

「姫路市立ひめじスーパーアリーナ」ネーミングライツスポンサー募集要項に関する質問回答書

番号	頁	章	節	項目名	質問事項	回答
1	1	1		対象施設	本施設に専用の【駐車場】はあるのでしょうか。 ・ある場合、駐車料金の有無について教えていただきたい ・また、駐車料金が有料の場合、発券機等で発行される駐車券、領収書等に愛称は表示されるのでしょうか	ひめじスーパーアリーナに一般車用駐車場はありません。 施設利用者の送迎用に一般車用乗降場を設けており、駐車される方は手柄山平和公園内の駐車場をご利用いただきます。
2	1	2	(1)	契約期間	契約期間終了後のスポンサー契約について ・契約期間終了後は、どのような手続きになるのでしょうか(例：契約更新、新規募集等) ・新規募集の場合、現契約者への優先枠はあるのでしょうか(例：現契約と同条件であれば、1回のみ継続契約可能等)	契約期間終了後(令和13年4月1日以降)のネーミングライツスポンサーは、今回と同様に公募を予定しています。また、公募にあたり現契約者への優先枠の設定は行わない予定です。
3	1	2	(2)	ネーミングライツ料(年額)	ネーミングライツ料に関して供用開始まで無料とあります。7今後のスケジュール(予定)では令和7年12月公表、令和8年7月竣工、10月供用開始と記載がありますが、愛称の公表後はどの程度の範囲で告知をすることが可能でしょうか。	ひめじスーパーアリーナの供用開始までネーミングライツ料を無料としますが、愛称の公表後、姫路市から愛称使用について制限することはありません。
4	1	2	(2)	ネーミングライツ料(年額)	ネーミングライツスポンサーの責めに帰すべき事由による契約解除とは具体的にどのような事由でしょうか。	契約後に応募資格がなかった事が判明した場合や、本市が指定する期日までにネーミングライツ料を納付されない場合などの事由を想定しています。
5	1	2	(2)	ネーミングライツ料(年額)	初回のネーミングライツ料の支払は令和9年(2027年)3月末の認識で良いでしょうか。	初回のネーミングライツの支払期日は令和8年11月30日を予定しており、支払期日の約50日前にネーミングライツスポンサー(グループの場合は代表法人)へ納入通知書を送付します。 なお、令和9年度以降の支払期日は、当該年度の5月31日を予定しております。
6	1	2	(3)	応募資格	当社の役員が、地方自治体に置かれる行政委員会の委員を務めています。応募資格②にあります「公職にあるものが役員を務める法人」に該当するのでしょうか。	応募資格の「公職」とは、公職選挙法第3条に規定する、「衆議院議員、参議院議員並びに地方公共団体の議会の議員及び長の職」をいい、役員が行政委員会の委員を務めていることは、「公職にあるものが役員を務める法人」には該当しません。

「姫路市立ひめじスーパーアリーナ」ネーミングライツスポンサー募集要項に関する質問回答書

番号	頁	章	節	項目名	質問事項	回答
7	1	2	(3)	応募資格	応募資格として、公職にあたる者が役員を務める法人は応募できないとありますが、 ①公職の範囲はどこまでか ②期限付きの公職の場合はどう判定されるか ③ネーミングライツ契約期間中に公職についた場合、納入済みのネーミングライツ料や残り期間の違約金を支払する必要はあるのか(1ページ2(2)に違約金等についての記載あり)以上をお伺いします。	①応募資格の「公職」とは、公職選挙法第3条に規定する、「衆議院議員、参議院議員並びに地方公共団体の議会の議員及び長の職」をいいます。 ②上記公職の任期中にある者が役員を務める法人は応募できません。 ③「公職にある者が役員を務める法人」は応募に係る資格であるため、ネーミングライツ契約期間中に役員が公職についた場合は契約解除事由には該当せず、違約金は発生しません。
8	2	2	(4)	グループで応募する場合の注意事項	「グループの構成員は、単独で応募する法人又は他のグループの構成員になることはできません」とあります。理解が及ばず申し訳ありませんが、具体的にご教示いただけないでしょうか。	グループの構成員(代表法人を含む)として応募する法人は、単独での応募や他のグループの構成員(代表法人を含む)として応募することはできません。また、単独で応募する法人は、単独応募とは別にグループの構成員(代表法人を含む)として応募することはできません。 同一法人による二重応募を認めないとの趣旨です。
9	2	2	(5)	愛称の条件	愛称の条件として、愛称には「姫路」及び「アリーナ」を含めてくださいとありますが、 ①「姫路」以外の場所を特定できる表現の提案は可能か ②デザインや色等は当法人が使用しているフォント等をそのまま提案しても大丈夫か 以上をお伺いします。	①「2(5)愛称の条件」を満たしたうえでの提案は可能です。 ②可能です。愛称のデザインも具体的に提案してください。ただし、形状及び意匠は「姫路市屋外広告物条例」に適合させるため詳細について協議が必要です。そのため、優先交渉者決定後の協議において最終的に決定するため、必ずしも提案いただいたとおりに製作できるわけではありません。
10	2	2	(5)	愛称の条件	愛称のデザインに会社ロゴを入れることは可能でしょうか。	可能です。愛称のデザインも具体的に提案してください。ただし、形状及び意匠は「姫路市屋外広告物条例」に適合させるため詳細について協議が必要です。そのため、優先交渉者決定後の協議において最終的に決定するため、必ずしも提案いただいたとおりに製作できるわけではありません。

