

公募型プロポーザルの審査結果について

令和７年１１月６日付で公募型プロポーザルの公告を行った「首都圏向けデジタル広告業務委託」について、首都圏向けデジタル広告業務委託審査委員会の審査の結果、下記のとおり受託者を特定し、契約を締結したので公表します。

記

１ 参加業者（五十音順）

株式会社 朝日新聞社 メディア事業本部大阪アカウントソリューション部
株式会社 日本旅行 姫路支店
株式会社 播磨リビング新聞社
株式会社 読売広告社 関西支社

２ 契約相手方名

株式会社 読売広告社 関西支社

３ 契約金額

８，７７８，０００円（税込）

４ 契約締結日

令和８年１月１６日

5 審査結果

評価項目		A 社	B 社	C 社	D 社	配点
業務経歴	企業の業務実績（契約金額）	2.00	10.00	10.00	10.00	10
	企業の業務実績（類似性）	8.00	10.00	10.00	8.00	10
提案内容	業務実施方針	5.00	6.33	6.67	4.00	10
	業務実施体制	2.83	2.67	2.50	1.50	5
	業務計画	2.67	2.00	2.33	1.83	5
	W e b 広告の実施（企画・立案）	5.33	5.67	7.00	4.00	10
	W e b 広告の実施（コンテンツの制作）	9.00	10.00	10.50	8.50	15
	W e b 広告の実施（媒体の選定）	6.00	6.67	7.00	5.33	10
	W e b 広告以外の媒体を活用した広告	7.50	8.50	9.50	8.00	15
価格に関する評価		9.95	10.00	9.87	9.97	10
総合評価点（合計）		58.28	71.83	75.37	61.14	100
備考				特定		

※小数点以下第三位を四捨五入して表記しています。なお、審査については四捨五入を行わず実施しております。

6 審査の講評

いずれの提案も、本市の特長や魅力を理解したうえで、広告のメインターゲットを意識した創意、工夫にあふれる提案でした。そのなかでもC社は、本市のアピールすべきポイントを的確にとらえるとともに、本事業の目的を実現するための実施方針に説得力がありました。また、W e b 広告、W e b 広告以外の媒体を活用した広告ともに、本市の魅力がより効果的に伝わることを期待させる提案でした。