

調査結果の概要

1 商業(卸売・小売業)の概要

(1) 概況

平成24年2月1日現在で実施した、経済センサスー活動調査における姫路市の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額等があり、産業分類格付に必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は、4,841事業所、従業者数は、3万5949人、年間商品販売額は、1兆4,716億8,386万円となりました。

卸売業、小売業別にみると、卸売業では、事業所数は1,337事業所、従業者数は1万1,672人、年間商品販売額は1兆225億9,979万円となっています。

小売業では、事業所数は3,504事業所、従業者数は2万4,277人、年間商品販売額は4,490億8,407万円となっています。

表1-1 卸売・小売業別事業所数、従業者数、年間商品販売額（平成24年）

卸小売の別	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(万円)	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
合計	4,841	100.0	35,949	100.0	147,168,386	100.0
卸売業	1,337	27.6	11,672	32.5	102,259,979	69.5
小売業	3,504	72.4	24,277	67.5	44,908,407	30.5

事業所数、従業者数は平成24年2月1日時点、年間販売額は平成23年1年間の値である。

(参考) 年次別事業所数、従業者数、年間商品販売額
商業統計調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成11年 合計	8,407	57,804	215,809,573
卸売業	2,080	20,570	147,641,836
小売業	6,327	37,234	68,167,737
平成14年 合計	7,370	51,440	175,770,003
卸売業	1,812	17,277	117,695,460
小売業	5,558	34,163	58,074,543
平成16年 合計	7,219	51,236	168,534,213
卸売業	1,755	16,993	112,364,956
小売業	5,464	34,243	56,169,257
平成19年 合計	7,061	51,627	175,064,839
卸売業	1,651	16,896	115,547,623
小売業	5,410	34,731	59,517,216

平成24年経済センサス-活動調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成24年 合計	4,841	35,949	147,168,386
卸売業	1,337	11,672	102,259,979
小売業	3,504	24,277	44,908,407

- 日本標準産業分類の改定及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年調査の以前の数値と平成24年経済センサス-活動調査の数値は接続しない。

(2) 商業人口、顧客吸引力指数

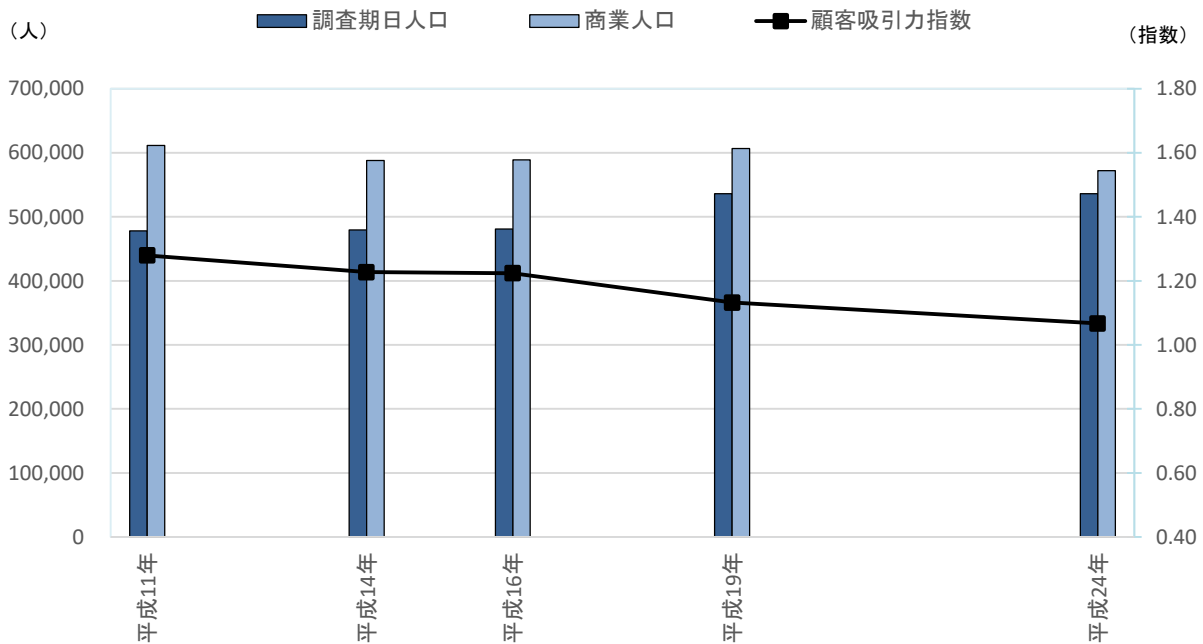
小売業について、商業人口、顧客吸引力指数をみると、商業人口は 57万2,119人と前回調査に比べ 3万4,585人増加し、顧客吸引力指数も0.06ポイント減少しています。(表1-2、図1)

表1-2 年次別商業人口、顧客吸引力指数（平成11年～平成24年）

年次	小売年間商品販売額（万円）		調査期日人口（人）		商業人口（人）	顧客吸引力指数
	兵庫県	姫路市	兵庫県	姫路市		
平成11年	611,781,704	68,167,737	5,488,745	478,054	611,583	1.28
平成14年	550,628,428	58,074,543	5,576,141	479,290	588,113	1.23
平成16年	533,362,452	56,169,257	5,590,592	480,982	588,754	1.22
平成19年	548,730,580	59,517,216	5,593,622	535,963	606,704	1.13
平成24年	450,912,000	46,211,428	5,582,500	536,218	572,119	1.07

注) 商業人口 = 当該都市小売年間商品販売額 / 当該都道府県人口 1人当たり小売年間商品販売額
顧客吸引力指数 = 商業人口 / 当該都市人口

図1 商業人口、顧客吸引力指数の推移（平成11年～平成24年）



2 事業所数

産業中分類別に事業所数をみると、卸売業は1,337事業所（構成比27.6%）で、小売業は3,504事業所（同72.4%）となっています。

卸売業、小売業それぞれの内訳をみると、卸売業では、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が386事業所（構成比8.0%）、「機械器具卸売業」が346事業所（同7.1%）、「飲食料品卸売業」が303事業所（同6.3%）、「その他の卸売業」が233事業所（同4.8%）の順になっています。

小売業では、「その他の小売業」が1,380事業所（同28.5%）で最も多く、「飲食料品小売業」が931事業所（同19.2%）、「織物・衣服・身の回り品小売業」が586事業所（同12.1%）の順になっています。

