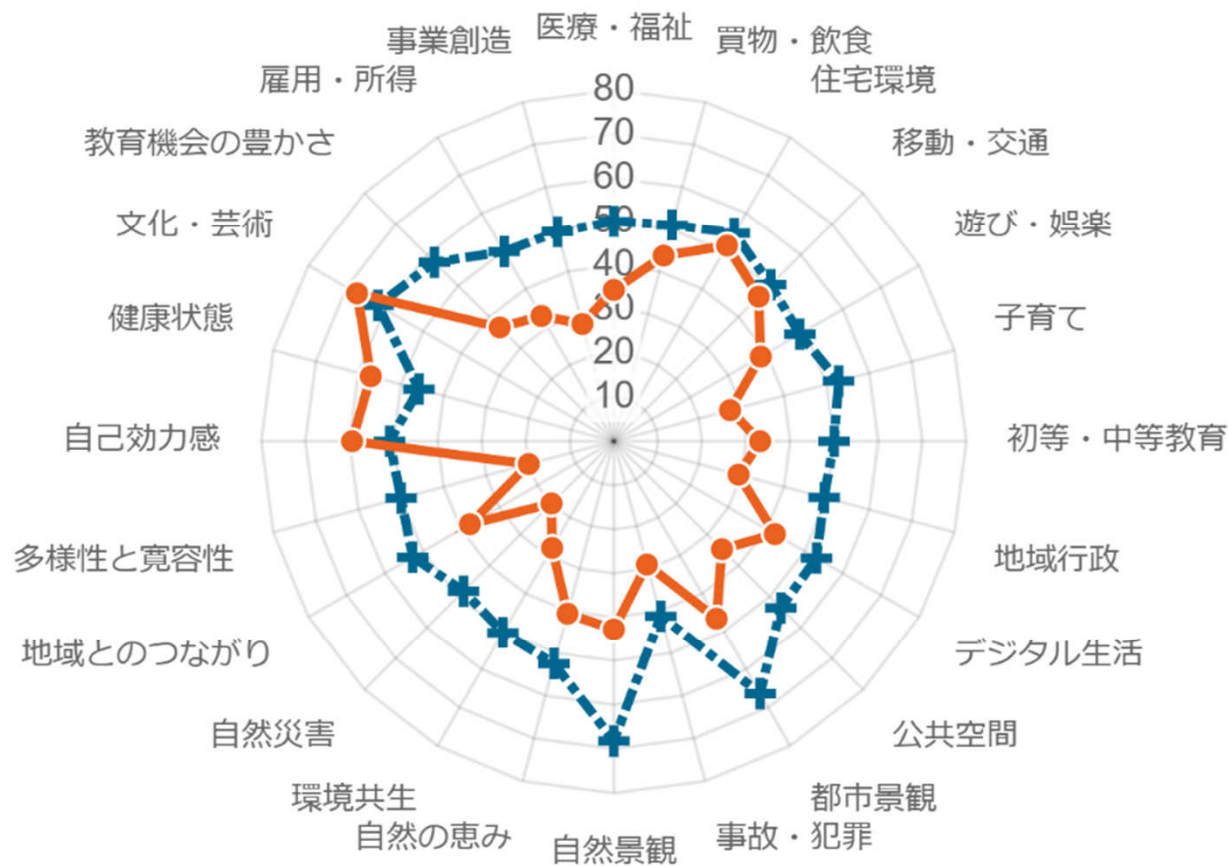


カテゴリー別



カテゴリ・評価指標	主観データ偏差値	客観データ偏差値
医療・福祉	34.4	50.1
買物・飲食	43.7	51
住宅環境	51.4	54.7
移動・交通	46.5	50.3
遊び・娯楽	38.5	48.7
子育て	27.3	52.8
初等・中等教育	33.2	50
地域行政	29.3	49.4
デジタル生活	42.2	53.1
公共空間	34.7	53.6
都市景観	46.6	66.4
事故・犯罪	29	41.2
自然景観	42.8	68.2
自然の恵み	40.6	52.5
環境共生	28	50.3
自然災害	20	48.2
地域とのつながり	37.7	52.7
多様性と寛容性	20	50
自己効力感	59.4	50.9
健康状態	57.1	45.8
文化・芸術	67.3	61.8
教育機会の豊かさ	36.6	57.6
雇用・所得	32.9	49.8
事業創造	27.6	49.4

主観データ
客観データ

【出典】 2024年度版(令和6年度版) Well-Being 個別調査

Well-Being指標の詳細については、デジタル庁ホームページの「地域幸福度（Well-Being）指標の活用」を参照
(<https://well-being.digital.go.jp/>)