

配布資料 08

# 第2回姫路市経済有識者会議

## 事務局報告（4）

### ～姫路市国際戦略～

令和8年（2026年）8月4日

姫路市国際戦略室



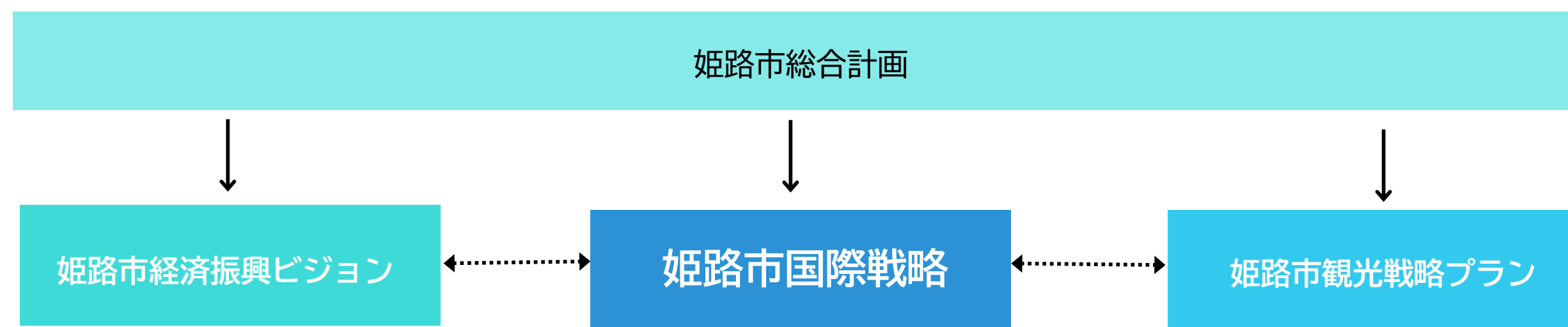
# 姫路市国際戦略の 策定について

## 目的

- ・国内外及び本市における社会経済情勢の変化を踏まえ、本市における国際化をより戦略的に展開していくため、今後取り組む国際化推進施策の基本となる方針として「姫路市国際戦略」を策定する。

## 位置付け

- ・姫路市国際戦略は、最上位の計画である「姫路市総合計画」の下、「姫路市国際化推進プラン2022～2026」を本戦略に取り込むとともに、「姫路市経済振興ビジョン」や「姫路市観光戦略プラン」との整合性を図りながら、今後取り組む本市の国際化推進施策の基本となる方針として位置付ける。



## 計画期間

- ・令和9年（2027年）4月1日から令和14年（2032年）3月31日までの5年間

# 姫路市国際戦略検討懇話会について

## 趣旨

姫路市が「世界から選ばれるまち」を目指し、成長していくための国際戦略を策定するにあたり、優れた見識を有する委員から、幅広い意見や提案を聴取することを目的とした任意の懇話会

## 委員

|   | 氏 名<br>(50音順、敬称略) | 職名等                 | 備 考 |
|---|-------------------|---------------------|-----|
| 1 | 高坂 誠              | 兵庫県立大学学長            |     |
| 2 | 手島 恵美             | J E T R O神戸所長       |     |
| 3 | 中農 一也             | 姫路地区専門学校協議会会長       |     |
| 4 | 福吉 マルタ            | 姫路市外国人相談センター相談員     |     |
| 5 | 夫馬 賢治             | ニューラルC E O、信州大学特任教授 |     |

# 姫路市国際戦略検討懇話会スケジュール

1

2026.3.6(金)



- ・ 委員紹介及び座長の選任
- ・ 懇話会趣旨・スケジュール案
- ・ 姫路市国際戦略の策定について
- ・ 姫路市の国際化の現状について

2

2026.6.30(火)



- ・ 姫路市の国際化の現状について
  - 国際化に関する市民アンケート調査結果の概要
  - 人手不足の状況および外国人材の雇用に関する調査の概要
- ・ 姫路市国際戦略骨子案について