経営組織別にみると、卸売業では「株式会社・有限会社・相互会社」が最も多く、1,094事業所（同22.6%）、小売業では個人経営が最も多く、1,839事業所（同38.0%）となっています。（表2-1、図2-1、2-2）

表2-1 産業中分類別、経営組織別事業所数（平成24年）

産業中分類	合計	構成比 (%)	個人経営	株式会社 有限会社 相互会社	合名会社 合資会社	合同会社	会社以外 の法人	外国 の会社	法人でない 団体
合計	4,841	100.0	2,068	2,709	9	4	45	-	6
卸売業 小計	1,337	27.6	229	1,094	-	1	11	-	2
50 各種商品卸売業	9	0.2	1	8	-	-	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	60	1.2	14	45	-	-	1	-	-
52 飲食料品卸売業	303	6.3	95	202	-	-	6	-	-
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	386	8.0	46	335	-	-	3	-	2
54 機械器具卸売業	346	7.1	26	319	-	-	1	-	-
55 その他の卸売業	233	4.8	47	185	-	1	-	-	-
小売業 小計	3,504	72.4	1,839	1,615	9	3	34	-	4
56 各種商品小売業	13	0.3	1	12	-	-	-	-	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	586	12.1	263	321	1	1	-	-	-
58 飲食料品小売業	931	19.2	593	320	4	2	11	-	1
59 機械器具小売業	449	9.3	232	214	1	-	2	-	-
60 その他の小売業	1,380	28.5	688	672	1	-	16	-	3
61 無店舗小売業	145	3.0	62	76	2	-	5	-	-

図2-1 産業中分類別事業所数の割合

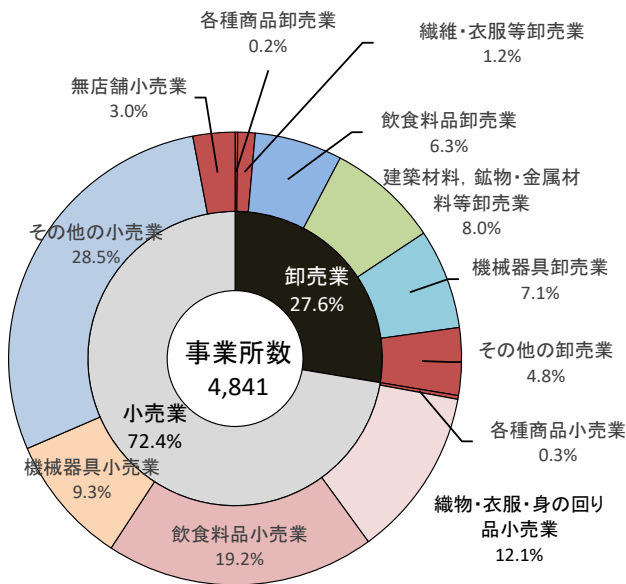


図2-2 経営組織別事業所数の割合

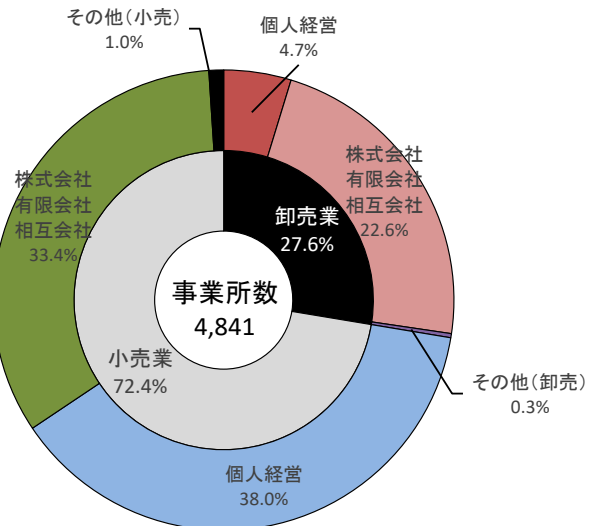


表2-2 従業者規模別事業所数（平成24年）

従業者規模(人)	事業所数	構成比(%)
合計	4,841	
卸売業 小計	1,337	100.0
1～4	634	47.4
5～9	376	28.1
10～19	189	14.1
20～29	67	5.0
30～49	40	3.0
50～99	24	1.8
100～	3	0.2
出向・派遣のみ	4	0.0
小売業 小計	3,504	100.0
1～4	2,320	66.2
5～9	635	18.1
10～19	289	8.2
20～29	94	2.7
30～49	67	1.9
50～99	54	1.5
100～	16	0.5
出向・派遣のみ	29	0.8

図2-3 従業者規模別事業所数（卸売業）

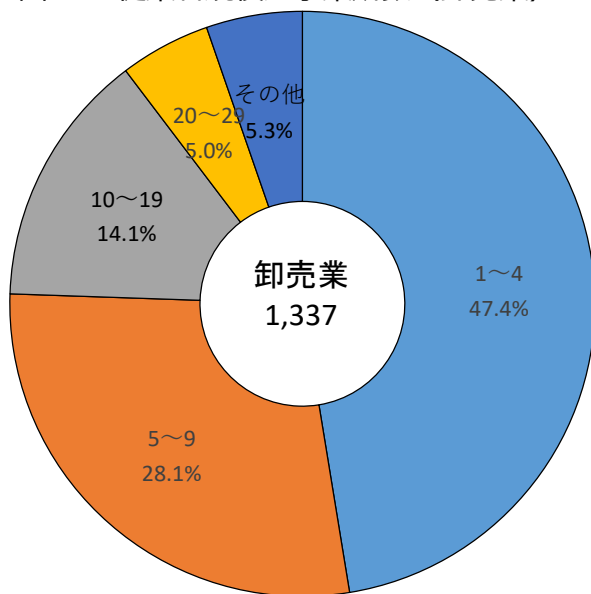
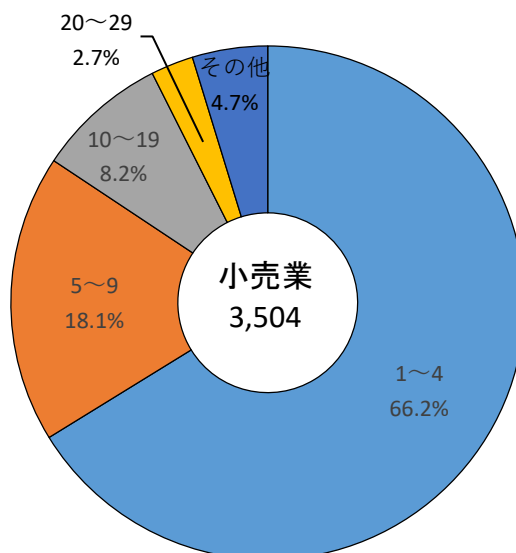


