

質 疑 回 答 書

業務名 首都圏、大阪圏向け動画プロモーション業務委託

※回答内容に記載している、回答書_別紙1から4は参加表明書にご記載いただいたメールアドレスに送付します。

番号	要求水準書 ・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
1	募集要項	1頁 1募集の概要	昨年度に実施された「デジタル広告実績(アウトプット及びレポート)」、令和7年度に実施された「アンケート調査結果」について、ご共有いただくことは可能でしょうか。	令和7年度に実施したデジタル広告実績は回答書_別紙2をご確認ください。 令和7年度に実施した首都圏在住者向けアンケート調査結果は回答書_別紙1をご確認ください。
2	要求水準書	1頁 3業務の目的	業務の目的より 「令和7年度、首都圏や大阪圏へ本市の住みやすさに関するデジタル広告を実施した」とありますが昨年度の実施媒体、実施されたレポート値を共有いただけないでしょうか。	令和7年度に実施したデジタル広告実績は回答書_別紙2をご確認ください。
3	要求水準書	1頁 3業務の目的	過去に実施された同施策の具体的な内容、および実施後の効果測定データを閲覧することは可能でしょうか？	令和7年度に実施したデジタル広告の仕様書は回答書_別紙3及び4をご確認ください。 令和7年度に実施したデジタル広告実績は回答書_別紙2をご確認ください。
4	要求水準書	1頁 3業務の目的	業務の目的より 「令和7年度、首都圏や大阪圏へ本市の住みやすさに関するデジタル広告」実施後も、移住先としての認知度が低かった原因(もしくは原因と考えられること)を教えてくださいませんか。	参加者の知見を反映させた提案を求めるため、過去の結果についての本市の見解は差し控えます。
5	要求水準書	1頁 3業務の目的	業務の目的より 令和7年度に実施した首都圏在住者向けアンケート調査の開示をお願いいたします。	令和7年度に実施した首都圏在住者向けアンケート調査結果は回答書_別紙1をご確認ください。
6	要求水準書	1頁 3業務の目的	「令和7年度に実施したアンケート調査では…」とありますが、アンケート内容を閲覧することは可能でしょうか？	令和7年度に実施した首都圏在住者向けアンケート調査結果は回答書_別紙1をご確認ください。
7	要求水準書	1頁 3業務の目的 4業務の背景	要求水準書では、昨年度に首都圏及び大阪圏に向けて姫路市の住みやすさに関するデジタル広告を実施された旨の記載があります。今回の提案における媒体選定及びクリエイティブ設計の参考としたいため、昨年度実施したデジタル広告について、媒体、配信エリア、配信期間、広告費、インプレッション数、リーチ数、クリック数・CTR、LP流入数等の実績値、ならびに姫路市様として効果が高かった点・課題と認識されている点について、開示可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	令和7年度に実施したデジタル広告実績は回答書_別紙2をご確認ください。 なお、参加者の知見を反映させた提案を求めるため、過去の結果についての本市の見解は差し控えます。

