

姫路市

2019 大手前通りエリア魅力向上推進事業実施業務委託

R1年度 大手前通り活用チャレンジ

SOCI inc.
public space design

■調査実施の趣旨

JR 姫路駅と世界遺産姫路城を結ぶメインストリートである大手前通りは、2014 年の駅前広場・大手前通り(白銀交差点以南)の完成後、順次北側も整備を行い、姫路城手前まで整備がされています。世界に誇るストリートである一方、日常的に滞留行動が少ないなどの課題があります。そのため大手前通りの魅力をさらに高めるために、沿道地権者らで構成する「大手前みらい会議」が発足し、大手前通りの使いこなしを進めています。

今年はその第一弾として、「大手前通り活用チャレンジ」として、11 月 1 日から一か月間の大手前通りの使いこなしを行いました。

実験対象エリアである大手前通りでの、日常時及び社会実験実施日それぞれの交通量や滞留行動を調査することで、将来を見据えた公共空間の恒久的な利活用に向けた検討をより効率的に進めていく予定です。

■目的と方法

1)調査目的

- ①日常と対比しながら、実験時活用時の来街者とそのアクティビティの特徴を明らかにする。
- ②既存のファニチャーや活用コンテンツとアクティビティの対応関係を明らかにし、レイアウトや設えのあり方の指針を示す。
- ③今後のマネジメントに活用できるデータ(滞在/広告/物販に適した場所)を明らかにする。
- ③沿道施設にとって、前面公共空間活用を行う意義を提示する。

2)検証方法

アクティビティ調査、カウント調査、アンケート結果を組み合わせ、次に示すデータを得ました。

[調査前提条件]

観測時間 10:00-17:00,ただしナイトタイムについては 17:00-19:00 台

	日常 平日 10/25(金)	日常 休日 10/26(土)	実験 平日 11/08(金)	実験 休日 11/9(土)
天候	曇り	晴れ	晴れ	晴れ
気温	15.9℃—20.8℃	15.9℃—23.6℃	11.6℃-18.6℃	6.7℃—20.3℃
日照	06:15—17:16	06:16—17:14	06:28—17:02	06:29—17:01
	実験 ナイトタイム 11/23(土)			
天候	晴れ			
気温	8.9℃—22.6℃			
日照	06:42—16:52			

3)調査内容

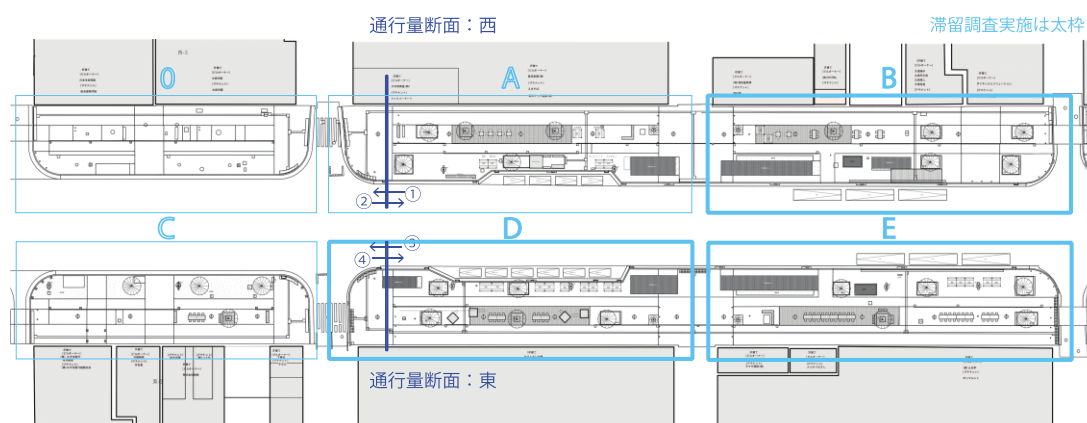


図0 調査エリア名と実施内容（スケールバー,方位省略）

①滞留行動調査

【狙い】

実験による効果として、滞留行動の総量・滞留時間・内容・種類・位置・多様性を測る。

【方法】

ア：アクティビティスキャン

⇒大手前交差点～白銀交差点までの間を1時間に1度、調査員が歩きながら調査票に記入。

⇒実験前・実験中、平日・休日の調査を行う。

■アクティビティスキャンの方法



アクティビティのスキナーになったように記録する。

まずどのように空間を横切るルートを決める。

アクティビティを横切った時に、それを地図にプロットする。

先の方で起こっていたり、通過した後に発生したアクティビティは無視。

■計測するアクティビティの内容

- ・国籍（日本／海外）
- ・グループ（一人／複数：カップル／複数：友達／複数：家族）
- ・性別（男性／女性／その他・不明）
- ・年齢（0-12／13-18／19-70／71 以上）
- ・姿勢（立つ(路面)／座る(椅子等)／座る(地面等)）
- ・アクティビティ

何もしていない／スマホ操作／食べる／飲む／読む／居眠り／会話等／眺める／写真を撮る／電話／待っている／子供の遊び／喫煙／客寄せ

イ：滞留時間調査

- ⇒実験における ABCDE の 5 つのゾーンにおいて、滞留時間の総量を調査する。
- ⇒どこに誰がどれくらいの時間、滞留しているかを一人ひとり調査し記入する。

