

まちなか来街者調査 報告書

令和 6 年 1 0 月

姫 路 市

— 目 次 —

	頁
I. 調査の概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査日時	1
3. 調査場所	1
4. 調査対象	1
5. 調査方法	1
II. 調査結果	5
1. 回答者のプロフィール	5
2. 来街状況	7
3. 来街行動	12
4. 求められる店舗・施設・サービス・機能	28
5. 中心市街地への意見・要望（自由回答）	32
6. まとめ	33

I. 調査の概要

1. 調査目的

本業務は、姫路市中心市街地における、来街者の回遊状況等を把握する調査を実施し、令和4年に実施した調査結果との比較を行うことにより現状を分析した。

また、調査・分析結果を中心市街地活性化に向けた、今後の施策検討等の基礎資料として活用することを目的とする。

2. 調査日時

令和6年9月8日（日） 10時～17時 天気：晴れ

令和6年9月9日（月） 10時～17時 天気：晴れ

3. 調査場所

中心市街地商店街内の3地点（次頁、調査場所 参照）

- ・ 地点A 姫路駅北にぎわい交流広場周辺
- ・ 地点B 姫路駅前商店街入口
- ・ 地点C 二階町商店街西側

4. 調査対象

中心市街地を訪れる15歳以上の男女（計 342 サンプル）

単位：人

	合計	男性	女性	その他	無回答
日曜日	185	66	109	0	10
月曜日	157	68	83	1	5
計	342	134	192	1	15

<参考> 令和4年10月調査時（計 361 サンプル）

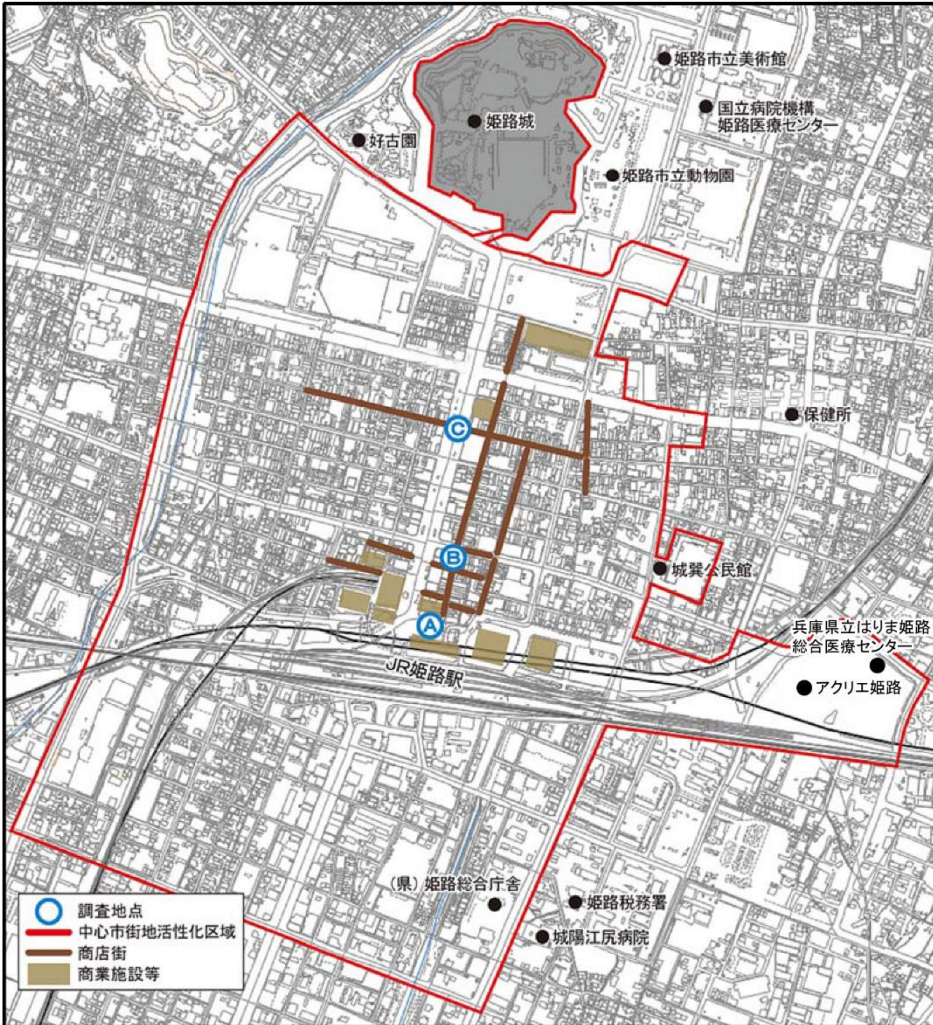
単位：人

	合計	男性	女性
日曜日	171	89	82
月曜日	190	82	108
計	361	171	190

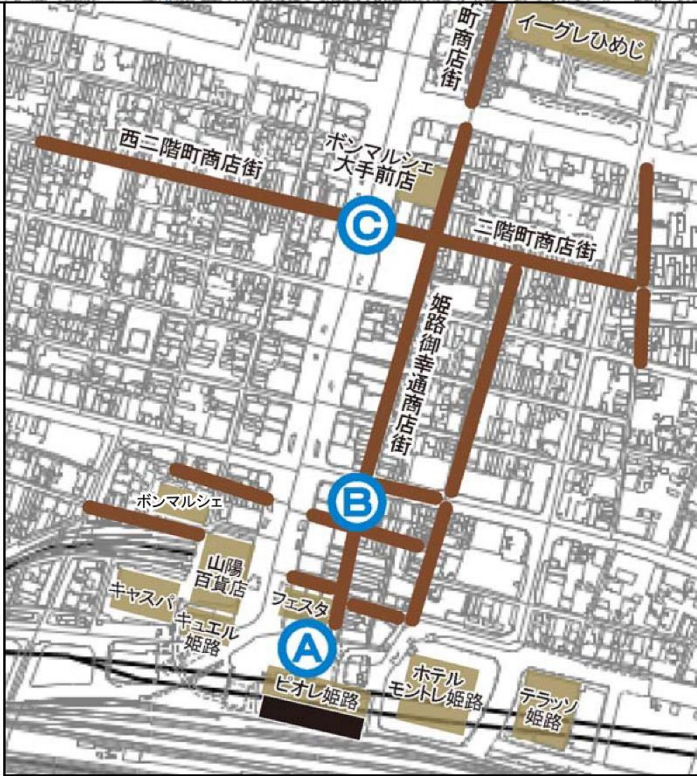
5. 調査方法

調査員によるアンケート形式のヒアリング（聞き取り）調査。

■調査場所



(擴大)



令和 6 年 9 月
姫 路 市

まちなか来街者調査

ただいま、来街者の方へのアンケートを実施しています。
ご協力をお願いします。

から へ				
日付	時間帯	場所	個番	担当者

問1. 今日、こちら(中心市街地)に来られた交通手段は何ですか？最後に利用したものを教えてください(1つ)。

1. 電車 (JR・山陽) 2. 自家用車 3. バス 4. バイク 5. 自転車
6. 徒歩のみ 7. その他 ()

問2. 今日、中心市街地に来られた目的は何ですか？(いくつでも)

1. 買 物 2. 飲 食 3. レジャー・娯楽 (映画・パチンコ等) 4. 観 光
5. 理美容・エステ 6. 仕事・学校 7. 他の用事のついで 8. 散歩・何となく
9. 通院 10. その他 ()

問3. 今日、中心市街地で買物や飲食、レジャー等で立ち寄った所はどこですか？(予定含む:いくつでも)

また、その立ち寄った所の数(予定を含む)は何か所ですか？

- | | | |
|-------------------------|------------------------|------------------|
| 1. みゆき通りの商店街 | 2. 小溝筋の商店街 | 3. 二階町・西二階町の商店街 |
| 4. 南町・栄通りの商店街 | 5. 市民会館前通り・城巽通りの商店街 | 6. フェスタ (グラフィスタ) |
| 7. 山陽百貨店 | 8. 銀ビルストア (ホリマルシ) | 9. ピオレ姫路 |
| 10. テラッソ姫路 | 11. キュエル姫路 | 12. キャスパ |
| 13. イーグレひめじ | 14. ホテルモントレ姫路 (商業施設含む) | 15. アクリエひめじ |
| 16. 大手前公園 | 17. 姫路駅北にぎわい交流広場 | 18. 姫路駅西エリア |
| 19. 姫路駅周辺の滞留空間 | 20. 姫路城 | 21. 好古園 |
| 22. 姫路市立動物園 | 23. 姫路市立美術館 | 24. 兵庫県立歴史博物館 |
| 25. 大手前通り (ほこみちエリア等) | 26. イオンタウン姫路 | |
| 27. その他<具体的に記入ください> () | | |

計 か所

問4. 中心市街地で何を購入・利用されましたか？(予定含む:いくつでも)

- | | | |
|-------------------------------------|---|------------------|
| 1. 食料品
(パン・惣菜等持ち帰って楽しむ
ものを含む) | 2. 軽食・飲料
(コーヒー等テイクアウトして
まちなかで食べ飲みするものを含む) | 3. 医薬品、化粧品、日用雑貨 |
| 4. 衣料品 | 5. 書籍・文具・CD・DVD | 6. 趣味・スポーツ用品、装飾品 |
| 7. 家電製品 | 8. 娯楽施設
(映画、パチンコ、ゲーセン等) | 9. 理・美容院、エステ・整体 |
| 10. 語学教室、文化教室 | 11. 飲食店 | 12. 通院 |
| 13. その他<具体的に記入ください> () | | |

問5. 今日の中心市街地での消費額は、一人当たりどの程度ですか？(予定も含めて)

円程度

問6. 今日は、中心市街地への程度の時間、滞在されますか？(予定も含めて)

分程度

裏面へ続く

問7. 普段、中心市街地へはどの程度の割合で来られますか？(1つ)

1. ほぼ毎日 2. 週2～3回程度 3. 週1回程度 4. 月2～3回程度
5. 月1回程度 6. 2～3ヶ月に1回程度 7. 半年に1回程度 8. それ以下()
9. 今日がはじめて

問8. 商店街で充足させるべき店舗・施設・サービスはどのようなものとお考えですか？(いくつでも)

1. 食料品店(生鮮品など) 2. 家具・家電製品店
3. 家庭用品・雑貨店 4. 衣類品店
5. 文具・本など文化用品店 6. コンビニ
7. 飲食店(テイクアウト含む) 8. 娯楽・レジャー施設
9. 健康・フィットネス等 10. その他()

問9. 中心市街地での滞在時間を増やすためには、どのような機能が欲しいですか？(いくつでも)

1. 魅力的なお店 2. 休憩できる場所 3. 歩きやすい歩道 4. まち歩きマップや案内板
5. 楽しいイベント 6. 公園・広場 7. その他()

問10. 今後、中心市街地に対する意見・要望等があれば、具体的にお聞かせください。(自由意見)

【例】「もっとこうするとよい」や「このような店舗・施設・サービスがあるとよい」など。

--

問11. 最後にあなたご自身についておたずねします。

- (1)性別は : 1. 男性 2. 女性 3. その他
(2)年代は : 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上
(3)職業は : 1. 会社員・公務員 2. 学 生 3. パート・アルバイト
 4. 主 婦 5. 無 職 6. その他()

(4)お住まいは : 〒

			—				
市				町			

- (5)同伴者は : 1. ひとりで 2. 夫婦で 3. 親と 4. 子どもと 5. 兄弟姉妹と
 6. 友人と 7. 恋人と 8. 会社の同僚と 9. その他()

(6)同伴者数は : () 人で ※ ご本人も含めて

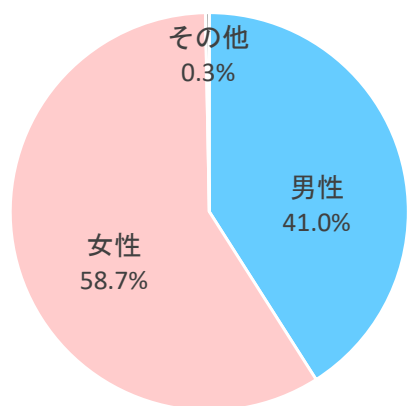
ご協力ありがとうございました。

Ⅱ. 調査結果

1. 回答者のプロフィール

(1) 性別・年代

- ・男女比は、「女性」が6割、「男性」が4割となっている。
- ・年代は、各年齢層から回答が得られており、30代の割合が約2割と最も多い。



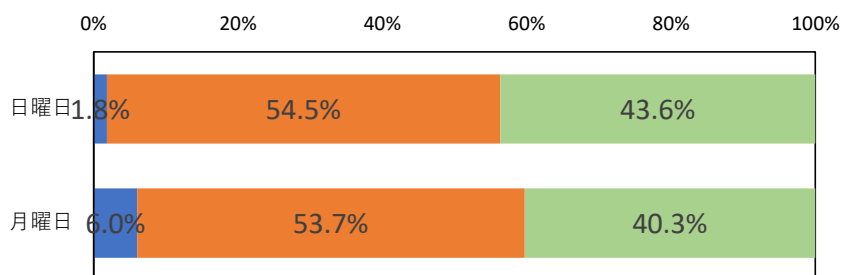
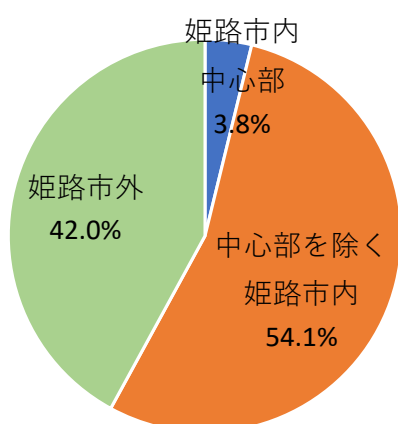
※性別「無回答」(15件)を除く



