

# まちなか来街者調査 報告書

令和元年10月

姫路市

# 1. 調査の概要

## 1. 調査目的

本調査は、来街者の来街目的や商店街の利用状況等を調査・把握することで、回遊状況を分析し、今後の施策への反映を目的とする。

## 2. 調査日時

令和元年9月1日(日) 午前10時～17時 天気:曇り  
令和元年9月2日(月) 午前10時～17時 天気:晴れ

## 3. 調査場所

調査地点 3カ所

- ・地点A(姫路駅前広場周辺)
- ・地点B(みゆき通りの商店街)
- ・地点C(大手前通りと二階町商店街が交差するあたり)

## 4. 調査対象

調査地点を通過する15歳以上の男女(計312サンプル)

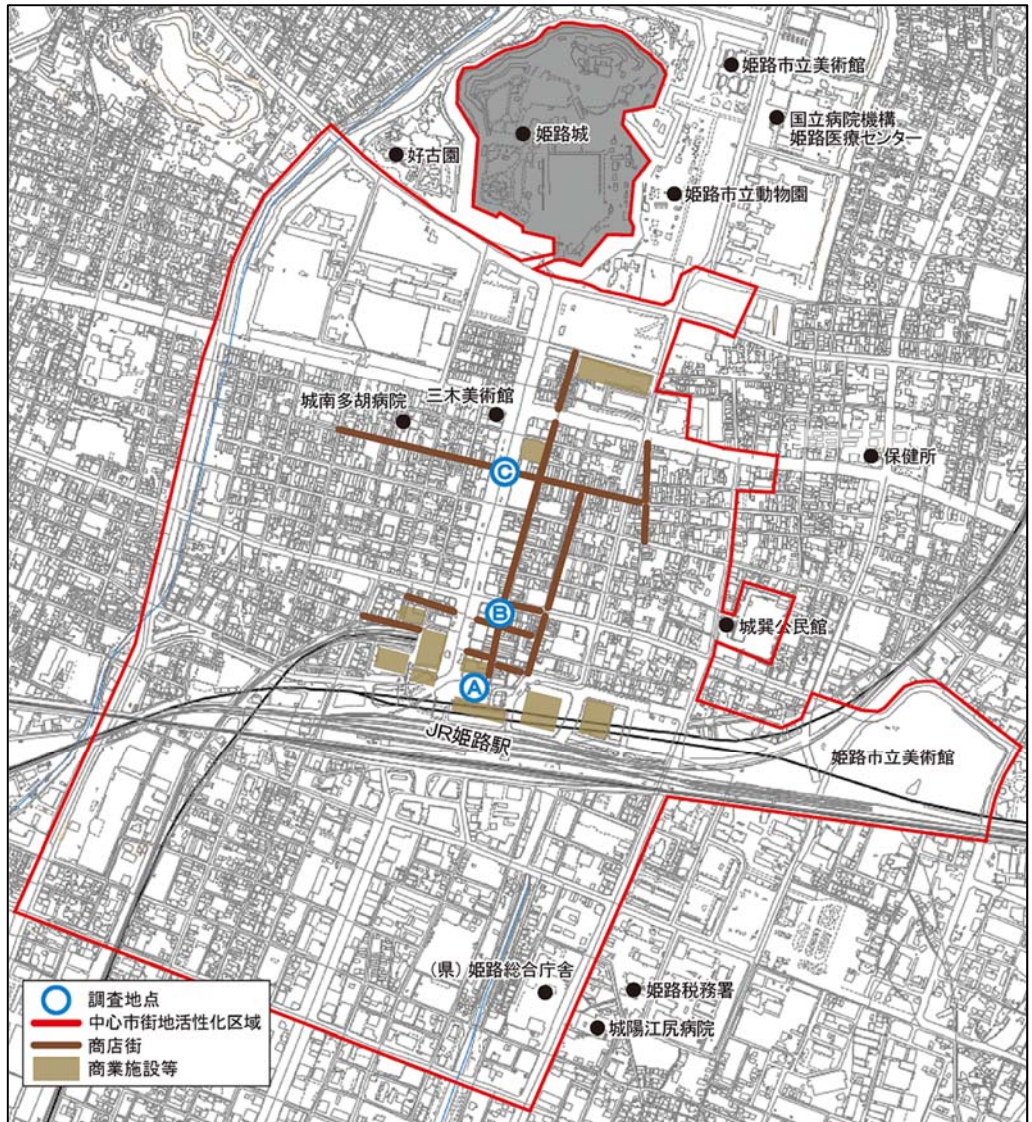
## 5. 調査方法

調査員によるアンケート形式のヒアリング(聞き取り)調査

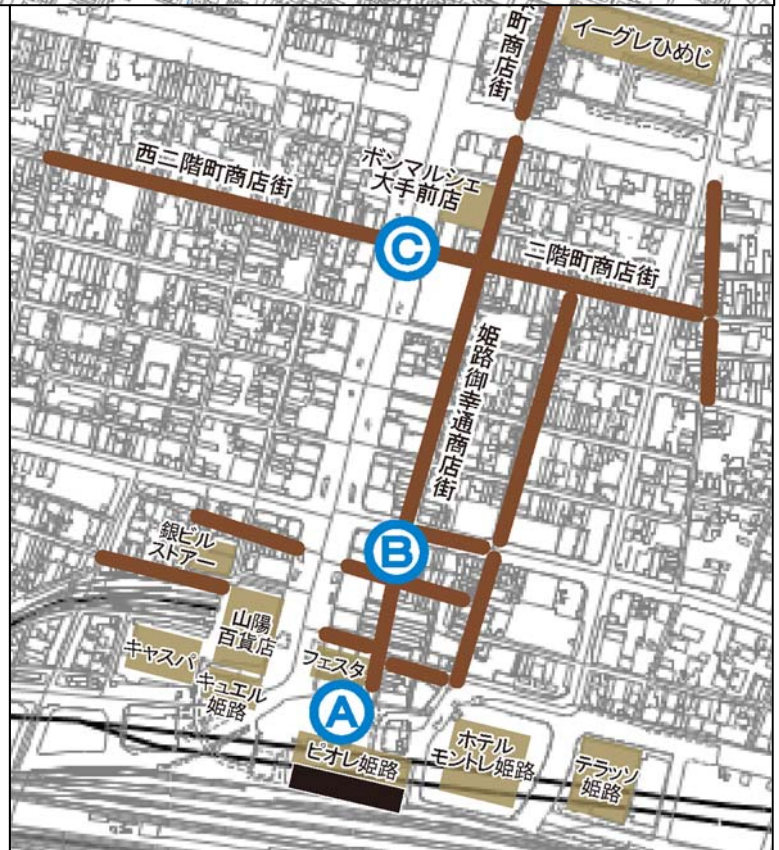
## 6. サンプル構成

	合計	男性	女性
日曜日	156	55	101
月曜日	156	54	102
計	312	109	203

■ 調査場所



(拡大)



■ 調査票

## まちなか来街者調査

令和元年9月  
姫路市

から				へ
日付	時間帯	場所	個番	

ただいま、来街者の方へのアンケートを実施しています。ご協力をお願いします。

**問1. 今日、こちら(中心市街地)に来られた交通手段は何ですか？最後に利用したものを教えてください。(1つ)**

1. 電車 (JR・山陽)      2. 自家用車      3. バス      4. バイク      5. 自転車  
6. 徒歩のみ      7. その他 (                      )

**問2. 今日、中心市街地に来られた目的は何ですか？(いくつでも)**

1. 買物      2. 飲食      3. レジャー・娯楽 (映画・パチンコ等)      4. 観光  
5. 理美容・エステ      6. 仕事・学校      7. 他の用事のついで      8. 散歩・何となく  
9. その他 (                      )

**問3. 今日、中心市街地で買物や飲食、レジャー等で立ち寄った所はどこですか？(予定含む:いくつでも)**

また、その立ち寄った所の数(予定を含む)は何か所ですか？

1. みゆき通りの商店街      2. 小溝筋の商店街      3. 二階町・西二階町の商店街  
4. 南町・栄通りの商店街      5. 市民会館前通り・城巽通りの商店街      6. フェスタ (グラッセ)  
7. 山陽百貨店      8. 銀ビルストア (ホッパル)  
9. ピオレ姫路  
10. テラッソ姫路      11. キュエル姫路      12. キャスパ  
13. イーグレひめじ      14. ホテルモントレ姫路 (商業施設含む)      15. その他 (                      )

