった	262	66.4	26.3	16.8	12.6	5.0	1.5	9.2	6.1	13.0
減った	45	86.7	24.4	0.0	6.7	2.2	8.9	6.7	6.7	17.8

※【頻度の増減】では、【来街頻度】で「今日がはじめて」(1件)の回答を除いて集計したため、合計は310件にならない。

■立ち寄り先上位項目(来街頻度の変化別)

(%)

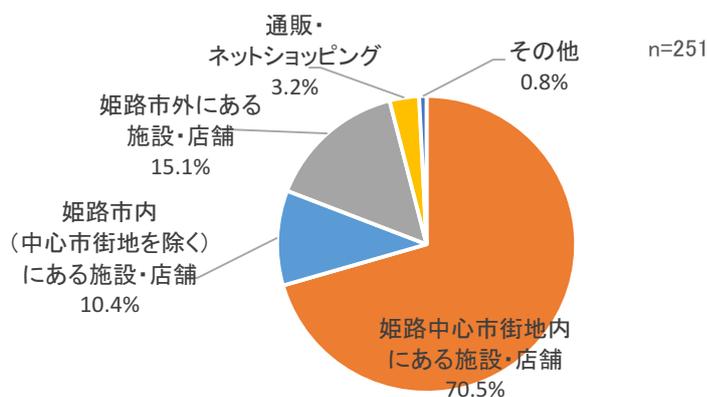
	合計	みゆき通りの 商店街	ピオレ 姫路	山陽 百貨店	二階町・ 西二階町 の 商店街	フェスタ (グラン フェスタ)	テラ ツソ 姫路	銀ビル マルシア (ボン マルシェ)	イー グレ ひめじ	小溝筋 の商店 街	市民会館 前通り 街・ 城巽	ホテル モン トレ 姫路
全体	310	90.0	44.8	36.5	13.2	10.6	10.6	9.7	6.5	6.1	1.3	1.3
増えた	2	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
特に変化しなかった	262	89.3	46.6	33.2	13.0	10.3	11.1	8.8	6.1	5.3	0.8	1.5
減った	45	93.3	37.8	55.6	15.6	13.3	4.4	15.6	8.9	8.9	4.4	0.0

※【頻度の増減】では、【来街頻度】で「今日がはじめて」(1件)の回答を除いて集計したため、合計は310件にならない。

(3) 現在の購入先

これまで、ヤマトヤシキ姫路店で購入していたものは、閉店後の現在、どこで購入・利用しているのかをたずねると、7割(70.5%)が「姫路中心市街地内にある施設・店舗」と回答しており、近隣で代替店舗・施設を利用していることがわかる。次に「姫路市外にある施設・店舗」(15.1%)、「姫路市内(中心市街地を除く)にある施設・店舗」(10.4%)、「通販・ネットショッピング」(3.2%)と続く。

ヤマトヤシキ閉店後も、おおむね7割以上は中心市街地内の他店舗を利用しており、買いまわりエリアを大きくは変えていない。とりわけ、市内中心部の居住者や高齢者はその傾向が強く8割以上となっている。一方で、姫路市外の居住者では、半数以上が中心部以外のエリアに変更しており、今後、来街頻度に影響が出る可能性もある。また、30代では「通販・ネットショッピング」(7.7%)がわずかながら他の層よりも利用が多くみられることも特徴となっている。



※全体251件は、中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(1件)と、ヤマトヤシキを「利用したことがない」(58件)を除いた数。

■現在の購入先(調査日別、調査地点別、性別、年代別、交通手段別、居住地別、利用頻度別、来街頻度の変化別) (%)