図2-4 従業者規模別事業所数（小売業）



3 従業者数

従業者数を卸売業、小売業別に見ると、卸売業は 1万1,672人（構成比32.5%）で、小売業は 2万4,277人（同67.5%）となっています。

卸売業、小売業それぞれに産業中分類別に見ると、卸売業では、「機械器具卸売業」が 3,141人（構成比8.7%）で最も多く、次いで「飲食料品卸売業」が 2,730人（同7.6%）、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が 2,721人（同7.6%）の順になっています。

小売業では、「飲食料品小売業」が 8,686人（構成比24.2%）と最も多く、次いで「その他の小売業」が 7,719人（同21.5%）、「機械器具小売業」が 2,674人（同7.4%）の順になっています。

表3-1 産業中分類別従業者数(平成24年)

産業中分類	従業者数(人)	構成比(%)
合計	35,949	100.0
卸売業 小計	11,672	32.5
各種商品卸売業	135	0.4
繊維・衣服等卸売業	454	1.3
飲食料品卸売業	2,730	7.6
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,721	7.6
機械器具卸売業	3,141	8.7
その他の卸売業	2,491	6.9
小売業 小計	24,277	67.5
各種商品小売業	1,779	4.9
繊維・衣服・身の回り品小売業	2,381	6.6
飲食料品小売業	8,686	24.2
機械器具小売業	2,674	7.4
その他の小売業	7,719	21.5
無店舗小売業	1,038	2.9

図3-1 産業中分類別従業者数の割合

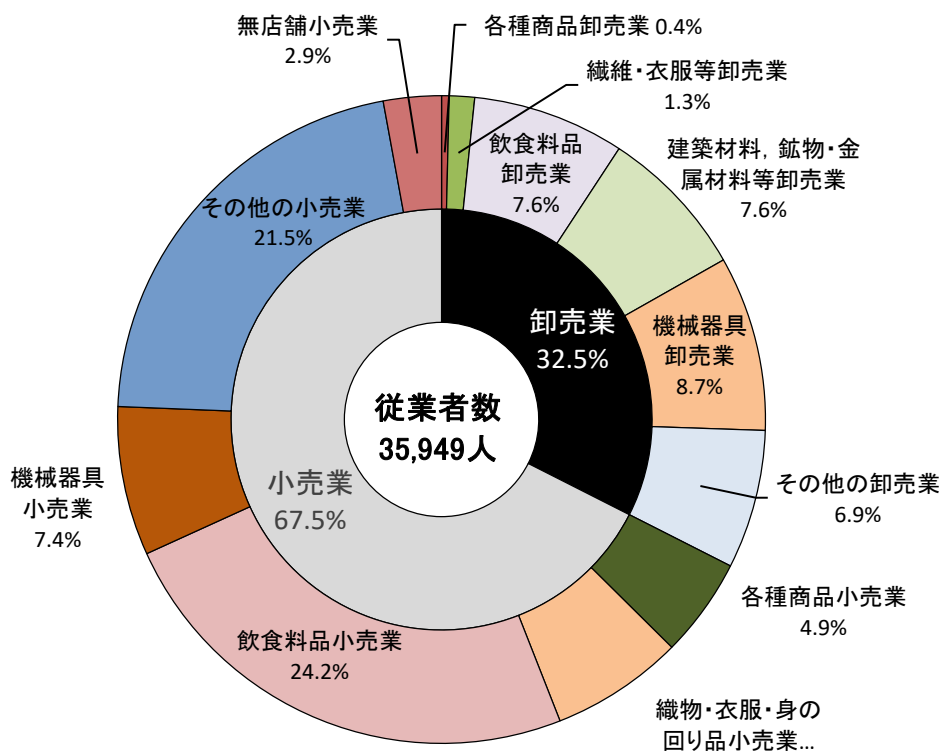


表3-2 従業者規模別従業者数

従業者規模 (人)	平成24年	
	従業者数 (人)	構成比(%)
合計	35,949	
卸売業 小計	11,672	100.0
1~4	1,638	14.0
5~9	2,490	21.3
10~19	2,456	21.0
20~29	1,589	13.6
30~49	1,475	12.6
50~99	1,578	13.5
100~	446	3.8
小売業 小計	24,277	100.0
1~4	5,027	20.7
5~9	4,096	16.9
10~19	3,853	15.9
20~29	2,193	9.0
30~49	2,656	10.9
50~99	3,502	14.4
100~	2,950	12.2

図3-2 従業者規模別従業者の割合（卸売業）

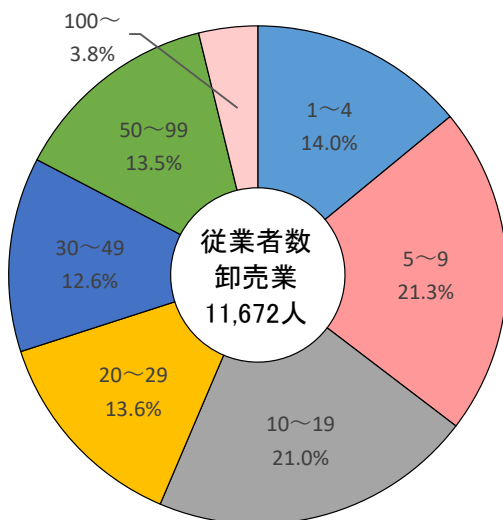
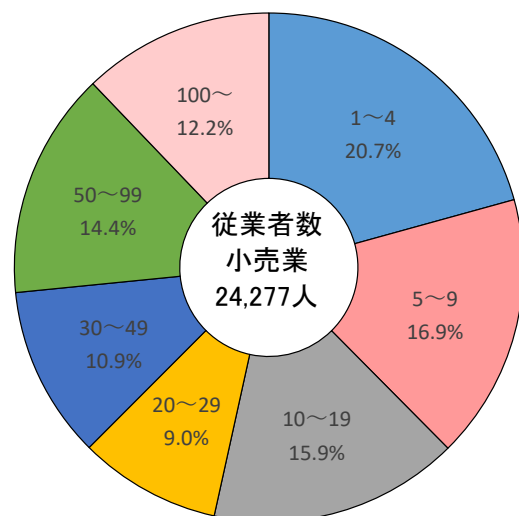