か所くらい

**問4. 中心市街地で何を購入・利用されましたか？(予定含む:いくつでも)**

1. 食料品 (惣菜、パン、和洋菓子など)      2. 医薬品、化粧品、日用雑貨      3. 衣料品  
4. 書籍・文具・CD・DVD      5. 趣味・スポーツ用品、装飾品      6. 家電製品  
7. 娯楽施設 (映画、パチンコ、ゲームセンター等)      8. 理美容院、エステ・整体      9. 語学教室、文化教室  
10. 飲食      11. その他 (                      )

**問5. 今日、中心市街地へどのくらいの時間、滞在されますか？(予定も含めて)**

分くらい

**問6. 普段、中心市街地へはどのくらいの割合で来られますか？(1つ)**

1. ほぼ毎日      2. 週2~3回くらい      3. 週1回くらい      4. 月2~3回くらい  
5. 月1回くらい      6. 2~3ヶ月に1回くらい      7. 半年に1回くらい      8. それ以下 (                      )  
9. 今日がはじめて

⇒ 問10. へ

問7. 昨年2月末にヤマトヤシキ姫路店が閉店したことで、どのような影響を感じますか？(いくつでも)

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 1. 商店街を通行する機会が少なくなった | 2. 街に活気がなくなった     |
| 3. 街の魅力が減った          | 4. 一ヶ所で用事が済まなくなった |
| 5. イベントや催事が少なくなった    | 6. 買物先の選択肢が減った    |
| 7. 欲しい商品が手に入らなくなった   | 8. その他 ( )        |
| 9. 特になし              |                   |

問8. 商店街で充足させるべき店舗・施設・サービスはどのようなものとお考えですか？(いくつでも)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1. 食料品店(生鮮品など)   | 2. 家具・家電製品店  |
| 3. 家庭用品・雑貨店      | 4. 衣類品店      |
| 5. 文具・本など文化用品店   | 6. コンビニ      |
| 7. 飲食店(テイクアウト含む) | 8. 娯楽・レジャー施設 |
| 9. 健康・フィットネス等    | 10. その他 ( )  |

問9. 中心市街地での滞在時間を増やすためには、どのような機能が欲しいですか？(いくつでも)

- |            |            |            |                |
|------------|------------|------------|----------------|
| 1. 魅力的なお店  | 2. 休憩できる場所 | 3. 歩きやすい歩道 | 4. まち歩きマップや案内板 |
| 5. 楽しいイベント | 6. 公園・広場   | 7. その他 ( ) |                |

問10. あなたは、今後、中心市街地に対する意見・要望等があれば、具体的にお聞かせください。(自由意見)

【例】「もっとこうするとよい」や「こんな店があるとよい」など。

問11. 最後にあなたご自身についておたずねします。

(1)性別は : 1. 男性 2. 女性

(2)年代は : 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上

(3)職業は : 1. 会社員・公務員 2. 学生 3. パート・アルバイト  
4. 主婦 5. 無職 6. その他 ( )

(4)お住まいは : 

--	--	--

 - 

--	--	--	--

  
市 町

(5)同伴者は : 1. ひとりで 2. 夫婦で 3. 親と 4. 子どもと 5. 兄弟姉妹と  
6. 友人と 7. 恋人と 8. 会社の同僚と 9. その他 ( )

(6)同伴者数は : ( ) 人で ※ ご本人も含めて

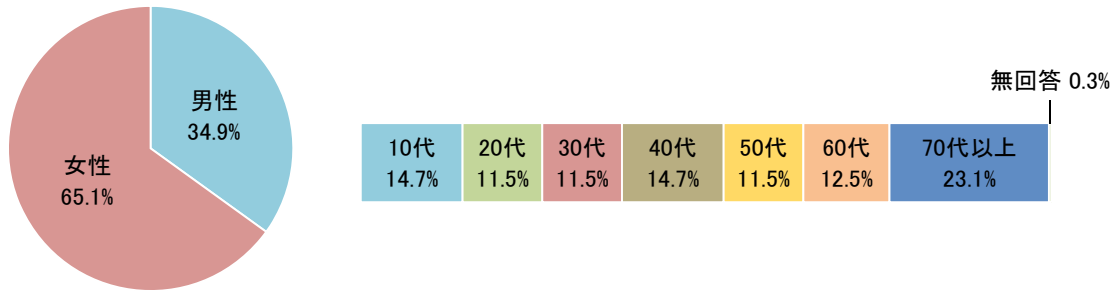
ご協力ありがとうございました。

## 2. 調査の結果

### 1. 回答者のプロフィール

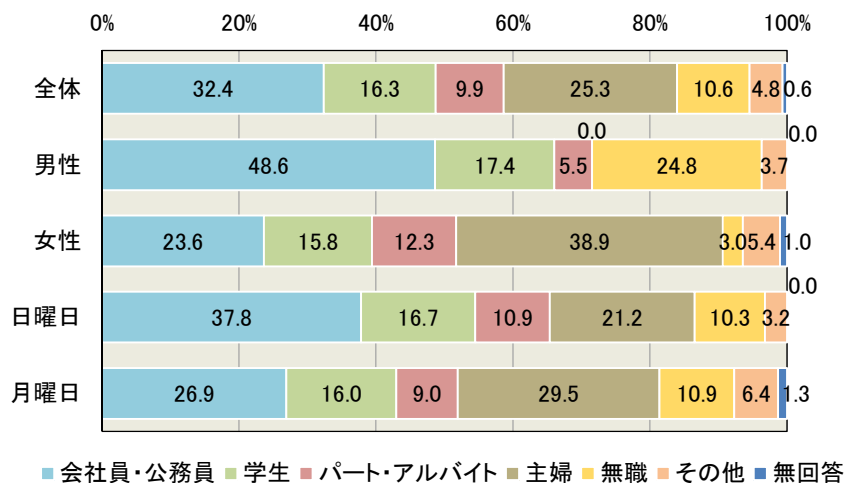
#### (1) 性別・年代

- ・男女比は約1:2で女性が半数を占めている。
- ・年代は10代から70代以上まで幅広くなっており、その中でも70代以上(23.1%)が2割を超えている。



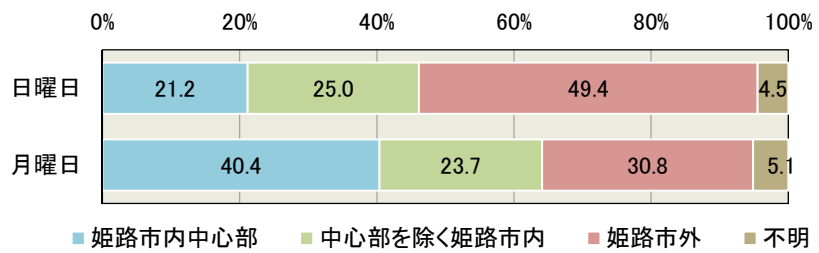
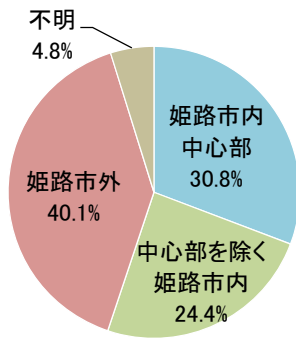
#### (2) 職業

- ・全体で見ると「会社員・公務員」(32.4%)が最も多く、次いで「主婦」(25.3%)、「学生」(16.3%)となっている。
- ・性別で見ると男性は「会社員・公務員」(48.6%)が約半数を占め、「無職」(24.8%)、「学生」(17.4%)と続く。女性は「主婦」(38.9%)が最も多く、次いで「会社員・公務員」(23.6%)、「学生」(15.8%)となっている。
- ・曜日別では日曜日、月曜日ともに「会社員・公務員」が最も多く、次いで「主婦」、「学生」が多いが、「会社員・公務員」は日曜日がやや多く、「主婦」は月曜日が多くなっている。



