

平成 26 年商業統計調査 調査結果(速報)

1 はじめに

この調査は、平成 26 年 7 月 1 日現在で、全国の商業(卸売・小売業)を営む事業所について、産業別、従業者規模別、地域別等に従業者数、商品販売額等を把握し、我が国商業の実態を明らかにし、商業に関する施策の基礎資料を得ることを目的として実施されました。

なお、この調査結果は、経済産業省「平成 26 年商業統計速報」の調査票情報を姫路市が独自集計したものであり、速報段階の結果であることに留意してください。

2 概要

平成 26 年 7 月 1 日現在の姫路市の事業所数の合計は、6,656 事業所で、平成 24 年経済センサス-活動調査(以下「前回調査」という。)の結果と比べて 180 事業所増加しています。卸売業は 1,841 事業所で、前回と比べて 78 事業所増加し、小売業は 4,815 事業所で 102 事業所増加しています。

従業者数の合計は、51,075 人で、前回調査と比べて 737 人増加しています。卸売業の従業者数は 16,219 人で 345 人増加し、小売業の従業者数は 34,856 人で、392 人増加しています。

年間商品販売額は1兆 5,849 億 5,319 万円で、前回調査と比べて 547 億 2,219 万円増加しています。卸売業の年間商品販売額は 1 兆 704 億 6,238 万円で、23 億 4,566 万円増加しています。小売業の年間商品販売額は、5,144 億 9,081 万円で、523 億 7,653 万円増加しています。

売場面積(小売業のみ)は、675,039 m²で前回調査と比べて 24,226 m²増加しています。

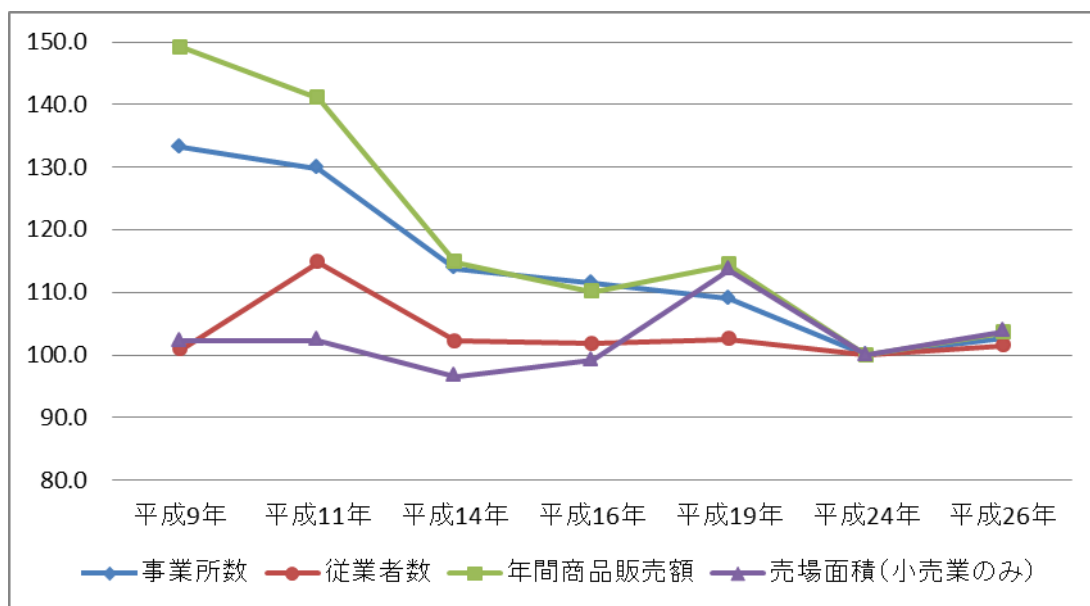
表1. 商業統計結果統括

		平成 26 年	平成 24 年	増減数	増減率(%)
事業所数	合 計	6,656	6,476	180	2.8
	卸売業	1,841	1,763	78	4.4
	小売業	4,815	4,713	102	2.2
従業者数(人)	合 計	51,075	50,338	737	1.5
	卸売業	16,219	15,874	345	2.2
	小売業	34,856	34,464	392	1.1
年間商品販売額 (万円)	合 計	158,495,319	153,023,100	5,472,219	3.6
	卸売業	107,046,238	106,811,672	234,566	0.2
	小売業	51,449,081	46,211,428	5,237,653	11.3
売場面積(m ²)	小売業	675,039	650,813	24,226	3.7