図3-3 従業者規模別従業者の割合（小売業）



4 年間商品販売額

年間商品販売額を卸売業、小売業別に見ると、卸売業は1兆225億9,979万円（構成比69.5%）で、小売業は4,490億8,407万円（同30.5%）となっています。

それぞれ産業中分類別に見ますと、卸売業では、「建築材料、鉱物・金属材料卸売業」が2,803億1,245万円（同19.0%）で最も多く、次いで「飲食料品卸売業」が2,323億9,391万円（同15.8%）、機械器具卸売業2,278億9,876万円（同15.5%）の順になっています。

小売業では、「その他の小売業」が1,438億2,189万円（同9.8%）で最も多く、次いで「飲食料品小売業」が1,145億7,525万円（同7.8%）、「機械器具小売業」が763億7,922万円（同5.2%）の順になっています。

表4-1 産業中分類別年間商品販売額(平成24年)

産業中分類	年間商品販売額(万円)		従業者数(人)	従業者一人当たりの年間商品販売額(万円)
		構成比(%)		
合計	147,168,386	100.0	35,949	4,094
卸売業 小計	102,259,979	69.5	11,672	8,761
各種商品卸売業	502,335	0.3	135	3,721
繊維・衣服等卸売業	10,792,100	7.3	454	23,771
飲食料品卸売業	23,239,391	15.8	2,730	8,513
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	28,031,245	19.0	2,721	10,302
機械器具卸売業	22,789,876	15.5	3,141	7,256
その他の卸売業	16,905,032	11.5	2,491	6,786
小売業 小計	44,908,407	30.5	24,277	1,850
各種商品小売業	5,432,392	3.7	1,779	3,054
繊維・衣服・身の回り品小売業	3,234,788	2.2	2,381	1,359
飲食料品小売業	11,457,525	7.8	8,686	1,319
機械器具小売業	7,637,922	5.2	2,674	2,856
その他の小売業	14,382,189	9.8	7,719	1,863
無店舗小売業	2,763,591	1.9	1,038	2,662

図4-1 産業中分類別年間商品販売額の割合

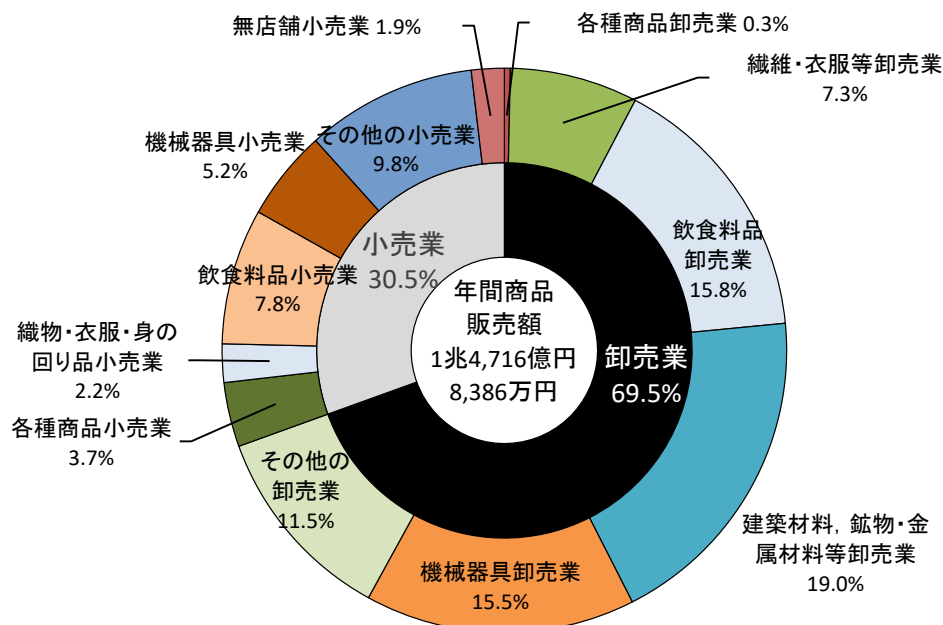


表4-2 従業者規模別年間商品販売額

従業者規模(人)	平成24年	
	年間商品 販売額(万円)	構成比(%)
合計	147,168,386	
卸売業 小計	102,259,979	100.0
1~4	10,532,503	10.3
5~9	30,835,807	30.2
10~19	20,439,944	20.0
20~29	13,644,411	13.3
30~49	16,301,671	15.9
50~99	7,647,170	7.5
100~	2,830,148	2.8
出向派遣のみ	28,325	0.0
小売業 小計	44,908,407	100.0
1~4	5,661,065	12.6
5~9	8,007,031	17.8
10~19	7,044,613	15.7
20~29	4,039,971	9.0
30~49	5,569,661	12.4
50~99	6,859,726	15.3
100~	7,314,332	16.3
出向・派遣のみ	412,008	0.9

図4-2 従業者規模別年間商品販売額の割合(卸売業)

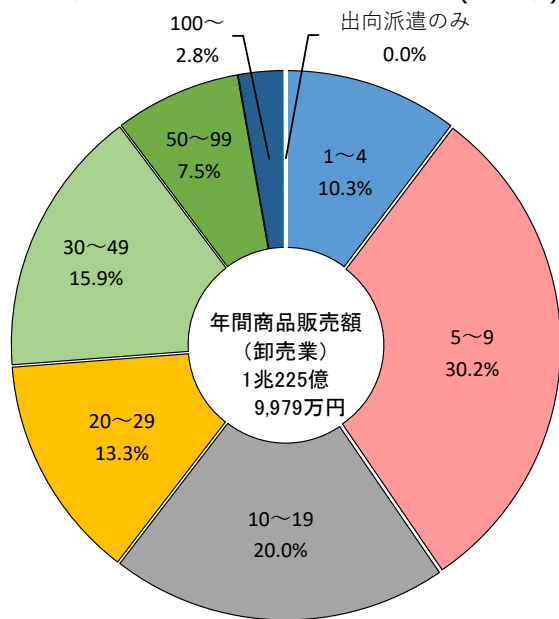
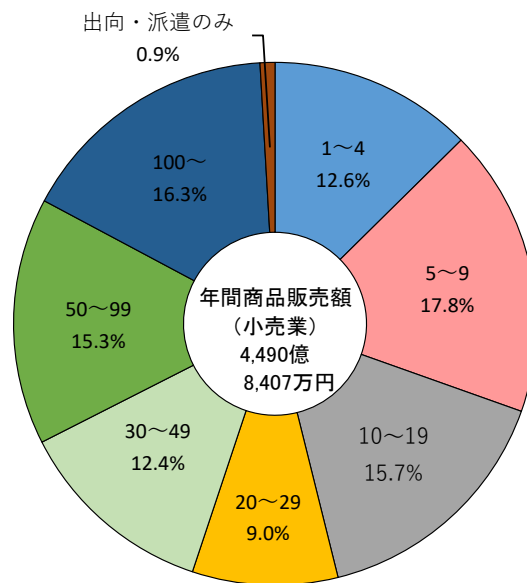