③アンケート調査

【狙い】

来街者の満足度など直接聞き取りアンケートを行うことで、本チャレンジ企画の継続可能性などを把握する。

【方法】

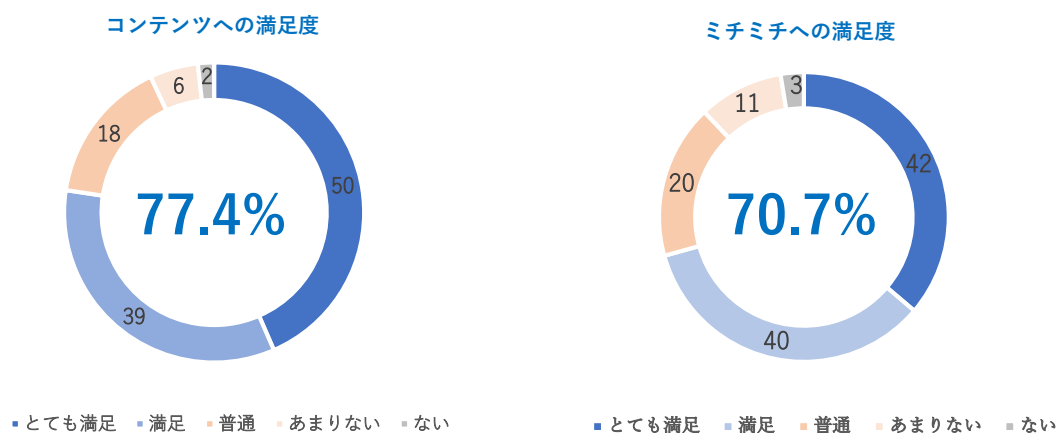
ウ：来街者の満足度調査

- ⇒実験期間中の来街者や地域内ワーカーの満足度を調査する。属性、使用金額、交通手段、回遊先、満足度などを調査する。

■調査速報

1)実験満足度／取組に対して

- ・ **77.4%**の人がコンテンツに対して、とても満足／満足と回答。
 - ・ **70.7%**の人がミチミチに対して、とても満足／満足と回答。
- ⇒非常に高い満足度を得ており、活用チャレンジが好評だったことが分かります。



>コンテンツへの満足度

とても満足	満足	普通	あまりない	ない
50	39	18	6	2

>ミチミチへの満足度

とても満足	満足	普通	あまりない	ない
42	40	20	11	3

2)大手前通りの印象について

- ・ **85.5%**の人が、休憩スペースについてもっとあったほうが良いと回答。
 - ・ **84.5%**の人が、沿道建物の1階用途に飲食、物販が増えた方が良いと回答。
 - ・ **98.0%**の人が、通りにも店があって飲食できる方が魅力的と回答。
- ⇒ミチミチが目指した取組に対して、ほとんどの人が賛同しています。

