

広 告 掲 載 仕 様 書

1 広告媒体（印刷物）について

名 称	空家等対策啓発チラシ
規 格	A 4
発行予定数	約275,000枚
発行日	令和8年4月下旬頃（予定）
配布期間	同上
内 容	本市の空家等対策事業の趣旨に適合する事業を紹介する。
配布対象者	固定資産税の納税義務者
配布エリア	全国（主に姫路市内）
配布方法	固定資産税の納税通知書内に同封
発行元	住宅課
備 考	発行数は予定であり、多少増減する場合があります。

2 広告の規格等

広告の規格	掲載面・位置	大きさ（縦×横）	枠数	色数
	チラシ裏面上下	12cm × 17cm	2	
広告掲載が望ましくない業種・内容	姫路市広告事業実施要綱、姫路市広告掲載基準に定める業種・内容			
入稿形態	広告の版下は、完全データにて入稿してください。（出力見本を添付してください。）（データ形式：イラストレーター、ウインドウズ等） なお、PDF化にて入稿をお願いする可能性があります。			
入稿締切	令和7年12月26日（金）			
その他	(1) 広告枠内右上に縦1cm×横2cm程度の大きさと「 広告 」と表示してください。 (2) 広告欄上に次の文章が入りますのでご了承ください。 「広告内容に関するご質問等につきましては、広告主に直接お問い合わせください。（広告主と姫路市住宅課とは直接関係ありません。）」 (3) 広告掲載枠の上下の掲載位置につきましては、広告掲載料の高い方を上部の枠とします。			

※ 入稿前に原稿内容の審査を受けてください。

※ 姫路市広告事業実施要綱、姫路市広告掲載基準を遵守してください。

3 広告掲載料の希望最低価格について

希望最低価格	150,000円以上（税込み）
--------	-----------------

※ 市が提示する希望最低価格（税込 150,000円）以上の購入価格で申し込んでください。

※ 広告の版下作成までは広告主の負担、チラシの印刷経費は、姫路市の負担とします。