	合計	姫路中心市街地内にある施設・店舗	姫路市内(中心市街地を除く)にある施設・店舗	姫路市外にある施設・店舗	通販・ネットショッピング	その他
全体	251	70.5	10.4	15.1	3.2	0.8
日曜日	130	66.9	13.8	15.4	3.1	0.8
月曜日	121	74.4	6.6	14.9	3.3	0.8
駅前商店街	93	67.7	15.1	12.9	2.2	2.2
ヤマトヤシキ前	158	72.2	7.6	16.5	3.8	0.0
男性	57	54.4	14.0	24.6	5.3	1.8
女性	194	75.3	9.3	12.4	2.6	0.5
30代以下	78	61.5	14.1	16.7	7.7	0.0
40~50代	71	62.0	12.7	22.5	1.4	1.4
60代以上	102	83.3	5.9	8.8	1.0	1.0
電車	65	60.0	12.3	21.5	6.2	0.0
自家用車	84	57.1	15.5	22.6	3.6	1.2
バス等	29	82.8	6.9	6.9	3.4	0.0
バイク・自転車・徒歩	73	90.4	4.1	4.1	0.0	1.4
姫路市内中心部	79	88.6	5.1	3.8	1.3	1.3
市内南部	67	70.1	17.9	6.0	4.5	1.5
市内北部	45	71.1	11.1	13.3	4.4	0.0
姫路市外	59	45.8	8.5	42.4	3.4	0.0
デイリー	139	79.9	10.1	6.5	3.6	0.0
ウィークリー	76	68.4	7.9	19.7	1.3	2.6
マンスリー	21	52.4	14.3	28.6	4.8	0.0
シーズンナリー	15	20.0	20.0	53.3	6.7	0.0
増えた	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
特に変化しなかった	205	72.2	8.8	15.1	3.4	0.5
減った	44	63.6	15.9	15.9	2.3	2.3

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は251件にならない。

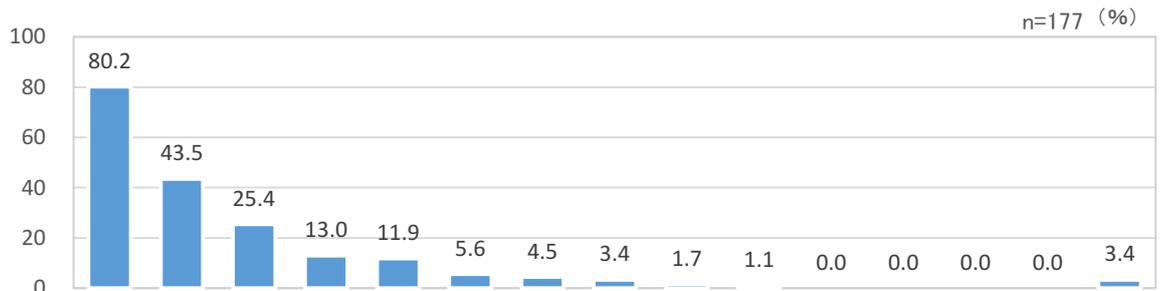
(4) 具体的な利用施設・店舗

ヤマトヤシキ姫路店の閉店後、主に姫路中心市街地内にある施設・店舗を利用している人(177人)に、その具体的な店舗・施設をたずねると、同じ百貨店である「山陽百貨店」を約8割(80.2%)があげており、次いで「ピオレ姫路」(43.5%)、「みゆき通りの商店街」(25.4%)、「テラッソ姫路」(13.0%)、「銀ビルストア」(11.9%)などが続いた。

60代以上の高齢者は「山陽百貨店」が9割以上(90.6%)と多くみられ、30代以下の若い層では「山陽百貨店」(62.5%)と並んで「ピオレ姫路」(62.5%)が多くなっている。

また、来街頻度が減った人では「山陽百貨店」(92.9%)が特に多く、「銀ビルストア」(21.4%)や「フェスタ」(17.9%)でも比較的多くなっている。

■具体的な利用店舗・施設(調査日別、調査地点別、性別、年代別、居住地別、利用頻度別、来街頻度の変化別)