表2. 年次別事業所数、従業員数、年間商品販売額、売場面積

		事業所数	指数	従業員数	指数	年間商品	指数	売場	指数
		(事業所)	(H24=100)	(人)	(H24=100)	販売額 (万円)	(H24=100)	面積 (㎡)	(H24=100)
平成9年	合計	8,621	133.1	55,632	110.5	228,206,012	149.1	665,156	102.2
	卸売業	2,117	120.1	20,842	131.3	158,296,483	148.2	-	-
	小売業	6,504	138.0	34,790	100.9	69,909,529	151.3	665,156	102.2
平成11年	合計	8,407	129.8	57,804	114.8	215,809,573	141.0	665,780	102.3
	卸売業	2,080	118.0	20,570	129.6	147,641,836	138.2	-	-
	小売業	6,327	134.2	37,234	108.0	68,167,737	147.5	665,780	102.3
平成14年	合計	7,370	113.8	51,440	102.2	175,770,003	114.9	628,473	96.6
	卸売業	1,812	102.8	17,277	108.8	117,695,460	110.2	-	-
	小売業	5,558	117.9	34,163	99.1	58,074,543	125.7	628,473	96.6
平成16年	合計	7,219	111.5	51,236	101.8	168,534,213	110.1	645,577	99.2
	卸売業	1,755	99.5	16,993	107.0	112,364,956	105.2	-	-
	小売業	5,464	115.9	34,243	99.4	56,169,257	121.5	645,577	99.2
平成19年	合計	7,061	109.0	51,627	102.6	175,064,839	114.4	739,342	113.6
	卸売業	1,651	93.6	16,896	106.4	115,547,623	108.2	-	-
	小売業	5,410	114.8	34,731	100.8	59,517,216	128.8	739,342	113.6
平成24年	合計	6,476	100.0	50,338	100.0	153,023,100	100.0	650,813	100.0
	卸売業	1,763	100.0	15,874	100.0	106,811,672	100.0	-	-
	小売業	4,713	100.0	34,464	100.0	46,211,428	100.0	650,813	100.0
平成26年	合計	6,656	102.8	51,075	101.5	158,495,319	103.6	675,039	103.7
	卸売業	1,841	104.4	16,219	102.2	107,046,238	100.2	-	-
	小売業	4,815	102.2	34,856	101.1	51,449,081	111.3	675,039	103.7

図1. 事業所数、従業員数、年間商品販売額、売場面積の指数推移(平成24年=100)



