

JR 姫路駅東西自由通路活用に関する企業アンケート(アイデア募集)

結果概要

姫路駅周辺・阿保地区整備課

姫路駅周辺のにぎわい創出による活性化を図ることを目的とし、JR 姫路駅東西自由通路の活用に関する民間事業者のアイデアや意見を募集するアンケート調査を実施しましたので、その結果を公表します。

1 調査期間

令和 7 年 12 月 19 日（金曜日）から令和 8 年 1 月 16 日（金曜日）

2 参加者（回答事業者等）

8 事業者 9 者

（事業者の業種：サービス業 1 社、広告業 1 社、宿泊業 1 社、不動産 1 社、小売業 2 社、空間演出 1 社、都市型農業 1 社）

3 結果概要

(1)自由通路の印象

①東側自由通路

- ・ 姫路の玄関口でエリアの要衝
- ・ 人通りやお店があり活気や賑わいがある
- ・ 南北市街地との動線接続が良好
- ・ 滞留要素が少ない通路のイメージ
- ・ うす暗い
- ・ 非日常空間を演出可能な潜在性がある

②西側自由通路

- ・ 通路としての役割が大きい
- ・ 人通りやお店が少なく、さびれている、暗い、商売っ気がない、怖い
- ・ 姫路らしさが感じられない
- ・ 南北市街地との動線接続が良くない
- ・ 目的利用がメイン（駅西側利用者の南北横断と駅ビル店舗の利用）
- ・ 観光に加え社会課題解決の実証場として機能する潜在性がある

③共通

- ・ 歩行者スペースの確保が課題

(2)民間事業として成立可能性のある機能・施設や活用アイデア

①東側自由通路

- ・ 飲食、物販（体験型プレミアム・アンテナショップ、期間限定マルシェ、ポップアップ店舗、スタンディング・バル）
- ・ 次世代型デジタルメディアや広告事業
- ・ 買物・観光の拠点（トラベルテック・ロジスティック拠点、一時預かり保育施設）
- ・ 休憩スペース、学生の交流や学校の取組みを発信できる場

②西側自由通路

- ・ 高感度なポップアップスペース、夕方マルシェ、都市生活を支えるマイクロ・サービス拠点
- ・ コミュニティ機能・施設（学びや遊びの場、子どもの一時預かり）
- ・ 個人消費者対象の店舗の出店、キッチンカー
- ・ 健康・スポーツ機能・施設（足湯、3on3、ヨガ、フィットネス）
- ・ レストスペース、空間演出
- ・ ミニシアター
- ・ 集客イベント、プラネタリウム・ワークショップ

②共通

- ・ コインロッカー、託児所、観光案内所
- ・ 季節のイベント、アーバンスポーツの体験会
- ・ 公共性があり空間価値を向上させるコンテンツを連続させる

(3)自社事業の参入条件

- ・ 賃料が低廉であること（市内相場より安価、20万円/月以下、変動賃料制（歩合制、無償）
- ・ ライフライン・インフラが整っていること（電気、水道蛇口、給排水の一次側負担、電力容量(200V)、WiFi環境）
- ・ 東西自由通路を一体的に管理運営できること
- ・ マスターリース(一括借り上げ)とサブリース(転貸)が可能なこと
- ・ 中長期契約(5～10年)が可能なこと
- ・ 通路の規制緩和がなされること
- ・ 市の委託事業であること

(4)可能性のある自社事業の内容

①東側自由通路

- ・ 実演販売型オープンキッチン
- ・ 展示広告(デジタルサイネージ広告)

②西側自由通路

- ・ 夕方限定ナイト・マルシェ

③共通

- ・ プレミアム・テイasting・バー(有料試飲スタンド)
- ・ ダイナミック・ショーケース(デジタルサイネージと連携した伝統工芸品展示・販売)
- ・ 日替わりポップアップ・ストリート(区画貸出)
- ・ サブスクリプション型ラウンジ(会員制)
- ・ 無人コンビニエンス・スタジオ、商品受取ロッカー
- ・ デジタル広告配信事業
- ・ 植物工場、室内農業体験、貸農園
- ・ アーバンスポーツ普及事業
- ・ パークレットやプレイグラウンド

(5)令和8年度の社会実験での試行(トライアル)意向

6者が意向あり(「実施したい」と「条件によっては実施可能」の合計)

(6)令和9年度のサウンディング調査や公募等への参加意向

6者が意向あり(「参加したい」と「条件によっては参加可能」の合計)

(7)東西自由通路の美観維持やイベント、催しなどへの協力意向

(自社のCSRやボランティア活動の一貫として)

7者が意向あり(「協力したい」と「条件によっては協力可能」の合計)

(8)事業者募集にあたっての条件や要望、市への意見など

- ・ 駅周辺の活性化や周辺事業者との協調・協栄を前提としてほしい
- ・ 市の支援がほしい(規制緩和の措置、ワンストップ窓口の設置、市保有データの共有、取組みの発信力加速、姫路市の活性化につながる施策実施、民間と汗をかく姿勢が市にほしい、市の意識を伺いたい)
- ・ 既存テナントの営業に影響がないようにしてほしい
- ・ 企画競争による事業者募集を希望する

(9)詳細個別ヒアリングへの協力可能性

8者が意向あり(「協力したい」と「条件によっては協力可能」の合計)

以上