※年代「無回答」(12件)を除く

(2) 居住地

- ・回答者の居住地は「中心部を除く姫路市内」が約5割、「姫路市外」が約4割と多い。
- ・曜日別に見ると、月曜日は日曜日に比べて市内中心部居住者の割合が高い。



■ 姫路市内中心部 ■ 中心部を除く姫路市内 ■ 姫路市外

(%)

		合 計	姫 路 市 内 中 心 部	中 心 部 を 除 く 姫 路 市 内			姫 路 市 外
					市 内 南 部	市 内 北 部	
		(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
令和6年 9月	全体	314	3.8	54.1	32.2	22.0	42.0
	日曜日	165	1.8	54.5	31.5	23.0	43.6
	月曜日	149	6.0	53.7	32.9	20.8	40.3
令和4年 10月	全体	300	2.7	51.7	23.3	28.3	45.7
	日曜日	158	2.5	48.1	25.9	22.2	49.4
	月曜日	142	2.8	55.6	20.4	35.2	41.5

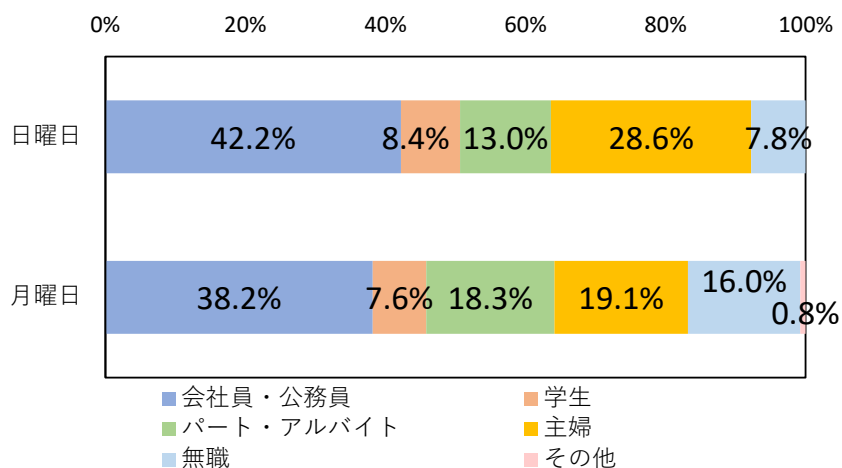
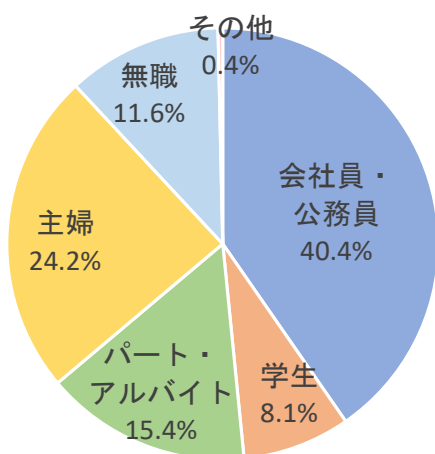
※令和4年度の居住地「無回答」(29件)、「市内不明」(32件)を除く

※令和6年度の居住地「無回答」(18件)、「市内不明」(10件)を除く

(3) 職業

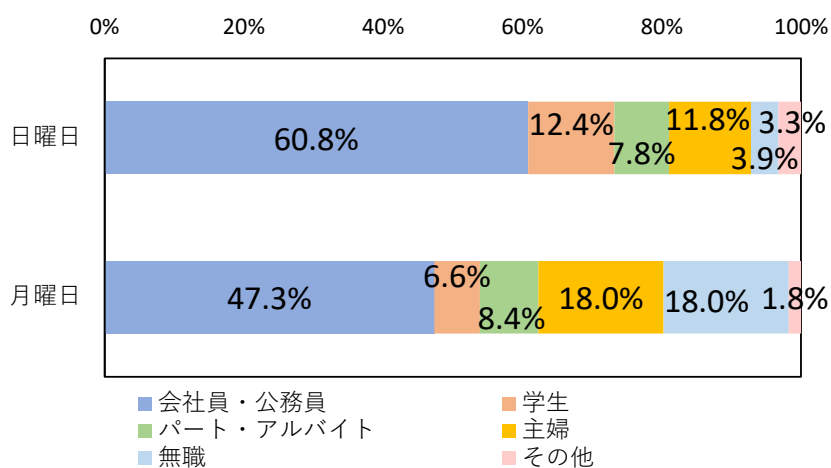
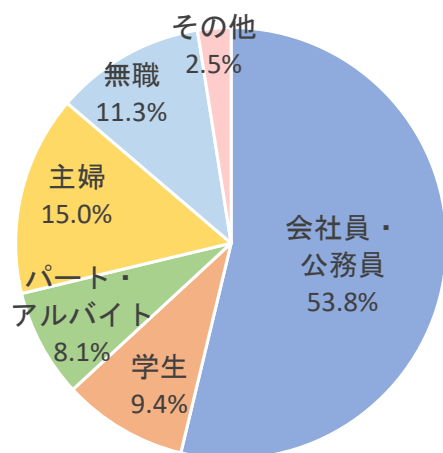
- ・全体でみると「会社員・公務員」が4割と最も多く、次いで「主婦」が2割程度となっている。
- ・曜日別では、日曜日、月曜日ともに「会社員・公務員」が最も多く、次いで「主婦」となっており、月曜日は「パート・アルバイト」も「主婦」と同程度と多くなっている。

<令和6年>



※職業「無回答」(57件)を除く

<令和4年>



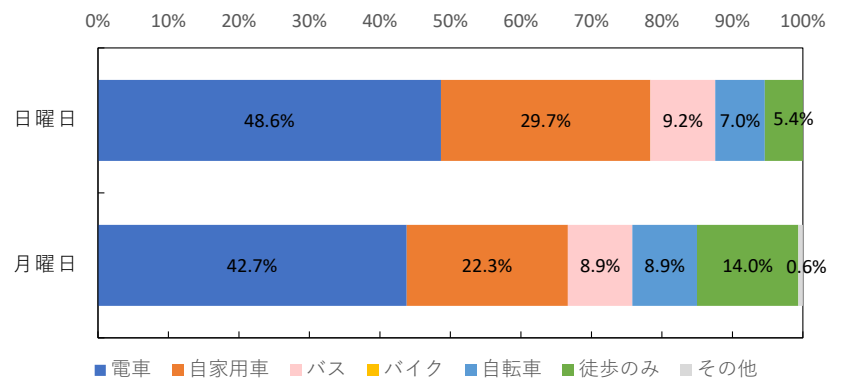
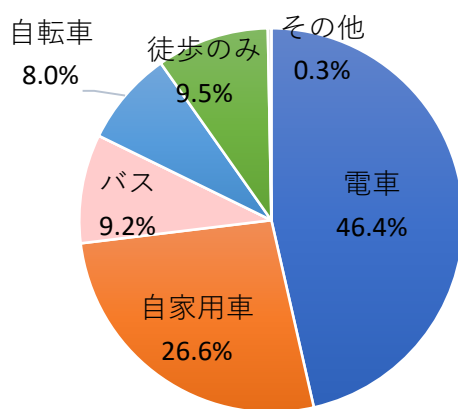
※職業「無回答」(41件)を除く

2. 来街状況

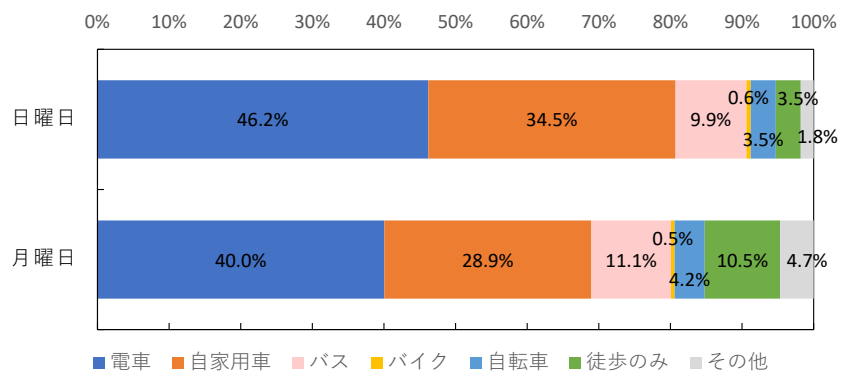
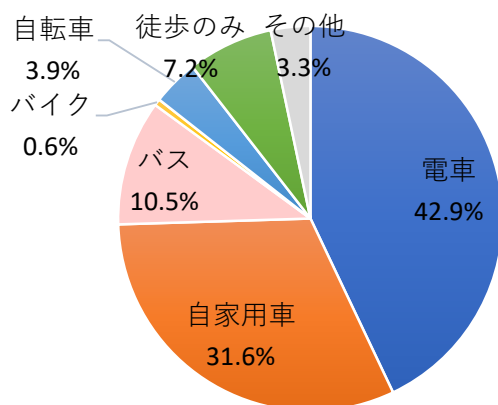
(1) 交通手段

- ・ 中心市街地までの交通手段で最後に利用したのは、「電車」が約5割で最も多く、次いで「自家用車」が約3割、「徒歩のみ」「バス」「自転車」が約1割となっている。
- ・ 曜日別に見ても、日曜日、月曜日ともに、「電車」「自家用車」の利用が多くなっており、日曜日の方が電車や自家用車の利用割合が高くなっている。
- ・ 月曜日は、徒歩のみの割合が1割以上となっており、日曜日に比べて利用割合が高い。
- ・ 令和4年に比べて日曜日、月曜日ともに「自家用車」「バス」「バイク」の割合が減少し、「電車」「自転車」「徒歩のみ」の割合が増加している。

<令和6年>



<令和4年>



【調査日別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	電車	自家用車	バス	バイク	自転車	徒歩のみ	その他
日曜日	185	48.6	29.7	9.2	0.0	7.0	5.4	0.0
月曜日	153	43.8	22.9	9.2	0.0	9.2	14.4	0.7
曜日全体	338	46.4	26.6	9.2	0.0	8.0	9.5	0.3

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	電車	自家用車	バス	バイク	自転車	徒歩のみ	その他
男性	131	45.8	29.0	5.3	0.0	9.9	9.9	0.0
女性	191	48.2	24.1	12.0	0.0	6.8	8.4	0.5
その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性別全体	323	47.4	26.0	9.3	0.0	8.0	9.0	0.3

※交通手段「無回答」(4件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	電車	自家用車	バス	バイク	自転車	徒歩のみ	その他
30代以下	134	56.7	32.1	4.5	0.0	4.5	2.2	0.0
40～50代以下	120	39.2	27.5	10.0	0.0	10.0	13.3	0.0
60代以上	72	40.3	13.9	18.1	0.0	12.5	13.9	1.4
年代別全体	326	46.6	26.4	9.5	0.0	8.3	8.9	0.3