	合計	山陽百貨店	ピオレ姫路	みゆき通りの商店街	テラッソ姫路	銀ビルストア (ボンマルシェ)	フェスタ (グランフェスタ)	二階町・西二階町の商店街	小溝筋の商店街	キャスパ	イーグレひめじ	南町・栄通りの商店街	市民会館前の商店街	キュエル姫路	ホテルモントレ姫路	その他
全体	177	80.2	43.5	25.4	13.0	11.9	5.6	4.5	3.4	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
日曜日	87	75.9	41.4	23.0	14.9	9.2	4.6	4.6	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
月曜日	90	84.4	45.6	27.8	11.1	14.4	6.7	4.4	5.6	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
駅前商店街	63	73.0	44.4	19.0	12.7	7.9	4.8	3.2	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
ヤマトヤシキ前	114	84.2	43.0	28.9	13.2	14.0	6.1	5.3	4.4	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
男性	31	64.5	32.3	45.2	16.1	9.7	0.0	6.5	6.5	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
女性	146	83.6	45.9	21.2	12.3	12.3	6.8	4.1	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
30代以下	48	62.5	62.5	20.8	22.9	10.4	10.4	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
40～50代	44	79.5	45.5	20.5	13.6	9.1	6.8	2.3	4.5	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
60代以上	85	90.6	31.8	30.6	7.1	14.1	2.4	7.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
姫路市内中心部	70	81.4	44.3	25.7	12.9	17.1	5.7	4.3	4.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
市内南部	47	87.2	46.8	29.8	12.8	10.6	6.4	6.4	6.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
市内北部	32	84.4	28.1	18.8	15.6	12.5	6.3	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
姫路市外	27	59.3	55.6	25.9	11.1	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
デイリー	111	78.4	45.0	27.0	13.5	16.2	3.6	6.3	3.6	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
ウィークリー	52	82.7	38.5	23.1	13.5	5.8	9.6	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
マンスリー	11	90.9	45.5	27.3	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
シーズンリー	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
増えた	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特に変化しなかった	148	77.7	43.9	25.0	12.2	10.1	3.4	4.7	4.1	2.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
減った	28	92.9	42.9	28.6	14.3	21.4	17.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6

※全体177件は、以前にヤマトヤシキ姫路店を「利用していた」人(251件)のうち、現在、主に「姫路中心市街地内にある施設・店舗」で同商品・サービスを利用している人の数。

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は177件にならない。

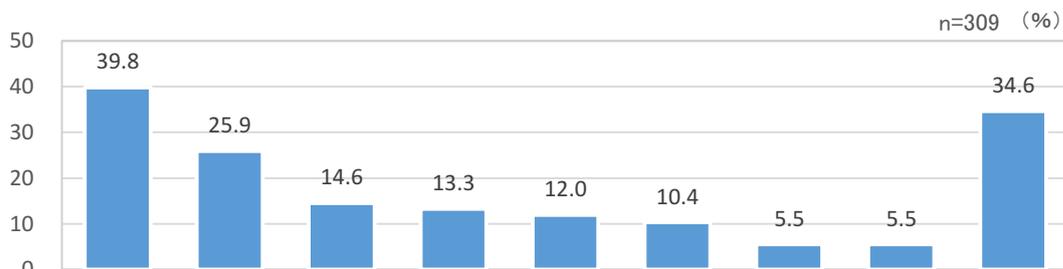
(5) 閉店の影響

利用していたかどうかに関わらず、ヤマトヤシキ姫路店が閉店したことにより、どのような影響を感じるのかをたずねた。最も多かったのは「街に活気がなくなった」が約4割(39.8%)で、次いで「買物先の選択肢が減った」(25.9%)が多くなっている。

「街に活気がなくなった」は60代以上や市内中心部居住者、市内北部居住者などで半数を超えて多くなっている。

一方で、影響は「特になし」と回答した人が全体の約3分の1(34.6%)あり、30代以下の若い層や男性に比較的多くみられる。

■閉店の影響(調査日別、調査地点別、性別、年代別、交通手段別、居住地別、利用頻度別)



