

## 公募型プロポーザルの審査結果について

令和7年1月6日付で公募型プロポーザルの公告を行った「首都圏向けデジタル広告業務委託」について、首都圏向けデジタル広告業務委託審査委員会の審査の結果、下記のとおり受託者を特定し、契約を締結したので公表します。

記

### 1 参加業者（五十音順）

株式会社 朝日新聞社 メディア事業本部大阪アカウントソリューション部  
株式会社 日本旅行 姫路支店  
株式会社 播磨リビング新聞社  
株式会社 読売広告社 関西支社

### 2 契約相手方名

株式会社 読売広告社 関西支社

### 3 契約金額

8,778,000円（税込）

### 4 契約締結日

令和8年1月16日

## 5 審査結果

評価項目		A社	B社	C社	D社	配点
業務経歴	企業の業務実績（契約金額）	2.00	10.00	10.00	10.00	10
	企業の業務実績（類似性）	8.00	10.00	10.00	8.00	10
提案内容	業務実施方針	5.00	6.33	6.67	4.00	10
	業務実施体制	2.83	2.67	2.50	1.50	5
	業務計画	2.67	2.00	2.33	1.83	5
	Web広告の実施（企画・立案）	5.33	5.67	7.00	4.00	10
	Web広告の実施（コンテンツの制作）	9.00	10.00	10.50	8.50	15
	Web広告の実施（媒体の選定）	6.00	6.67	7.00	5.33	10
	Web広告以外の媒体を活用した広告	7.50	8.50	9.50	8.00	15
価格に関する評価		9.95	10.00	9.87	9.97	10
総合評価点（合計）		58.28	71.83	75.37	61.14	100
備考				特定		

※小数点以下第三位を四捨五入して表記しています。なお、審査については四捨五入を行わず実施しております。

## 6 審査の講評

いずれの提案も、本市の特長や魅力を理解したうえで、広告のメインターゲットを意識した創意、工夫にあふれる提案でした。そのなかでもC社は、本市のアピールすべきポイントを的確にとらえるとともに、本事業の目的を実現するための実施方針に説得力がありました。また、Web広告、Web広告以外の媒体を活用した広告ともに、本市の魅力がより効果的に伝わることを期待させる提案でした。