※交通手段「無回答」(4件)を除く

※年代「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

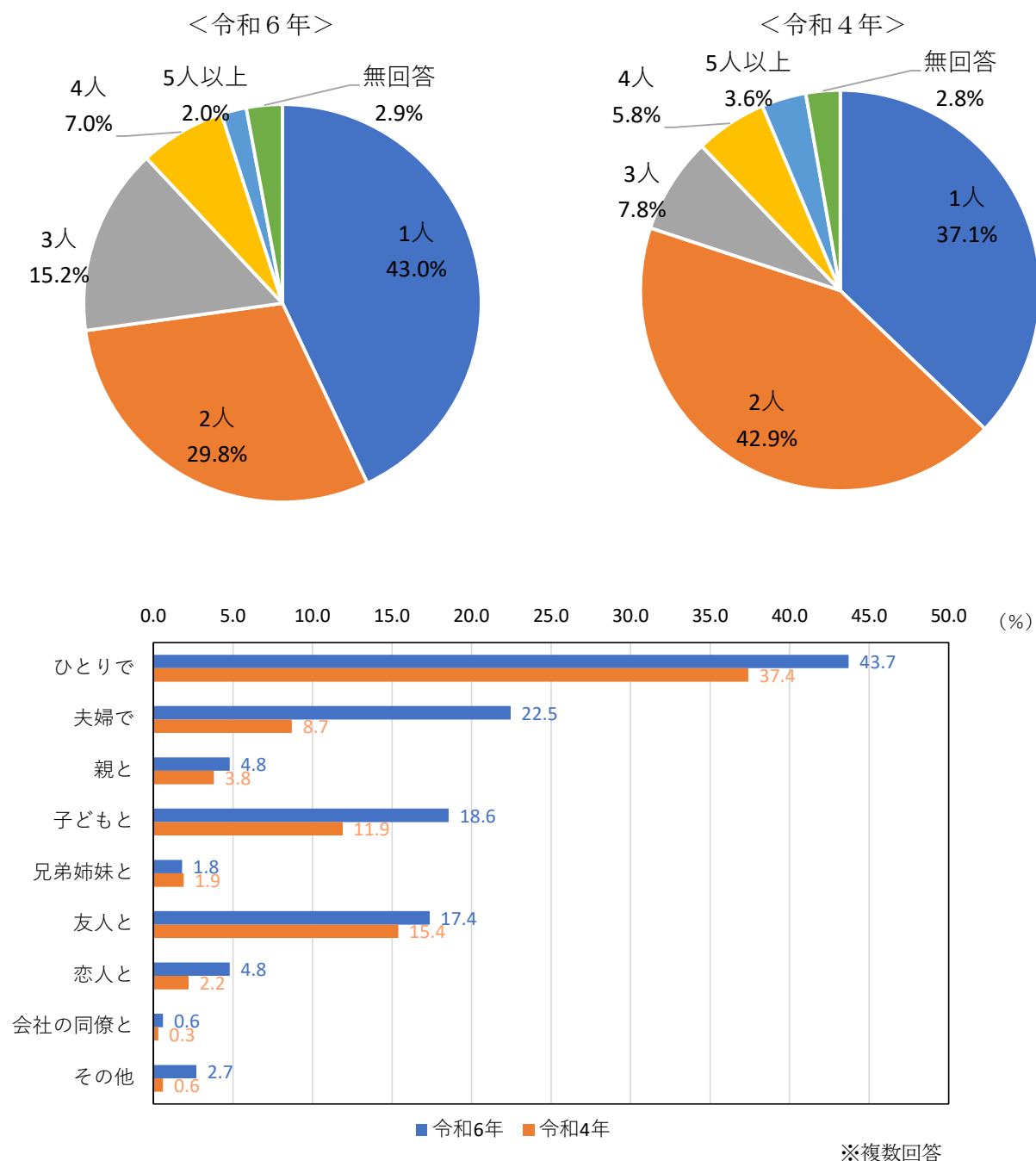
	回答者数 (人)	電車	自家用車	バス	バイク	自転車	徒歩のみ	その他
姫路市内中心部	12	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	91.7	0.0
市内南部	101	42.6	28.7	7.9	0.0	13.9	5.9	1.0
市内北部	69	15.9	31.9	21.7	0.0	15.9	14.5	0.0
姫路市外	182	67.2	27.5	3.8	0.0	0.0	1.5	0.0
居住地別全体	313	45.4	27.8	8.9	0.0	8.3	9.3	0.3

※交通手段「無回答」(1件)を除く

※居住地「無回答」(18件)、「市内不明」(10件)を除く

(2) 同伴者

- ・「1人」での来街者が4割と最も多く、次いで「2人」での来街者が3割と多い。
- ・令和4年に比べて「2人」「5人以上」での来街者が減少し、「1人」「3人」「4人」での来街者が増加している。
- ・同伴者は、複数人では「夫婦」「子ども」「友人」での来街者が多くなっている。



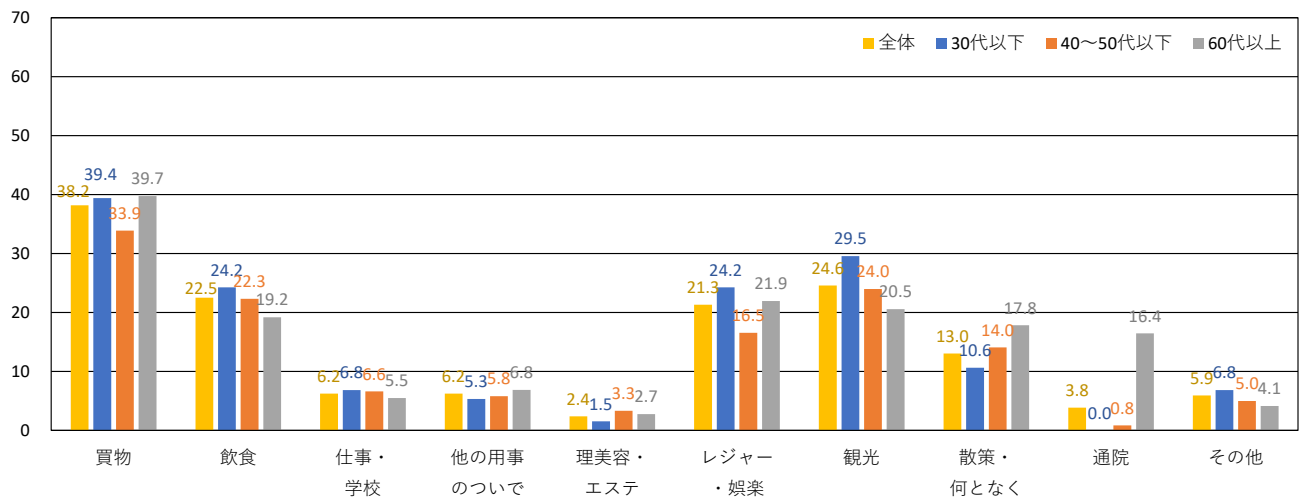
(3) 来街目的

- ・中心市街地への来街目的は、全体でみると、「買物」の割合が最も高く約4割を占めており、次いで「観光」「飲食」「レジャー・娯楽」の順が多い。
- ・「自家用車」「バイク・自転車・徒歩」利用者の約半数、「30代以下」「60代以上」の約4割、「市内北部」に居住する回答者の約半数が「買物」目的となっている。
- ・「60代以上」では、他の年代と比較して「通院」の割合が約2割と高くなっている。

■来街目的（年代別）

(%)

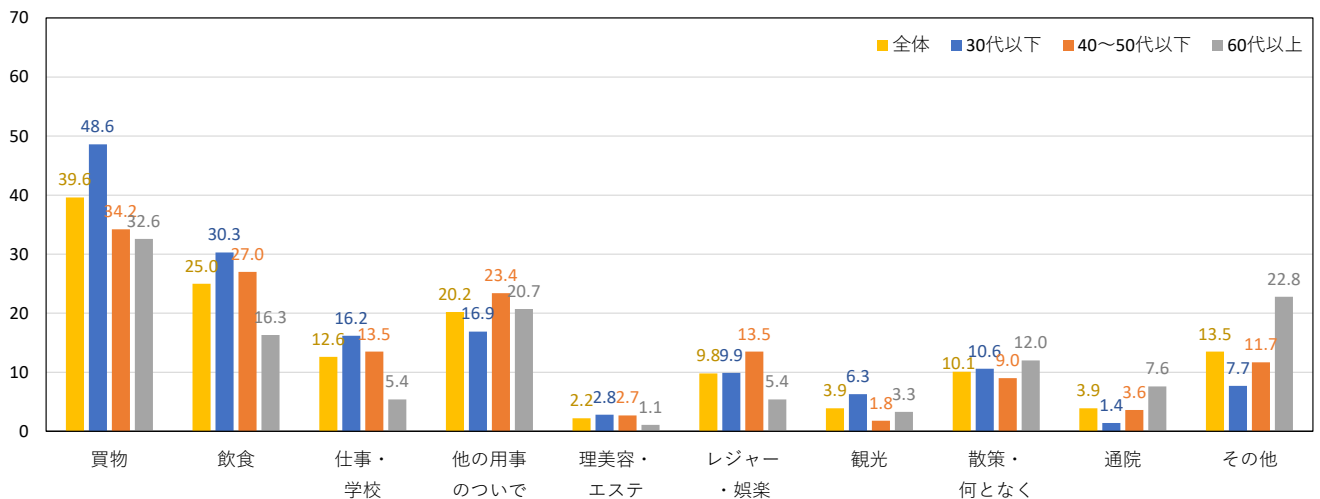
<令和6年>



※複数回答

(%)

<令和4年>



※複数回答

■来街目的

【調査日別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	買物	飲食	仕事・ 学校	他の用事 のついで	理美容・ エステ	レジャー ・娯楽	観光	散策・ 何となく	通院	その他
日曜日	181	37.6	25.4	2.2	6.1	1.7	26.5	23.2	9.4	0.0	7.7
月曜日	157	38.9	19.1	10.8	6.4	3.2	15.3	26.1	17.2	8.3	3.8
曜日別全体	338	38.2	22.5	6.2	6.2	2.4	21.3	24.6	13.0	3.8	5.9

※来街目的「無回答」(4件)を除く

【交通手段別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	買物	飲食	仕事・ 学校	他の用事 のついで	理美容・ エステ	レジャー ・娯楽	観光	散策・ 何となく	通院	その他
電車	156	28.8	18.6	9.6	7.7	1.9	19.9	38.5	10.3	2.6	2.6
自家用車	87	52.9	33.3	5.7	5.7	3.4	26.4	18.4	3.4	1.1	8.0
バス	31	32.3	25.8	3.2	6.5	0.0	41.9	3.2	9.7	19.4	9.7
バイク・自転車・徒歩	60	46.7	16.7	0.0	1.7	3.3	8.3	3.3	36.7	3.3	10.0
交通手段別全体	334	38.6	22.8	6.3	6.0	2.4	21.6	23.7	13.2	3.9	6.0

※来街目的「無回答」(4件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	買物	飲食	仕事・ 学校	他の用事 のついで	理美容・ エステ	レジャー ・娯楽	観光	散策・ 何となく	通院	その他
男性	134	27.6	26.1	6.7	3.7	0.7	24.6	33.6	17.2	2.2	5.2
女性	189	46.6	21.7	6.3	5.8	3.7	18.5	18.0	9.5	5.3	6.9
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
性別全体	324	38.6	23.5	6.5	4.9	2.5	21.0	24.7	12.7	4.0	6.2

※来街目的「無回答」(3件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	買物	飲食	仕事・ 学校	他の用事 のついで	理美容・ エステ	レジャー ・娯楽	観光	散策・ 何となく	通院	その他
30代以下	132	39.4	24.2	6.8	5.3	1.5	24.2	29.5	10.6	0.0	6.8
40～50代以下	121	33.9	22.3	6.6	5.8	3.3	16.5	24.0	14.0	0.8	5.0
60代以上	73	39.7	19.2	5.5	6.8	2.7	21.9	20.5	17.8	16.4	4.1
年代別全体	326	37.4	22.4	6.4	5.8	2.5	20.9	25.5	13.5	4.0	5.5

※来街目的「無回答」(4件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	買物	飲食	仕事・ 学校	他の用事 のついで	理美容・ エステ	レジャー ・娯楽	観光	散策・ 何となく	通院	その他
姫路市内中心部	12	33.3	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	41.7	8.3	8.3
市内南部	99	42.4	26.3	5.1	9.1	2.0	22.2	13.1	26.3	9.1	7.1
市内北部	68	51.5	26.5	4.4	5.9	4.4	23.5	10.3	14.7	4.4	5.9
姫路市外	131	27.5	19.1	8.4	5.3	1.5	17.6	43.5	0.8	0.0	6.1
居住地別全体	310	37.7	22.9	6.1	6.5	2.6	19.7	25.2	13.5	4.2	6.5

※来街目的「無回答」(4件)を除く

※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

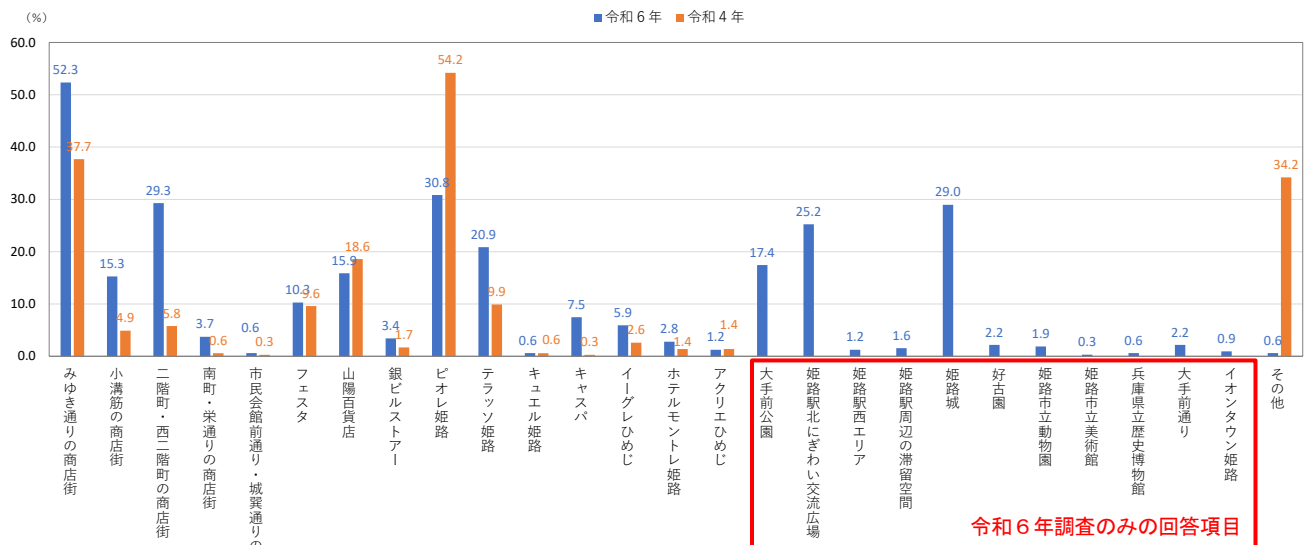
※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

3. 来街行動

(1) 立ち寄り先

- ・予定も含めた立ち寄り先は、「みゆき通りの商店街」が最も多く、回答者の半数以上が利用しており、次いで「ピオレ姫路」「二階町・西二階町の商店街」「姫路城」「姫路駅北にぎわい交流広場」が約3割となっている。
- ・令和4年と比べて「ピオレ姫路」の割合が減少し、「みゆき通りの商店街」「小溝筋の商店街」「二階町・西二階町の商店街」など商店街への立ち寄り割合が増加している。