>休憩スペースについてもっとあったほうが良いか >沿道建物の1階用途に飲食、物販が増えた方がよいと思うか

あった方がよい	なくてもよい
100	17

思う	思わない
98	18

>通りにも店があって飲食できる方が魅力的と感じるかどうか

感じる	感じない
100	2

3) アクティビティ調査（速報値）

■ アクティビティ種数総計

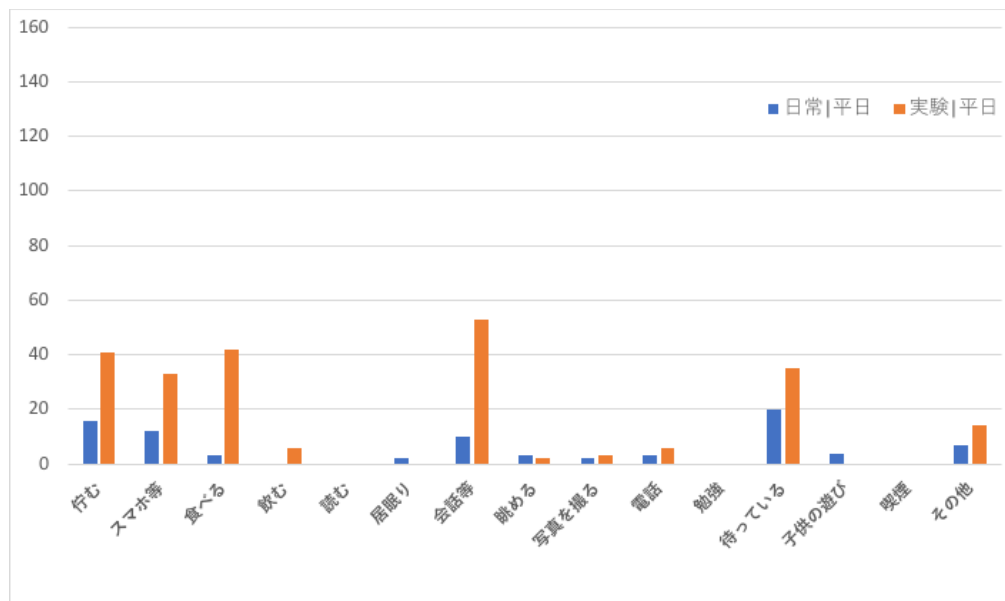


図1 アクティビティ種数総数（平日：日常時と実験時比較）

⇒ 日常時に比べて、飲食や会話などの行動が大幅に増加しました。コンテンツが有効であったことが分かります。また佇む人も増え、什器を並べた効果がでています。

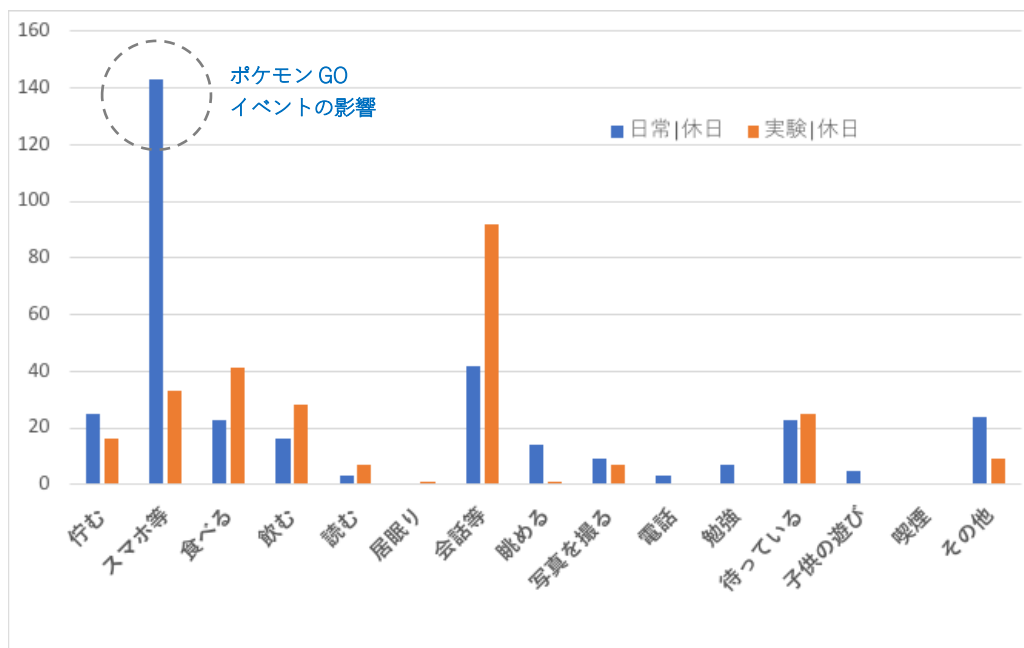


図2 アクティビティ種数総数（休日：日常時と実験時比較）

⇒ 平日時と比べると、実験前後の変化がゆるやかですが、アクティビティ総数が多く、非常に多くの行動が生まれたことを示しています。

■アクティビティ時間帯推移（実験時）

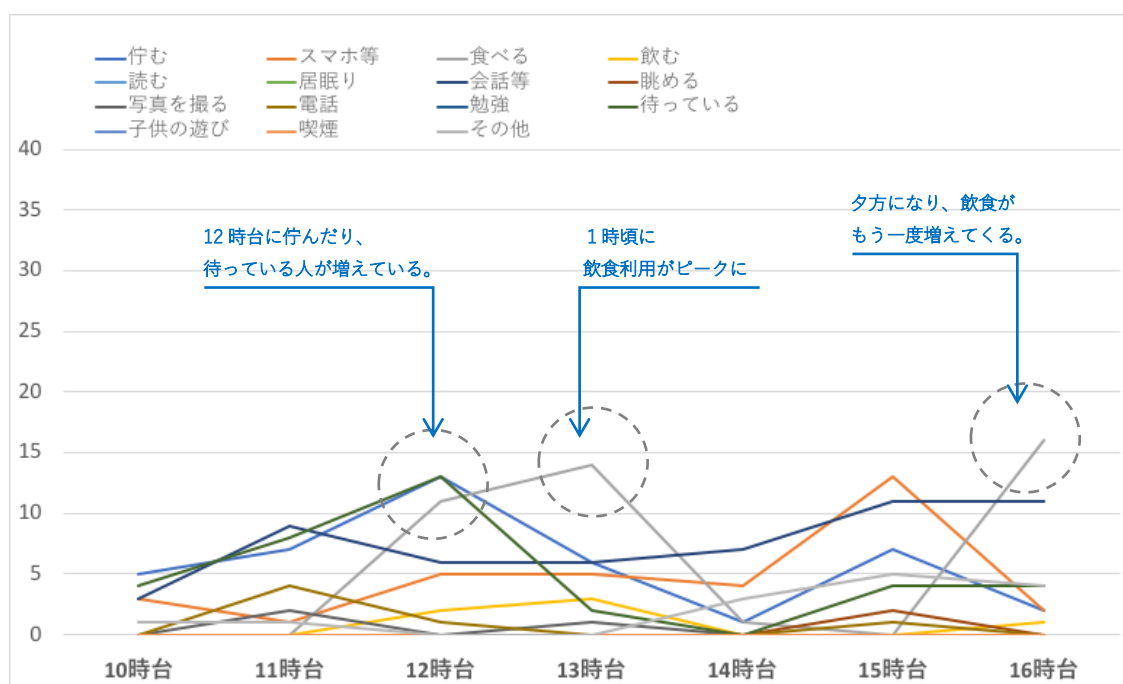


図3 実験時の時間別アクティビティ量(平日)