	合計	街に活気がなくなった	買物先の選択肢が減った	街の魅力が減った	欲しい商品がなくなった	商店街を通行する機会が少なくなった	一人で用事が済まなくなった	イベントや催事が少なくなった	その他	特になし
全体	309	39.8	25.9	14.6	13.3	12.0	10.4	5.5	5.5	34.6
日曜日	154	38.3	27.3	15.6	9.1	9.1	9.1	5.8	4.5	31.8
月曜日	155	41.3	24.5	13.5	17.4	14.8	11.6	5.2	6.5	37.4
駅前商店街	125	36.0	19.2	12.0	9.6	6.4	8.0	6.4	8.0	39.2
ヤマトヤシキ前	184	42.4	30.4	16.3	15.8	15.8	12.0	4.9	3.8	31.5
男性	81	28.4	16.0	13.6	6.2	3.7	7.4	6.2	4.9	49.4
女性	228	43.9	29.4	14.9	15.8	14.9	11.4	5.3	5.7	29.4
30代以下	111	18.0	17.1	5.4	9.9	6.3	5.4	2.7	4.5	51.4
40～50代	86	41.9	24.4	12.8	11.6	16.3	3.5	10.5	8.1	25.6
60代以上	112	59.8	35.7	25.0	17.9	14.3	20.5	4.5	4.5	25.0
電車	95	21.1	18.9	8.4	10.5	8.4	3.2	7.4	3.2	50.5
自家用車	91	40.7	34.1	13.2	16.5	19.8	11.0	3.3	4.4	28.6
バス等	35	48.6	11.4	22.9	17.1	11.4	11.4	2.9	5.7	25.7
バイク・自転車・徒歩	88	55.7	30.7	19.3	11.4	8.0	17.0	6.8	9.1	27.3
姫路市内中心部	94	55.3	29.8	19.1	12.8	10.6	11.7	4.3	7.4	26.6
市内南部	87	24.1	21.8	8.0	14.9	14.9	9.2	3.4	4.6	42.5
市内北部	50	54.0	24.0	16.0	20.0	14.0	18.0	12.0	6.0	30.0
姫路市外	77	28.6	26.0	15.6	7.8	9.1	5.2	5.2	3.9	39.0
デイリー	174	42.5	22.4	12.6	14.4	9.8	10.9	6.3	7.5	35.6
ウィークリー	87	35.6	28.7	17.2	12.6	13.8	10.3	5.7	2.3	36.8
マンスリー	22	31.8	54.5	22.7	18.2	13.6	18.2	4.5	4.5	13.6
シーズンナリー	25	44.0	16.0	12.0	4.0	20.0	0.0	0.0	4.0	36.0

※全体309件は、中心市街地に來たのが「今日がはじめて」(1件)を除いた数。

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は309件にならない。

※【利用頻度】で「それ以下」(1件)の回答をここでは省略したため、利用頻度別の合計は309件にならない。

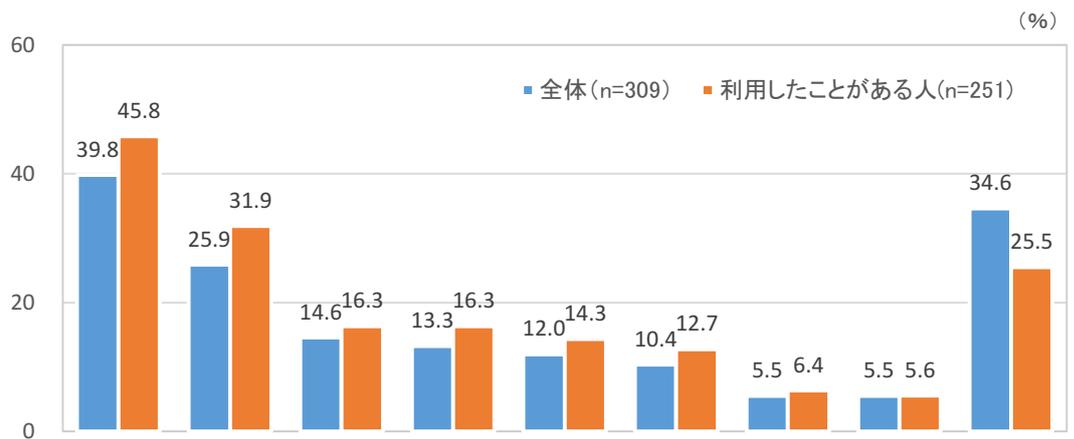
閉店の影響について、以前にヤマトヤシキ姫路店を利用したことがある人だけを取り出してみると、回答者全体よりも、影響を感じる割合が高くなっている。