■予定を含む立ち寄り先



令和6年調査のみの回答項目

※複数回答

【調査日別】

	回答者数 (人)	みゆき通りの 商店街	小溝筋の 商店街	二階町・ 西二階町の 商店街	南町・栄通 りの商店街	市民会館前 通り・ 城巽通りの 商店街	フェスタ	山陽百貨店	銀ビル ストア	ピオレ姫路
日曜日	176	50.6	16.5	32.4	1.7	1.1	6.3	13.1	0.0	28.4
月曜日	145	54.5	13.8	25.5	6.2	0.0	15.2	19.3	7.6	33.8
曜日別全体	321	52.3	15.3	29.3	3.7	0.6	10.3	15.9	3.4	30.8

(単位: %)

テラッソ 姫路	キューエル 姫路	キャスパ	イーグレ ひめじ	ホテル モントレ 姫路	アクリエ ひめじ	大手前公園	姫路駅北 にぎわい 交流広場	姫路駅 西エリア
21.6	1.1	10.2	6.8	4.5	1.7	15.9	33.5	0.6
20.0	0.0	4.1	4.8	0.7	0.7	19.3	15.2	2.1
20.9	0.6	7.5	5.9	2.8	1.2	17.4	25.2	1.2

(単位: %)

姫路駅 周辺の 滞留空間	姫路城	好古園	姫路市立 動物園	姫路市立 美術館	兵庫県立 歴史博物館	大手前通り	イオン タウン 姫路	その他
2.8	26.1	2.3	2.8	0.6	1.1	2.3	1.1	0.6
0.0	32.4	2.1	0.7	0.0	0.0	2.1	0.7	0.7
1.6	29.0	2.2	1.9	0.3	0.6	2.2	0.9	0.6

※立ち寄り先「無回答」(21件)を除く

【交通手段別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	みゆき通り の商店街	小溝筋の 商店街	二階町・ 西二階町の 商店街	南町・栄通 りの商店街	市民会館前 通り・ 城巽通りの 商店街	フェスタ	山陽百貨店	銀ビル ストアー	ビオレ姫路
電車	144	60.4	18.8	21.5	2.8	0.0	12.5	13.2	2.1	31.3
自家用車	89	47.2	11.2	29.2	1.1	1.1	12.4	14.6	1.1	42.7
バス	28	39.3	14.3	28.6	3.6	3.6	3.6	21.4	3.6	39.3
バイク・自転車・徒歩	56	42.9	14.3	51.8	10.7	0.0	5.4	23.2	10.7	8.9
交通手段別全体	317	51.7	15.5	29.7	3.8	0.6	10.4	16.1	3.5	31.2

(単位：％)

テラッソ 姫路	キュエル 姫路	キャスパ	イーグレ ひめじ	ホテル モントレ 姫路	アクリエ ひめじ	大手前公園	姫路駅北 にぎわい 交流広場	姫路駅 西エリア
20.1	1.4	6.3	6.3	2.1	0.7	18.1	28.5	0.7
28.1	0.0	10.1	7.9	5.6	2.2	12.4	28.1	3.4
28.6	0.0	7.1	3.6	3.6	0.0	14.3	14.3	0.0
8.9	0.0	7.1	3.6	0.0	1.8	26.8	19.6	0.0
21.1	0.6	7.6	6.0	2.8	1.3	17.7	25.6	1.3

(単位：％)

姫路駅 周辺の 滞留空間	姫路城	好古園	姫路市立 動物園	姫路市立 美術館	兵庫県立 歴史博物館	大手前通り	イオン タウン 姫路	その他
2.1	37.5	2.1	0.7	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0
1.1	24.7	4.5	5.6	0.0	2.2	0.0	2.2	1.1
0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6
1.8	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	1.8	0.0
1.6	28.1	2.2	1.9	0.3	0.6	2.2	0.9	0.6

※立ち寄り先「無回答」(21件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	みゆき通り の商店街	小溝筋の 商店街	二階町・ 西二階町の 商店街	南町・栄通 りの商店街	市民会館前 通り・ 城巽通りの 商店街	フェスタ	山陽百貨店	銀ビル ストアー	ビオレ姫路
男性	124	48.4	16.1	12.1	2.4	0.0	8.1	6.5	3.2	30.6
女性	183	54.1	14.8	36.6	3.8	1.1	12.6	20.8	3.3	32.2
その他	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
性別全体	308	51.9	15.3	26.9	3.2	0.6	10.7	15.3	3.2	31.5

(単位：％)

テラッソ 姫路	キュエル 姫路	キャスパ	イーグレ ひめじ	ホテル モントレ 姫路	アクリエ ひめじ	大手前公園	姫路駅北 にぎわい 交流広場	姫路駅 西エリア
22.6	0.8	1.6	6.5	3.2	2.4	29.8	30.6	1.6
20.2	0.5	10.4	5.5	2.7	0.5	9.8	23.0	1.1
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21.1	0.6	6.8	5.8	2.9	1.3	17.9	26.0	1.3

(単位：％)

姫路駅 周辺の 滞留空間	姫路城	好古園	姫路市立 動物園	姫路市立 美術館	兵庫県立 歴史博物館	大手前通り	イオン タウン 姫路	その他
2.4	42.7	1.6	0.0	0.0	0.8	3.2	0.8	0.8
1.1	19.1	1.6	3.3	0.5	0.5	1.6	0.5	0.5
0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.6	28.9	1.9	1.9	0.3	0.6	2.3	0.6	0.6

※立ち寄り先「無回答」(19件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	みゆき通り の商店街	小溝筋の 商店街	二階町・ 西二階町の 商店街	南町・栄通 りの商店街	市民会館前 通り・ 城巽通りの 商店街	フェスタ	山陽百貨店	銀ビル ストア	ビオレ姫路
30代以下	129	47.3	13.2	27.1	1.6	0.0	16.3	7.8	1.6	40.3
40～50代以下	116	59.5	14.7	37.1	5.2	1.7	7.8	19.0	3.4	25.0
60代以上	68	50.0	22.1	20.6	5.9	0.0	2.9	26.5	7.4	19.1
年代別全体	313	52.4	15.7	29.4	3.8	0.6	10.2	16.0	3.5	30.0

(単位：％)

テラッソ 姫路	キュエル 姫路	キャスパ	イーグレ ひめじ	ホテル モントレ 姫路	アクリエ ひめじ	大手前公園	姫路駅北 にぎわい 交流広場	姫路駅 西エリア
27.9	0.8	10.1	6.2	4.7	1.6	20.2	34.1	1.6
15.5	0.0	7.8	5.2	0.9	0.0	15.5	23.3	0.9
11.8	1.5	1.5	5.9	2.9	2.9	17.6	10.3	1.5
19.8	0.6	7.3	5.8	2.9	1.3	17.9	24.9	1.3

(単位：％)

姫路駅 周辺の 滞留空間	姫路城	好古園	姫路市立 動物園	姫路市立 美術館	兵庫県立 歴史博物館	大手前通り	イオン タウン 姫路	その他
1.6	31.0	0.8	3.9	0.8	1.6	2.3	1.6	0.0
1.7	25.9	4.3	0.9	0.0	0.0	1.7	0.9	0.0
1.5	30.9	1.5	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9
1.6	29.1	2.2	1.9	0.3	0.6	2.2	1.0	0.6

※立ち寄り先「無回答」(17件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	みゆき通り の商店街	小溝筋の 商店街	二階町・ 西二階町の 商店街	南町・栄通 りの商店街	市民会館前 通り・ 城巽通りの 商店街	フェスタ	山陽百貨店	銀ビル ストア	ビオレ姫路
姫路市内中心部	12	50.0	0.0	58.3	0.0	0.0	8.3	16.7	16.7	8.3
市内南部	99	48.5	15.2	38.4	5.1	0.0	10.1	25.3	3.0	27.3
市内北部	64	46.9	15.6	37.5	6.3	1.6	9.4	18.8	4.7	34.4
姫路市外	119	54.6	14.3	16.0	2.5	0.8	11.8	10.1	2.5	34.5
居住地別全体	294	50.7	14.3	29.9	4.1	0.7	10.5	17.3	3.7	31.0

(単位：％)

テラッソ 姫路	キュエル 姫路	キャスパ	イーグレ ひめじ	ホテル モントレ 姫路	アクリエ ひめじ	大手前公園	姫路駅北 にぎわい 交流広場	姫路駅 西エリア
8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0
18.2	0.0	14.1	5.1	4.0	2.0	17.2	25.3	3.0
23.4	0.0	7.8	9.4	0.0	0.0	17.2	23.4	1.6
23.5	0.8	2.5	6.7	2.5	1.7	16.0	27.7	0.0
21.1	0.3	8.2	6.5	2.4	1.4	17.0	25.5	1.4

(単位：％)

姫路駅 周辺の 滞留空間	姫路城	好古園	姫路市立 動物園	姫路市立 美術館	兵庫県立 歴史博物館	大手前通り	イオン タウン 姫路	その他
0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
0.0	20.2	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0	2.0	1.0
3.1	18.8	1.6	1.6	0.0	0.0	3.1	0.0	1.6
2.5	45.4	4.2	1.7	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0
1.7	30.3	2.0	2.0	0.3	0.7	2.4	1.0	0.7

※立ち寄り先「無回答」(20件)を除く

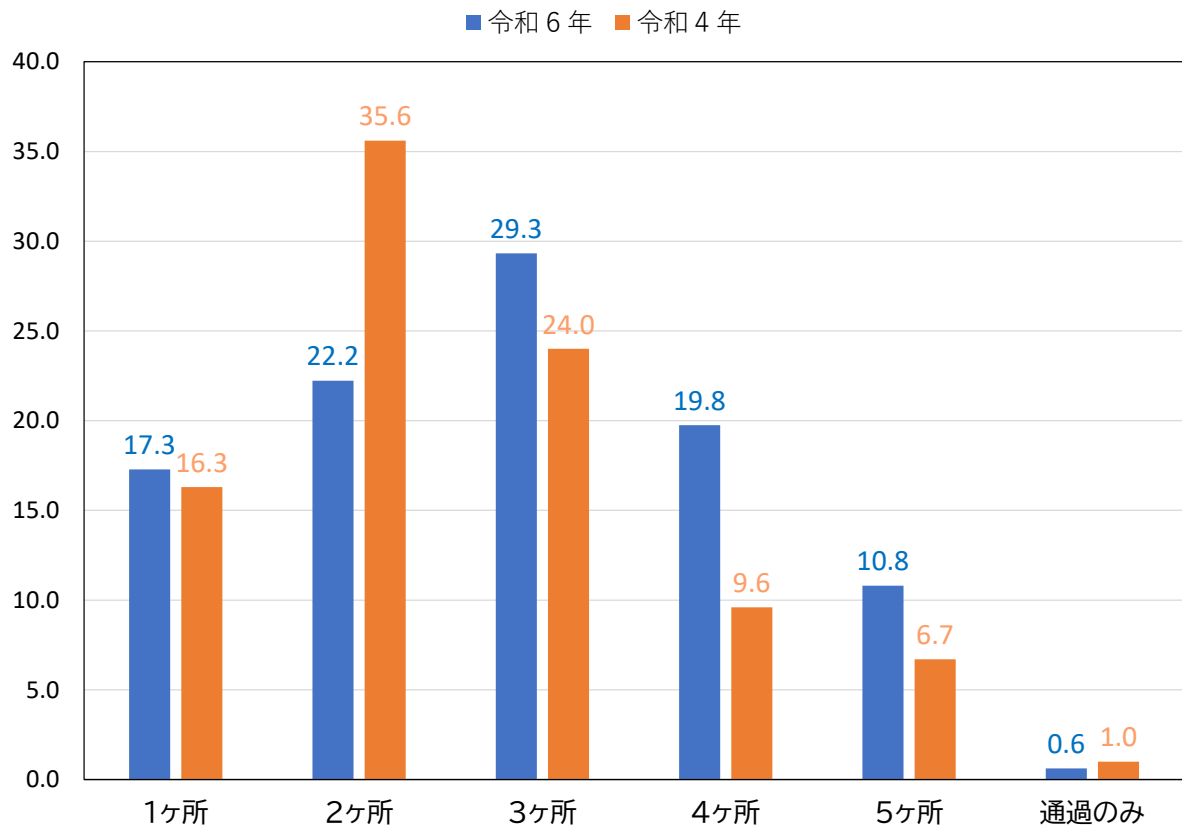
※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

(2) 立ち寄りヶ所数

- ・予定も含めた当日の立ち寄りヶ所は、全体でみると「3ヶ所」が3割程度と多く、次いで「2ヶ所」「4ヶ所」「1ヶ所」が約2割となっている。
- ・「日曜日」に中心市街地を訪れた人は、「月曜日」に中心市街地を訪れた人と比べて若干多くの場所に立ち寄っている傾向がうかがえる。

■予定を含む立ち寄りヶ所数



【調査日別】

		(単位: %)						(単位: ヶ所)
	回答者数 (人)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	通過のみ	平均立ち寄り ヶ所数
日曜日	169	13.6	21.9	31.4	23.1	10.1	0.0	2.8
月曜日	155	21.3	22.6	27.1	16.1	11.6	1.3	2.7
曜日別全体	324	17.3	22.2	29.3	19.8	10.8	0.6	2.7