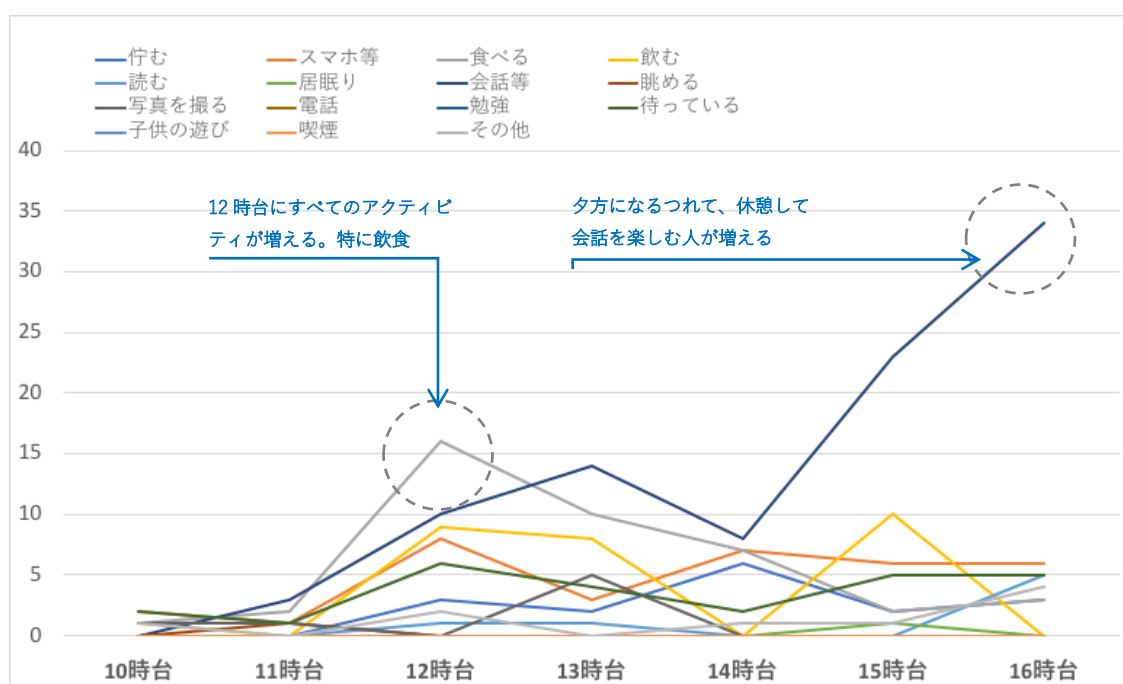


図4 実験時の時間別アクティビティ量(休日)

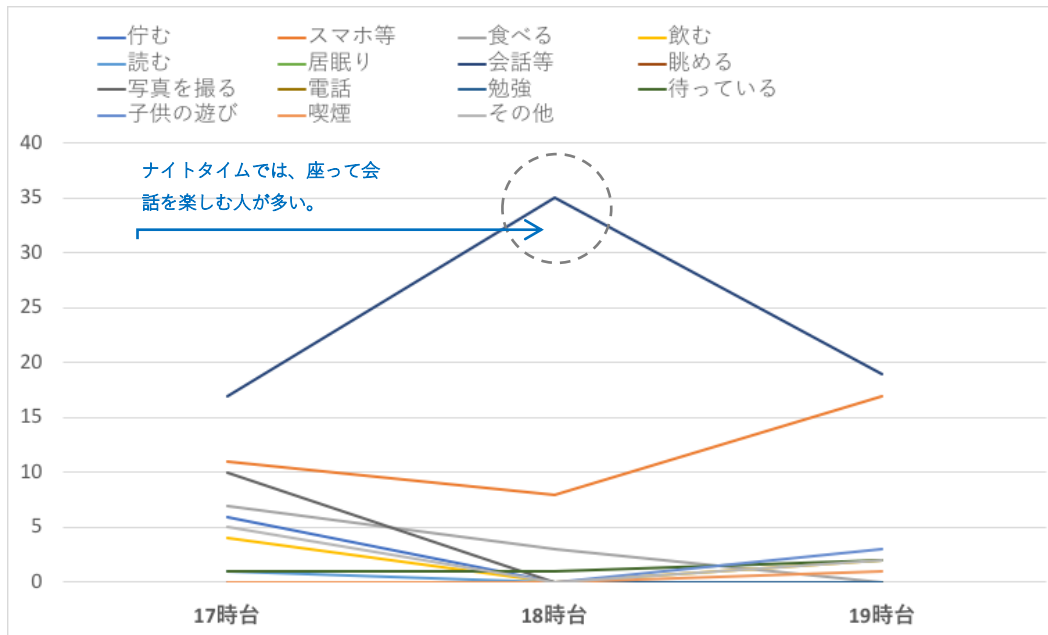


図 5 実験時の時間別アクティビティ量(休日ナイトタイム)

■アクティビティエリア別集計（実験時）※密度ではないので、要注意

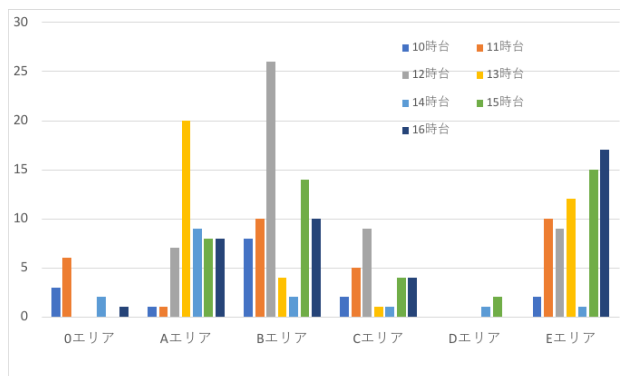


図 6 エリア別アクティビティ量(平日)

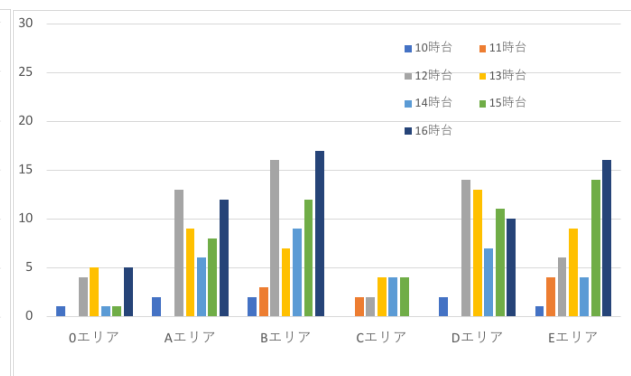


図 7 エリア別アクティビティ量(休日)