年代別にみると、「街に活気がなくなった」と感じているのは30代以下では23.1%であるのに対し、40～50代では46.5%と半数近くへのぼり、60代以上では62.7%と6割を超えるなど、年齢が高くなるにつれて強くなる傾向がみられる。

また、「街の魅力が減った」と感じているのも年齢が高い層ほど多くなっており、ヤマトヤシキ姫路店という百貨店が、にぎわい・魅力として意識されていたことがうかがえる。

居住地別にみると、姫路市内中心部居住者や市内北部居住者で、「街に活気がなくなった」と感じる人が多くみられ6割前後となっているのに対し、市内南部や姫路市外居住者では3割程度にとどまるなど、エリアでも若干差がみられる。

■閉店の影響【利用したことがある人】(調査地点別、年代別、居住地別)



	合計	街に活気がなくなった	減った物先の選択肢が	街の魅力が減った	手欲にしい商品がなくなった	機会が少なくなると感じた	一まけ所での用事が	少なくなったり催事が	その他	特になし
全体	309	39.8	25.9	14.6	13.3	12.0	10.4	5.5	5.5	34.6
利用したことがある人	251	45.8	31.9	16.3	16.3	14.3	12.7	6.4	5.6	25.5
駅前商店街	93	45.2	25.8	15.1	12.9	8.6	10.8	7.5	7.5	25.8
ヤマトヤシキ前	158	46.2	35.4	17.1	18.4	17.7	13.9	5.7	4.4	25.3
30代以下	78	23.1	24.4	6.4	14.1	9.0	7.7	3.8	6.4	34.6
40～50代	71	46.5	29.6	14.1	14.1	18.3	4.2	11.3	7.0	21.1
60代以上	102	62.7	39.2	25.5	19.6	15.7	22.5	4.9	3.9	21.6
姫路市内中心部	79	62.0	35.4	21.5	15.2	12.7	13.9	5.1	8.9	17.7
市内南部	67	29.9	28.4	10.4	19.4	17.9	11.9	3.0	4.5	31.3
市内北部	45	55.6	26.7	15.6	22.2	15.6	20.0	13.3	4.4	26.7
姫路市外	59	33.9	33.9	16.9	10.2	11.9	6.8	6.8	3.4	28.8

※全体309は、中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(1件)を除いた数。

※【居住地】で「姫路市内不明」の回答が1件あったため、居住地別の合計は251件にならない。

5. 中心市街地への意見・要望（自由回答）

中心市街地への意見・要望を自由回答形式で聞き、意見をカテゴリーごとに集約した。最も意見として多かったのは「ショッピングセンター・モール・百貨店などを作ってほしい」（48件）となっており、なかでもヤマトヤシキ跡に1カ所で何でも揃うような商業施設を望む声が多く上がっている。次いで「年代層に合わせた店がほしい」が17件と続き、若者向けの店舗を望む声が多くなっている。以下、「飲食店・居酒屋」（16件）、「カフェ・喫茶」（14件）といった飲食関連の充実や、「駐輪場」、「駐車場」（いずれも13件）の整備を要望する声も上位にあげられている。

その他の意見・要望は以下の通り。

■ 中心市街地への意見・要望