### (3)居住地

- 回答者の居住地は、「姫路市内中心部」(30.8%)と「中心部を除く姫路市内」(24.4%合わせて姫路市内居住者が全体の約6割(55.2%)を占めている。
- 曜日別にみると、日曜日は「姫路市外」(49.4%)が最も多く約半数を占め、次いで「中心部を除く姫路市内」(25.0%)、「姫路市内中心部」(21.2%)となっている。一方、月曜日は「姫路市内中心部」(40.4%)が4割を占め、次いで「姫路市外」(30.8%)、「中心部を除く姫路市内」(23.7%)と続く。

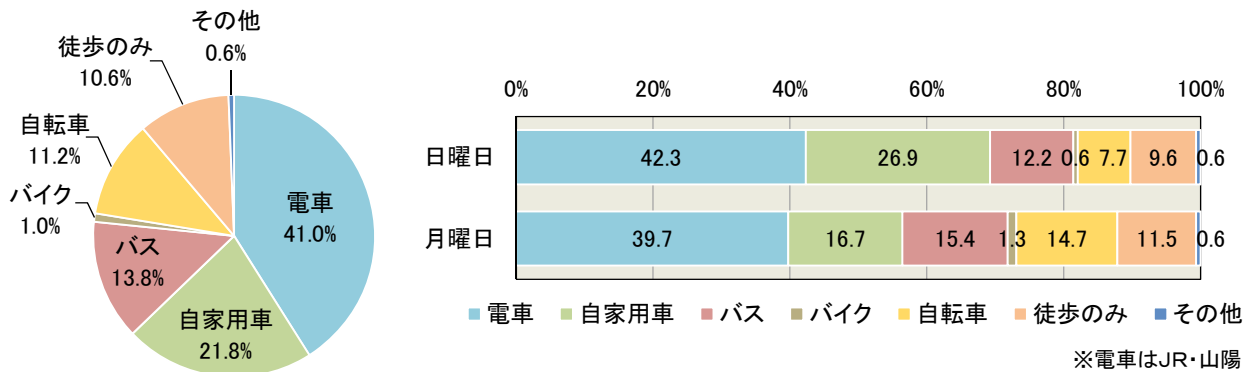


	合計	姫路市内中心部を除く姫路市内 (%)					姫路市外	不明
		姫路市内中心部	市内南部	市内北部	市内不明			
全体	312	30.8	24.4	13.8	9.9	0.6	40.1	4.8
日曜日	156	21.2	25.0	12.2	12.2	0.6	49.4	4.5
月曜日	156	40.4	23.7	15.4	7.7	0.6	30.8	5.1

## 2. 来街状況

### (1) 交通手段

- 中心市街地までの交通手段として、最後に利用したものについては、全体では「電車」(41.0%)が4割を占め、次いで「自家用車」(21.8%)、「バス」(13.8%)、「自転車」(11.2%)、「徒歩のみ」(10.6%)、「バイク」(1.0%)となっている。
- 曜日別にみると、「電車」は日曜日、月曜日ともに多く、「自家用車」は日曜日が多い。一方「バス」「自転車」「徒歩のみ」は月曜日が比較的多くなっている。



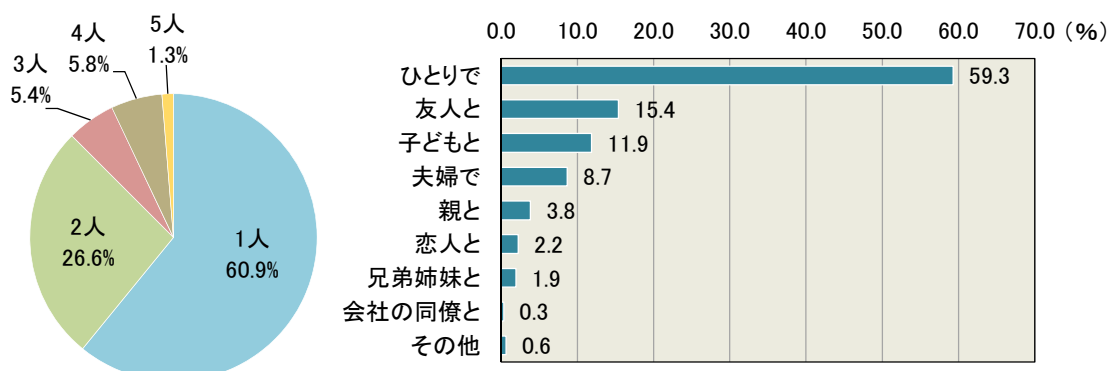
### ■ 交通手段(調査地点別、性別、年代別)

	合計	電車	自家用車	バス	バイク	自転車	徒歩のみ	その他
全体	312	41.0	21.8	13.8	1.0	11.2	10.6	0.6
地点A	104	44.2	23.1	8.7	1.9	12.5	9.6	0.0
地点B	104	49.0	21.2	16.3	1.0	6.7	5.8	0.0
地点C	104	29.8	21.2	16.3	0.0	14.4	16.3	1.9
男性	109	40.4	25.7	6.4	1.8	11.9	12.8	0.9
女性	203	41.4	19.7	17.7	0.5	10.8	9.4	0.5
30代以下	118	51.7	22.0	11.0	0.0	7.6	7.6	0.0
40～50代以下	82	39.0	29.3	12.2	2.4	8.5	7.3	1.2
60代以上	111	31.5	16.2	17.1	0.9	17.1	16.2	0.9
年代別全体	311	41.0	21.8	13.8	1.0	11.2	10.6	0.6

※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり  
 ※年代別は無回答(1件)を除く

### (2) 同伴者

- 「1人」(60.9%)での来街者が約6割を占めており、次いで「2人」(26.6%)となっている。一方「3人以上」(12.5%)は比較的少ない。
- 同伴者の内訳をみると、「ひとりで」(59.3%)が約6割と最も多く、次いで「友人と」(15.4%)、「子どもと」(11.9%)、「夫婦で」(8.7%)となっている。

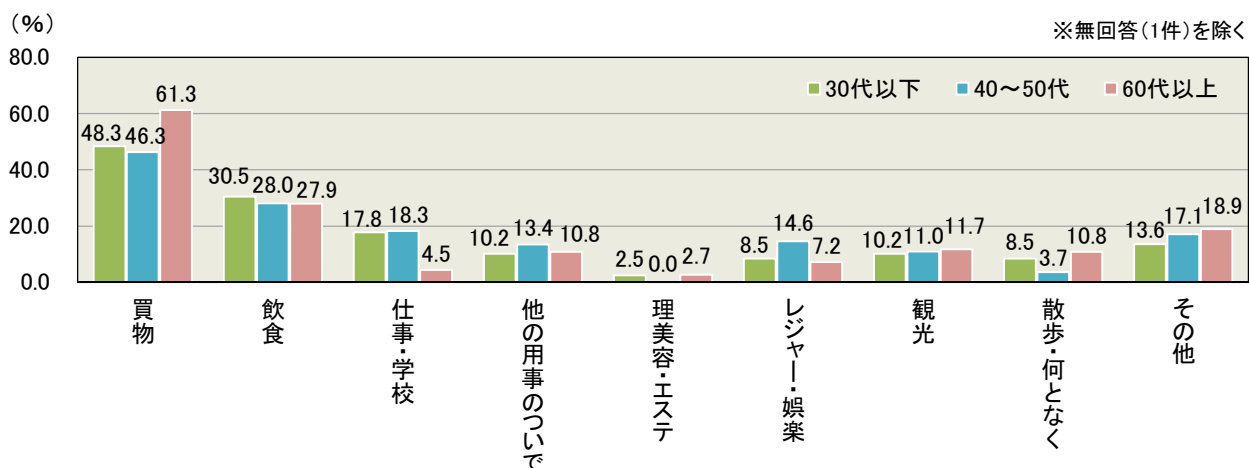




### (3)来街目的

- ・中心市街地への来街目的は、全体でみると「買物」(52.2%)が最も多く約半数を占め、次いで「飲食」(28.8%)となっている。
- ・「買物」は、「市内中心部」居住者(76.0%)を中心に、60代以上(61.3%)に多く見られ、「飲食」は「姫路市外」居住者(41.6%)が約4割を占め、幅広い年代で約3割となっている。
- ・曜日別にみると、「レジャー・娯楽」「観光」は日曜日に多く、「仕事・学校」は月曜日に多い。
- ・前回調査(2018年)と比較すると、「飲食」「他の用事の次いで」「理美容・エステ」「レジャー・娯楽」「散歩・何となく」目的で来街している人が増えている一方で、「買物」「観光」目的の来街者が減っている。