※立ち寄りヶ所数「無回答」(18件)を除く

【交通手段別】

		(単位: %)						(単位: ヶ所)
	回答者数 (人)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	通過のみ	平均立ち寄り ヶ所数
電車	151	17.2	21.9	27.8	19.9	12.6	0.7	2.8
自家用車	85	12.9	27.1	22.4	21.2	16.5	0.0	2.9
バス	28	28.6	21.4	21.4	25.0	0.0	3.6	2.1
バイク・自転車・徒歩	56	19.6	10.7	50.0	16.1	3.6	0.0	2.6
交通手段別全体	320	17.5	21.3	29.7	20.0	10.9	0.6	2.8

※立ち寄りヶ所数「無回答」(18件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

(単位：ヶ所)

	回答者数 (人)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	通過のみ	平均立ち寄り ヶ所数
男性	125	18.4	22.4	30.4	16.8	11.2	0.8	2.7
女性	183	16.4	23.0	29.5	20.8	9.8	0.5	2.7
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	5.0
性別全体	309	17.2	22.7	29.8	19.1	10.7	0.6	2.7

※立ち寄りヶ所数「無回答」(18件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

(単位：ヶ所)

	回答者数 (人)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	通過のみ	平均立ち寄り ヶ所数
30代以下	127	11.8	21.3	26.8	24.4	14.2	1.6	2.9
40～50代以下	115	16.5	20.0	33.0	20.9	9.6	0.0	2.8
60代以上	70	27.1	25.7	30.0	10.0	7.1	0.0	2.4
年代別全体	312	17.0	21.8	29.8	19.9	10.9	0.6	2.8

※立ち寄りヶ所数「無回答」(18件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

(単位：ヶ所)

	回答者数 (人)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	通過のみ	平均立ち寄り ヶ所数
姫路市内中心部	12	25.0	8.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.8
市内南部	95	16.8	16.8	32.6	21.1	12.6	0.0	2.9
市内北部	64	15.6	23.4	32.8	17.2	10.9	0.0	2.7
姫路市外	129	16.3	27.1	25.6	17.8	11.6	1.6	2.8
居住地別全体	300	16.7	22.3	29.7	19.3	11.3	0.7	2.8

※立ち寄りヶ所数「無回答」(14件)を除く

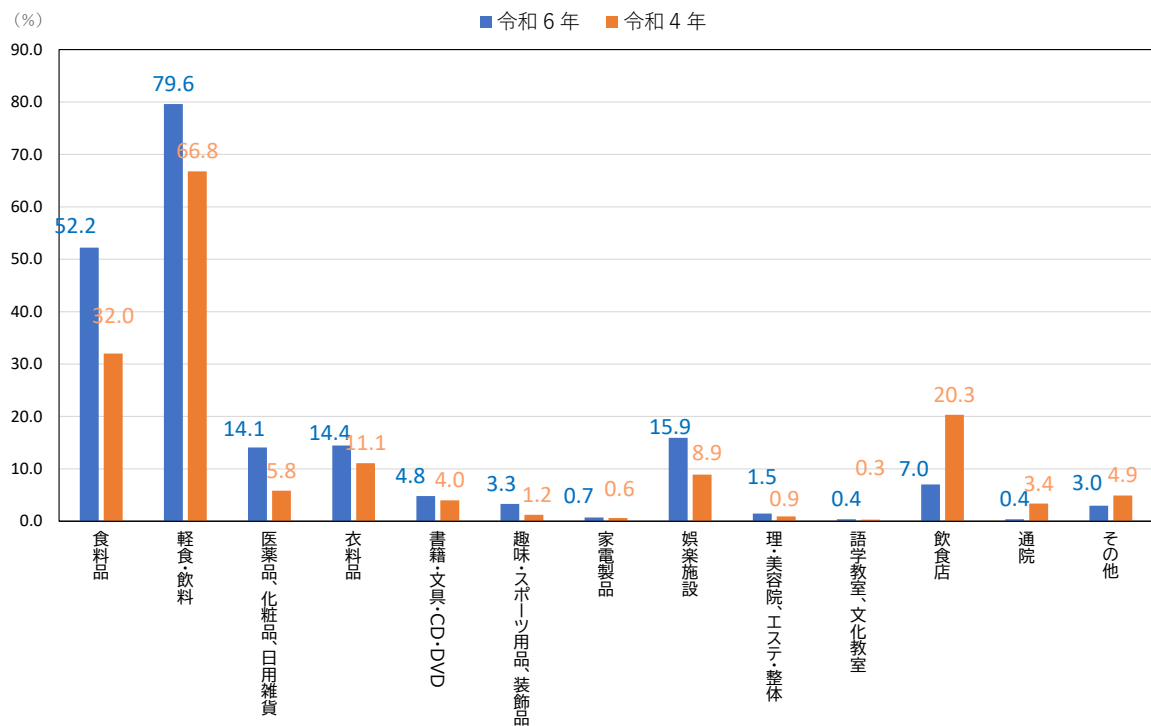
※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

(3) 消費行動

- ・中心市街地でどのようなものを購入し、サービスを利用したかについては、全体でみると「軽食・飲料」が約8割と最も多く、次いで「食料品」約5割、「娯楽施設」約2割と続いている。
- ・「軽食・飲料」は、「電車」での来街、「30代以下」、「姫路市南部」「姫路市外」居住者で比較的購入割合が高い。
- ・「40代以上」では、「軽食・飲料」「食料品」の購入が半数以上を占めている。

■ 予定を含む購入・利用商品



※複数回答

※食料品：パン・惣菜等持ち帰って楽しむものを含む

※軽食・飲料：軽食・飲料・コーヒー等テイクアウトしてまちなかで食べるのみするものを含む

【調査日別】

(単位：%)								
	回答者数 (人)	食料品	軽食・飲料	医薬品、 化粧品、 日用雑貨	衣料品	書籍、 文具、 CD、DVD	趣味・ スポーツ用品、 装飾品	家電製品
日曜日	158	53.8	75.9	15.2	15.2	6.3	5.1	0.6
月曜日	112	50.0	84.8	12.5	13.4	2.7	0.9	0.9
曜日別全体	270	52.2	79.6	14.1	14.4	4.8	3.3	0.7

(単位：%)					
娯楽施設	理・美容院、 エステ・整体	語学教室、 文化教室	飲食店	通院	その他
19.0	2.5	0.6	3.8	0.0	3.2
11.6	0.0	0.0	11.6	0.9	2.7
15.9	1.5	0.4	7.0	0.4	3.0

※購入・利用商品「無回答」(72件)を除く

【交通手段別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品	軽食・飲料	医薬品、 化粧品、 日用雑貨	衣料品	書籍、 文具、 CD、DVD	趣味・ スポーツ用品、 装飾品	家電製品
電車	121	56.2	87.6	9.1	10.7	5.8	2.5	0.0
自家用車	78	52.6	79.5	26.9	21.8	5.1	5.1	1.3
バス	25	40.0	72.0	16.0	16.0	8.0	4.0	4.0
バイク・自転車・徒歩	45	46.7	62.2	4.4	11.1	0.0	2.2	0.0
交通手段別全体	269	52.0	79.6	14.1	14.5	4.8	3.3	0.7

(単位：％)

娯楽施設	理・美容院、 エステ・整体	語学教室、 文化教室	飲食店	通院	その他
15.7	0.8	0.8	5.0	0.0	4.1
23.1	2.6	0.0	14.1	0.0	2.6
16.0	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0
4.4	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
16.0	1.5	0.4	7.1	0.4	3.0

※購入・利用商品「無回答」(69件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品	軽食・飲料	医薬品、 化粧品、 日用雑貨	衣料品	書籍、 文具、 CD、DVD	趣味・ スポーツ用品、 装飾品	家電製品
男性	102	50.0	83.3	2.0	3.9	3.9	4.9	2.0
女性	154	53.2	76.6	20.1	20.8	5.8	2.6	0.0
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性別全体	257	51.8	79.4	12.8	14.0	5.1	3.5	0.8

(単位：％)

娯楽施設	理・美容院、 エステ・整体	語学教室、 文化教室	飲食店	通院	その他
22.5	1.0	1.0	2.9	0.0	4.9
11.7	1.9	0.0	9.7	0.6	1.9
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
16.0	1.6	0.4	7.4	0.4	3.1

※購入・利用商品「無回答」(70件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品	軽食・飲料	医薬品、 化粧品、 日用雑貨	衣料品	書籍、 文具、 CD、DVD	趣味・ スポーツ用品、 装飾品	家電製品
30代以下	112	43.8	85.7	12.5	20.5	4.5	4.5	0.0
40～50代以下	93	55.9	75.3	19.4	15.1	7.5	3.2	1.1
60代以上	56	57.1	73.2	8.9	3.6	1.8	1.8	1.8
年代別全体	261	51.0	79.3	14.2	14.9	5.0	3.4	0.8

(単位：％)

娯楽施設	理・美容院、 エステ・整体	語学教室、 文化教室	飲食店	通院	その他
21.4	1.8	0.9	9.8	0.0	5.4
6.5	0.0	0.0	8.6	1.1	1.1
16.1	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8
14.9	1.5	0.4	7.3	0.4	3.1

※購入・利用商品「無回答」(69件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品	軽食・飲料	医薬品、 化粧品、 日用雑貨	衣料品	書籍、 文具、 CD、DVD	趣味・ スポーツ用品、 装飾品	家電製品
姫路市内中心部	10	30.0	70.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
市内南部	86	51.2	87.2	18.6	17.4	2.3	2.3	0.0
市内北部	51	43.1	64.7	23.5	17.6	3.9	3.9	0.0
姫路市外	101	58.4	81.2	7.9	12.9	7.9	5.0	2.0
居住地別全体	248	51.6	79.4	14.5	15.7	4.8	3.6	0.8

(単位：％)

娯楽施設	理・美容院、 エステ・整体	語学教室、 文化教室	飲食店	通院	その他
0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
16.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
17.6	3.9	0.0	11.8	0.0	2.0
18.8	2.0	1.0	9.9	0.0	6.9
16.9	1.6	0.4	7.3	0.4	3.2

※購入・利用商品「無回答」(66件)を除く

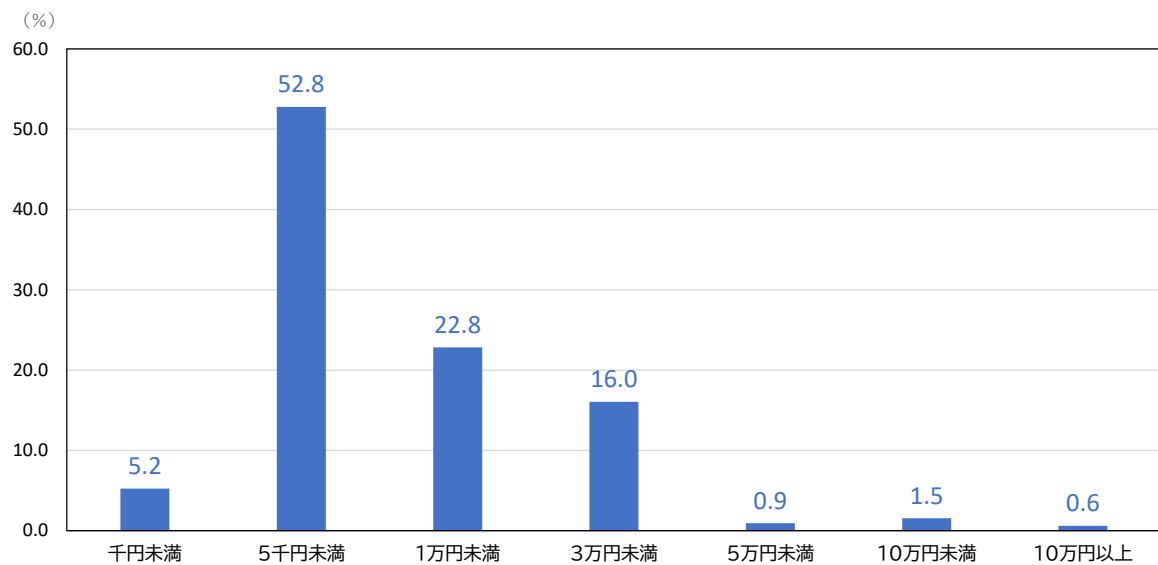
※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

(4) 消費額

- ・ 中心市街地で、一人あたりの消費額は、全体でみると「千円～5 千円未満」が約 5 割と最も多く、次いで「5 千円～1 万円未満」「1 万円～3 万円未満」が約 2 割となっている。
- ・ 交通手段が「バイク・自転車・徒歩」や「姫路市内中心部」居住者は、「千円～5 千円未満」の割合が、他の「交通手段利用者」や「居住者」に比べて高くなっている。
- ・ 「60 代以上」や「姫路市外」居住者では、「5 千円～1 万円未満」「1 万円～3 万円未満」の割合が他の「年代」や「居住者」に比べて高くなっている。

■消費額



【調査日別】

(単位：％)									(単位：円)
	回答者数 (人)	千円未満	5千円未満	1万円未満	3万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	平均 消費額
日曜日	180	3.3	55.0	24.4	16.1	1.1	0.0	0.0	4,751
月曜日	144	7.6	50.0	20.8	16.0	0.7	3.5	1.4	8,057
曜日別全体	324	5.2	52.8	22.8	16.0	0.9	1.5	0.6	6,220