⇒平日実験時では 12 時台、16 時台が多くアクティビティが発生しています。12 時のピークが過ぎると大きく下がる傾向があります。

⇒休日実験時でも 12 時台に多くのアクティビティが発生しており、そのあと 16 時台に向かって徐々に滞留行動が増えていきます。特に D エリアは休日に多くの増加が見られます。

4) 実験時滞在時間

■B エリア[休日] (最もアクティビティ量が多かったエリア)

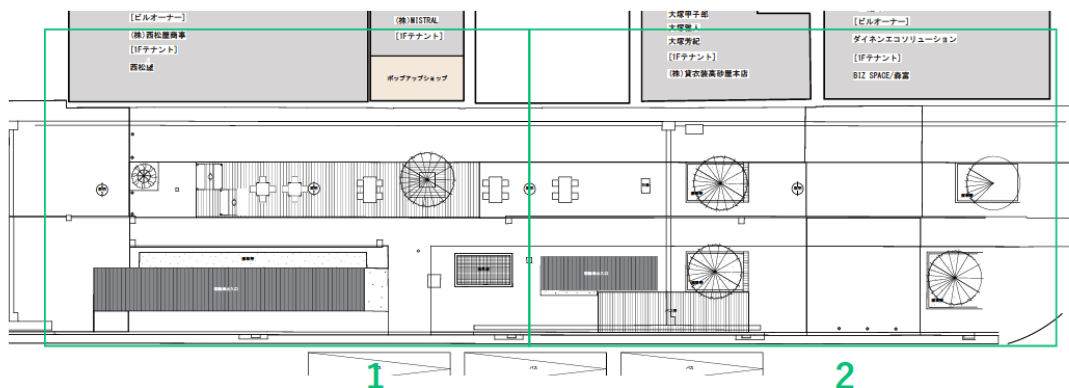


図 8：集計ゾーン(B1、B2)

a) 時間帯別総滞在人数(人) * 日常時：ポケモン GO ユーザーの影響

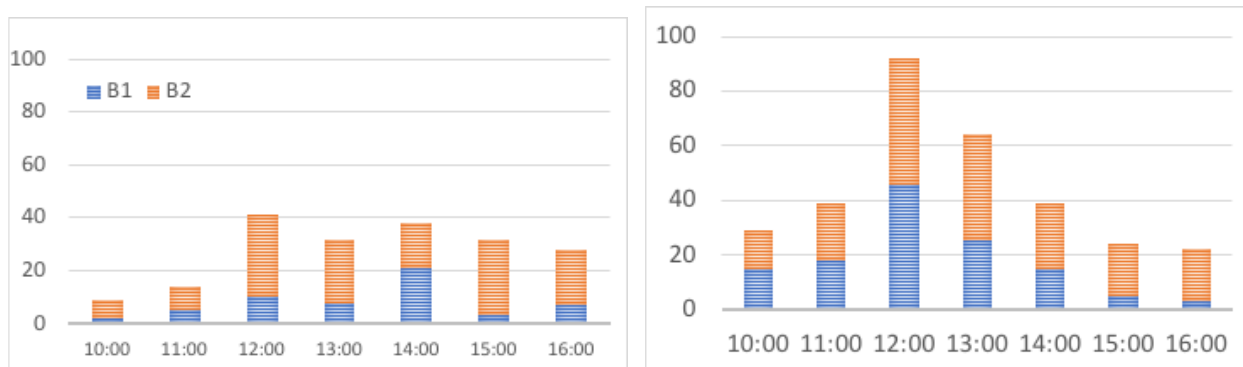


図 9：実験時総滞在人数(左：実験時、右：日常時)

b) 1人あたりの平均滞在時間(分)