#### ■来街目的(年代別)



#### ■来街目的(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、年代別)

(%)

	合計	買物	飲食	仕事・学校	他の用事の次いで	理美容・エステ	レジャー・娯楽	観光	散歩・何となく	その他
全体	312	52.2	28.8	13.1	11.5	10.9	9.6	9.6	8.0	16.3
日曜日	156	49.4	30.8	4.5	11.5	2.6	15.4	12.8	9.0	16.0
月曜日	156	55.1	26.9	21.8	11.5	1.3	3.8	9.0	7.1	16.7
地点A	104	56.7	35.6	12.5	13.5	1.0	9.6	6.7	10.6	3.8
地点B	104	53.8	28.8	17.3	16.3	1.9	11.5	6.7	8.7	18.3
地点C	104	46.2	22.1	9.6	4.8	2.9	7.7	19.2	4.8	26.9
男性	109	37.6	25.7	15.6	15.6	1.8	10.1	11.9	10.1	13.8
女性	203	60.1	30.5	11.8	9.4	2.0	9.4	10.3	6.9	17.7
電車(JR・山陽)	128	39.8	33.6	22.7	14.1	0.0	11.7	19.5	4.7	12.5
自家用車	68	48.5	36.8	5.9	10.3	2.9	10.3	10.3	10.3	19.1
バス	43	67.4	20.9	11.6	14.0	7.0	11.6	0.0	4.7	16.3
バイク・自転車・徒歩	71	67.6	16.9	4.2	7.0	1.4	4.2	2.8	14.1	18.3
姫路市内中心部	96	76.0	22.9	7.3	8.3	2.1	6.3	0.0	8.3	19.8
市内南部	43	48.8	16.3	23.3	2.3	0.0	9.3	0.0	11.6	23.3
市内北部	31	48.4	19.4	12.9	12.9	12.9	3.2	0.0	19.4	12.9
姫路市外	125	36.0	41.6	13.6	15.2	0.0	15.2	26.4	4.0	11.2
30代以下	118	48.3	30.5	17.8	10.2	2.5	8.5	10.2	8.5	13.6
40~50代	82	46.3	28.0	18.3	13.4	0.0	14.6	11.0	3.7	17.1
60代以上	111	61.3	27.9	4.5	10.8	2.7	7.2	11.7	10.8	18.9
年代別全体	311	52.4	28.9	13.2	11.6	1.9	9.6	10.9	8.0	16.4

(参考)

全体(前回2018調査)	310	69.4	26.1	14.2	8.7	2.6	4.5	11.9	6.1	13.5
--------------	-----	------	------	------	-----	-----	-----	------	-----	------

※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆきの通り商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

※年代別は「無回答」(1件)を除く

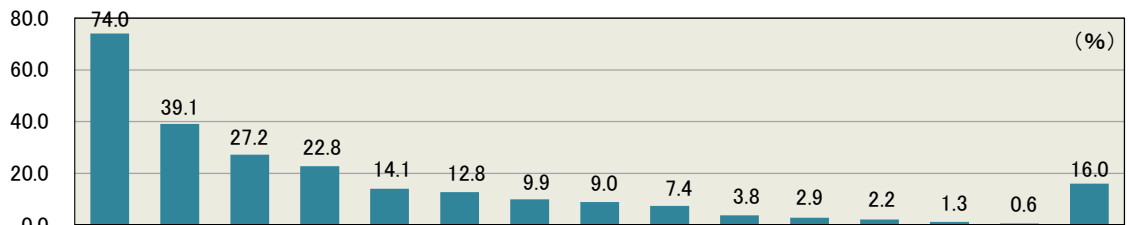
※数値の色は    の濃い順に数値(割合)が高く、   の濃い順に数値(割合)が低い

### 3. 来街行動

#### (1) 立ち寄り先

- ・予定も含めた当日の立ち寄り先は、調査地点でもあった「みゆき通りの商店街」(74.0%)が最も多く7割を占め、次いで「ピオレ姫路」(39.1%)、「二階町・西二階町の商店街」(27.2%)となっている。
- ・「みゆき通りの商店街」は概ねどの年代にも多く7割を超えているが、「ピオレ姫路」は女性(45.8%)を中心に、日曜日(53.2%)が多くなっている。一方「山陽百貨店」は「市内中心部」居住者(36.5%)を中心に、「60代以上」(35.1%)に多く見られる。
- ・前回調査(2018年)と比較すると、今回調査では「みゆき通りの商店街」で16ポイント、「ピオレ姫路」で約6ポイント、「山陽百貨店」で約14ポイント減少しているものの、「二階町・西二階町の商店街」では14ポイント増加しており、その他の立ち寄り先でも概ね増加している。

■ 予定を含む立ち寄り先(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、年代別)



	合計	みゆき通りの商店街	ピオレ姫路	二階町・西二階町の商店街	山陽百貨店	テラッソ姫路	フェスタ(グランフェスタ)	銀ビル(ボンマルシェ)	小溝筋の商店街	イーグレひめじ	ホテルモントレ姫路	市民会館前通り・城巽通り商店街	南町・栄通りの商店街	キャスパ	キュエル姫路	その他
全体	312	74.0	39.1	27.2	22.8	14.1	12.8	9.9	9.0	7.4	3.8	2.9	2.2	1.3	0.6	16.0
日曜日	156	74.4	53.2	27.6	17.9	19.2	13.5	5.8	7.1	8.3	1.9	3.8	2.6	2.6	0.6	14.7
月曜日	156	73.7	25.0	26.9	27.6	9.0	12.2	14.1	10.9	6.4	5.8	1.9	1.9	0.0	0.6	17.3
地点A	104	66.3	46.2	7.7	32.7	21.2	23.1	11.5	7.7	4.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.0	13.5
地点B	104	96.2	44.2	5.8	16.3	16.3	12.5	1.9	6.7	9.6	3.8	1.9	0.0	1.9	1.0	15.4
地点C	104	59.6	26.9	68.3	19.2	4.8	2.9	16.3	12.5	7.7	1.9	3.8	2.9	1.0	0.0	19.2
男性	109	77.1	26.6	22.9	13.8	16.5	9.2	3.7	16.5	6.4	4.6	2.8	1.8	1.8	1.8	18.3
女性	203	72.4	45.8	29.6	27.6	12.8	14.8	13.3	4.9	7.9	3.4	3.0	2.5	1.0	0.0	14.8
電車(JR・山陽)	128	81.3	40.6	18.0	14.8	10.9	10.9	5.5	9.4	7.8	0.8	3.9	2.3	2.3	0.8	23.4
自家用車	68	72.1	41.2	27.9	17.6	19.1	17.6	5.9	10.3	13.2	1.5	4.4	4.4	0.0	0.0	11.8
バス	43	74.4	34.9	32.6	34.9	14.0	14.0	9.3	2.3	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	0.0	16.3
バイク・自転車・徒歩	71	63.4	38.0	38.0	33.8	15.5	11.3	22.5	9.9	2.8	12.7	0.0	0.0	0.0	1.4	7.0
姫路市内中心部	96	69.8	33.3	35.4	36.5	13.5	15.6	22.9	8.3	2.1	10.4	1.0	2.1	0.0	0.0	5.2
市内南部	43	74.4	44.2	23.3	23.3	11.6	11.6	9.3	9.3	7.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	7.0
市内北部	31	74.2	38.7	32.3	19.4	16.1	22.6	0.0	6.5	6.5	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	16.1
姫路市外	125	76.8	43.2	20.8	14.4	15.2	10.4	1.6	10.4	12.0	0.0	3.2	3.2	3.2	0.8	25.6
30代以下	118	75.4	43.2	20.3	11.0	16.9	15.3	5.9	7.6	7.6	2.5	3.4	3.4	0.8	0.0	20.3
40~50代	82	70.7	41.5	29.3	22.0	18.3	14.6	6.1	12.2	6.1	8.5	2.4	3.7	0.0	0.0	12.2
60代以上	111	74.8	33.3	33.3	35.1	8.1	9.0	17.1	8.1	8.1	1.8	2.7	0.0	2.7	1.8	14.4
年代別全体	311	74.3	39.2	27.3	22.8	14.1	12.9	10.0	9.0	7.4	3.9	2.9	2.3	1.3	0.6	16.1