図4-3 従業者規模別年間商品販売額の割合(小売業)



5 売場面積（小売業）

小売業の売場面積は、65万813m²で1事業所当たりの平均売り場面積は、194m²となっています。また、売場面積1m²当りの年間商品販売額は、65万円となっています。

表5 産業中分類別売場面積(平成24年)

産業中分類	売場面積 (m ²)		事業所数	1事業所あたり 売場面積 (m ²)	年間商品 販売額 (万円)	売場面積 1 m ² あたりの 年間商品 販売額 (万円)
	構成比(%)					
合計	650,813	100.0	3,359	194	42,144,816	65
各種商品小売業	109,445	16.8	13	8,419	5,432,392	50
織物・衣服・身の回り品小売業	92,107	14.2	586	157	3,234,788	35
飲食料品小売業	149,383	23.0	931	161	11,457,525	77
機械器具小売業	62,878	9.7	449	140	7,637,922	122
その他の小売業	237,000	36.4	1,380	172	14,382,189	61

6 セルフサービス店

売場面積の50%以上でセルフサービス方式を採用している小売業は、554事業所で、無店舗小売業を除く小売業事業所数の16.5%を占めています。業種別に採用率をみますと、各種商品小売業69.2%、飲食料品小売業で33.8%となっ

表6 産業中分類別セルフサービス方式採用の小売業事業所数(平成24年)

産業中分類	事業所数	うち セルフサービス 事業所数		採用率 (%)
合計	3,359	554		16.5
各種商品小売業	13	9		69.2
織物・衣服・身の回り品小売業	586	57		9.7
飲食料品小売業	931	315		33.8
機械器具小売業	449	4		0.9
その他の小売業	1,380	169		12.2

7 兵庫県下各地域との比較

兵庫県下の卸売業・小売業の状況についてみると、姫路市の事業所数4,841事業所数（構成比 11.7%）、従業者数 3万5,949人（同11.6%）となっています。

表7-1 兵庫県下の地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

地域	合計					
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (万円)	構成比 (%)
兵庫県	41,261	100.0	308,730	100.0	1,256,053,495	100.0
姫路市	4,841	11.7	35,949	11.6	147,168,386	11.7
神戸地域	12,467	30.2	105,886	34.3	554,882,942	44.2
阪神南地域	5,945	14.4	46,697	15.1	187,237,433	14.9
阪神北地域	3,367	8.2	29,023	9.4	87,388,218	7.0
東播磨地域	4,137	10.0	31,080	10.1	130,194,197	10.4
北播磨地域	2,489	6.0	16,642	5.4	45,993,345	3.7
中播磨地域(姫路市を除く)	359	0.9	2,325	0.8	5,833,422	0.5
西播磨地域	2,344	5.7	13,831	4.5	34,524,527	2.7
但馬地域	2,331	5.6	12,245	4.0	30,011,227	2.4
丹波地域	1,048	2.5	5,831	1.9	12,581,549	1.0
淡路地域	1,933	4.7	9,221	3.0	20,238,249	1.6

地域	卸売業					
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (万円)	構成比 (%)
兵庫県	9,559	100.0	84,682	100.0	819,937,304	100.0
姫路市	1,337	14.0	11,672	13.8	102,259,979	12.5
神戸地域	3,534	37.0	38,168	45.1	410,426,474	50.1
阪神南地域	1,252	13.1	10,854	12.8	116,568,578	14.2
阪神北地域	581	6.1	3,942	4.7	37,670,130	4.6
東播磨地域	879	9.2	6,777	8.0	86,571,174	10.6
北播磨地域	655	6.9	4,771	5.6	24,832,318	3.0
中播磨地域(姫路市を除く)	53	0.6	387	0.5	2,622,036	0.3
西播磨地域	360	3.8	2,360	2.8	14,876,968	1.8
但馬地域	390	4.1	2,666	3.1	13,044,552	1.6
丹波地域	148	1.5	1,024	1.2	3,294,312	0.4
淡路地域	370	3.9	2,061	2.4	7,770,783	0.9

地域	小売業					
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (万円)	構成比 (%)
兵庫県	31,702	100.0	224,048	100.0	436,116,191	100.0
姫路市	3,504	11.1	24,277	10.8	44,908,407	10.3
神戸地域	8,933	28.2	67,718	30.2	144,456,468	33.1
阪神南地域	4,693	14.8	35,843	16.0	70,668,855	16.2
阪神北地域	2,786	8.8	25,081	11.2	49,718,088	11.4
東播磨地域	3,258	10.3	24,303	10.8	43,623,023	10.0
北播磨地域	1,834	5.8	11,871	5.3	21,161,027	4.9
中播磨地域(姫路市を除く)	306	1.0	1,938	0.9	3,211,386	0.7
西播磨地域	1,984	6.3	11,471	5.1	19,647,559	4.5
但馬地域	1,941	6.1	9,579	4.3	16,966,675	3.9
丹波地域	900	2.8	4,807	2.1	9,287,237	2.1
淡路地域	1,563	4.9	7,160	3.2	12,467,466	2.9