3

2026.8

- ・ 姫路市国際戦略素案について

4

2026.10

- ・ 姫路市国際戦略素案について

5

2027.2

- ・ 姫路市国際戦略案のパブコメ募集結果について
- ・ 姫路市国際戦略案について

※ 開催回数、開催時期等は、会議の進捗等により変更となることがあります。



# 姫路市国際戦略骨子案 について

# 検討方針

1. SWOT分析で得られた本市の「強み」や「弱み」などの現状を基に、目指す姿からバックキャストिंगで「戦略」を作成。
2. 「戦略」から具体的な取組施策を作成。第1回懇話会の意見を踏まえ「多文化共生」「人材の確保」「産業」「観光」などの視点を意識する。
3. 産業分野、観光分野については現在策定中の各計画との整合性を図る。

# SWOT分析

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 圧倒的な知名度を誇る地域資源の存在（世界遺産「姫路城」）</li> <li>・ 独自の国際交流の基盤（海外姉妹都市・姉妹城等との交流）</li> <li>・ 利便性の高い大規模コンベンション施設やスポーツ施設の存在</li> <li>・ ものづくり産業の集積</li> <li>・ 平和を象徴する建造物の存在（不戦の城・姫路城、慰霊塔）</li> <li>・ 交通アクセスの良さ</li> <li>・ 地域コミュニティ力の強さ</li> <li>・ 芸術文化の国内外への発信力</li> </ul> | <div> <div>Strengths</div> <div>(強み)</div> </div>     | <div> <div>Weaknesses</div> <div>(弱み)</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「通過型観光」からの脱却の遅れ</li> <li>・ MICE機能・宿泊施設の不足</li> <li>・ 大都市圏への若者の流出</li> <li>・ 多文化共生社会への理解不足</li> <li>・ 限定的な都市イメージと姫路の魅力を世界に伝える発信力の不足</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 歴史・文化体験への世界的ニーズの高まり</li> <li>・ SDGsやGX等の世界的な潮流</li> <li>・ デジタル技術の進展</li> <li>・ 大阪関西万博開催後の波及効果</li> <li>・ 国の外国人受入制度の転換</li> </ul>                                                                                                                          | <div> <div>Opportunities</div> <div>(機会)</div> </div> | <div> <div>Threats</div> <div>(脅威)</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 不安定な国際情勢とパンデミックリスク</li> <li>・ 激化する国内外の都市間競争</li> <li>・ 国内の人口構造の変化</li> <li>・ 大規模自然災害の発生リスク</li> </ul>                                            |

# 分析から導く「7つの戦略」

## 1. 【積極的攻勢】強み(S) × 機会(O)

戦略：観光・文化・MICEによる都市魅力の発信

考え方：世界遺産「姫路城」や芸術文化の高い発信力（S）を、インバウンド需要や万博後の波及効果等の「機会」（O）に掛け合わせることで、滞在型観光・MICE誘致を加速させる。

戦略：姫路経済のグローバル化と産業活力の創出

考え方：播磨臨海工業地帯を中心とした高度なものづくり技術・企業集積等の「強み」（S）を、生成AIをはじめとするデジタル技術の発達や国の外国人材受入政策等の「機会」（O）に乗せて、海外市場の獲得と産業の発展に繋げる。

## 2. 【弱点克服】弱み(W) × 機会(O)

戦略：地域社会のグローバル化に対応する力の育成

考え方：若者の流出（W）という課題に対し、ひめじ創生SDGsに基づくグローバル体験など、若者の学習機会の充実を図ることで、地元に住ながらも、世界に目を向け、グローバルに活躍する人材を育成する。

戦略：こども、若者のグローバルマインドの醸成

考え方：こどもや若者の多文化共生への理解不足（W）を、多様な国際交流という「機会」（O）を通じて克服し、次世代の視野を世界へ広げる。

# 分析から導く「7つの戦略」

## 3. 【差別化・強靱化】強み(S) × 脅威(T)

戦略：国際親善の深化と平和への貢献

考え方：太平洋戦全国戦災都市空爆死没者慰霊塔や「不戦の城・姫路城」という唯一無二のアイデンティティ（S）を前面に押し出すことで、不安定な国際情勢や激しい都市間競争（T）の中でも、世界から「信頼され、親しまれる都市」としての「Himeji」ブランドを確立する。

## 4. 【リスク回避】弱み(W) × 脅威(T)

戦略：多様なニーズに対応した生活基盤の整備

考え方：外国人住民への生活サポート体制の弱さ（W）が、災害リスク等（T）に直面した際、致命的な混乱を招く恐れがある。多言語対応や生活支援の充実を進め、外国人に選ばれるまちとなるための基盤をつくる。