※消費額「無回答」(18件)を除く

【交通手段別】

(単位：％)									(単位：円)
	回答者数 (人)	千円未満	5千円未満	1万円未満	3万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	平均 消費額
電車	147	3.4	46.3	25.2	23.1	0.0	0.7	1.4	6,976
自家用車	85	2.4	56.5	28.2	11.8	1.2	0.0	0.0	4,879
バス	31	3.2	58.1	19.4	16.1	3.2	0.0	0.0	5,329
バイク・自転車・徒歩	57	15.8	64.9	12.3	5.3	1.8	0.0	0.0	3,685
交通手段別全体	320	5.3	53.4	23.1	16.3	0.9	0.3	0.6	5,673

※消費額「無回答」(18件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)									(単位：円)
	回答者数 (人)	千円未満	5千円未満	1万円未満	3万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	平均 消費額
男性	124	11.3	46.0	20.2	16.9	1.6	3.2	0.8	6,938
女性	185	1.6	56.8	24.3	15.7	0.5	0.5	0.5	5,878
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,000
性別全体	310	5.5	52.3	22.9	16.1	1.0	1.6	0.6	6,304

※消費額「無回答」(17件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)									(単位：円)
	回答者数 (人)	千円未満	5千円未満	1万円未満	3万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	平均 消費額
30代以下	131	4.6	55.0	22.9	15.3	1.5	0.8	0.0	5,211
40～50代以下	115	2.6	55.7	25.2	13.0	0.9	2.6	0.0	5,823
60代以上	67	11.9	46.3	16.4	20.9	0.0	1.5	3.0	8,956
年代別全体	313	5.4	53.4	22.4	15.7	1.0	1.6	0.6	6,238

※消費額「無回答」(17件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)									(単位：円)
	回答者数 (人)	千円未満	5千円未満	1万円未満	3万円未満	5万円未満	10万円未満	10万円以上	平均 消費額
姫路市内中心部	11	9.1	72.7	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	6,527
市内南部	97	9.3	58.8	23.7	7.2	1.0	0.0	0.0	4,002
市内北部	66	7.6	56.1	24.2	10.6	1.5	0.0	0.0	4,595
姫路市外	122	1.6	38.5	27.0	29.5	0.0	1.6	1.6	8,382
居住地別全体	296	5.7	50.3	24.7	16.9	1.0	0.7	0.7	6,033

※消費額「無回答」(18件)を除く

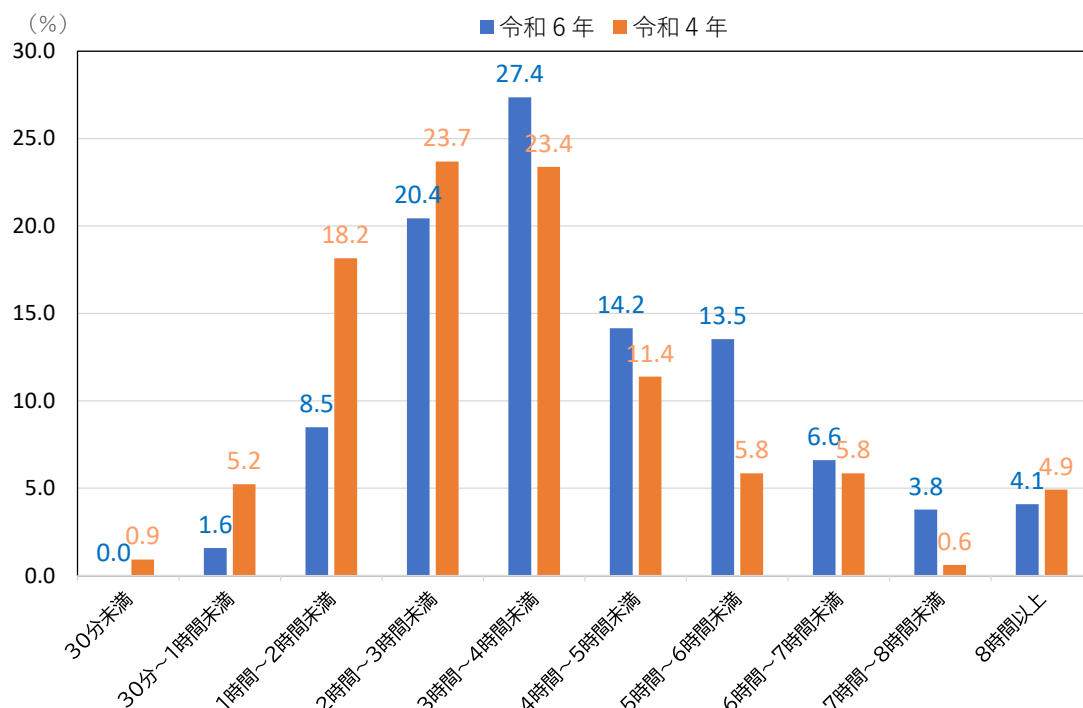
※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

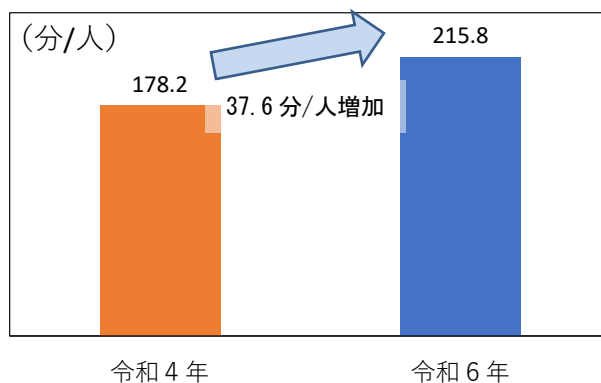
(5) 滞在時間

- ・ 中心市街地に滞在する時間は、1人当たり平均 215.8 分となっており、令和4年より約 37.6 分増加している。
- ・ 滞在時間は、令和4年は「2時間～3時間未満」が最も多かったが、令和6年は、「3時間～4時間未満」が約3割と多くなるなど、中心市街地での滞在時間が増加している。
- ・ 「3時間～4時間未満」は、「バス」や「電車」で中心市街地を訪れた人や、「姫路市南部」居住者の割合が比較的高くなっている。

■ 予定を含む滞在時間



【令和4年度と令和6年度の平均滞在時間の比較】



【調査日別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	30分未満	30分～ 1時間未満	1時間～ 2時間未満	2時間～ 3時間未満	3時間～ 4時間未満	4時間～ 5時間未満
日曜日	180	0.0	1.1	8.3	16.7	24.4	13.3
月曜日	138	0.0	2.2	8.7	25.4	31.2	15.2
曜日別全体	318	0.0	1.6	8.5	20.4	27.4	14.2

(単位：％) (単位：分)

5時間～ 6時間未満	6時間～ 7時間未満	7時間～ 8時間未満	8時間以上	平均
20.6	6.1	3.9	5.6	230.9
4.3	7.2	3.6	2.2	196.1
13.5	6.6	3.8	4.1	215.8

※滞在時間「無回答」(24件)を除く

【交通手段別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	30分未満	30分～ 1時間未満	1時間～ 2時間未満	2時間～ 3時間未満	3時間～ 4時間未満	4時間～ 5時間未満
電車	143	0.0	0.7	2.8	16.8	34.3	11.9
自家用車	86	0.0	0.0	11.6	14.0	20.9	22.1
バス	30	0.0	3.3	20.0	10.0	36.7	13.3
バイク・自転車・徒歩	59	0.0	5.1	11.9	44.1	15.3	8.5
交通手段別全体	318	0.0	1.6	8.5	20.4	27.4	14.2

(単位：％) (単位：分)

5時間～ 6時間未満	6時間～ 7時間未満	7時間～ 8時間未満	8時間以上	平均
17.5	9.1	2.8	4.2	230.8
12.8	5.8	5.8	7.0	237.0
10.0	0.0	6.7	0.0	185.3
6.8	5.1	1.7	1.7	164.2
13.5	6.6	3.8	4.1	215.8

※滞在時間「無回答」(20件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	30分未満	30分～ 1時間未満	1時間～ 2時間未満	2時間～ 3時間未満	3時間～ 4時間未満	4時間～ 5時間未満
男性	121	0.0	0.8	10.7	22.3	22.3	17.4
女性	182	0.0	2.2	7.1	19.8	30.2	12.6
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
性別全体	304	0.0	1.6	8.6	20.7	27.3	14.5

(単位：％) (単位：分)

5時間～ 6時間未満	6時間～ 7時間未満	7時間～ 8時間未満	8時間以上	平均
13.2	6.6	4.1	2.5	210.6
14.3	6.0	2.7	4.9	215.5
0.0	0.0	0.0	0.0	180.0
13.8	6.3	3.3	3.9	213.4

※滞在時間「無回答」(23件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	30分未満	30分～ 1時間未満	1時間～ 2時間未満	2時間～ 3時間未満	3時間～ 4時間未満	4時間～ 5時間未満
30代以下	125	0.0	0.8	6.4	16.0	26.4	18.4
40～50代以下	113	0.0	3.5	10.6	18.6	25.7	11.5
60代以上	69	0.0	0.0	10.1	31.9	29.0	11.6
年代別全体	307	0.0	1.6	8.8	20.5	26.7	14.3

(単位：％)

(単位：分)

5時間～ 6時間未満	6時間～ 7時間未満	7時間～ 8時間未満	8時間以上	平均
12.8	10.4	2.4	6.4	234.3
20.4	1.8	4.4	3.5	209.0
2.9	7.2	5.8	1.4	193.9
13.4	6.5	3.9	4.2	215.9

※来街目的「無回答」(23件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	30分未満	30分～ 1時間未満	1時間～ 2時間未満	2時間～ 3時間未満	3時間～ 4時間未満	4時間～ 5時間未満
姫路市内中心部	12	0.0	16.7	16.7	16.7	25.0	16.7
市内南部	97	0.0	2.1	7.2	20.6	35.1	19.6
市内北部	67	0.0	1.5	14.9	25.4	20.9	7.5
姫路市外	117	0.0	0.0	4.3	17.1	25.6	12.0
居住地別全体	293	0.0	1.7	8.2	20.1	27.6	13.7

(単位：％)

(単位：分)

5時間～ 6時間未満	6時間～ 7時間未満	7時間～ 8時間未満	8時間以上	平均
8.3	0.0	0.0	0.0	145.0
6.2	4.1	1.0	4.1	200.2
10.4	7.5	6.0	6.0	212.2
23.9	8.5	4.3	4.3	240.9
14.3	6.5	3.4	4.4	216.9

※滞在時間「無回答」(21件)を除く

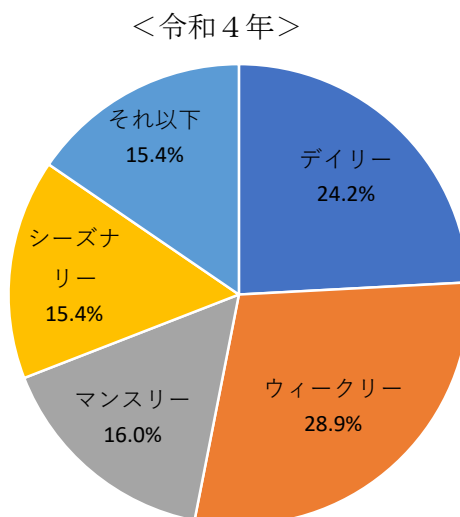
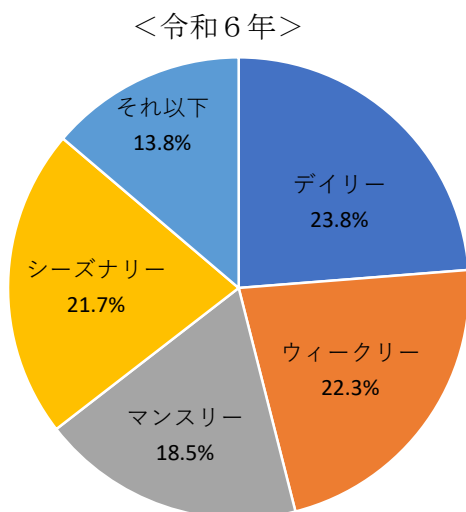
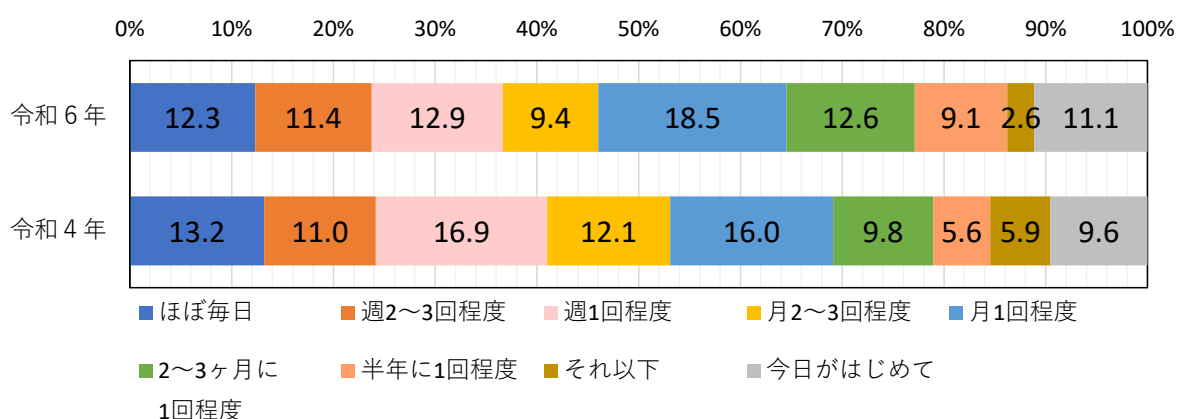
※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