〔神戸地域〕神戸市

〔中播磨地域〕姫路市・市川町・福崎町・神河町

〔阪神南地域〕尼崎市・西宮市・芦屋市

〔西播磨地域〕相生市・赤穂市・宍粟市・たつの市・太子町・上郡町・佐用町

〔阪神北地域〕伊丹市・宝塚市・川西市・三田市・猪名川町

〔但馬地域〕豊岡市・養父市・朝来市・香美町・新温泉町

〔東播磨地域〕明石市・加古川市・高砂市・稲美町・播磨町

〔丹波地域〕篠山市・丹波市

〔北播磨地域〕西脇市・三木市・小野市・加西市・加東市・多可町

〔淡路地域〕洲本市・南あわじ市・淡路市

表7-2 兵庫県下の地域別、1事業所当たり従業者数、年間商品販売額、従業員人当たり年間商品販売額、人口千人当たり事業所数

地域	合計				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	7.5	30,442	4,068	7.4	5,579,492
姫路市	7.4	30,400	4,094	9.0	536,218
神戸地域	8.5	44,508	5,240	8.1	1,544,029
阪神南地域	7.9	31,495	4,010	5.8	1,029,200
阪神北地域	8.6	25,954	3,011	4.6	726,759
東播磨地域	7.5	31,471	4,189	5.8	716,813
北播磨地域	6.7	18,479	2,764	8.8	282,397
中播磨地域(姫路市を除く)	6.5	16,249	2,509	8.0	44,921
西播磨地域	5.9	14,729	2,496	8.7	269,924
但馬地域	5.3	12,875	2,451	13.1	177,866
丹波地域	5.6	12,005	2,158	9.5	109,964
淡路地域	4.8	10,470	2,195	13.7	141,401
地域	卸売業				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (百万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	8.9	85,776	9,683	1.7	5,579,492
姫路市	8.7	76,485	8,761	2.5	536,218
神戸地域	10.8	116,137	10,753	2.3	1,544,029
阪神南地域	8.7	93,106	10,740	1.2	1,029,200
阪神北地域	6.8	64,837	9,556	0.8	726,759
東播磨地域	7.7	98,488	12,774	1.2	716,813
北播磨地域	7.3	37,912	5,205	2.3	282,397
中播磨地域(姫路市を除く)	7.3	49,472	6,775	1.2	44,921
西播磨地域	6.6	41,325	6,304	1.3	269,924
但馬地域	6.8	33,448	4,893	2.2	177,866
丹波地域	6.9	22,259	3,217	1.3	109,964
淡路地域	5.6	21,002	3,770	2.6	141,401
地域	小売業				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (百万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	7.1	13,757	1,947	5.7	5,579,492
姫路市	6.9	12,816	1,850	6.5	536,218
神戸地域	7.6	16,171	2,133	5.8	1,544,029
阪神南地域	7.6	15,058	1,972	4.6	1,029,200
阪神北地域	9.0	17,846	1,982	3.8	726,759
東播磨地域	7.5	13,390	1,795	4.5	716,813
北播磨地域	6.5	11,538	1,783	6.5	282,397
中播磨地域(姫路市を除く)	6.3	10,495	1,657	6.8	44,921
西播磨地域	5.8	9,903	1,713	7.4	269,924
但馬地域	4.9	8,741	1,771	10.9	177,866
丹波地域	5.3	10,319	1,932	8.2	109,964
淡路地域	4.6	7,977	1,741	11.1	141,401