番号	要求水準書・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
8	要求水準書	1頁 3業務の目的 4業務の背景	要求水準書において、昨年度実施したアンケートでは、「姫路市の名前は聞いたことがあるが具体的なイメージがない」「子育ての街というより観光や歴史文化の街」といった認識が見られた旨が記載されています。今回の動画企画における課題設定の参考としたいため、当該アンケートの調査対象、回答者数、年代・居住地域等の属性、設問内容及び集計結果等の詳細資料をご提供いただくことは可能でしょうか。	令和7年度に実施した首都圏在住者向けアンケート調査結果は回答書_別紙1をご確認ください。
9	要求水準書	1頁 3業務の目的 4業務の背景	昨年度の首都圏及び大阪圏へのデジタル広告について、首都圏向け・大阪圏向けそれぞれで実施された施策内容(媒体、ターゲティング、訴求内容、クリエイティブ、LP等の遷移先、配信実績等)に違いがございましたら、その内容及びそれぞれの評価・課題について、開示可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	首都圏向け・大阪圏向けそれぞれで実施された施策内容は回答書_別紙2、別紙3及び別紙4をご確認ください。 なお、参加者の知見を反映させた提案を求めるため、過去の結果についての本市の見解は差し控えます。
10	要求水準書	1頁 3業務の目的 4業務の背景	姫路市の移住促進地域は補助金エリアを意識したものが良いのでしょうか？それとも、姫路市全域で考えて良いのでしょうか。	姫路市全域で考えてください。
11	要求水準書	1頁 4業務の背景	令和7年度にWEB広告の実施やランディングページの作成をされていると思いますが、姫路市様として「特に反応が良かった要素」や「課題と感じた点(例:滞在時間が短い、離脱率が高い等)」があれば、WEB広告とランディングページの観点から可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	参加者の知見を反映させた提案を求めるため、過去の結果についての本市の見解は差し控えます。
12	要求水準書	1頁 4業務の背景	令和7年度に実施したWEB広告について、採用された広告媒体(名称および配信面)や、実施金額、効果的であった配信ターゲット属性など、可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	令和7年度に実施したデジタル広告実績は回答書_別紙2をご確認ください。
13	要求水準書	2頁 6対象者 7業務内容(2)	本業務では首都圏及び大阪圏の子育て世代を主な対象として、それぞれに動画を制作することとされています。企画検討の参考としたいため、これまでの調査・広告配信・移住相談等から、首都圏と大阪圏それぞれについて把握されている移住検討者の属性、ニーズ、移住に対する障壁、反応の良かった訴求内容等のデータや知見がございましたら、開示可能な範囲でご提供いただけますでしょうか。	参加者の知見を反映させた提案を求めるため、過去の結果についての本市の見解は差し控えます。
14	要求水準書	2頁 7業務内容	企画内容を採択する協議について評価基準を示すものはありますか？	企画内容の採択にあたり評価基準はありません。
15	要求水準書	2頁 7業務内容	東京圏からの移住支援(移住支援金)令和8年度は、予算の上限に達したため、受付を終了しました。 https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000009951.html となっておりますが、移住支援がありますと首都圏動画に含めて良いのでしょうか？	補助金に関する内容は動画コンテンツの内容に含めないようにしてください。 ランディングページに掲載することは可能ですが、予算に上限があるためそのことを考慮した内容としてください。

番号	要求水準書・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
16	要求水準書	2頁 7業務内容	動画制作において、子育て世帯等の出演協力者や撮影場所（住宅地、公共施設、子育て関連施設等）の選定・調整が必要となる場合、貴市による紹介又は調整支援を受けることは可能でしょうか。可能な場合は、想定される支援範囲についてご教示ください。	姫路市が所管する施設で撮影を行う場合、利用に係る調整はひめじ創生戦略室が担当課と行います。そのほかの施設及び出演者の選定、調整は受託者において実施してください。
17	要求水準書／募集要項	2頁 7業務内容	「動画制作費と広告出稿費の予算配分」「具体的な出稿媒体」「移住定住サイト閲覧数以外のKPI（資料請求数、移住相談件数など）」について、市の想定はなく、提案者側で自由に設計してよい前提でしょうか。	ご認識のとおりです。
18	要求水準書	2頁 7業務内容（2）	市有施設（公園、水族館、動物園、図書館等）における撮影について、使用許可の取得及び施設との調整に際し、貴市のご協力をいただけるでしょうか。また、施設使用料が発生する場合の負担者についてご教示ください。	姫路市が所管する施設で撮影を行う場合、利用に係る調整はひめじ創生戦略室が担当課と行います。施設使用料等が発生する場合は委託料に含めるものとします。
19	要求水準書	2頁 7業務内容（2）	住宅の居室内における撮影について、貴市が保有又は関与される物件（モデルハウス、空き家バンク登録物件等）を活用できる可能性はございますか。	姫路市が提供できる物件はありません。
20	要求水準書	2頁 7業務内容（2）	動画に出演する市民（移住者、子育て世帯等）の手配は、受託者が行うものとの理解でよろしいでしょうか。また、貴市が移住定住促進サイトや公式動画等で既に紹介されている移住者の方について、貴市を通じて出演のご相談をさせていただくことは可能でしょうか。あわせて、出演に係る謝礼及び交通費等は委託料に含むものとの理解でよろしいでしょうか。	基本的に出演者の選定、調整は受託者において実施してください。ただし姫路市を通じて、移住定住促進サイト等で紹介されている方へ出演のご相談をおつなぎすることは可能ですが、ご本人の意向等によりお受けいただけない場合もございますので、ご了承ください。なお、出演に係る謝礼、交通費等は委託料に含むものとします。
21	要求水準書	2-3頁 7業務内容（2）ア、イ	本編ですが、決定した構成内容で映像撮影を行う想定ですが、姫路市内の季節の場所、支援体制など 必要に応じて使用したく 映像もしくは写真のご提供は いただけるものでしょうか？	姫路市より提供可能な素材は以下のとおりです。素材データは以下に掲載しているURLからご確認ください。 ①姫路市ブランドメッセージ＆ロゴ ・マスターデータは以下より取得してください。 （ https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000030108.html ） ・使用にあたっては「姫路市ブランドメッセージ＆ロゴ使用ガイドライン」に基づき使用してください。 ②姫路フォトバンクに掲載している写真画像 （ https://www.city.himeji.lg.jp/photobank/ ） ・上記ホームページ内に記載している「ご利用にあたってのご注意」に従い、使用してください。
22	要求水準書	2-3頁 7業務内容（2）（3）	SNS広告とWEB広告の表記は、それぞれ想定する媒体の指定があるのか？ 共通の提案媒体と考えて良いのか？	媒体の指定は特にありません。