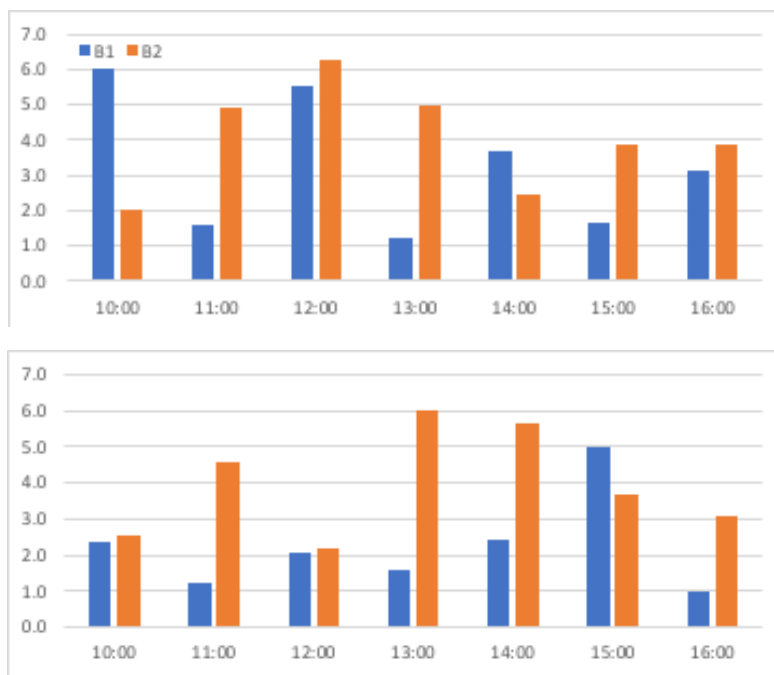
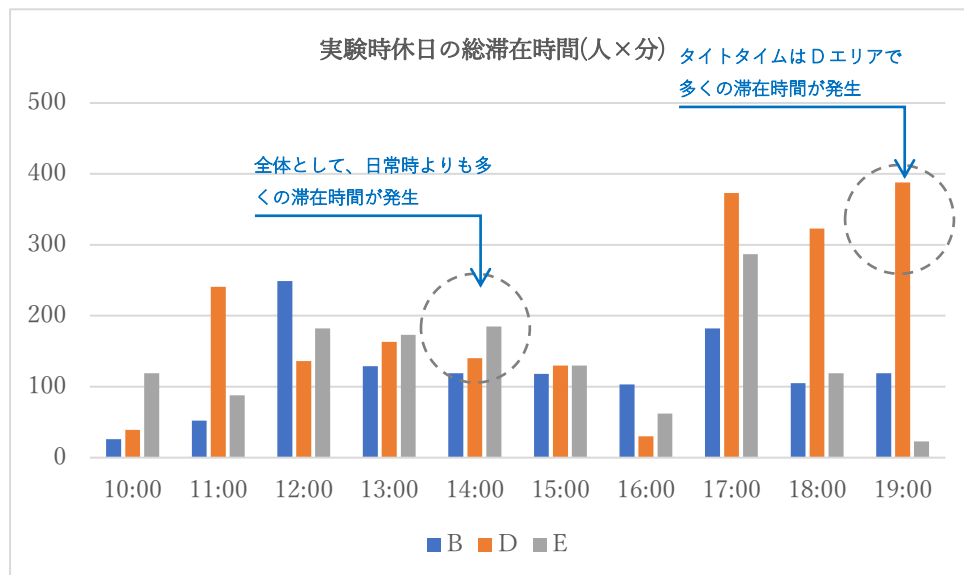
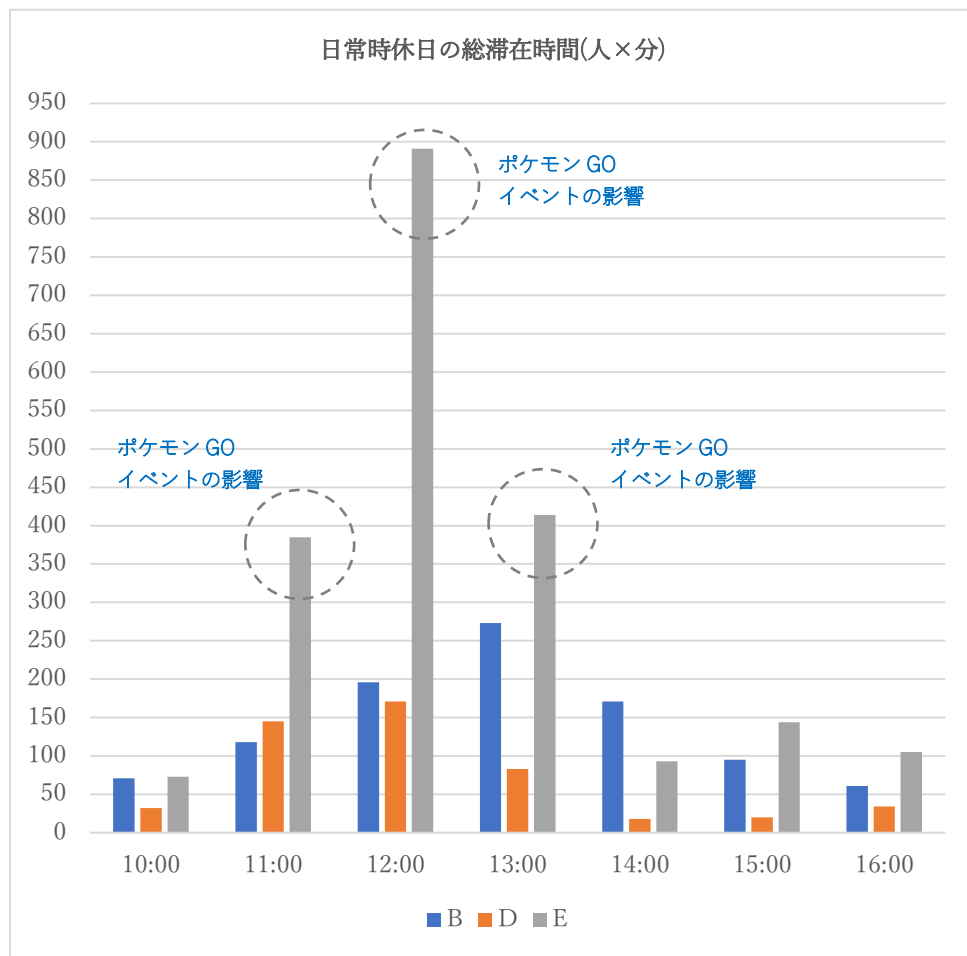


図 10：1 人あたりの平均滞在時間(上：実験時,下：日常時)