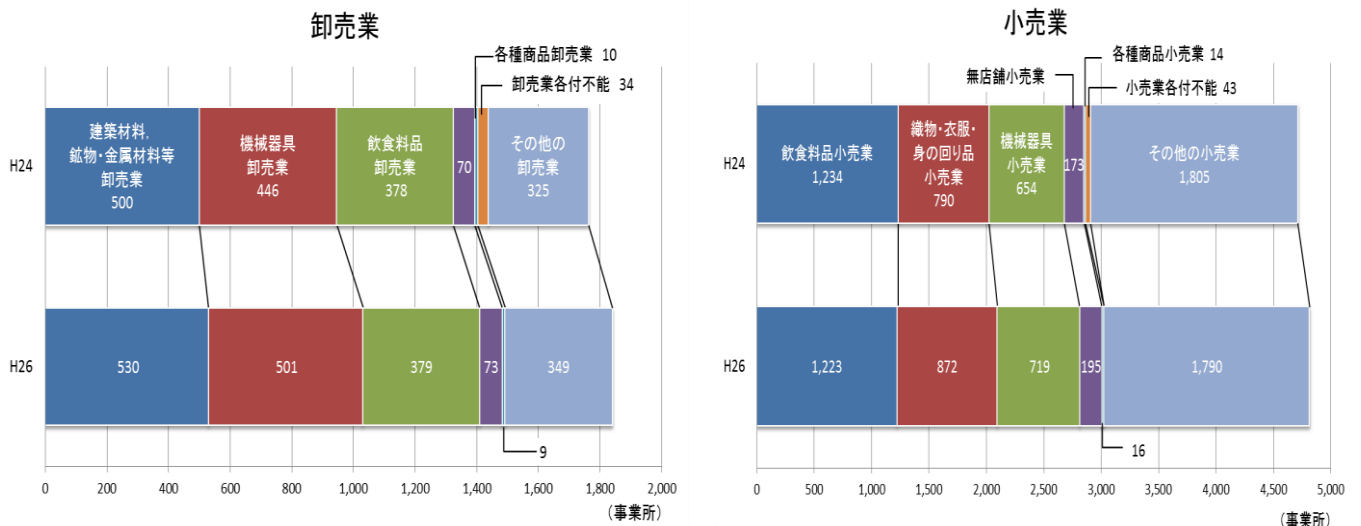
3 事業所数

産業中分類別に事業所数をみると、卸売業では建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が、530 事業所で卸売業の 28.8%を占めており、次いで機械器具卸売業が 501 事業所(構成比 27.2%)、飲食料品卸売業が 379 事業所(構成比 20.6%)となっています。小売業では、飲食料品小売業が、1,223 事業所で小売業の 25.4%を占めて最も多く、次いで織物・衣服・身の回り品小売業が 872 事業所(構成比 18.1%)、機械器具小売業が 719 事業所(構成比 14.9%)となっています。

表3. 産業中分類別事業所数の推移(平成 24 年、平成 26 年)

産業分類(中分類)	事業所数		構成比(%)		増減率(%) (26年-24年) /24年
	平成 26年	平成 24年	平成 26年	平成 24年	
合計	6,656	6,476	-	-	2.8
卸売業	1,841	1,763	100.0	100.0	4.4
50 各種商品卸売業	9	10	0.5	0.6	△10.0
51 繊維・衣服等卸売業	73	70	4.0	4.0	4.3
52 飲食料品卸売業	379	378	20.6	21.4	0.3
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	530	500	28.8	28.4	6.0
54 機械器具卸売業	501	446	27.2	25.3	12.3
55 その他の卸売業	349	325	19.0	18.4	7.4
I1 卸売業内各付不能	-	34	-	1.9	皆減
小売業	4,815	4,713	100.0	100.0	2.2
56 各種商品小売業	16	14	0.3	0.3	14.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	872	790	18.1	16.8	10.4
58 飲食料品小売業	1,223	1,234	25.4	26.2	△0.9
59 機械器具小売業	719	654	14.9	13.9	9.9
60 その他の小売業	1,790	1,805	37.2	38.3	△0.8
61 無店舗小売業	195	173	4.0	3.7	12.7
I2 小売業内各付不能	-	43	-	0.9	皆減

図2. 産業中分類別事業所数の推移(平成 24 年、平成 26 年)



