

# 事業概要 【多様な学びの実現に向けたマッチング＋発表の場の整備事業】

自治体名	兵庫県姫路市	人口	516,416人	事業費	54,276千円
------	--------	----	----------	-----	----------

**事業概要**  
 地域に住む一人ひとりの「好き」や「得意」、教えた・学びたいという思いや意欲を地域内で結びつけることで、地域に愛着を持ち、自己実現を通じて地域の文化・経済を豊かにする人材を育成するため、①本市における中学校部活動の地域展開事業「姫カツ」を核とする学びのマッチングプラットフォーム及び②多様な学びの成果（デジタルコンテンツ）を展示するためのメタバース型のデジタルギャラリーを構築する。

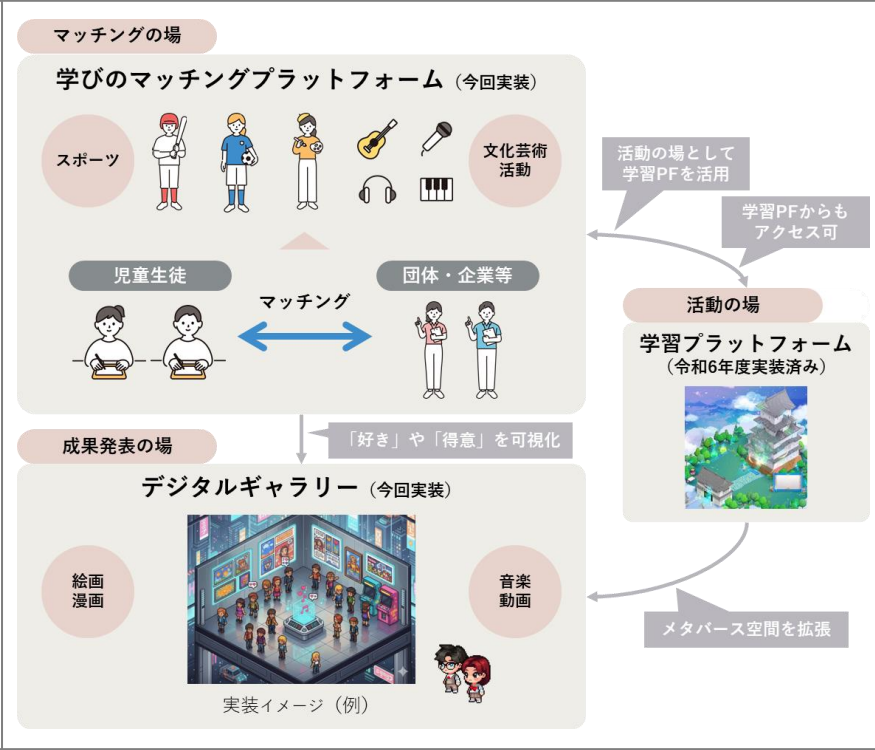
**具体サービス**

【①学びのマッチングプラットフォーム】

- 教えた・体験させたい人と、学びたい・体験したい人をつなぐマッチングプラットフォーム
- 中学校部活動の地域展開事業である「姫カツ」と連携し、スポーツ・文化芸術活動・職業体験等を実施する団体・企業等と、参加したい生徒をマッチングするための仕組みを構築

【②デジタルギャラリー】

- 「姫カツ」や趣味、習い事等の一環として児童生徒が制作した絵画、漫画、音楽等を展示できるメタバース型のデジタルギャラリーを構築
- 利用できる者（保護者を含む）であれば、誰でも展示された作品を閲覧・体験し、「いいね！」やコメントを付することができる



**主なKPI**

【アウトプット指標（活動指標）】

- ①児童生徒ユーザーの登録数（学びのマッチングPF）
- ②プログラムの掲載数（学びのマッチングPF）
- ③投稿作品数（デジタルギャラリー）
- ④作品の評価数（デジタルギャラリー）

【アウトカム指標（成果指標）】

- ①プログラムへの申込件数（マッチング件数）（学びのマッチングPF）
- ②作品投稿者の意識変化のスコア（デジタルギャラリー）