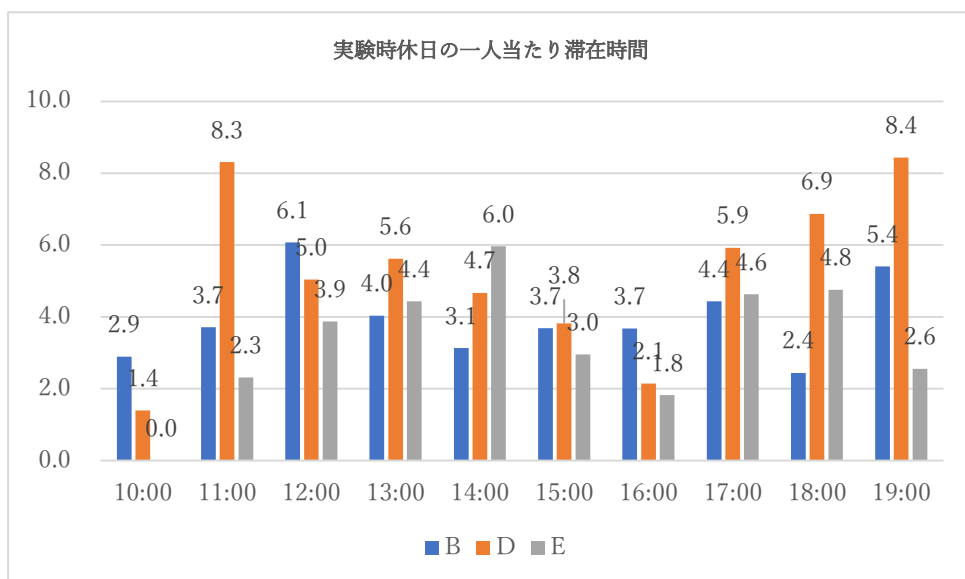
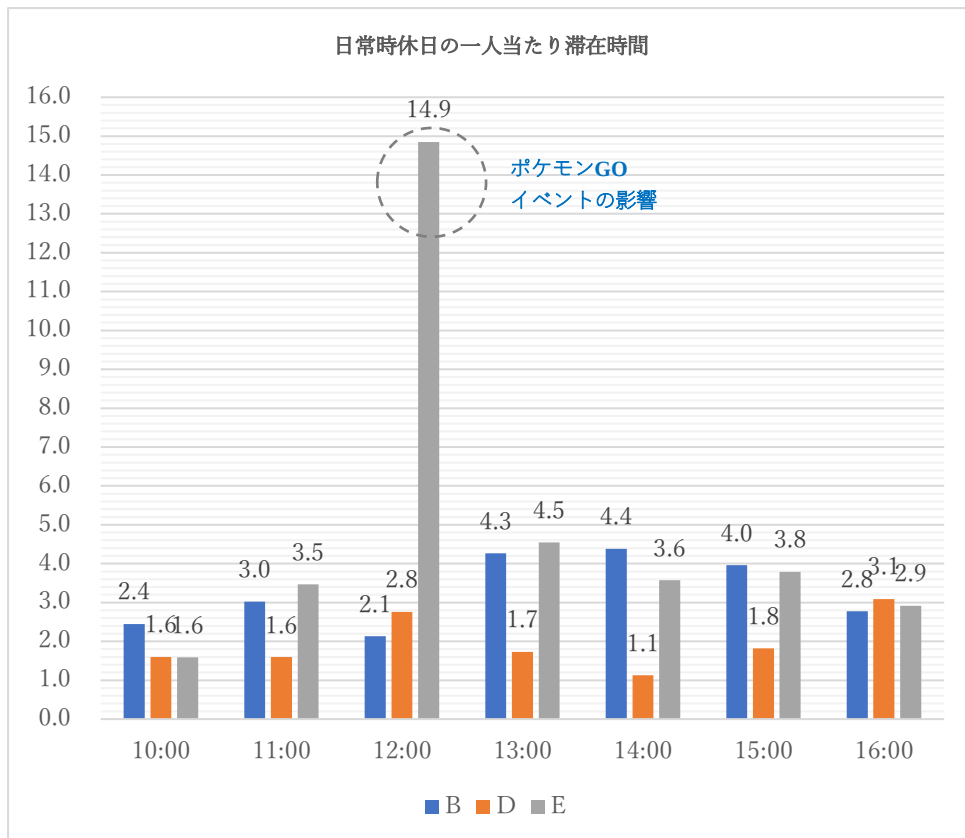
■Bエリア、Dエリア、Eエリアの比較

・総滞在時間(人数×滞在時間)



⇒ 日常時休日の E エリアの異常値はポケモン GO によるもの。全体として実験時のほうが多くの滞在時間が発生していることが分かります。特にナイトタイムでは D エリアに多くの滞在時間が発生しています。

・一人当たり滞在時間



⇒日常時休日では、BエリアとEエリアにおいて、滞在時間が長い結果となりました。一方で実験時では、Dエリアが全体として滞在時間が長く、飲食などのコンテンツの効果が発揮されたことが見て取れます。

⇒全体として、実験時のほうが滞在時間が長くなりました。滞在時間と消費金額は比例することが研究で分かっており、滞在時間を延ばすことが沿道の売上にも貢献します。

5) アンケート調査結果(速報値)