〈参考〉

全体(前回2018調査)	310	90.0	44.8	13.2	36.5	10.6	10.6	9.7	6.1	6.5	1.3	1.3	1.0	1.0	0.3	4.5
--------------	-----	------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

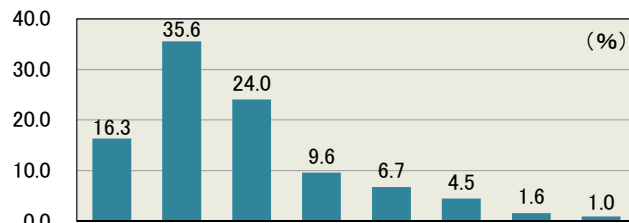
※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

※年代別は「無回答」(1件)を除く

## (2)立ち寄りヶ所数

- ・予定も含めた当日の立ち寄りヶ所は、全体で見ると「2ヶ所程」(35.6%)が最も多く、次いで「3ヶ所程」(24.0%)となっており、合わせて約6割を占めている。
- ・立ち寄りヶ所数が比較的多い「4ヶ所程以上」は、「日曜日」や「女性」を中心に多くなっており、また「自家用車」や「バス」利用、「市内中心部」と「姫路市外」居住者、「40～50代」でも多くなっている。

■ 予定を含む立ち寄りヶ所数 (調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、年代別)



	合計	1ヶ所程	2ヶ所程	3ヶ所程	4ヶ所程	5ヶ所程	6ヶ所程	7ヶ所程	8ヶ所程以上	通過のみ
全体	312	16.3	35.6	24.0	9.6	6.7	4.5	1.6	1.0	
日曜日	156	16.0	32.1	22.4	11.5	9.0	5.8	1.9	0.0	
月曜日	156	16.7	39.1	25.6	7.7	4.5	3.2	1.3	1.9	
地点A	104	21.2	31.7	26.0	6.7	9.6	1.9	0.0	2.9	
地点B	104	10.6	38.5	25.0	8.7	6.7	6.7	2.9	0.0	
地点C	104	17.3	36.5	21.2	13.5	3.8	4.8	1.9	0.0	
男性	109	22.9	35.8	22.0	7.3	3.7	4.6	1.8	0.0	
女性	203	12.8	35.5	25.1	10.8	8.4	4.4	1.5	1.5	
電車(JR・山陽)	128	19.5	35.9	21.1	8.6	7.0	4.7	0.8	2.3	
自家用車	68	13.2	38.2	20.6	11.8	8.8	2.9	2.9	0.0	
バス	43	11.6	37.2	23.3	11.6	2.3	9.3	4.7	0.0	
バイク・自転車・徒歩	71	16.9	31.0	32.4	8.5	7.0	2.8	0.0	0.0	
姫路市内中心部	96	14.6	32.3	28.1	12.5	6.3	4.2	1.0	0.0	
市内南部	43	16.3	41.9	23.3	9.3	7.0	2.3	0.0	0.0	
市内北部	31	16.1	45.2	22.6	3.2	3.2	6.5	3.2	0.0	
姫路市外	125	17.6	34.4	20.8	8.0	8.0	5.6	2.4	2.4	
30代以下	118	16.9	41.5	17.8	7.6	5.9	5.1	2.5	2.5	
40～50代	82	17.1	28.0	25.6	11.0	9.8	4.9	2.4	0.0	
60代以上	111	15.3	34.2	29.7	10.8	5.4	3.6	0.0	0.0	
年代別全体	311	16.4	35.7	24.1	9.6	6.8	4.5	1.6	1.0	

※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

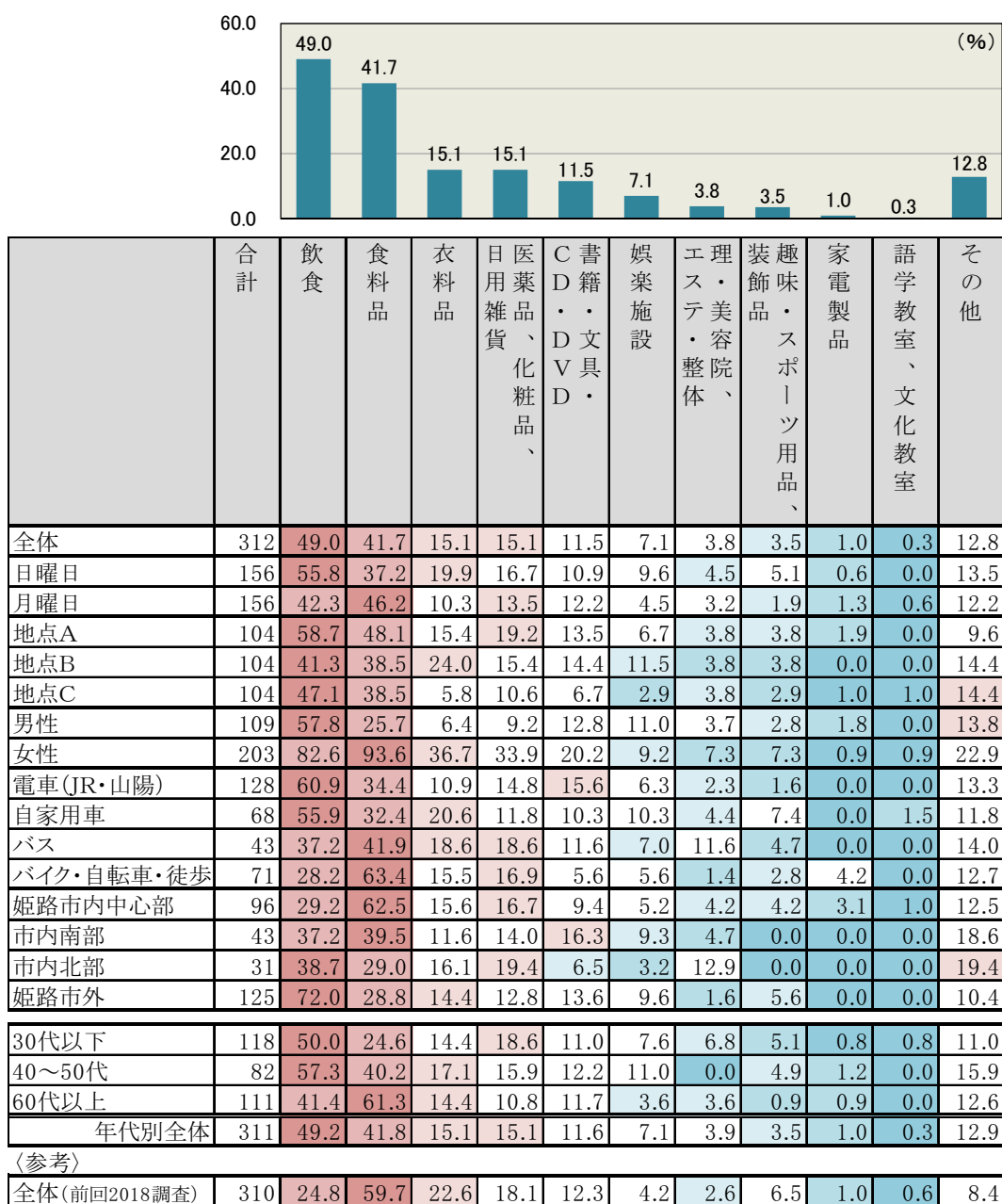
※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

※年代別は「無回答」(1件)を除く

### (3)消費行動

- ・当日、中心市街地内でどのようなものを購入し、サービスを利用したかについては、全体で見ると「飲食」(49.0%)が最も多く約5割を占め、特に「女性」(82.6%)を中心に、「姫路市外」居住者(72.0%)の利用が多くなっているほか、幅広い年代が利用している。
- ・次いで「食料品」(41.7%)、「衣料品」(15.1%)、「医薬品、化粧品、日用雑貨」(15.1%)となっている。「食料品」は特に女性(93.6%)が多く、また「市内中心部」居住者(62.5%)が多く利用している。
- ・前回調査(2018年)と比較すると、今回調査では「飲食」が約24ポイント増加している。一方「食料品」は18ポイント減少している。