注：人口は、平成24年2月1日現在の兵庫県推計人口による。

図7-1 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（卸売・小売業合計）

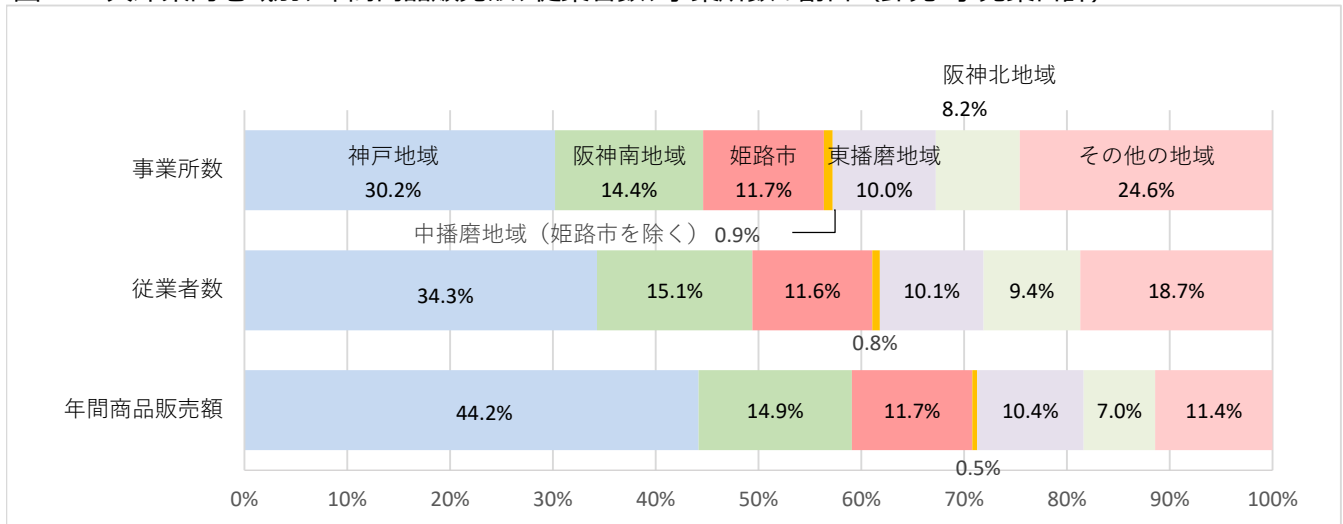


図7-2 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（卸売業）

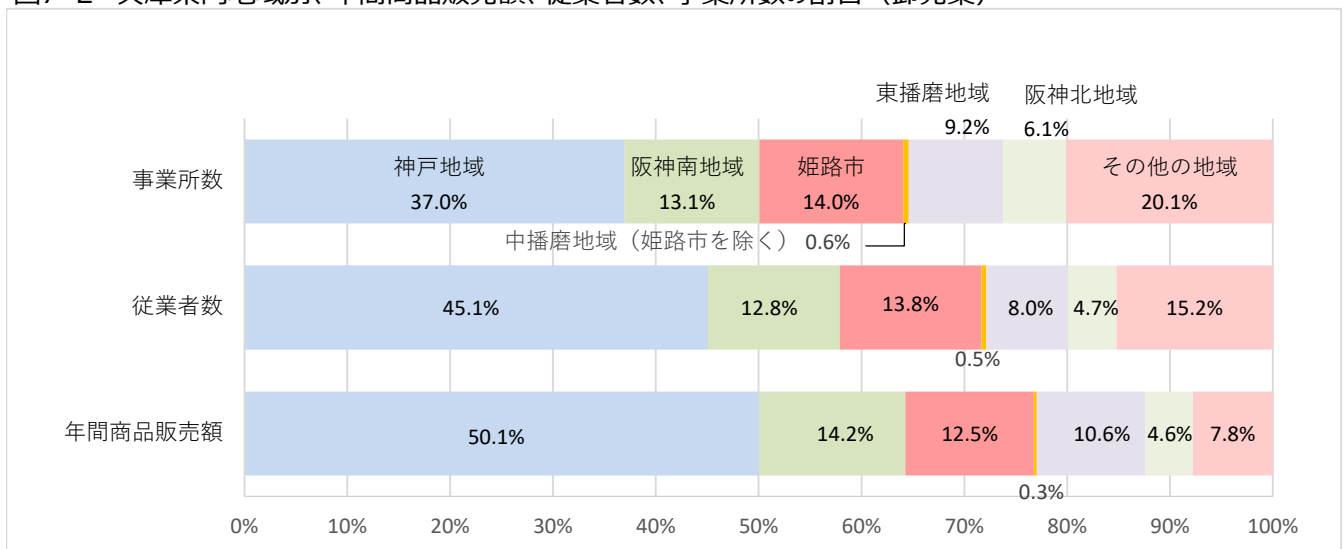
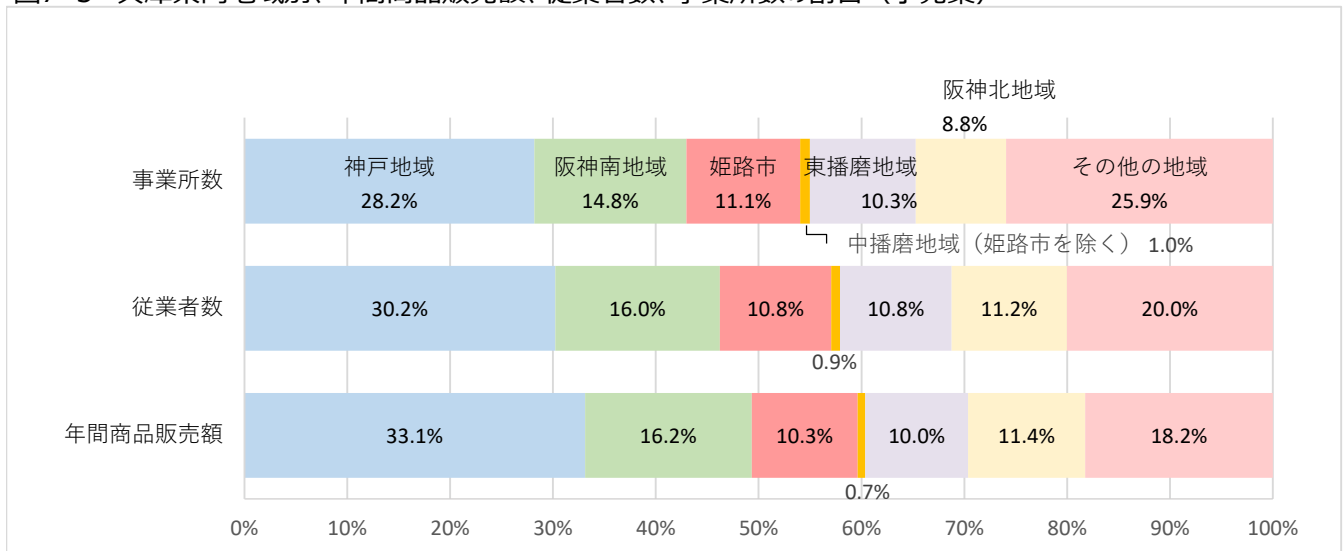


