

分析編

◀ 01

姫路市経済を取り巻く
経済情勢（外部環境）

◀ 02

姫路市における経済・
雇用情勢（内部環境）

◀ 03

産業振興に関するこれまでの
市の取組み

◀ 04

現状分析の総括

戦略編

基本方針

世界に誇れる価値を生む地域産業の確立

今後重視
する視点IoTとデジタルトランス
フォーメーション

01

多様な人材が活躍する
労働環境

02

メイドイン姫路

03

政策

01

先端技術を活用したもののづくり産業
の革新と成長産業への参入促進

- 1) IoTやデジタルトランスフォーメーションへの対応による「ものづくり力」のさらなる強化
- 2) 新製品・新技術の開発や成長産業への参入と脱炭素化への投資促進
- 3) 播磨圏域連携中枢都市圏の産官学金の連携強化
- 4) 業種、分野、地域を越えた事業者の連携・共創の促進

政策

02

地域に根ざす中小企業・地場産業の
安定的な経営基盤の確立

- 1) 中小企業の総合的なものづくりへの支援
- 2) 地場産業のブランド力の向上
- 3) 中小企業の経営改善や事業承継への支援
- 4) 消費者ニーズや生活様式に対応した魅力的な店舗・サービスづくりの支援

政策

03

地域経済の発展を支える企業集積の推進と
物流・交流機能の充実

- 1) 事業拡大を進める企業への支援
- 2) 多様な人材の活躍につながる企業の立地促進
- 3) 国や兵庫県、関係機関と連携した、国際拠点港姫路港や播磨臨海地域道路の整備
- 4) 交流機能を持つ施設の活用による経済活動の活性化

政策

04

産業人材の確保・育成と時代に合わせた
労働環境づくり

- 1) 姫路で働くことや市内企業の魅力の積極的な発信
- 2) 高度な技術や専門知識、豊かな発想力をもつ人材の確保・育成
- 3) ICTを活用した働き方改革の促進
- 4) ライフスタイルやライフステージに応じて、能力や経験を活かし働き続けられる労働環境づくり

政策

05

地域経済に新たな活力を生む創業支援

- 1) 国や兵庫県、関係機関と連携した起業支援
- 2) 個人や企業が新事業立ち上げや新分野への進出にチャレンジしやすい環境づくり

基本方針
に基づく
政策と施策