■ 予定を含む購入・利用商品(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、年代別)



※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

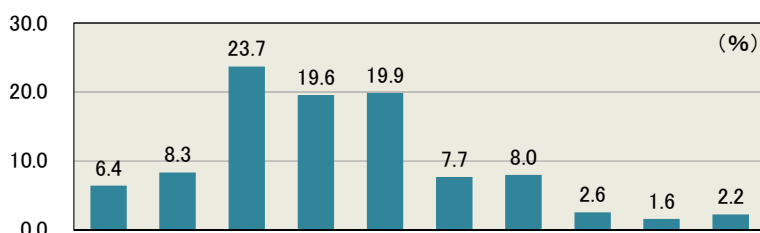
※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

※年代別は「無回答」(1件)を除く

#### (4)滞在時間

- 中心市街地に滞在する時間は、平均で149.9分(約2時間30分)となっている。「1～2時間未満」(23.7%)程度の滞在が最も多く、次いで「2～3時間未満」(19.6%)と「3～4時間未満」(19.9%)がほぼ同じ割合となっている。
- 比較的滞在時間が長いのは「日曜日」(平均178.3分)で、「自家用車」利用者(平均195.0分)、「姫路市外」(平均180.4分)からの来街者に多く見られ、反対に短いのは「バイク・自転車・徒歩」利用者(平均98.2分)、「市内中心部」居住者(平均112.6分)などとなっている。
- 年代別にみると、「40～50代」(平均175.4分)が最も多く、次いで「30代以下」(平均151.7分)、「60代以上」(平均130.0分)となっている。
- 前回調査(2018年)と比較すると、今回調査では平均滞在時間が12分近く長くなっている。

■ 予定を含む滞在時間(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、年代別)



	合計	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6～7時間未満	7～8時間未満	8時間以上	平均(分)
全体	312	6.4	8.3	23.7	19.6	19.9	7.7	8.0	2.6	1.6	2.2	149.9
日曜日	156	2.6	5.1	18.6	24.4	21.2	7.1	10.3	5.1	1.9	3.8	178.3
月曜日	156	10.3	11.5	28.8	14.7	18.6	8.3	5.8	0.0	1.3	0.6	121.6
地点A	104	2.9	8.7	28.8	20.2	18.3	5.8	9.6	2.9	1.9	1.0	144.6
地点B	104	6.7	7.7	23.1	21.2	20.2	5.8	8.7	2.9	1.9	1.9	152.9
地点C	104	9.6	8.7	19.2	17.3	21.2	11.5	5.8	1.9	1.0	3.8	152.3
男性	109	8.3	11.0	25.7	19.3	15.6	8.3	8.3	0.9	0.9	1.8	137.2
女性	203	5.4	6.9	22.7	19.7	22.2	7.4	7.9	3.4	2.0	2.5	156.8
電車(JR・山陽)	128	5.5	9.4	21.1	23.4	15.6	7.8	9.4	3.9	1.6	2.3	153.8
自家用車	68	1.5	2.9	19.1	17.6	25.0	10.3	13.2	2.9	2.9	4.4	195.0
バス	43	2.3	11.6	18.6	16.3	30.2	9.3	7.0	0.0	2.3	2.3	154.9
バイク・自転車・徒歩	71	14.1	9.9	36.6	16.9	15.5	4.2	1.4	1.4	0.0	0.0	98.2
姫路市内中心部	96	10.4	9.4	34.4	17.7	17.7	5.2	2.1	1.0	1.0	1.0	112.6
市内南部	43	4.7	16.3	14.0	14.0	23.3	9.3	11.6	2.3	4.7	0.0	161.2
市内北部	31	3.2	6.5	32.3	12.9	22.6	16.1	3.2	0.0	0.0	3.2	146.8
姫路市外	125	4.0	5.6	16.8	22.4	20.0	8.0	13.6	4.0	1.6	4.0	180.4
30代以下	118	8.5	8.5	21.2	21.2	16.9	5.1	11.0	4.2	0.8	2.5	151.7
40～50代	82	6.1	7.3	20.7	12.2	23.2	11.0	9.8	2.4	3.7	3.7	175.4
60代以上	111	4.5	9.0	27.9	23.4	20.7	8.1	3.6	0.9	0.9	0.9	130.0
年代別全体	311	6.4	8.4	23.8	19.6	19.9	7.7	8.0	2.6	1.6	2.3	150.4

〈参考〉

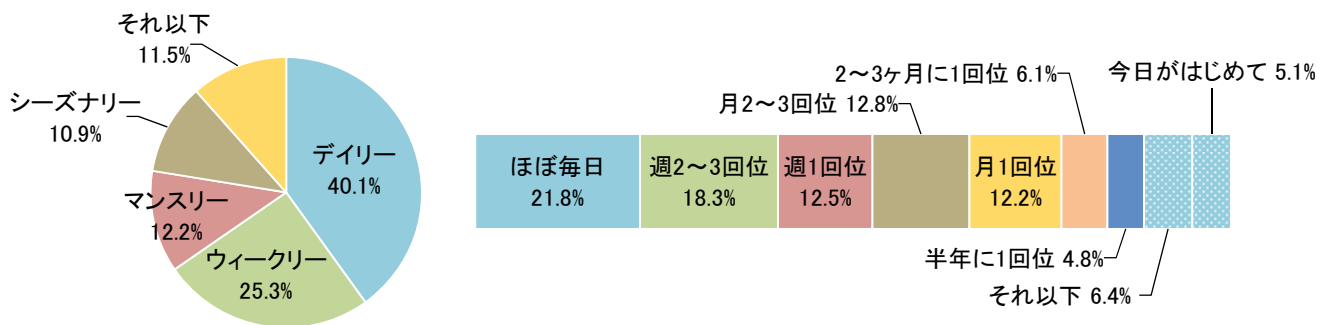
全体(前回2018調査)	310	4.2	10.3	25.5	24.2	17.7	7.4	6.1	2.3	0.3	1.9	138.5
--------------	-----	-----	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-------

- ※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり
- ※交通手段別は「その他」(2件)を除く
- ※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く
- ※年代別は「無回答」(1件)を除く

(5)来街頻度

- ・普段、中心市街地を訪れる割合は、「ほぼ毎日」(21.8%)と「週2～3回位」(18.3%)の頻度の高い「デイリーユーザー」(40.1%)が約4割を占めている。次いで「週1回位」(12.5%)と「月2～3回位」(12.8%)の「ウィークリーユーザー」(25.3%)、「月1回位」の「マンスリーユーザー」(12.2%)、「2～3か月に1回位」(6.1%)と「半年に1回位」(4.8%)の「シーズンリーユーザー」(10.9%)となっている。
- ・「デイリーユーザー」には「市内中心部」居住者(68.7%)や、「バイク・自転車・徒歩」利用者(74.7%)が多く約7割を占めている。一方「ウィークリーユーザー」には「市内南部」居住者(41.8%)や「バス」利用者(37.2%)が多くみられる。
- ・前回調査(2018年)と比較すると、今回調査では「デイリーユーザー」は16ポイント減少しており、全体的にも来街頻度が低くなっている。

■来街頻度(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、年代別)



※デイリー:「ほぼ毎日」+「週2～3回位」、ウィークリー:「週1回位」+「月2～3回位」、マンスリー:「月1回位」、シーズンリー:「2～3ヶ月に1回位」+「半年に1回位」 それ以下:「それ以下」+「今日が初めて」