(6) 来街頻度

- ・ 中心市街地を訪れる割合は、「月 1 回程度」が約 2 割と多く、次いで「週 1 回程度」、「2 ～ 3 ヶ月に 1 回程度」、「ほぼ毎日」「週 2 ～ 3 回程度」「今日がはじめて」が、それぞれ 1 割強となっている。
- ・ 「姫路市中心部」居住者は、「ほぼ毎日」「週 2 ～ 3 回程度」の割合が他の居住者に比べて高い。
- ・ 令和 4 年と比較すると、「デイリーユーザー」、「ウィークリーユーザー」の割合が減少し、その他の「シーズンナリーユーザー」等の割合が増加している。

■ 来街頻度



※デイリー：ほぼ毎日、週 2 ～ 3 回程度
 ウィークリー：週 1 回程度、月 2 ～ 3 回程度
 マンスリー：月 1 回程度
 シーズンナリー：2 ～ 3 ヶ月に 1 回程度、半年に 1 回程度
 それ以下：それ以下、今日がはじめて

【調査日別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	ほぼ毎日	週2～3回 程度	週1回 程度	月2～3回 程度	月1回 程度	2～3ヶ月 に1回程度	半年に1回 程度	それ以下	今日が はじめて
日曜日	184	10.3	10.9	10.3	10.3	21.2	15.2	12.0	2.2	7.6
月曜日	157	14.6	12.1	15.9	8.3	15.3	9.6	5.7	3.2	15.3
曜日別全体	341	12.3	11.4	12.9	9.4	18.5	12.6	9.1	2.6	11.1

(単位：％)

	回答者数 (人)	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズナリー	それ以下
日曜日	184	21.2	20.7	21.2	27.2	9.8
月曜日	157	26.8	24.2	15.3	15.3	18.5
曜日別全体	341	23.8	22.3	18.5	21.7	13.8

※来街頻度「無回答」(1件)を除く

【交通手段別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	ほぼ毎日	週2～3回 程度	週1回 程度	月2～3回 程度	月1回 程度	2～3ヶ月 に1回程度	半年に1回 程度	それ以下	今日が はじめて
電車	157	9.6	5.1	12.7	7.0	19.7	13.4	12.1	2.5	17.8
自家用車	89	12.4	3.4	10.1	10.1	25.8	18.0	11.2	4.5	4.5
バス	31	6.5	22.6	16.1	9.7	22.6	12.9	6.5	3.2	0.0
バイク・自転車・徒歩	60	23.3	35.0	16.7	15.0	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3
交通手段別全体	337	12.5	11.6	13.1	9.5	18.7	12.8	9.2	2.7	10.1

(単位：％)

	回答者数 (人)	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズナリー	それ以下
電車	157	14.6	19.7	19.7	25.5	20.4
自家用車	89	15.7	20.2	25.8	29.2	9.0
バス	31	29.0	25.8	22.6	19.4	3.2
バイク・自転車・徒歩	60	58.3	31.7	3.3	3.3	3.3
交通手段別全体	337	24.0	22.6	18.7	22.0	12.8

※来街頻度「無回答」(1件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	ほぼ毎日	週2～3回 程度	週1回 程度	月2～3回 程度	月1回 程度	2～3ヶ月 に1回程度	半年に1回 程度	それ以下	今日が はじめて
男性	133	11.3	8.3	15.0	9.8	16.5	10.5	11.3	3.8	13.5
女性	192	13.5	14.1	10.9	9.4	20.3	12.5	7.8	2.1	9.4
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
性別全体	326	12.6	11.7	12.6	9.5	18.7	11.7	9.2	2.8	11.3

(単位：％)

	回答者数 (人)	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズナリー	それ以下
男性	133	19.5	24.8	16.5	21.8	17.3
女性	192	27.6	20.3	20.3	20.3	11.5
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
性別全体	326	24.2	22.1	18.7	20.9	14.1

※来街頻度「無回答」(1件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	ほぼ毎日	週2～3回 程度	週1回 程度	月2～3回 程度	月1回 程度	2～3ヶ月 に1回程度	半年に1回 程度	それ以下	今日が はじめて
30代以下	134	14.2	3.0	12.7	11.2	21.6	11.9	9.7	3.7	11.9
40～50代以下	122	9.0	11.5	12.3	9.0	13.9	18.0	10.7	3.3	12.3
60代以上	73	15.1	28.8	13.7	8.2	19.2	5.5	4.1	0.0	5.5
年代別全体	329	12.5	11.9	12.8	9.7	18.2	12.8	8.8	2.7	10.6

(単位：％)

	回答者数 (人)	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズナリー	それ以下
30代以下	134	17.2	23.9	21.6	21.6	15.7
40～50代以下	122	20.5	21.3	13.9	28.7	15.6
60代以上	73	43.8	21.9	19.2	9.6	5.5
年代別全体	329	24.3	22.5	18.2	21.6	13.4

※来街頻度「無回答」(1件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	ほぼ毎日	週2～3回 程度	週1回 程度	月2～3回 程度	月1回 程度	2～3ヶ月 に1回程度	半年に1回 程度	それ以下	今日が はじめて
姫路市内中心部	12	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市内南部	101	12.9	10.9	16.8	15.8	23.8	15.8	4.0	0.0	0.0
市内北部	69	18.8	21.7	13.0	7.2	23.2	7.2	4.3	1.4	2.9
姫路市外	132	3.8	1.5	7.6	7.6	15.9	15.9	18.2	5.3	24.2
居住地別全体	314	11.1	10.2	12.4	10.2	19.4	13.4	9.9	2.5	10.8

(単位：％)

	回答者数 (人)	デイリー	ウィークリー	マンスリー	シーズナリー	それ以下
姫路市内中心部	12	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
市内南部	101	23.8	32.7	23.8	19.8	0.0
市内北部	69	40.6	20.3	23.2	11.6	4.3
姫路市外	132	5.3	15.2	15.9	34.1	29.5
居住地別全体	314	21.3	22.6	19.4	23.2	13.4

※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

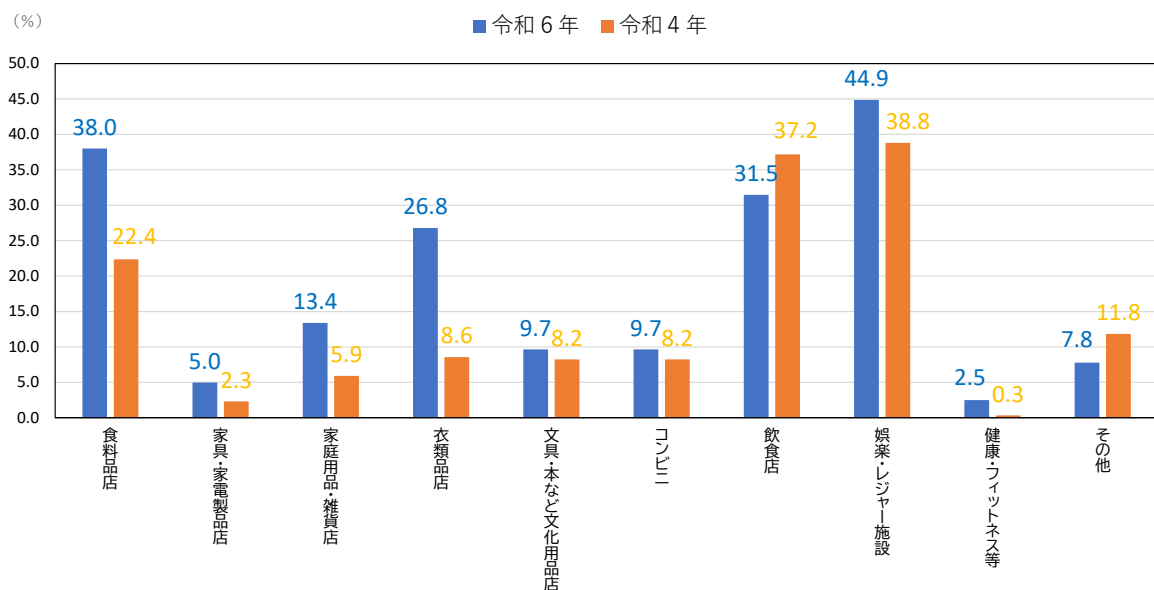
※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

4. 求められる店舗・施設・サービス・機能

(1) 商店街で充足させるべきもの

- ・商店街で充足させるべき店舗・施設・サービスは、全体でみると「娯楽・レジャー施設」、「食料品店」が約4割と多く、次いで「飲食店」「衣類品店」が約3割となっている。
- ・「30代以下」や「市内南部」「姫路市外」居住者は「娯楽・レジャー施設」、「40～50代以下」「60代以上」や「市内中心部」「市内北部」居住者は「食料品店」が最も多くなっており、年代や居住地によって求める施設やサービスが異なっている。
- ・令和4年と比較すると、「飲食店」の割合が減少し、「その他」を除くすべての項目において、割合が増加している。

■充足させるべきもの



※複数回答

【調査日別】

(単位：%)

	回答者数 (人)	食料品店	家具・家電 製品店	家庭用品・ 雑貨店	衣類品店	文具・ 本など 文化用品店	コンビニ	飲食店	娯楽・ レジャー施設	健康・ フィットネス等	その他
日曜日	176	36.9	6.3	14.8	32.4	9.7	9.7	40.9	47.2	2.8	5.1
月曜日	145	39.3	3.4	11.7	20.0	9.7	9.7	20.0	42.1	2.1	11.0
曜日別全体	321	38.0	5.0	13.4	26.8	9.7	9.7	31.5	44.9	2.5	7.8

※充足させるもの「無回答」(21件)を除く

【交通手段別】

(単位：%)

	回答者数 (人)	食料品店	家具・家電 製品店	家庭用品・ 雑貨店	衣類品店	文具・ 本など 文化用品店	コンビニ	飲食店	娯楽・ レジャー施設	健康・ フィットネス等	その他
電車	150	34.0	5.3	8.7	27.3	12.0	6.7	35.3	42.0	2.0	8.7
自家用車	88	37.5	5.7	13.6	25.0	5.7	12.5	37.5	56.8	3.4	6.8
バス	28	46.4	7.1	14.3	17.9	7.1	14.3	10.7	46.4	3.6	3.6
バイク・自転車・徒歩	52	48.1	1.9	26.9	34.6	11.5	11.5	23.1	30.8	1.9	7.7
交通手段別全体	318	38.4	5.0	13.5	27.0	9.7	9.7	31.8	44.7	2.5	7.5

※充足させるもの「無回答」(20件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品店	家具・家電 製品店	家庭用品・ 雑貨店	衣類品店	文具・ 本など 文化用品店	コンビニ	飲食店	娯楽・ レジャー施設	健康・ フィットネス等	その他
男性	121	28.1	8.3	3.3	14.0	7.4	9.1	31.4	57.0	0.8	14.0
女性	184	44.6	3.3	17.9	33.7	10.9	9.8	31.0	36.4	3.8	3.8
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
性別全体	306	37.9	5.2	12.1	25.8	9.5	9.5	31.0	44.8	2.6	7.8

※充足させるもの「無回答」(21件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【頻度別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品店	家具・家電 製品店	家庭用品・ 雑貨店	衣類品店	文具・ 本など 文化用品店	コンビニ	飲食店	娯楽・ レジャー施設	健康・ フィットネス等	その他
デイリー	72	50.0	9.7	12.5	30.6	12.5	9.7	25.0	30.6	1.4	6.9
ウィークリー	74	50.0	1.4	13.5	24.3	10.8	4.1	33.8	54.1	1.4	4.1
マンスリー	61	41.0	6.6	24.6	32.8	14.8	8.2	32.8	41.0	8.2	9.8
シーズンリー	71	25.4	5.6	9.9	28.2	5.6	15.5	33.8	54.9	1.4	5.6
頻度別全体	278	41.7	5.8	14.7	28.8	10.8	9.4	31.3	45.3	2.9	6.5

※充足させるもの「無回答」(16件)を除く

※頻度別「無回答」(1件)、「シーズンリー以下」(47件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品店	家具・家電 製品店	家庭用品・ 雑貨店	衣類品店	文具・ 本など 文化用品店	コンビニ	飲食店	娯楽・ レジャー施設	健康・ フィットネス等	その他
30代以下	130	31.5	3.1	10.8	29.2	13.1	7.7	40.0	59.2	0.8	7.7
40～50代以下	118	39.0	5.9	21.2	28.0	7.6	14.4	22.9	37.3	5.1	8.5
60代以上	61	45.9	6.6	3.3	19.7	8.2	6.6	24.6	31.1	1.6	6.6
年代別全体	309	37.2	4.9	13.3	26.9	10.0	10.0	30.4	45.3	2.6	7.8

※充足させるもの「無回答」(21件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	食料品店	家具・家電 製品店	家庭用品・ 雑貨店	衣類品店	文具・ 本など 文化用品店	コンビニ	飲食店	娯楽・ レジャー施設	健康・ フィットネス等	その他
姫路市内中心部	12	58.3	0.0	50.0	33.3	25.0	25.0	33.3	16.7	8.3	0.0
市内南部	97	37.1	3.1	15.5	32.0	12.4	13.4	33.0	49.5	2.1	8.2
市内北部	62	46.8	4.8	16.1	27.4	9.7	4.8	29.0	38.7	1.6	4.8
姫路市外	125	32.8	5.6	8.8	24.0	7.2	8.8	32.8	45.6	3.2	9.6
居住地別全体	296	38.2	4.4	14.2	27.7	10.1	10.1	32.1	44.3	2.7	7.8

