

回 答 書

業務名 まちづくりの担い手Instagram掲載等業務委託

上記業務に係るプロポーザルについて、以下のとおり回答します。

番号	要求水準書 ・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
1	要求水準書	1頁 3(1)	フィード投稿をお願いする人は、すべて受託者側で選定してもよいか？（選定者の最終確認は市と行う）	第3項(2)に記載のとおり、フィード投稿に掲載する被取材者は、被取材者の条件に基づき受託者において選定のうえ本市に提案し、本市との協議を経て最終決定することとしています。
2	要件水準書	2頁 3(1)	ストーリーズの投稿について、シェアするだけでよいか。又は「#スキヒメ」の画像を保存、都度文章作成と投稿デザインの策定を行わなければならないか。（その場合以降のシェアができなくなるがよいか）	第3項(1)イ(ア)(b)に規定するストーリーズ投稿については、ハッシュタグ「#スキヒメ」のフィード投稿を「ストーリーズに追加」する形での紹介を想定しています。ただし、ハッシュタグ「#スキヒメ」のフィード投稿が週2回未満の場合は、別途対応が必要となります。
3	要件水準書	2頁 3(1)	仕様書には、インスタで紹介するグループ区分が複数あり、各グループの役割区分は、以下認識で相違はないか。①フィード投稿のみのグループ:25名～27名②#スキヒメ投稿者の中からストーリーズで紹介するグループ:週2回③被取材者グループ:27名(週)。取材を行い、フィード投稿までを行う。	第3項(1)イ(ア)(a)に規定するフィード投稿については、記載のとおり、①「じぶんをいかす」ライフスタイル、②「ひとをつなぐ」ライフスタイル、③「ときをうけつぐ」ライフスタイルについて、①②③すべての分類について取材を行い、各分類4人以上、計25人以上投稿してください。 また、第3項(1)イ(ア)(b)に規定するストーリーズ投稿については、市民により投稿されたハッシュタグ「#スキヒメ」の投稿等を週2回以上紹介するもので、詳細は質問番号2に対する回答のとおりです。

4	要求水準書	2頁 3(1)	効果測定指標について、4種とあるが、該当の4つを教えてください。	第3項(1)エに規定する効果測定指標について、正しくは「5種」であり、「4種」の記載は誤りですので修正いたします。この修正に基づき、次のとおり回答いたします。 効果測定指標は、次の5種です。 (ア) フォロワー数 (イ) リーチ数 (ウ) インプレッション数 (エ) エンゲージメント率(算出式はエンゲージメント数÷インプレッション数×100とする。) (オ) 市民等によるハッシュタグ「#スキヒメ」の投稿数
5	要求水準書	3頁 3(4)	被取材者の撮影について、10月の1週目から令和8年3月の5週目まで、週1回の取材＆投稿となると延べ27名の取材が必要となる。被取材者の予定如何では最大27回の取材が必要との認識でよい。また、被取材者の予定を合わせて1日にまとめて行う事は可能か。雨の場合等は、再度日程再編成が必要という事でよい。※被取材者がOKであれば季節や雨天結構でも可能か？市は同行なしの認識でよい。	第3項(1)イ(ア)(a)に記載のとおり、週1回以上、計25人以上取材し、投稿してください。実施期間は27週であるが、12月5週目(12月28日から1月3日)及び3月5週目(3月29日から3月31日)を考慮し、25人以上としています。最大人数については規定しておりません。 また、複数名に対し同日に取材を行うことは差し支えありません。雨の場合等の対応については、契約締結後に本市と協議のうえ被取材者毎に決定します。取材にあたり市は同行しません。
6	要求水準書	4頁 3(4)	被取材者の撮影について、被取材者の撮影場所は姫路市内という認識でよい。	原則姫路市内としますが、第3項(4)アに記載のとおり、被取材者ゆかりの場所や、本市の暮らしの魅力発信につながる風景、雰囲気伝わる場所であれば、姫路市外の場所についても提案可能です。

7	要求水準書	4頁 3(4)	カメラマンのクオリティーについて。上記各グループの撮影は、フルHDでよいか、又は4Kが必要か。	フルHDで差し支えありません。
8	要件水準書	4頁 3(5)	ノベルティについて、要求水準書の文面では、取材内容をうけて、デザインをおこす、とあるが、被取材者の人数ごと、最大27パターン(2月&3月の被取材者を除けば、▲9)のデザインが必要という認識か。又はデザインのベースは同じで、〇〇の部分のみ被取材者ごとに変えるデザインでもよいか。Tシャツ用とステッカー用のデザインは同じでよいか。送付については、デザインをメールで市に確認後、市から送付するとあるが、受託業務は、デザインデータのみ制作(Tシャツ等の作成はなし)でOKという内容でよいか。	ノベルティであるTシャツ及びステッカーについては、令和8年1月まで取材した個別の被取材者分について、デザイン、作成及び送付までのすべての事務を受託者において行ってください。また、デザインについては、ベースは同じで、〇〇の部分のみ被取材者毎に変更いただくものを想定しています。Tシャツ用とステッカー用のデザインは、同一のものでも差し支えありません。
9	要求水準書	4頁 3(5)	ノベルティについて、R8年2月及び3月の被取材者には渡さなくてよいという理由が知りたい。	第3項(5)ウに記載のとおり、ノベルティは取材後2か月以内に被取材者に対し送付することとしており、令和8年2月及び3月に取材した被取材者のノベルティについては、送付の履行確認がとれないためです。
10	要求水準書	5頁 3(7)	インスタ広告について、広告の種類はフィード面でのみの広告でよいか？又はストーリーズの中に配信される動画での広告も含まれるか？	要求水準はフィード広告のみです。ただし、様式5-7(提案書⑦)において、インスタグラム及びフェイスブックのフィード広告以外の広告宣伝手法を提案することとしており、ストーリーズ広告の提案も可能です。