	合計	ほぼ毎日	週2～3回位	週1回位	月2～3回位	月1回位	2～3ヶ月に1回位	半年に1回位	それ以下	今日が初めて	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズンリー	それ以下
全体	312	21.8	18.3	12.5	12.8	12.2	6.1	4.8	6.4	5.1	40.1	25.3	12.2	10.9	11.5
日曜日	156	14.7	15.4	14.1	13.5	13.5	8.3	8.3	5.8	6.4	30.1	27.6	13.5	16.7	12.2
月曜日	156	28.8	21.2	10.9	12.2	10.9	3.8	1.3	7.1	3.8	50.0	23.1	10.9	5.1	10.9
地点A	104	19.2	16.3	18.3	13.5	13.5	7.7	5.8	4.8	1.0	35.6	31.7	13.5	13.5	5.8
地点B	104	20.2	22.1	9.6	14.4	13.5	8.7	3.8	5.8	1.9	42.3	24.0	13.5	12.5	7.7
地点C	104	26.0	16.3	9.6	10.6	9.6	1.9	4.8	8.7	12.5	42.3	20.2	9.6	6.7	21.2
男性	109	25.7	15.6	9.2	12.8	11.9	6.4	5.5	3.7	9.2	41.3	22.0	11.9	11.9	12.8
女性	203	19.7	19.7	14.3	12.8	12.3	5.9	4.4	7.9	3.0	39.4	27.1	12.3	10.3	10.8
電車(JR・山陽)	128	12.5	14.8	11.7	11.7	14.1	7.0	8.6	11.7	7.8	27.3	23.4	14.1	15.6	19.5
自家用車	68	10.3	8.8	10.3	19.1	25.0	10.3	4.4	5.9	5.9	19.1	29.4	25.0	14.7	11.8
バス	43	20.9	30.2	18.6	18.6	7.0	4.7	0.0	0.0	0.0	51.2	37.2	7.0	4.7	0.0
バイク・自転車・徒歩	71	49.3	25.4	12.7	5.6	0.0	1.4	1.4	1.4	2.8	74.6	18.3	0.0	2.8	4.2
姫路市内中心部	96	42.7	26.0	14.6	11.5	4.2	1.0	0.0	0.0	0.0	68.8	26.0	4.2	1.0	0.0
市内南部	43	18.6	23.3	20.9	20.9	14.0	2.3	0.0	0.0	0.0	41.9	41.9	14.0	2.3	0.0
市内北部	31	25.8	29.0	19.4	16.1	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	54.8	35.5	6.5	0.0	3.2
姫路市外	125	6.4	8.0	6.4	9.6	18.4	11.2	12.0	16.0	12.0	14.4	16.0	18.4	23.2	28.0
30代以下	118	16.9	22.9	13.6	11.9	14.4	3.4	5.1	3.4	8.5	39.8	25.4	14.4	8.5	11.9
40～50代	82	25.6	12.2	8.5	13.4	9.8	11.0	7.3	9.8	2.4	37.8	22.0	9.8	18.3	12.2
60代以上	111	24.3	18.0	14.4	13.5	11.7	4.5	2.7	7.2	3.6	42.3	27.9	11.7	7.2	10.8
年代別全体	311	21.9	18.3	12.5	12.9	12.2	6.1	4.8	6.4	5.1	40.2	25.4	12.2	10.9	11.6

(参考)

全体(前回2018調査)	310	28.4	27.7	11.6	16.5	7.1	5.5	2.6	0.3	0.3	56.1	28.1	7.1	8.1	0.6
--------------	-----	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	-----

※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

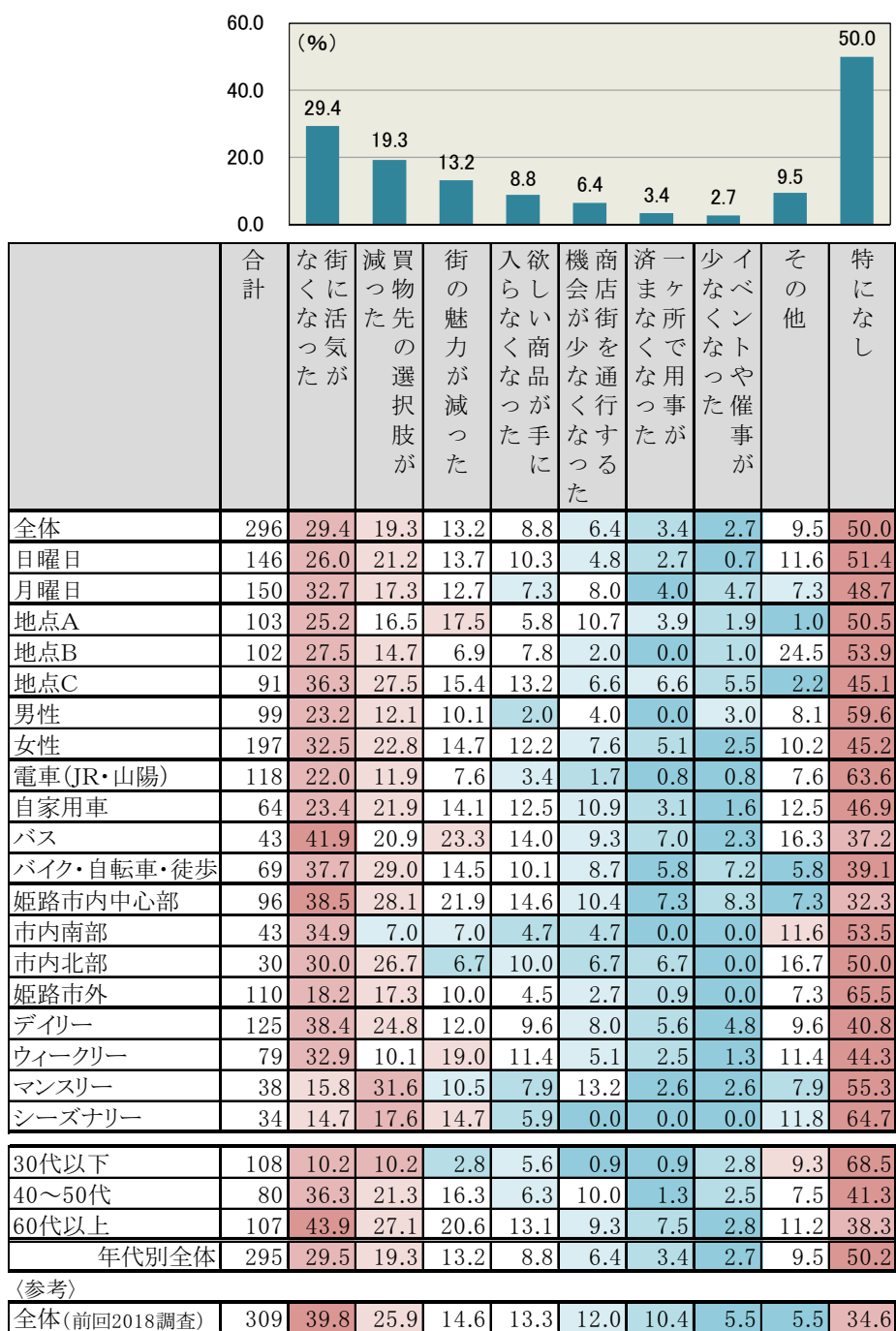
※年代別は「無回答」(1件)を除く

## 4. ヤマトヤシキ閉店の影響

### (1)閉店の影響

- ・ヤマトヤシキ姫路店の閉店でどのような影響を感じるかについては、「街に活気がなくなった」(29.4%)が最も多く約3割で、次いで「買物先の選択肢が減った」(19.3%)、「街の魅力が減った」(13.2%)となっている。
- ・「街の活気がなくなった」は、「市内中心部」居住者(38.5%)や「デイリーユーザー」(38.4%)、「60代以上」(43.9%)で多くなっている。
- ・一方、影響は「特になし」(50.0%)と感じる人は半数を占めており、「男性」(59.6%)や「30代以下」(68.5%)で比較的多くみられる。

■閉店の影響(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、利用頻度別、年代別)



※全体296件は中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(16件)を除く

※地点別はA:姫路駅広場周辺 B:みゆき通りの商店街 C:大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

※来街頻度は「それ以外」(20件)を除く

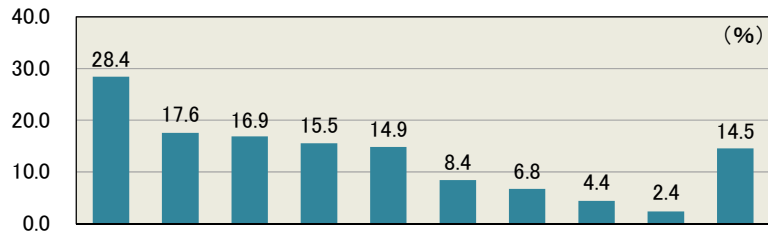
※年代別は「無回答」(1件)を除く

## 5. 求められる店舗・施設・サービス・機能

### (1) 商店街で充足させるべきもの

- ・商店街で充足させるべき店舗・施設・サービスについては、「飲食店」(28.4%)が最も多く約3割を占める。次いで「食料品店」(17.6%)、「文具・本など文化用品店」(16.9%)、「娯楽・レジャー施設」(15.5%)、「衣料品店」(14.9%)となっている。
- ・「飲食店」は、「調査地点A(姫路駅広場周辺)」(44.7%)、「40～50代」(37.5%)などで多くなっており、「食料品店」は「バイク・自転車・徒歩」利用者(21.7%)、「市内中心部」居住者(28.1%)でやや多くなっている。