※充足させるもの「無回答」(18件)を除く

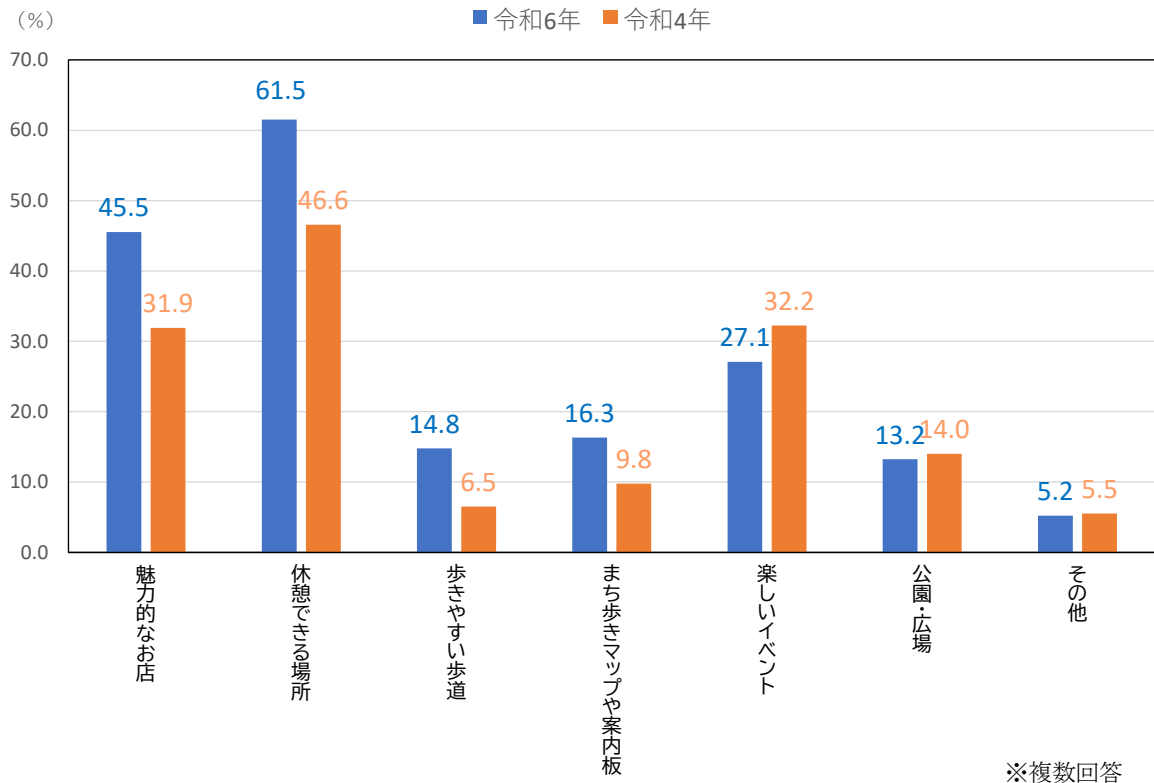
※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

(2) 滞在時間を増やすために必要な機能

- ・中心市街地での滞在時間を増やすために必要な機能は、全体でみると「休憩できる場所」が約6割と多く、次いで「魅力的なお店」が約5割、「楽しいイベント」が約3割となっている。
- ・令和4年と比較すると、「楽しいイベント」「公園・広場」の割合が減少し、「魅力的なお店」「休憩できる場所」「歩きやすい歩道」「まち歩きマップや案内板」の割合が増加している。

■必要な機能



【調査日別】

(単位：%)

	回答者数 (人)	魅力的な お店	休憩できる 場所	歩きやすい 歩道	まち歩き マップや 案内板	楽しい イベント	公園・広場	その他
日曜日	180	50.6	59.4	17.2	10.6	30.6	13.3	4.4
月曜日	145	39.3	64.1	11.7	23.4	22.8	13.1	6.2
曜日別全体	325	45.5	61.5	14.8	16.3	27.1	13.2	5.2

※必要な機能「無回答」(17件)を除く

【交通手段別】

(単位：%)

	回答者数 (人)	魅力的な お店	休憩できる 場所	歩きやすい 歩道	まち歩き マップや 案内板	楽しい イベント	公園・広場	その他
電車	152	48.7	55.9	9.9	17.8	22.4	11.8	3.3
自家用車	87	52.9	65.5	16.1	14.9	46.0	12.6	4.6
バス	28	35.7	71.4	21.4	7.1	10.7	14.3	3.6
バイク・自転車・徒歩	54	31.5	70.4	24.1	14.8	20.4	18.5	13.0
交通手段別全体	321	45.8	62.3	15.0	15.6	27.4	13.4	5.3

※必要な機能「無回答」(17件)を除く

※交通手段「無回答」(4件)を除く

【頻度別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	魅力的な お店	休憩できる 場所	歩きやすい 歩道	まち歩き マップや 案内板	楽しい イベント	公園・広場	その他
デイリー	75	33.3	60.0	18.7	8.0	10.7	16.0	9.3
ウィークリー	69	56.5	69.6	11.6	8.7	34.8	11.6	4.3
マンスリー	61	50.8	68.9	14.8	13.1	32.8	9.8	3.3
シーズンリー	73	47.9	57.5	13.7	17.8	37.0	15.1	5.5
頻度別全体	278	46.8	63.7	14.7	11.9	28.4	13.3	5.8

※必要な機能「無回答」(16件)を除く

※頻度別「無回答」(1件)、「シーズンリー以下」(47件)を除く

【性別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	魅力的な お店	休憩できる 場所	歩きやすい 歩道	まち歩き マップや 案内板	楽しい イベント	公園・広場	その他
男性	126	41.3	63.5	8.7	22.2	24.6	15.1	8.7
女性	184	46.2	60.9	19.0	13.0	27.7	12.0	3.3
その他	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性別全体	311	44.1	62.1	15.1	16.7	26.4	13.2	5.5

※必要な機能「無回答」(16件)を除く

※性別「無回答」(15件)を除く

【年代別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	魅力的な お店	休憩できる 場所	歩きやすい 歩道	まち歩き マップや 案内板	楽しい イベント	公園・広場	その他
30代以下	129	55.8	58.9	12.4	15.5	36.4	12.4	5.4
40～50代以下	117	45.3	59.8	19.7	20.5	28.2	11.1	6.0
60代以上	67	25.4	68.7	13.4	9.0	6.0	20.9	4.5
年代別全体	313	45.4	61.3	15.3	16.0	26.8	13.7	5.4

※必要な機能「無回答」(17件)を除く

※年代別「無回答」(12件)を除く

【居住地別】

(単位：％)

	回答者数 (人)	魅力的な お店	休憩できる 場所	歩きやすい 歩道	まち歩き マップや 案内板	楽しい イベント	公園・広場	その他
姫路市内中心部	12	50.0	58.3	50.0	16.7	25.0	8.3	8.3
市内南部	95	53.7	61.1	16.8	12.6	33.7	8.4	6.3
市内北部	64	39.1	70.3	20.3	7.8	26.6	18.8	3.1
姫路市外	128	43.8	57.8	7.8	23.4	25.0	16.4	3.9
居住地別全体	299	46.2	61.5	15.1	16.4	28.1	14.0	4.7

※必要な機能「無回答」(15件)を除く

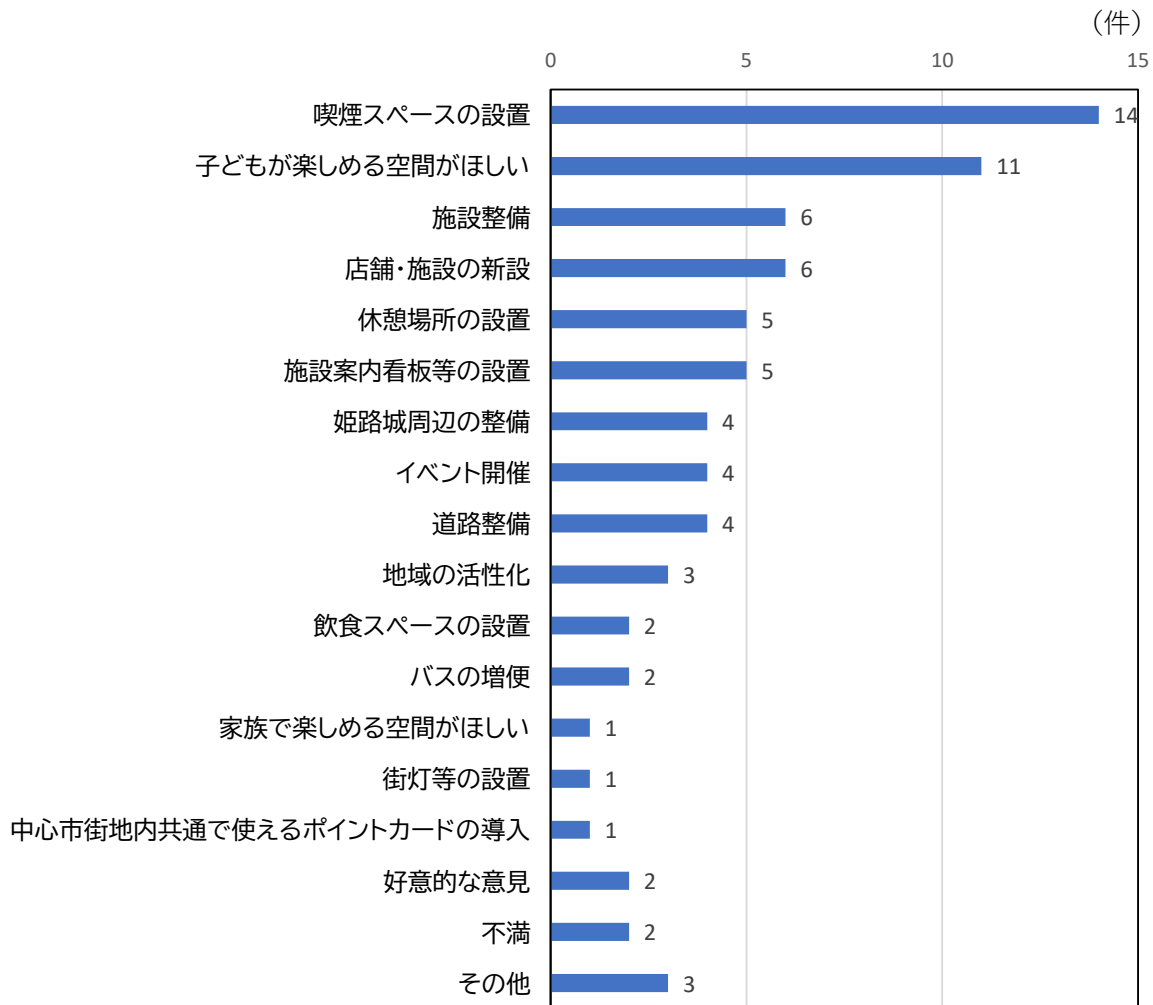
※居住地別「無回答」(18件)、「市内(不明)」(10件)を除く

※数値の色は赤色の濃い順に数値(割合)が高く、青色の濃い順に数値(割合)が低い

5. 中心市街地への意見・要望（自由回答）

- ・中心市街地に対する意見・要望は、「喫煙スペースの設置」が14件、「子どもが楽しめる空間がほしい」が11件と多く、次いで「施設整備」「店舗・施設の新設」が6件、「休憩場所の設置」「施設案内看板等の設置」が5件となっており、中心市街地における休憩場所の整備や多様な店舗・施設の充実が望まれている。また、子どもが楽しめる空間整備も望まれている。

■ 中心市街地への意見・要望



6. まとめ

- ・ 中心市街地は、「買物」「飲食」「観光」「レジャー・娯楽」等、市民の日常生活の目的先だけでなく、市内外居住者の外食、娯楽、観光先となっている。
- ・ 令和4年に比べて中心市街地への交通手段として「自家用車」「バス」「バイク」の割合が減少し、「電車」「自転車」「徒歩のみ」の割合が増加しており、「居心地が良く歩きたくなるまちなか」が促進されている。
- ・ 中心市街地では、地域活性化のための取組み（商店街の空き店舗の解消、大手前通りイルミネーション等）が行われており、令和4年度と比べて立ち寄り施設数及び滞在時間が増加しており、中心市街地内での回遊性が向上している。
- ・ 中心市街地は、大規模商業施設（ピオレ姫路、山陽百貨店等）の他に、商店街に数多くの店舗が出店している。特に商店街では、店舗の入れ替え等により新たな店舗の出店による中心市街地の活性化が図られている。
- ・ 中心市街地においては、「娯楽・レジャー施設」「食料品店」「飲食店」「衣類品店」などの施設整備、滞在時間を増やすための「休憩施設」や「イベントの実施」が求められており、そのほか、「子どもが楽しめる空間整備」を望む声もあった。中心市街地は、市民、市外居住者、観光客など市内外から広く人が集まるとともに、子供から高齢者までが訪れる本市の中心地となっており、多様な来訪者がそれぞれのスタイルで楽しめる空間づくりが求められている。