図7-3 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（小売業）

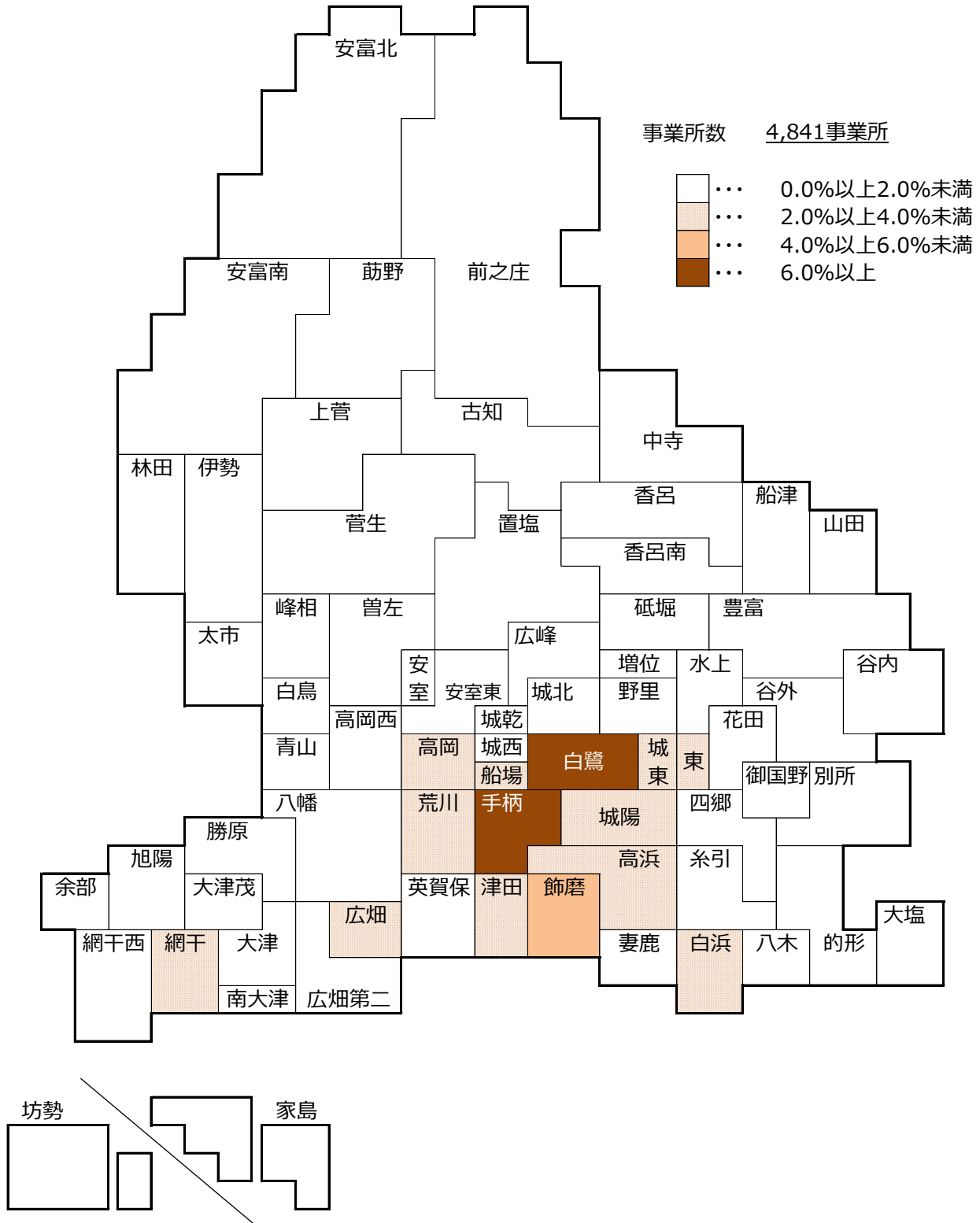


8 校区別状況

(1) 事業所編(平成24年)

姫路市内の状況を小学校区別にみますと、事業所数は、白鷺校区が634事業所（構成比13.1%）と最も多く、次いで手柄校区の306事業所（同6.3%）、飾磨校区の224事業所（同4.6%）、城陽校区の167事業所（同3.4%）、船場校区の161事業所（同3.3%）と続きます。（統計表第7表）

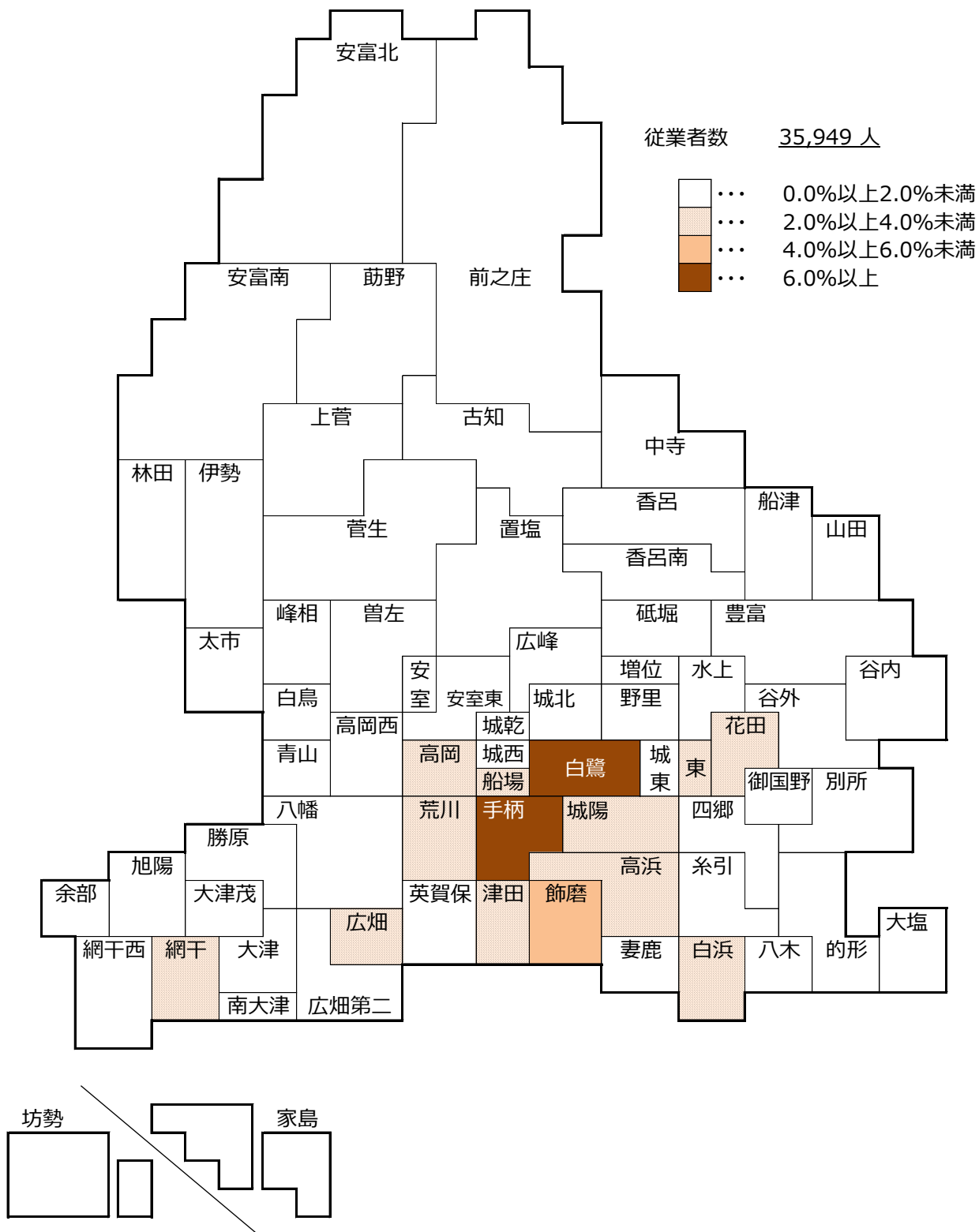
図7-1 校区別事業所数の構成比



(2) 従業者数編(平成24年)

姫路市内の状況を小学校区別にみますと、従業者数は、白鷺校区が 4,418人（構成比12.3%）と最も多く、次いで手柄校区の 2,720人（同7.6%）、飾磨校区の 1,743人（同4.8%）、城陽校区の 1,419人（同3.9%）、高岡校区の 1,292人（同3.6%）と続きます。（統計表第7表）

図7-2 校区別従業者数の構成比



(3) 年間商品販売額編(平成24年)

姫路市内の状況を小学校区別にみますと、年間商品販売額は、城陽校区が 2,582億4,081万円（構成比 17.5%）と最も多く、次いで手柄校区の 1,688億9,311万円（同11.5%）、白鷺校区の 1,348億4,688万円（同9.2%）、飾磨校区の 800億3,285万円（同5.4%）、荒川校区の675億1,691万円（同 4.6%）と続きます。(統計表第7表)

図7-3 校区別年間商品販売額の構成比