番号	要求水準書 ・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
23	要求水準書	2-3頁 7業務内容 (2)(4)	動画コンテンツ制作およびランディングページ制作について、実際に移住された方の声を使用できないかと考えております。 姫路市様から移住者をご紹介いただくなどは可能でしょうか。	基本的に出演者の選定、調整は受託者において実施してください。
24	要求水準書	2頁 7業務内容(2) 5頁 12その他(1)	貴市が保有される既存の動画・写真素材(「姫路市移住促進PR動画」等)、移住者インタビューの動画・記事・文字起こし、移住・定住や子育て世帯の暮らしに関するアンケート結果・自由回答(個人が特定されないもの)について、 本業務の動画・LP・Web広告に二次利用できる素材・資料はありますか。 ある場合、提供可能な範囲、データ形式及び利用条件(転載・編集の可否、同意の範囲、出典・クレジット表記等)を、把握されている範囲でご教示ください。	令和7年度に実施した首都圏在住者向けアンケート調査の結果は回答書_別紙1のとおりです。 また、姫路市より提供可能な素材は以下のとおりです。 素材データは以下に掲載しているURLからご確認ください。 ①姫路市ブランドメッセージ&ロゴ ・マスターデータは以下より取得してください。 (https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000030108.html) ・使用にあたっては「姫路市ブランドメッセージ&ロゴ使用ガイドライン」に基づき使用してください。 ②姫路フォトバンクに掲載している写真画像 (https://www.city.himeji.lg.jp/photobank/) ・上記ホームページ内に記載している「ご利用にあたってのご注意」に従い、使用してください。
25	要求水準書	3頁 7業務内容(2)ウ 5頁 12その他(1)	本業務の動画・LP制作にあたり、市が過去に制作・取得された写真・映像素材、ブランドロゴデータ等の関連素材、および過去のアンケート調査詳細データ等について、受託者への無償貸与・提供は可能でしょうか。	姫路市より提供可能な素材は以下のとおりです。 素材データは以下に掲載しているURLからご確認ください。 ①姫路市ブランドメッセージ&ロゴ ・マスターデータは以下より取得してください。 (https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000030108.html) ・使用にあたっては「姫路市ブランドメッセージ&ロゴ使用ガイドライン」に基づき使用してください。 ②姫路フォトバンクに掲載している写真画像 (https://www.city.himeji.lg.jp/photobank/) ・上記ホームページ内に記載している「ご利用にあたってのご注意」に従い、使用してください。 令和7年度に実施した首都圏在住者向けアンケート調査の結果は回答書_別紙1のとおりです。
26	要求水準書	3頁 7業務内容(2)イ 4頁 8成果物	短編動画はSNS広告において効果的な内容とすることと記載がありますが、広告の元となる投稿に貴市の特定のアカウントを利用することは可能か。また、納品する動画について、貴市公式YouTubeチャンネルやInstagram等への掲載は貴市において実施される想定でしょうか。受託者側で配信用のアカウント又はチャンネルを用意する必要がある場合は、その範囲をご教示ください。	YouTubeへの公開は本市YouTubeチャンネルにて行います。 フェイスブックアカウントとInstagramアカウントを本市から提供することは可能です。 広告連携に必要なアカウントは受託者において準備してください。

