

## 公募型プロポーザルの審査結果について

令和7年6月12日付で公募型プロポーザルの公告を行った「令和7年度播磨圏域イメージアップ・販路拡大業務委託」について、令和7年度播磨圏域イメージアップ・販路拡大業務委託審査委員会の審査の結果、下記のとおり受託者を特定し、契約を締結したので公表します。

記

**1 参加業者（五十音順）**

株式会社 神戸新聞事業社 姫路支社

**2 契約相手方名**

株式会社 神戸新聞事業社 姫路支社

**3 契約金額**

14,627,448円（税込）

**4 契約締結日**

令和7年7月31日

## 5 審査結果

		評価項目	A社	配点
業務実施体制		・安定的に業務を遂行するにあたり、必要な人員配置体制が取られているか。	22.5点	50点
業務実績		・平成27年4月1日以後に完了した、国、地方公共団体又はこれに準ずる団体（地方公共団体が構成員となっている実行委員会や公共法人等）が発注した地場産品や特産品等のブランディング又は販路拡大業務委託の履行実績を元請として有しているか。（1件あたり2点、最大5件）	50点	50点
企 画 内 容	(1) 国内プロモーション	・出展ブースは集客が期待できる統一的で視覚的効果の高いデザインを考えているか。	25点	50点
		・出展を想定している商品とマッチングするバイヤーや飲食事業者等をどのように選定し、招待するのか。 ・招待する見込みのバイヤーや飲食事業者等の属性、人数は適切か。（※属性とは、主要な取引先、顧客などを想定）	27.5点	50点
	(2) メディア活用によるPR	・活用するメディアの特長や、購買層、視聴者層を理解し、播磨圏域や地場産品の認知度向上につながる可能性があると思われる内容であるか。	30点	50点
	(3) ECサイト説明会	・ECサイト説明会について、地場産事業者のスキルアップにつながる内容であるか。 ・各回紹介するECサイトは、登録事業者数や売上実績、今後の将来性等から鑑み、地場産事業者の新規参画が期待できるものであるか。	25点	50点
	(4) 企業等との協業イベント	・企業等との協業について、開催場所、開催内容等は実現可能な提案であるか。 ・地場産品の販売促進につながり、一般消費に地場産品の魅力を訴求できる工夫があるか。	27.5点	50点
	(5) 大阪関西万博関連事業	・PRイベントの開催場所、開催内容等は実現可能な提案であるか。 ・事前告知で使用する広告媒体は、集客が期待できる内容であるか。	52.5点	75点

(6) スケジュール	・期間内に無理なく業務遂行できる実施スケジュールであるか	13.75点	25点
<b>事業費に関する評価</b>		50点	50点
<b>総合評価点（合計）</b>		323.75点	500点
<b>備考</b>			

※小数点以下第三位を四捨五入して表記しています。なお、審査については四捨五入を行わず実施しております。

## 6 審査の講評

提案された内容について、業務実施体制、業務実績、企画内容、事業費について評価を行った結果、「株式会社神戸新聞事業社 姫路支社」を契約相手方として特定した。