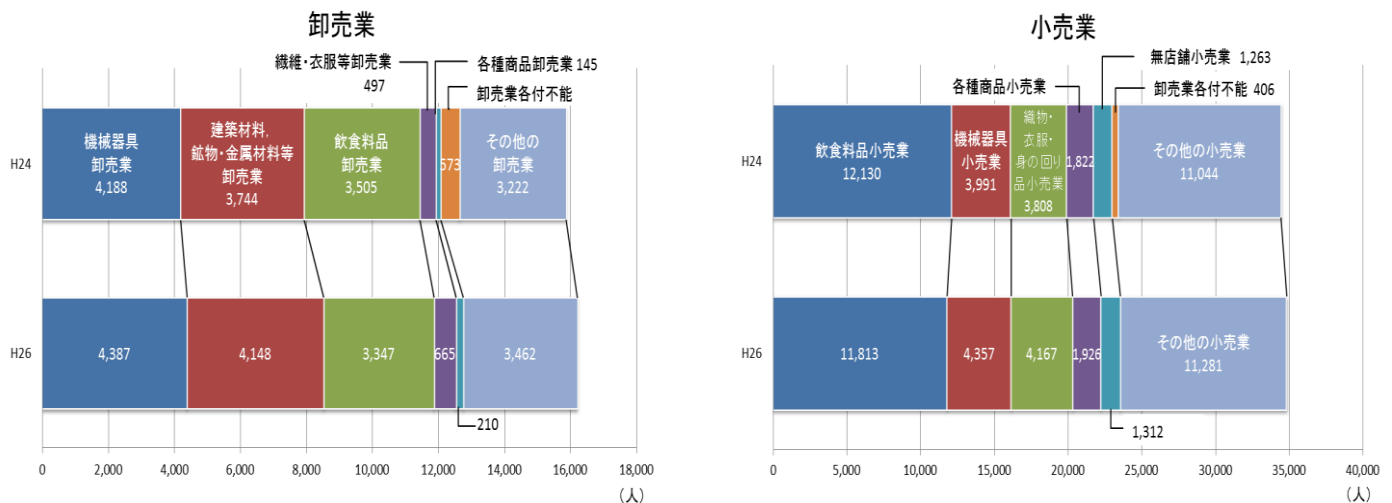
4 従業者数

産業中分類別に従業者数を見ると、卸売業では機械器具卸売業が 4,387 人で卸売業全従業者数の 27.0%を占めて最も多く、次いで、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が 4,148 人(構成比 25.6%)、飲食料品卸売業が 3,347 人(構成比 20.6%)となっています。小売業では、飲食料品小売業が 11,813 人で小売業全体の 33.9%を占めており、次いで機械器具小売業が 4,357 人(構成比 12.5%)、織物・衣服・身の回り品小売業が 4,167 人(構成比 12.0%)となっています。

表4. 産業中分類別従業者数の推移(平成 24 年、平成 26 年)

産業分類(中分類)	従業者数(人)		構成比(%)		増減率(%)
	平成 26 年	平成 24 年	平成 26 年	平成 24 年	(26 年-24 年) /24 年
合 計	51,075	50,338	-	-	1.5
卸 売 業	16,219	15,874	100.0	100.0	2.2
50 各種商品卸売業	210	145	1.3	0.9	44.8
51 繊維・衣服等卸売業	665	497	4.1	3.1	33.8
52 飲食料品卸売業	3,347	3,505	20.6	22.1	△4.5
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	4,148	3,744	25.6	23.6	10.8
54 機械器具卸売業	4,387	4,188	27.0	26.4	4.8
55 その他の卸売業	3,462	3,222	21.3	20.3	7.4
I1 卸売業内各付不能	-	573	-	3.6	皆減
小 売 業	34,856	34,464	100.0	100.0	1.1
56 各種商品小売業	1,926	1,822	5.5	5.3	5.7
57 織物・衣服・身の回り品小売業	4,167	3,808	12.0	11.0	9.4
58 飲食料品小売業	11,813	12,130	33.9	35.2	△2.6
59 機械器具小売業	4,357	3,991	12.5	11.6	9.2
60 その他の小売業	11,281	11,044	32.4	32.0	2.1
61 無店舗小売業	1,312	1,263	3.8	3.7	3.9
I2 小売業内各付不能	-	406	-	1.2	皆減

図3. 産業中分類別従業者数の推移(平成 24 年、平成 26 年)