アンケート総数	120									
日本人	109									
外国人	11									
■問1:満足度についておたずねします。										
①本日はどのゾーンでどんな利用をしたか										
ゾーン										
A	24									
B	15									
C	1									
D	25									
E	55									
利用内容										
休憩・散歩	15	12.5%								
飲食	60	50.0%								
物販・買い物	12	10.0%								
観光	20	16.7%								
その他(通学・お喋り等)	8	6.7%								
回答無し	5	4.2%								
⇒飲食利用が約半分であり、ミチミチのコンセプトのひとつである食べ歩きの魅力が利用を促したと考えられる。										
コンテンツの満足度										
とても満足	満足	普通	あまりない	ない						
50	39	18	6	2	115					
43.5%	33.9%	15.7%	5.2%	1.7%						
43.5%	77.4%	93.0%	98.3%	100.0%						
⇒約8割近い人がコンテンツに満足以上と回答している。										
ミチミチの満足度										
とても満足	満足	普通	あまりない	ない						
42	40	20	11	3	116					
36.2%	34.5%	17.2%	9.5%	2.6%						
36.2%	70.7%	87.9%	97.4%	100.0%						
⇒約7割の人がミチミチの取組に満足以上と回答しており、非常に好評であったと考えられる。										
■問2:今日大手前通りに来られた目的は何ですか？										
買物	飲食	レジャー・娯楽	観光	理美容・エステ	仕事・学校	他の用事のついで	散歩・何となく	ミチミチ	その他	
15	44	4	28	0	12	5	12	17	15	
9.9%	28.9%	2.6%	18.4%	0.0%	7.9%	3.3%	7.9%	11.2%	9.9%	
⇒飲食および観光目的が主流であるが、ミチミチが主目的で来られている人も一定数見られた。										
■問3:本日も普段の過ごし方についておたずねします。										
本日使う、もしくは使った金額										
	0～500円	500～999円	1000～2999円	3000～4999円	5000円以上					
10～17時調査	17	10	28	6	5					
17-20時調査	2	2	13	10	13					
合計	19	12	41	16	18	106				
	17.9%	11.3%	38.7%	15.1%	17.0%					
累積	17.9%	29.2%	67.9%	83.0%	100.0%					
⇒全体ではほとんどの人が約1000円から3000円の間で金額を使用している。										
⇒ナイトタイムでは使用金額が大きくなる傾向がしっかりとみとれた。										

5) アンケート調査結果(速報値)

普段中心市街地で買い物をしますか？									
ほぼ毎日	週2～3回	週1回	月2～3回	月1回	2,3か月に1回	半年に一回	それ以下	しない	
26	8	12	18	15	3	4	9	7	102
25.5%	7.8%	11.8%	17.6%	14.7%	2.9%	3.9%	8.8%	6.9%	
25.5%	33.3%	45.1%	62.7%	77.5%	80.4%	84.3%	93.1%	100.0%	
⇒約6割の人が月に2～3回以上中心市街地で買い物をしている。									
買物1度あたり　まわる店の数									
1	2～3	4～5	5～10	10店以上					
18	39	14	11	3	85				
21.2%	45.9%	16.5%	12.9%	3.5%					
21.2%	67.1%	83.5%	96.5%	100.0%					
⇒約7割の人は、1、2～3店まわることがみてとれた。									
知人以外と会話する機会ありましたか？									
店主	店主以外	無し							
36	13	39	88						
40.9%	14.8%	44.3%							
⇒店主以外とのコミュニケーションも一定数発生していることが分かる。									
■問4：普段の大手前通りの印象についてお尋ねします。									
休憩スペースについてもっとあったほうが良いか									
あった方が良い	なくても良い								
100	17	117							
85.5%	14.5%								
⇒85%もの人が休憩スペースがあった方がいと回答。									
沿道建物の1階用途に飲食、物販が増えた方がいといますか？									
思う	思わない								
98	18	116							
84.5%	15.5%								
⇒85%もの人が1階用途に飲食物販を求めている。									
通りにも店があって飲食できる方が魅力的と感じますか？									
感じる	感じない								
100	2	102							
98.0%	2.0%								
⇒ほとんどの人が、通りの店舗の存在や飲食できることを求めている。									
■問5：普段、中心市街地へはどれくらいの割合で来られますか？									
ほぼ毎日	週2～3回	週1回	月2～3回	月1回	2,3か月に1回	半年に一回	それ以下	今日が初めて	
26	7	17	9	16	2	4	4	4	89
29.2%	7.9%	19.1%	10.1%	18.0%	2.2%	4.5%	4.5%	4.5%	
29.2%	37.1%	56.2%	66.3%	84.3%	86.5%	91.0%	95.5%	100.0%	

5) アンケート調査結果(速報値)

■問 6：あなたご自身について									
性別									
男性	女性								
52	66	118							
44.1%	55.9%								
性別									
10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上			
18	29	20	10	16	11	14	118		
15.3%	24.6%	16.9%	8.5%	13.6%	9.3%	11.9%			
職業									
会社員・公務員	学生	パート・アルバイト	主婦	無職	その他				
32	31	10	14	18	6	111			
28.8%	27.9%	9.0%	12.6%	16.2%	5.4%				
お住まい									
姫路市市内	市外：関西	関西以外	海外						
65	30	9	11	115					
56.5%	26.1%	7.8%	9.6%						
同伴者									
ひとりで	夫婦で	親と	子どもと	兄弟姉妹と	友人と	恋人と	会社同僚	その他	
22	23	11	9	10	33	10	21	3	142
15.5%	16.2%	7.7%	6.3%	7.0%	23.2%	7.0%	14.8%	2.1%	
同伴者数(本人含め)									
1人	2人	3～4人	5人以上						
27	62	21	4	114					
23.7%	54.4%	18.4%	3.5%						
交通手段（最後に利用したもの）									
電車（JR・山陽）	自家用車	バス	バイク	自転車	徒歩のみ	その他			
52	24	10	0	19	19	0	124		
41.9%	19.4%	8.1%	0.0%	15.3%	15.3%	0.0%			