「姫路市立ひめじスーパーアリーナ」ネーミングライツスポンサー募集要項に関する質問回答書

番号	頁	章	節	項目名	質問事項	回答
11	2	2	(5)	愛称の条件 及び別紙2サインの設置について	彩度の高い色の色数は、2色以下とありますが、愛称のデザインに会社ロゴが可能な場合、会社ロゴに使用している色を除いて2色以下と判断すれば良いでしょうか。	愛称のデザインに会社ロゴを使用することは可能です。 会社ロゴを使用する場合においても、彩度の高い色数は2色以下となりますので、会社ロゴで使用している色を含み、彩度の高い色数は2色以下として下さい。 ただし、形状及び意匠は「姫路市屋外広告物条例」に適合させるため詳細について協議が必要です。そのため、優先交渉者決定後の協議において最終的に決定するため、必ずしも提案いただいたとおりに製作できるわけではありません。
12	2	2	(5)	愛称の条件	ネーミングに「姫路市立」の記載は必要でしょうか。	不要です。
13	2	2	(6)	愛称の表示及び表示方法	愛称の看板表示には、【社章・ロゴマーク】の表記は可能でしょうか。	可能です。愛称のデザインも具体的に提案してください。 ただし、形状及び意匠は「姫路市屋外広告物条例」に適合させるため詳細について協議が必要です。そのため、優先交渉者決定後の協議において最終的に決定するため、必ずしも提案いただいたとおりに製作できるわけではありません。
14	2	2	(6)	愛称の表示及び表示方法	「愛称は、パンフレット、チラシ等の印刷物へ表示することができます。」とありますが指定管理者が作成する印刷物ということでしょうか。自社の作成する印刷物への表示はできるのでしょうか。	印刷物は、指定管理者が作成するパンフレット等以外に、姫路市が作成するパンフレット等への表示も予定しています。 また、ネーミングライツスポンサーが作成する印刷物への表示も可能です。
15	2	2	(6)	愛称の表示及び表示方法	別紙2「サインの設置について」に示す場所以外への愛称設置、実施時期及び内容は協議のうえ決定とあります。(7)愛称表示に要する費用等では別紙2「サインの設置について」では赤字で示す範囲となっていますが、協議のうえで許可されれば指定場所以外の施設内外にサイン設置ができるという認識でよろしいでしょうか。	ネーミングライツスポンサーによるサイン設置は、別紙2「サインの設置について」に示す2箇所のみとします。 なお、ひめじスーパーアリーナの事業敷地内及び前面道路(延末線)には、別途、施設名称が表示されるサインを姫路市負担で設置する予定としております。

「姫路市立ひめじスーパーアリーナ」ネーミングライツスポンサー募集要項に関する質問回答書

番号	頁	章	節	項目名	質問事項	回答
16	2	2	(6)	愛称の表示及び表示方法	姫路市屋外広告物条例では第1種～第3種禁止地域等の条例がありますが、JR山陽本線の沿線禁止区域など、愛称は広告物として届出や許可が必要なのでしょうか。	「姫路市屋外広告物条例」に基づき、愛称については屋外広告物として、姫路市が届出を行いますので、ネーミングライツスポンサーが届出や許可を行う必要はありません。 なお、届出に必要な図面等は、ネーミングライツスポンサーで作成していただきます。
17	2	2	(6)	愛称の表示及び表示方法	提案のデザインはラフ案で、審査通過後にブラッシュアップしたデザインを再提案することは可能でしょうか。	審査は、応募書類として提出された提案書をもとに行いますので、優先交渉者決定後に、ブラッシュアップしたデザインの再提案は不可とします。 ただし、形状及び意匠は「姫路市屋外広告物条例」に適合させるため詳細について協議が必要です。そのため、優先交渉者決定後の協議において最終的に決定するため、必ずしも提案いただいたとおりに製作できるわけではありません。
18	2	2	(7)	愛称表示に要する費用等	施設への案内版(道路標識)等に愛称表記はされるのでしょうか。 ・標識等を新設し、愛称表記される場合について、費用負担はどのようになるのでしょうか。 ・また、契約終了後の原状回復時の費用負担はどうなるのでしょうか	愛称を表示した施設への案内看板は、前面道路(延末線)に2箇所、姫路市の費用負担で設置する予定です。 当該看板については、契約終了後の原状回復時も姫路市にて費用負担します。 なお、当該看板への愛称表示は文字のみとし、提案いただいたデザインでの表示は行いません。
19	3	4	(2)	応募書類	応募書類⑧⑨ 資料および提案書の用紙はA3サイズで統一でしょうか。	サイズはA3で統一して下さい。 なお、募集要項に規定している枚数は片面での枚数となります。
20	3	4	(2)	応募書類	応募書類⑨ 恐れ入りますが、愛称表示に関する提案書の内容を具体的に ご教示いただけましたら幸いです。	愛称表示に関する提案書については、愛称、デザイン、表示方法等を具体的に記載してください。