番号	要求水準書 ・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
27	要求水準書	3頁 7業務内容(2)イ	(イ)尺は15秒から30秒以内とし、SNS広告において効果的な内容とすること。とありますが、短編動画の用途がはありますでしょうか？「15秒から30秒」とありますが、Instagram等ではラフに時間を合わせれば良いのですが別途デジタルサイネージ等で使用する場合は15秒もしくは30秒ジャストが必要になりますが、いかがでしょうか？	要求水準書のとおりを基本としますが、今後の使用方法も含めてご提案ください。
28	要求水準書	3頁 7業務内容(2)イ	短編動画ですが、ハイビジョンサイズ(1920x1080ピクセル)の横もしくは縦・Instagram用(1080x1080ピクセル)でしたら正方形などが想定されますがこのいずれかを作成するのか、想定される3つのフォーマットで作成するのか教えていただけますでしょうか？	必要であると考える場合、ご提案ください。
29	要求水準書	3頁 7業務内容(3)	WEB広告の実施にて、SNS広告の配信を行う場合、姫路市様が保有する既存のアカウントを使用する形になりますでしょうか。それとも受託者にて広告配信用のアカウントを新規で開設し、運用する形でしょうか。	YouTubeへの公開は本市Youtubeチャンネルにて行います。 フェイスブックアカウントとInstagramアカウントを本市から提供することは可能です。 広告連携に必要なアカウントは受託者において準備してください。
30	要求水準書	3頁 7業務内容(3)	WEB 広告の配信 「受託者は、制作した動画を活用し、首都圏及び大阪圏に向けて WEB 広告を配信すること。」とあるが動画広告以外(静止画)のデジタル広告の展開も可能か？	動画を主軸としたWEB広告のみとします。
31	要求水準書	3頁 7業務内容(3)	広報媒体の範囲について、Web広告のみの指定となっておりますが、効果的と想定される場合、Web以外の媒体も含めて提案することは可能でしょうか？	動画を主軸としたWEB広告のみとします。
32	要求水準書	3頁-4頁 7業務内容 (3)(4)(5)	広告からの遷移先はすべて「制作するLP」に限定される仕様でしょうか。	ランディングページに限定しなくともよいですが、姫路市移住促進サイトへ直接遷移することは不可とします。
33	要求水準書	3頁 7業務内容(4)	ランディングページの制作にあたり、ページに埋め込むGoogleアナリティクスのタグは支給されますでしょうか。もしくは、受託者側で新規発行が必要になりますでしょうか。	ランディングページの制作に係るGoogleアナリティクスのタグは受託者において準備してください。
34	要求水準書	3頁 7業務内容(4)	ランディングページの公開環境について受託者において調達することと記載がありますが、これは受託者がサーバーを準備するという認識で宜しいでしょうか。	ご認識のとおりです。

