まちづくりの担い手インスタグラム掲載等業務委託

提出書類（提案資料）

令和７年６月

姫　路　市

**提出書類一覧**

　提出書類及び提出部数は下記のとおりとする。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 様式番号 | 提　出　書　類 | 提出部数 |
| 様式４ | 要求水準に関する誓約書 | 原本１部 |
| 様式５－１ | 提案書①（業務遂行力）※添付資料は提案書①の次に添付すること。 | 原本１部、写し１部 |
| 様式５－２ | 提案書②（業務遂行力）※添付資料は提案書②の次に添付すること。 | 原本１部、写し１部 |
| 様式５－３ | 提案書③（業務遂行力）※添付資料は提案書③の次に添付すること。 | 原本１部、写し７部 |
| 様式５－４ | 提案書④（業務遂行力）※添付資料は提案書④の次に添付すること。 | 原本１部、写し７部 |
| 様式５－５ | 提案書⑤（企画力）※添付資料は提案書⑤の次に添付すること。 | 原本１部、写し７部 |
| 様式５－６ | 提案書⑥（企画力）※添付資料は提案書⑥の次に添付すること。 | 原本１部、写し７部 |
| 様式５－７ | 提案書⑦（企画力）※添付資料は提案書⑦の次に添付すること。 | 原本１部、写し７部 |
| 様式５－８ | 提案書⑧（業務計画）※添付資料は提案書⑧の次に添付すること。 | 原本１部、写し７部 |
| 様式５－９ | 提案書⑨（結果報告と改善策）※添付資料は提案書⑨の次に添付すること。 | 原本１部、写し７部 |
| 様式６ | 事業費（受託希望金額） | 原本１部 |

**○提出書類の作成に当たっては、横書き、片面刷り、文字サイズを１０．５ポイント程度（提案内容を補足する添付資料の文字サイズにおいては指定しない。）とすること。提出の際、表紙・フラットファイル等は不要とする。**

**○様式５-３から５-９まで（各添付資料を含む）には、提案者及び再委託先が特定できるような表示及び記載のないものとすること。**

（様式４）

令和　年　　月　　日

要求水準に関する誓約書

（宛先）姫路市長

　所在地

　　　　　　　　　　　　　　　　　商号又は名称

　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者名

　　　　　　　　　　　　　　　　 又は受任者名

令和７年６月２５日付けで公告のありました「まちづくりの担い手インスタグラム掲載等業務委託」の事業者に決定したときには、公告に規定された要求水準と同等又はそれ以上の水準で本業務の実施に当たることを誓約いたします。

（様式５－１）

提案書①（業務遂行力）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑴業務遂行力」について、本様式片面１枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。　　・元請けとして契約し、令和２年４月１日以後に完了した、インスタグラム運営業務（一の契約において、インスタグラムのアカウントの管理・投稿、デザイン制作及び拡散のための広告（紙媒体を含む）の実施を行っているものを言う。以下同じ。）の契約金額。ただし、受託した業務の一部にインスタグラム運営業務が含まれている契約も可とする。（１件）【添付資料】　○令和２年４月１日以後に完了した、インスタグラム運営業務の履行実績を元請けとして有していることが確認できる契約書及び仕様書の写し（１件） |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 契約金額（税込） | 円 |

 |
|  |

（様式５－２）

提案書②（業務遂行力）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑴業務遂行力」について、本様式片面１枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。　　・提案資料提出日時点で運営しているインスタグラムのプロフィールURL及びデザイン（運営しているもののうち、フォロワー数の最も多いもの）。【添付資料】　○受託して運営しているアカウントの場合は、契約書の写し等履行していることがわかる書類　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ４用紙片面２枚以内） |
|  |
|  |

（様式５－３）

提案書③（業務遂行力）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑴業務遂行力」について、本様式片面１枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。・被取材者候補となるまちづくりの担い手の提案が可能である理由（例．市内での取材実績を○件有している、登録読者を○人紹介可能、市内の団体○件とのつながりがある）【添付資料】　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ４用紙片面２枚以内） |
|  |
|  |

（様式５－４）

提案書④（業務遂行力）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑴業務遂行力」について、本様式片面１枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。　　・業務実施体制（各担当者の経歴、経験年数や取材、編集、投稿に係る人員体制等について詳細に示すこと。）　　・業務の一部を再委託する場合はその範囲を記載すること。（「Ａ社」「Ｂ社」のように、社名が判明しないように記載すること。）【添付資料】　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ４用紙片面１枚以内） |
|  |
|  |

（様式５－５）

提案書⑤（企画力）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑵企画力」について、本様式片面２枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。　　・本業務で運営するインスタグラムのフィード投稿のデザイン案（リール動画の提案も可能）　　　(ｱ) フィード投稿（又はリール動画）３段×３列のデザイン案　　　(ｲ) まちづくりの担い手を紹介する、要求水準書第３項(1)イ(ｱ)(a)の３分類の各デザイン案【添付資料】　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ４用紙片面４枚以内） |
|  |
|  |
|  |

（様式５－６）

提案書⑥（企画力）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑵企画力」について、本様式片面２枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。　　・市民等によるハッシュタグ「#スキヒメ」の発信を増加させるための工夫や方策【添付資料】　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ４用紙片面２枚以内） |
|  |
|  |

（様式５－７）

提案書⑦（企画力）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑵企画力」について、本様式片面２枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。・インスタグラム、フェイスブック広告以外の広告宣伝手法・デジタルサイネージを活用した専用インスタグラムの認知度を向上する工夫【添付資料】　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ４用紙片面４枚以内） |
|  |
|  |

（様式５－８）

提案書⑧（業務計画）

|  |
| --- |
| ＊提案項目「⑶業務計画」について、本様式片面１枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。　　・事業着手、取材開始時期及びインスタグラム始動時期　　・フィード投稿のタイミング（曜日、時間）及びその理由【添付資料】　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ３用紙片面１枚以内） |
|  |
|  |
|  |

（様式５－９）

提案書⑨（結果報告と改善策）

|  |
| --- |
| ＊提案項目の「⑷結果報告と改善策」について、本様式片面１枚以内で簡潔にまとめ、作成すること。　○以下の項目について必ず記載すること。　　・効果測定指標を踏まえた改善策（これまでの経験・ノウハウを踏まえ記載すること）【添付資料】　○提案内容を補足する説明図等があれば別途作成し、添付すること。（Ａ４用紙片面１枚以内） |
|  |

（様式６）

事業費（受託希望金額）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ＊評価項目イ　「事業費（受託希望金額）」を記載すること。件　名　　　まちづくりの担い手インスタグラム掲載等業務委託

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 億 | 千 | 百 | 十 | 万 | 千 | 百０ | 十０ | 円０ |

事業費＊本様式の作成に際しては、以下の点に注意すること。**・事業費は、千円単位とすること。****・事業費は、消費税及び地方消費税相当額を除いた額を記入すること。****・事業費の金額の前に、「￥」を記載すること。** |