戦略：市民の多文化理解の促進と共生の地域づくり

考え方：市民の多文化共生への理解不足（W）と、人口減少（T）がこのまま続くと、地域コミュニティが弱体化する。市民の多文化に対する知識や理解を深め、外国人住民の地域参画を促進することで、日本人と外国人が共に暮らしやすいまちづくりを進める。

# 施策体系図（案）

| 基本目標                      | 基本方針                                  | K P I（例）                                                                                                                         | 7つの戦略                         | 主な施策例                                                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 世界とつながる「Himeji of Japan」へ | <b>I</b> 国際的な意識と広い視野を持ち、姫路の未来を拓く人材の育成 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外留学者数</li> <li>・国際交流イベント参加生徒数</li> </ul>                                                | <b>1</b> 地域社会のグローバル化に対応する力の育成 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバル人材育成の推進</li> <li>・海外留学の促進 など</li> </ul>            |
|                           | <b>II</b> 多様性と包摂性に富んだ暮らしやすい多文化共生社会の構築 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内在住外国人数</li> <li>・日本語学習支援ボランティア数</li> <li>・外国人の在住・就労を希望する日本人市民の割合（市民アンケート結果）</li> </ul> | <b>3</b> 多様なニーズに対応した生活基盤の整備   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本語学習の充実</li> <li>・外国人住民の生活支援、相談体制の充実 など</li> </ul>     |
|                           | <b>III</b> 国際交流の推進と世界における都市ブランド力の向上   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人延べ宿泊者数</li> <li>・市内企業外国人就労者数</li> <li>・姉妹都市等との交流事業数</li> </ul>                        | <b>4</b> 市民の多文化理解の促進と共生の地域づくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域における多様な国際交流の推進</li> <li>・外国人住民の地域参画の促進 など</li> </ul>  |
|                           |                                       |                                                                                                                                  | <b>5</b> 観光・文化・MICEによる都市魅力の発信 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・多角的な魅力発信によるブランド力の向上</li> <li>・インバウンド誘致促進 など</li> </ul>  |
|                           |                                       |                                                                                                                                  | <b>6</b> 姫路経済のグローバル化と産業活力の創出  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元企業の海外展開の促進</li> <li>・外国人材確保・定着に向けた取組の充実 など</li> </ul> |
|                           |                                       |                                                                                                                                  | <b>7</b> 国際親善の深化と平和への貢献       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外姉妹都市、姉妹城交流の充実</li> <li>・平和行政の推進 など</li> </ul>         |

# 第1回＆第2回検討懇話会における主な意見

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 各種<br>施策 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 日常的に日本人と交流できる小規模なイベントを増やしてほしい。</li><li>・ オンラインで日本語を学べる仕組みが必要である。</li><li>・ 外国人住民のコミュニティづくりには、母国語での仲間づくりの場や日本語学習の支援が非常に重要である。</li><li>・ 姫路市は医療機関が少ない。外国人の増加を見据え先進的な医療のあり方を考えるべき。福島の前帰還困難区域はオンライン診療が発達している。</li><li>・ 市は部局横断でコンセプトを共有し、歯車をきっちり合わせて施策に取り組むということを強く意識してほしい。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 人材<br>確保 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 日本人が集まらないまちは外国人にとっても魅力はない。日本企業・日本人をいかにして姫路に集めることができるかという戦略が基本になる。</li><li>・ 海外市場開拓にはグローバル人材が不可欠である。外国人材の受入の拡大と、国内での人材育成を両輪で進めていかなければならない。</li><li>・ 自治体が地元の企業や金融機関と一体感を持って受入体制を整える必要がある。</li><li>・ 世界でも日本各地でも人材は奪い合いで、世界から選ばれるかどうかという時代である。選ばれるためには、実効性のある戦略を具体的に詰めていく必要がある。</li><li>・ 留学生は日本の就職活動の波に乗れていないケースがある。大学に出向いて地元の企業と留学生が交流する機会を設けるなど、企業の魅力を留学生にダイレクトに伝える機会を増やすことが有効である。</li><li>・ 外国人留学生向けの合同企業説明会は非常に有効な機会であり、さらに充実させてほしい。</li><li>・ 行政と企業が連携し、通年での採用活動を行うべきである。</li><li>・ 日本での就職を希望する留学生が、在留資格の条件が厳しいために母国に帰ってしまうケースもある。国としても柔軟な対応が必要。</li></ul> |
| 定着<br>促進 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 外国人は、姫路で1～2年働くと、より高い給料を求めて都市部に引っ越すことが多い。低い給料では人材が定着しない。</li><li>・ 在留資格更新の際の手数料の上限が大幅に引き上げられた。行政の積極的な支援を期待する。</li><li>・ 職場が快適な環境であるかどうかということが非常に重要である。行政、企業、民族のコミュニティ、個人がそれぞれの役割を果たし、総合的に対応していくことが不可欠である。</li><li>・ 外国人労働者を雇用する事業主のための相談窓口が重要。オンラインでの外国人社員向けビジネス研修なども有効である。</li><li>・ ジェトロでは外国人雇用にかかる相談、民族性を踏まえた対応の助言、キャリアパス制度の導入の支援なども行っている。ぜひ活用してほしい。</li><li>・ 定着率向上の鍵は「まちの魅力」と「コミュニティづくり」である。市内で就職する留学生が増えるとコミュニティができて定着率が高くなる。</li><li>・ 市は「こういった人材に姫路市に来てほしいのか」ということをしっかりと検討してほしい。</li></ul>                                                             |