番号	要求水準書 ・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
35	要求水準書	3頁 7業務内容(4)	ランディングページの制作について 公開時期は広告配信と同じく1月の認識でよろしいでしょうか。	広告配信と合わせての公開を想定しています。
36	要求水準書	3頁 7業務内容(4)	ランディングページの公開環境は受託者において調達することとされていますが、契約期間終了(令和9年3月26日)後の当該ページの取扱い(公開継続の要否、サーバ及びドメインに係る費用の負担者、継続する場合の期間)についてご教示ください。	本事業の契約期間終了後、ランディングページの公開は終了し、サーバ及びドメインの継続契約の必要はありません。
37	要求水準書	3頁 7業務内容(4)	LPページの公開期間をお教えいただけますでしょうか。 また、契約期間終了後の取り扱いについてもお教えいただけますでしょうか。	ランディングページの公開期間は広告配信開始～契約期間満了日までを想定しています。 契約期間終了後、ランディングページの公開は終了し、サーバ及びドメインの継続契約の必要はありません。
38	要求水準書	3頁 7業務内容(4)	姫路市移住定住促進サイトについて 検索ワード、SNSなど 姫路市様で通常使用されているワードなど ご教示くださいませ。	検索ワードは「姫路市 移住」です。
39	要求水準書	3頁 7業務内容(4)	現在公開されている移住促進キャンペーンページ「そうか！姫路があったか。」をはじめ、これまでに制作された移住促進用LP・動画・バナー等について、今回制作するLP・動画との位置付けや棲み分けについて、現時点で姫路市様のお考えがございましたらご教示ください。また、既存コンテンツの写真・映像・文章等について、今回の制作物において再編集・再利用可能なものがある場合は、その範囲についてもお教示ください。	すみわけは特にございません。 姫路市より提供可能な素材は以下のとおりです。 素材データは以下に掲載しているURLからご確認ください。 ①姫路市ブランドメッセージ&ロゴ ・マスターデータは以下より取得してください。 (https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000030108.html) ・使用にあたっては「姫路市ブランドメッセージ&ロゴ使用ガイドライン」に基づき使用してください。 ②姫路フォトバンクに掲載している写真画像 (https://www.city.himeji.lg.jp/photobank/) ・上記ホームページ内に記載している「ご利用にあたってのご注意」に従い、使用してください。
40	要求水準書	3頁 7業務内容(4) 4頁 8成果物	成果物一覧において、ランディングページの納品形式が「JPEG(静止画)」と指定されていますが、WebサイトのHTML/CSS等のソースコード一式の納品は不要という認識でよろしいでしょうか。令和9年3月26日の契約期間満了後の取り扱い(市指定サーバへの移管、受託者側での閉鎖・解約など)についてご指定があればご教示ください。	ランディングページの納品形式が「JPEG(静止画)」と指定していましたが、 ソースコード一式も納品物に含めるものと修正します。 契約期間満了後、受託者側でランディングページの公開は終了してください。市指定サーバへの移管作業はありません。

番号	要求水準書・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
41	要求水準書	3頁 7業務内容(4) 4頁 8成果物	LPの公開環境(サーバー・ドメイン)について受託者側で調達するとありますが、契約・維持管理期間は契約期間末(令和9年3月26日)まででよろしいでしょうか。また、契約終了後のデータ移管・引き継ぎの要否、ならびに市指定のドメイン(サブドメイン等)の利用可否についてご教示ください。	ご認識のとおりです。本事業の契約期間終了後、ランディングページの公開は終了し、サーバー及びドメインの継続契約の必要はありません。また、データ移管、引き継ぎは不要であり、姫路市指定のドメインの利用等はございません。
42	要求水準書	3頁 7業務内容(5)	姫路市移住定住促進サイトにおける令和8年2月～6月の流入数は、広告運用によるものでしょうか、それとも自然流入でしょうか？また、広告を実施されていた場合、今回の事業期間中も並行して実施されますでしょうか？	令和8年2月～6月のうち約1か月間において広告運用を行っており、そこからの流入数も含んでいます。今回の事業期間中においては並行して実施する予定はありません。
43	要求水準書	3頁 7業務内容(5)	動画再生回数、ランディング訪問数の目標値、おおよその想定目安をお教えてください。	姫路市が示す目標値は要求水準書 7業務内容(5)イに示すとおりですが、参加者においてその他項目(動画再生回数等)の目標値をご提案いただくことは可能です。
44	要求水準書	3頁 7業務内容(5)	本業務の目的として「姫路市を移住・定住先として認知・理解・比較検討してもらい、移住候補先となること」が示されています。閲覧数以外に、LPから既存移住促進サイトへの遷移、移住相談ページの閲覧、相談・問い合わせ、各種支援制度ページの閲覧等、姫路市様として特に重視されているユーザー行動(コンバージョン)がございましたらご教示ください。	本事業では要求水準書 7業務内容(5)ア、イ記載の内容を重視します。
45	要求水準書	3頁 7業務内容(5)	姫路市移住促進サイトの閲覧数について、現状値を基準として広告配信期間中に20%増加させることが目標として示されていますが、当該目標値の算定に用いる指標(PV、セッション、ユーザー数等)、対象ページの範囲、比較対象期間及び広告流入・自然検索・SNS等の流入区分の考え方についてご教示いただけますでしょうか。	要求水準書 7業務内容(5)ア、イ記載のとおりです。 対象ページは姫路市移住促進サイト全体 (https://www.city.himeji.lg.jp/himeji_brand/ 配下のページ)とし、流入区分に指定はありません。
46	要求水準書	3頁 7業務内容(5)	姫路市移住促進サイトの閲覧数20%増の目標達成に向けて、既存の移住促進サイトへの計測タグ(GA4/GTM等)の設置権限の付与、および現在のアクセス解析データの事前開示・共有は可能でしょうか。	要求水準書P3 7 業務内容(5)アについて、姫路市移住促進サイトへの遷移数は姫路市で測定し、測定結果は受託者に提供するものとします。 現在のアクセス解析データの開示については、今回ご提案いただくにあたり必要となる情報の範囲が判然としないため、事前開示は差し控えます。

