

調査結果の概要

1 商業(卸売・小売業) の概要

(1) 概況

平成26年7月1日現在で実施した、商業統計調査における姫路市の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額等があり、産業細分類格付に必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は、4,942事業所、従業者数は3万8009人、年間商品販売額は1兆5459億9762万円となりました。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は事業所数が1,320事業所、従業者数は1万1767人、年間商品販売額は1兆342億3459万円となっています。

小売業は、事業所数が3,622事業所、従業者数は2万6242人、年間商品販売額は5117億6303万円となっています(表1-1)。

表1-1 卸売・小売業別事業所数、従業者数、年間商品販売額（平成26年）

卸小売の別	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(万円)	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
合計	4,942	100.0	38,009	100.0	154,599,762	100.0
卸売業	1,320	26.7	11,767	31.0	103,423,459	66.9
小売業	3,622	73.3	26,242	69.0	51,176,303	33.1

※ 平成26年商業統計表では、集計対象(有効回答) 事業所による集計結果である。
以降の集計結果も同様である。

(参考) 年次別事業所数、従業者数、年間商品販売額 (平成11年～平成19年)

商業統計調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成11年 合計	8,407	57,804	215,809,573
卸売業	2,080	20,570	147,641,836
小売業	6,327	37,234	68,167,737
平成14年 合計	7,370	51,440	175,770,003
卸売業	1,812	17,277	117,695,460
小売業	5,558	34,163	58,074,543
平成16年 合計	7,219	51,236	168,534,213
卸売業	1,755	16,993	112,364,956
小売業	5,464	34,243	56,169,257
平成19年 合計	7,061	51,627	175,064,839
卸売業	1,651	16,896	115,547,623
小売業	5,410	34,731	59,517,216

平成24年経済センサス-活動調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成24年 合計	6,476	50,338	153,023,100
卸売業	1,763	15,874	106,811,672
小売業	4,713	34,464	46,211,428

平成26年商業統計調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成26年 合計	4,942	38,009	154,599,762
卸売業	1,320	11,767	103,423,459
小売業	3,622	26,242	51,176,303

- 平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改定及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、前回実施の平成19年調査の数値とは接続しないため、比較していません。
- 平成24年経済センサス-活動調査との比較は、「事業所数」、「従業者数」、「年間商品販売額」は両調査の集計対象範囲の違いもあり比較していません。

(2) 商業人口、顧客吸引力指数

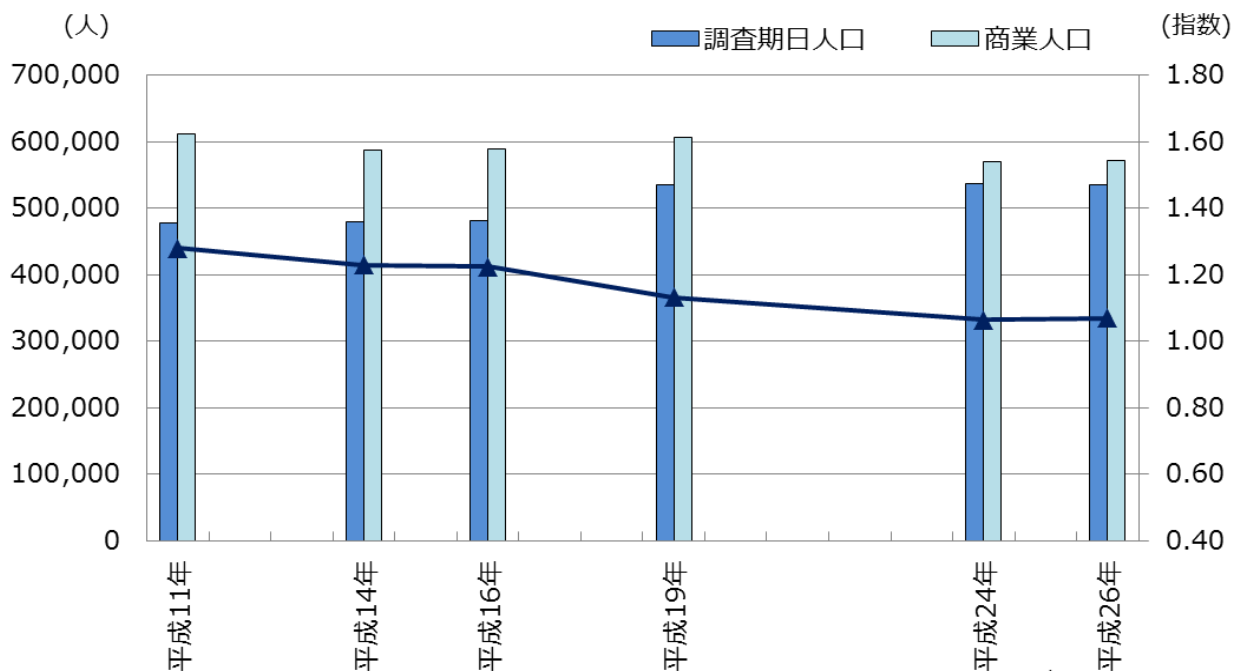
小売業について、商業人口、顧客吸引力指数をみると、商業人口は57万2,240人と前回調査に比べ1,588人増加し、顧客吸引力指数も0.06ポイント上昇しています。（表1-2、図1-2）