### ■ 充足させるべきもの(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、利用頻度別、年代別)



	合計	飲食店	食料品店	文具・本など文化用品店	娯楽・レジャー施設	衣料品店	家庭用品・雑貨店	コンビニ	家具・家電製品店	健康・フィットネス等	その他
全体	296	28.4	17.6	16.9	15.5	14.9	8.4	6.8	4.4	2.4	14.5
日曜日	146	11.6	5.5	11.6	18.5	13.7	6.8	30.1	18.5	3.4	16.4
月曜日	150	23.3	3.3	5.3	11.3	20.0	6.7	26.7	12.7	1.3	12.7
地点A	103	44.7	22.3	17.5	21.4	16.5	9.7	7.8	1.9	1.9	3.9
地点B	102	16.7	14.7	18.6	14.7	17.6	8.8	5.9	6.9	4.9	27.5
地点C	91	23.1	15.4	14.3	9.9	9.9	6.6	6.6	4.4	0.0	12.1
男性	99	26.3	14.1	14.1	26.3	6.1	7.1	12.1	5.1	4.0	16.2
女性	197	29.4	19.3	18.3	10.2	19.3	9.1	4.1	4.1	1.5	13.7
電車(JR・山陽)	118	33.9	16.1	19.5	14.4	16.1	5.9	9.3	2.5	3.4	12.7
自家用車	64	31.3	15.6	15.6	25.0	10.9	14.1	3.1	1.6	3.1	18.8
バス	43	20.9	18.6	11.6	9.3	16.3	2.3	2.3	4.7	2.3	9.3
バイク・自転車・徒歩	69	20.3	21.7	14.5	13.0	15.9	11.6	8.7	10.1	0.0	17.4
姫路市内中心部	96	21.9	28.1	18.8	14.6	17.7	10.4	4.2	6.3	1.0	12.5
市内南部	43	30.2	18.6	18.6	16.3	16.3	4.7	7.0	2.3	4.7	11.6
市内北部	30	26.7	6.7	10.0	10.0	13.3	3.3	6.7	3.3	3.3	23.3
姫路市外	110	31.8	12.7	15.5	20.0	13.6	10.0	9.1	2.7	2.7	13.6
デイリー	125	22.4	16.8	15.2	16.0	16.8	7.2	6.4	7.2	2.4	14.4
ウィークリー	79	29.1	21.5	15.2	19.0	11.4	6.3	3.8	1.3	2.5	16.5
マンスリー	38	21.1	23.7	23.7	10.5	10.5	5.3	10.5	0.0	2.6	13.2
シーズナリー	34	41.2	5.9	20.6	14.7	23.5	14.7	11.8	5.9	0.0	11.8
30代以下	108	24.1	16.7	20.4	26.9	15.7	7.4	9.3	1.9	4.6	11.1
40～50代	80	37.5	17.5	23.8	17.5	11.3	13.8	8.8	7.5	2.5	16.3
60代以上	107	25.2	18.7	8.4	2.8	16.8	5.6	2.8	4.7	0.0	16.8
年代別全体	295	28.5	17.6	16.9	15.6	14.9	8.5	6.8	4.4	2.4	14.6

※全体296件は中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(16件)を除く

※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

※来街頻度は「それ以外」(20件)を除く

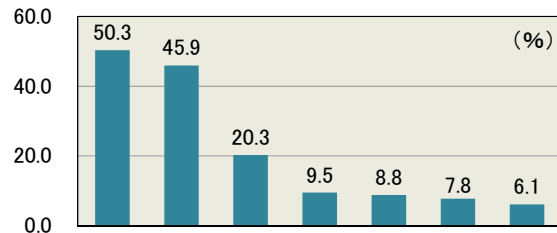
※年代別は「無回答」(1件)を除く



## (2)滞在時間を増やすために必要な機能

- ・中心市街地での滞在時間を増やすために必要な機能については、「休憩できる場所」(50.3%)が最も多く、次いで「魅力的なお店」(45.9%)となっており、どちらも約半数を占める。次に「楽しいイベント」(20.3%)となっている。
- ・「休憩できる場所」はほぼ全項目において約半数を占めているが、特に「バス」利用者(69.8%)で多くなっている。「魅力的なお店」は特に「調査地点B(みゆき通りの商店街)」(60.8%)、「30代以下」(55.6%)で多くなっている。

### ■必要な機能(調査日別、調査地点別、性別、交通手段別、居住地別、利用頻度別、年代別)



	合計	休憩できる場所	魅力的なお店	楽しいイベント	やまちな歩きマップ	歩きやすい歩道	公園・広場	その他
全体	296	50.3	45.9	20.3	9.5	8.8	7.8	6.1
日曜日	146	54.1	41.1	26.7	11.0	8.9	4.8	6.2
月曜日	150	46.7	50.7	14.0	8.0	8.7	10.7	6.0
地点A	103	52.4	34.0	19.4	8.7	10.7	2.9	3.9
地点B	102	49.0	60.8	23.5	5.9	7.8	11.8	8.8
地点C	91	49.5	42.9	17.6	14.3	7.7	8.8	5.5
男性	99	54.5	47.5	24.2	9.1	9.1	10.1	8.1
女性	197	48.2	45.2	18.3	9.6	8.6	6.6	5.1
電車(JR・山陽)	118	50.8	50.8	18.6	12.7	10.2	9.3	5.1
自家用車	64	54.7	39.1	31.3	9.4	9.4	6.3	10.9
バス	43	69.8	39.5	14.0	4.7	7.0	7.0	4.7
バイク・自転車・徒歩	69	34.8	46.4	17.4	5.8	7.2	7.2	4.3
姫路市内中心部	96	50.0	46.9	13.5	8.3	9.4	8.3	5.2
市内南部	43	55.8	39.5	25.6	4.7	7.0	9.3	9.3
市内北部	30	53.3	36.7	20.0	3.3	3.3	0.0	10.0
姫路市外	110	48.2	47.3	21.8	13.6	10.0	8.2	5.5
デイリー	125	47.2	48.8	18.4	5.6	8.8	5.6	4.0
ウィークリー	79	58.2	44.3	24.1	8.9	8.9	12.7	8.9
マンスリー	38	60.5	39.5	10.5	10.5	7.9	13.2	10.5
シーズナリー	34	35.3	47.1	29.4	17.6	5.9	0.0	5.9
30代以下	108	53.7	55.6	22.2	8.3	8.3	6.5	2.8
40～50代	80	52.5	36.3	21.3	8.8	6.3	7.5	12.5
60代以上	107	45.8	43.9	16.8	11.2	11.2	9.3	4.7
年代別全体	295	50.5	46.1	20.3	9.5	8.8	7.8	6.1

※全体296件は中心市街地に来たのが「今日がはじめて」(16件)を除く

※地点別はA: 姫路駅広場周辺 B: みゆき通りの商店街 C: 大手前通りと二階町商店街が交差するあたり

※交通手段別は「その他」(2件)を除く

※居住地は「市内不明」(2件)と「不明」(15件)を除く

※来街頻度は「それ以外」(20件)を除く

※年代別は「無回答」(1件)を除く

## 6. 中心市街地への意見・要望(自由回答)

- ・中心市街地に対する意見・要望についてカテゴリーごとに集約した。最も意見として多かったのは「商店街や駅前など色んな所にベンチや休憩場所がほしい」(69件)となっており、雨や日よけになる屋根付きを望む声も上がっている。次いで「飲食店(テイクアウト含む)・居酒屋を充実してほしい」(34件)、「イベントの内容や情報発信を充実してほしい」(33件)、「年代に合わせた衣料品を充実してほしい」(25件)などとなっている。
- ・その他の意見・要望は以下の通り。

### ■ 中心市街地への意見・要望