番号	要求水準書・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
47	要求水準書	3頁 7業務内容(5)	今回制作するLPから「姫路市移住促進サイト」への遷移数および閲覧数を週次で測定・分析するにあたり、既存の移住促進サイトのアクセス解析ツール(Google Analytics等)のデータ閲覧権限の付与や、必要な計測タグの設置・連携は可能でしょうか。	要求水準書P3 7 業務内容(5)アについて、姫路市移住促進サイトへの遷移数は姫路市で測定し、測定結果は受託者に提供するものとします。
48	要求水準書	3頁 7業務内容(5)イ	ランディングページの目的は既存の移住促進サイトの閲覧数を20%増となりますが、Web広告を見てランディングページを経由せず移住促進サイトへ遷移した場合や、動画のYoutube掲載等から直接移住促進サイトへの遷移等も含めて閲覧数20%増が目標値となるのか。目標値未達の場合の広告追加配信は必要か。	ランディングページを経由せず移住促進サイトへ遷移した場合や、動画のYoutube掲載等から直接移住促進サイトへの遷移した数値も含めます。 目標値未達の場合、広告費の追加は必ずしも必要ではありませんが、運用方法の改善等により達成に努めてください。
49	要求水準書	3頁 7業務内容(5)イ	姫路市移住促進サイトの 閲覧数 増加につながる導線設計 及び改善を行うこと と記載がありますが、受託者にて移住促進サイト側に計測タグ(GoogleアナリティクスやGA4クロスドメインタグ等)の設置や設定変更を行うことは可能でしょうか。	要求水準書P3 7 業務内容(5)アについて、姫路市移住促進サイトへの遷移数は姫路市で測定し、測定結果は受託者に提供するものとします。
50	要求水準書	4頁 8成果物	動画及びランディングページの納期限は令和8年12月25日、業務完了は令和9年3月26日とされていますが、当該成果物の納品時点における部分払いのお取扱いは可能でしょうか。	姫路市ホームページ (https://www.city.himeji.lg.jp/sangyo/0000033989.html#index-1-62)に掲載している業務委託契約約款第13条の委託業務が完了したときは、要求水準書7業務内容に示すすべての業務が完了したときを指すため部分払いは行いません。
51	要求水準書	5頁	動画コンテンツ及びランディングページの制作にあたり、貴市が保有する写真、動画、イラスト、ロゴ等の既存素材を利用することは可能でしょうか。利用可能な場合は、利用可能素材の種類及び利用条件についてご教示ください。なお、提案作成にあたり事前閲覧が可能な素材があれば併せてご教示ください。	姫路市より提供可能な素材は以下のとおりです。 素材データは以下に掲載しているURLからご確認ください。 ①姫路市ブランドメッセージ&ロゴ ・マスターデータは以下より取得してください。 (https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000030108.html) ・使用にあたっては「姫路市ブランドメッセージ&ロゴ使用ガイドライン」に基づき使用してください。 ②姫路フォトバンクに掲載している写真画像 (https://www.city.himeji.lg.jp/photobank/) ・上記ホームページ内に記載している「ご利用にあたってのご注意」に従い、使用してください。
52	要求水準書／ 募集要項	要求水準書 2頁 募集要項 8頁	「提案資料において、動画企画の提案内容を評価いただくために必要な資料レベル(企画概要、構成案、絵コンテ等)があればご教示ください。」	提案資料 様式5-5 に記載のとおり、首都圏、大阪圏それぞれの地域のターゲットに即した姫路市のアピールポイントを示し、本編動画の展開(ストーリー)や表現方法について、作成意図も含めて記載してください。動画の展開(ストーリー)や表現方法についてはイメージ図やラフ図を用いて提案いただくとなお良いです。