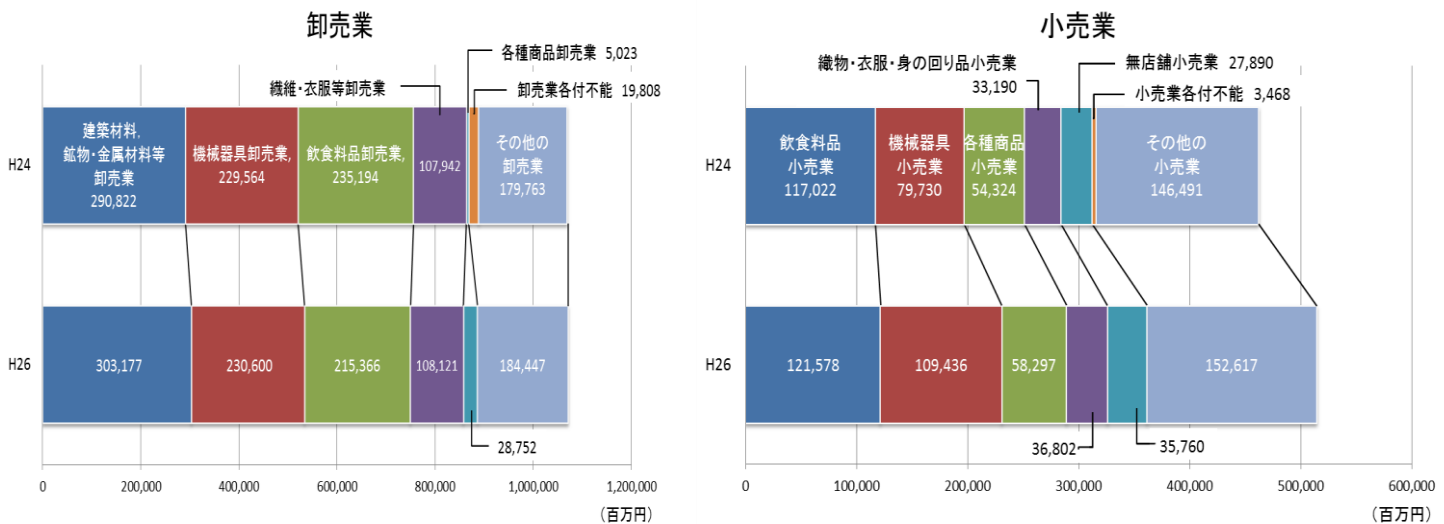
5 年間商品販売額

産業中分類別に年間商品販売額を見ると、卸売業では建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が 3,031 億 7,705 万円で卸売業全体の 28.3%を占めて最も多く、次いで、機械器具卸売業が 2,306 億 36 万円（構成比 21.5%）、飲食料品卸売業が 2,153 億 6,551 万円（構成比 20.1%）となっています。小売業では、飲食料品小売業が 1,215 億 7,829 万円で小売業全体の 23.6%を占めており、次いで機械器具小売業が 1,094 億 3,591 万円（構成比 21.3%）、各種商品小売業が 582 億 9,728 万円（構成比 11.3%）となっています。

表5. 産業中分類別年間商品販売額の推移(平成 24 年、平成 26 年)

産業分類(中分類)	年間商品販売額(万円)		構成比(%)		増減率(%)
	平成 26 年	平成 24 年	平成 26 年	平成 24 年	(26 年-24 年) /24 年
合計	158,495,319	153,023,100	-	-	3.6
卸売業	107,046,238	106,811,672	100.0	100.0	0.2
50 各種商品卸売業	2,875,153	502,335	2.7	0.5	472.4
51 繊維・衣服等卸売業	10,812,089	10,794,186	10.1	10.1	0.2
52 飲食料品卸売業	21,536,551	23,519,419	20.1	22.0	△8.4
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	30,317,705	29,082,181	28.3	27.2	4.2
54 機械器具卸売業	23,060,036	22,956,395	21.5	21.5	0.5
55 その他の卸売業	18,444,704	17,976,313	17.2	16.8	2.6
I1 卸売業各付不能	-	1,980,843	-	1.9	皆減
小売業	51,449,081	46,211,428	100.0	100.0	11.3
56 各種商品小売業	5,829,728	5,432,392	11.3	11.8	7.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	3,680,249	3,319,019	7.2	7.2	10.9
58 飲食料品小売業	12,157,829	11,702,201	23.6	25.3	3.9
59 機械器具小売業	10,943,591	7,972,972	21.3	17.3	37.3
60 その他の小売業	15,261,666	14,649,057	29.7	31.7	4.2
61 無店舗小売業	3,576,018	2,788,980	7.0	6.0	28.2
I2 小売業各付不能	-	346,807	-	0.8	皆減

図4. 産業中分類別年間商品販売額の推移(平成 24 年、平成 26 年)



6 売場面積(小売業のみ)

売場面積を産業中分類別にみると、飲食料品小売業が 140,335 m²で全体の 20.8%を占めて最も多いものの、平成 24 年からは 6.1%減少しています。次いで各種商品小売業が 118,832 m²(構成比 17.6%)で平成 24 年より 8.6%増加、織物・衣服・身の回り品小売業が 105,063 m²(構成比 15.6%)で平成 24 年より 14.1%の増加となっています。

表7. 産業中分類別売場面積の推移(平成 24 年、平成 26 年)

産業分類(中分類)	売場面積(m ²)		構成比(%)		増減率(%) (26年-24年) /24年
	平成 26年	平成 24年	平成 26年	平成 24年	
小 売 業	675,039	650,813	100.0	100.0	3.7
56 各種商品小売業	118,832	109,445	17.6	16.8	8.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	105,063	92,107	15.6	14.2	14.1
58 飲食料品小売業	140,335	149,383	20.8	23.0	△6.1
59 機械器具小売業	69,233	62,878	10.3	9.7	10.1
60 その他の小売業	241,576	237,000	35.8	36.4	1.9

図 5. 産業中分類別売場面積の推移(平成 24 年、平成 26 年)