# 第1回&第2回検討懇話会における主な意見

|          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ブランド力の向上 | 産業  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 人口減少対策という視点では、観光より産業の強化の方が重要である。SWOT分析の「弱み」の中で、特に産業面が弱い。</li><li>・ 国内外で「その産業と言えは姫路だ」と言われるブランドをつくりあげなければならない。「この分野で1番」があって、はじめて国際都市の1番になれる。1つの分野で1番になれば、自ずと外国人が集まり、受入体制を整えることで、まちは発展していく。</li><li>・ 今の播磨臨海工業地帯の優位性に甘んじてはいけない。市と地元産業界が一丸となって「この分野で生き残っていく」ことを考えなければならない。企業を積極的に誘致し、集積を進めていくべきである。</li><li>・ 「ひょうごメタルベルト」もブランドになっていない。北九州市はメタルの世界でも非常に注目されている。ぜひ北九州市の先進的な取組を姫路市に取り入れてほしい。</li><li>・ 姫路ブランドが世界に広く知れわたっているかということと、ものづくり産業といった基幹産業に高度外国人材が集まっているかということに注視していくことが重要である。</li><li>・ 「交流都市」から「定着型国際都市」に変わっていくことが不可欠である。</li></ul> |
|          | 姫路城 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 世界遺産・姫路城は「強み」ではあるが、まだまだ認知されていない。「姫路市」は海外どころか国内でも印象が薄い。</li><li>・ 観光客にとって魅力があるまちは「回遊性のあるまち」である。姫路城を活かした景観・歴史のまちづくりに本気で取り組まないと、城から広げることが難しい。</li><li>・ 姫路城は「不戦の城」であり、平和というキーワードで広島市とつながるといったことも考えられる。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|          | 全般  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 姫路城の次に、城以外のコンテンツ（なぜ姫路城の足元にはこのようなまちがあるのか、どのように工業都市が発展してきたのかといったストーリーなど）をSNSで発信していくことが重要である。</li><li>・ 姫路市には「地域再生のモデル都市」になってほしい。「平和都市モデル」であり「観光都市モデル」であり「産業都市モデル」でもある、多様なイメージ戦略を進めていくためには、産学官公金の連携が不可欠である。</li><li>・ 「観光都市として生きていく」「産業都市として生きていく」のであれば、それなりの投資をして整備しなければならない。</li><li>・ 食文化のPRも重要。姫路おでんは外国人にも好評である。</li></ul>                                                                                                                                                                                                             |

## 国際戦略 > 他2計画へ共有事項

国際戦略において、経済振興ビジョン、観光戦略プランの各計画にまたがる項目については、施策の方向性の整合を図る。

### 国際 ↔ 経済

国際戦略：戦略⑥

【姫路経済のグローバル化と産業活力の創出】

- ・ 地元企業の海外展開の促進
- ・ 外国人材確保・定着に向けた取組の充実 等

### 国際 ↔ 観光

国際戦略：戦略⑤

【観光・文化・MICEによる都市魅力の発信】

- ・ 多角的な魅力発信によるブランド力の向上
- ・ インバウンド誘致促進 等