番号	要求水準書・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
53	要求水準書／募集要項	要求水準書 3頁 7業務内容(3) 募集要項 1頁 1募集の概要	提案上限金額(11,000千円・税抜)には、動画やLP等の企画・制作費・運用費のほか、WEB広告の「媒体費(広告配信実費)」も含まれるという理解でよろしいでしょうか。また、媒体費の最低運用金額などの指定や目安がございましたらご教示ください。	ご認識のとおりです。 媒体ごとの広告費等の予算配分は参加者で設定しご提案ください。
54	提出書類(提案資料)	様式5-1	様式5-1の添付資料として求められている「履行実績が確認できる契約書及び仕様書の写し」には、参加者が特定できる記載が含まれます。当該箇所のマスキング等、取扱いについてご教示ください。	原本1部は加工等を行わず提出してください。写し1部は参加者が特定できないかたち(マスキング等)に加工し提出してください。
55	提出書類(提案資料)	様式5-2	様式5-2で提出する動画及びランディングページの公開URLについて、当該URLから提案者が特定できる場合の取扱いをご教示ください。	URLで参加者が特定できる場合、動画コンテンツ実績はDVD、ランディングページ実績はイメージ画像で提出してください。
56	提出書類(提案資料)／募集要項	提案資料 様式 5-2 募集要項 5頁 8 提案書類提出 手続	様式5-2における過去の実績動画・LPの提出について、Web上に公開されているURLを記載する場合、事業者名やチャンネル名が含まれるURLの掲載が事業者特定(失格要件)に該当しないかご教示ください。	URLで参加者が特定できる場合、動画コンテンツ実績はDVD、ランディングページ実績はイメージ画像で提出してください。
57	提出書類(提案資料)	様式5-2／様式5-3	様式5-2に記載する制作実績には、様式5-3に記載する再委託予定事業者の実績を含めてよろしいでしょうか。	参加者が元請として受注した事業の中で再委託事業者が作成した実績であれば提出は可能とします。
58	提出書類(提案資料)	様式5-3	様式5-3に記載する「再委託事業者名」について、様式5に参加者が特定できる表示及び記載を認めないとの要件との関係で、事業者名を記載してよろしいでしょうか。	原本1部は加工等を行わず提出してください。再委託事業者名を記載することで参加者が特定できる場合、写し7部は再委託事業者が特定できないかたちで表記してください。(業者Aなど)

番号	要求水準書 ・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
59	その他		過去の撮影素材(姫路市における)に関して、この業務に対して、借用し使用することが可能なのでしょうか？	姫路市より提供可能な素材は以下のとおりです。 素材データは以下に掲載しているURLからご確認ください。 ①姫路市ブランドメッセージ&ロゴ ・マスターデータは以下より取得してください。 (https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000030108.html) ・使用にあたっては「姫路市ブランドメッセージ&ロゴ使用ガイドライン」に基づき使用してください。 ②姫路フォトバンクに掲載している写真画像 (https://www.city.himeji.lg.jp/photobank/) ・上記ホームページ内に記載している「ご利用にあたってのご注意」に従い、使用してください。
60	その他		姫路市より素材の提供は可能でしょうか。・姫路市観光地の宣材、各種統計データなど	姫路市より提供可能な素材は以下のとおりです。 素材データは以下に掲載しているURLからご確認ください。 ①姫路市ブランドメッセージ&ロゴ ・マスターデータは以下より取得してください。 (https://www.city.himeji.lg.jp/shisei/0000030108.html) ・使用にあたっては「姫路市ブランドメッセージ&ロゴ使用ガイドライン」に基づき使用してください。 ②姫路フォトバンクに掲載している写真画像 (https://www.city.himeji.lg.jp/photobank/) ・上記ホームページ内に記載している「ご利用にあたってのご注意」に従い、使用してください。
61	その他		姫路市移住促進サイト: https://www.city.himeji.lg.jp/himeji_brand/ 上記URLで間違いないか。	ご認識のとおりです。
62	その他		姫路市移住促進PR動画: https://youtu.be/ILzQ-b0k6hk?si=7bol-V4lrt4k_Hfi 上記動画では今回の要件に叶わないと考えるポイントを伺いたい。 より、東京圏、大阪圏在住者に対し訴求するにあたりよりポイントを絞った動画を作成する ということが狙いか。	お示しいただいたPR動画が要件に叶わないとは考えていないが、本事業では東京圏、大阪圏在住者に対しより訴求力の高い動画を作成することを目的としています。