表1-2 年次別商業人口、顧客吸引力指数（平成11年～平成26年）

年次	小売年間商品販売額（万円）		調査期日人口（人）		商業人口（人）	顧客吸引力指数
	兵庫県	姫路市	兵庫県	姫路市		
平成11年	611,781,704	68,167,737	5,488,745	478,054	611,583	1.28
平成14年	550,628,428	58,074,543	5,576,141	479,290	588,113	1.23
平成16年	533,362,452	56,169,257	5,590,592	480,982	588,754	1.22
平成19年	548,730,580	59,517,216	5,593,622	535,963	606,704	1.13
平成24年	450,912,000	46,211,428	5,568,185	536,203	570,652	1.06
平成26年	495,727,700	51,176,303	5,543,093	534,640	572,240	1.07

注）商業人口＝当該都市小売年間商品販売額／当該都道府県人口1人当たり小売年間商品販売額
顧客吸引力指数＝商業人口／当該都市人口

図1-1 商業人口、顧客吸引力指数の推移（平成11年～平成26年）



2 事業所数

産業中分類別に事業所数をみると、卸売業が1,320事業所（構成比26.7%）で小売業が3,622事業所（構成比73.3%）となっています。

卸売業、小売業それぞれの内訳をみると、卸売業では機械器具卸売業が358事業所（構成比7.2%）、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が346事業所（同7.0%）、飲食料品卸売業が297事業所（同6.0%）、その他の卸売業が258事業所（同5.2%）の順になっています。

小売業では、その他小売業が1,390事業所（同28.1%）で最も多く、飲食料品小売業が946事業所（同19.1%）、織物・衣服・身の回り品小売業が632事業所（同12.8%）の順になっています。

経営組織別にみると、卸売業、小売業ともに株式会社・有限会社・相互会社が最も多く、卸売業で1,088事業所、小売業で1,817事業所となっています。（表2-1、図2-1、2-2）

表2-1 産業中分類別、経営組織別事業所数（平成26年）

産業中分類			個人経営	株式会社 有限会社 相互会社	合名会社 合資会社	合同会社	会社以外 の法人	外国 の会社	法人でない 団体
	合計	構成比 (%)							
合計	4,942	100.0	1,971	2,905	13	3	47	0	3
卸売業 小計	1,320	26.7	215	1,088	1	1	15	0	0
50 各種商品卸売業	7	0.1	—	5	—	—	2	—	—
51 繊維・衣服等卸売業	54	1.1	7	46	—	—	1	—	—
52 飲食料品卸売業	297	6.0	82	209	1	—	5	—	—
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	346	7.0	49	292	—	—	5	—	—
54 機械器具卸売業	358	7.2	34	324	—	—	—	—	—
55 その他の卸売業	258	5.2	43	212	—	1	2	—	—
小売業 小計	3,622	73.3	1,756	1,817	12	2	32	0	3
56 各種商品小売業	15	0.3	2	12	—	1	—	—	—
57 織物・衣服・身の回り品小売業	632	12.8	250	380	1	—	—	—	1
58 飲食料品小売業	946	19.1	573	356	8	1	8	—	—
59 機械器具小売業	496	10.0	243	253	—	—	—	—	—
60 その他の小売業	1,390	28.1	624	743	1	—	20	—	2
61 無店舗小売業	143	2.9	64	73	2	—	4	—	—

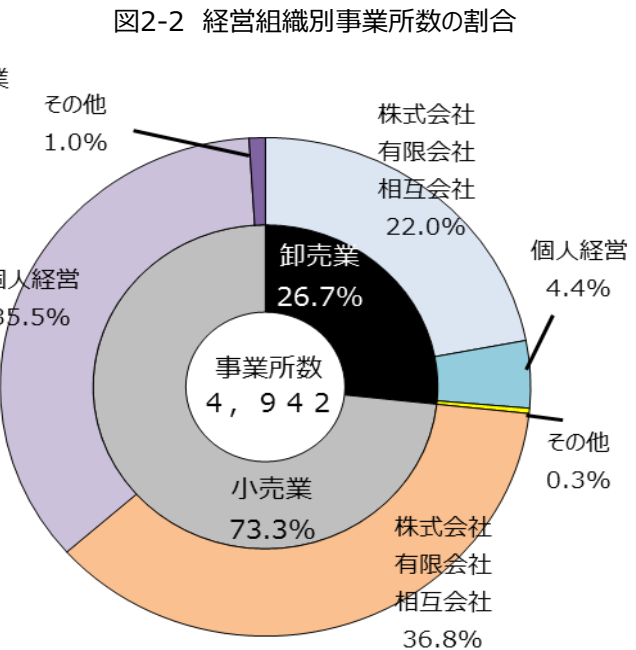
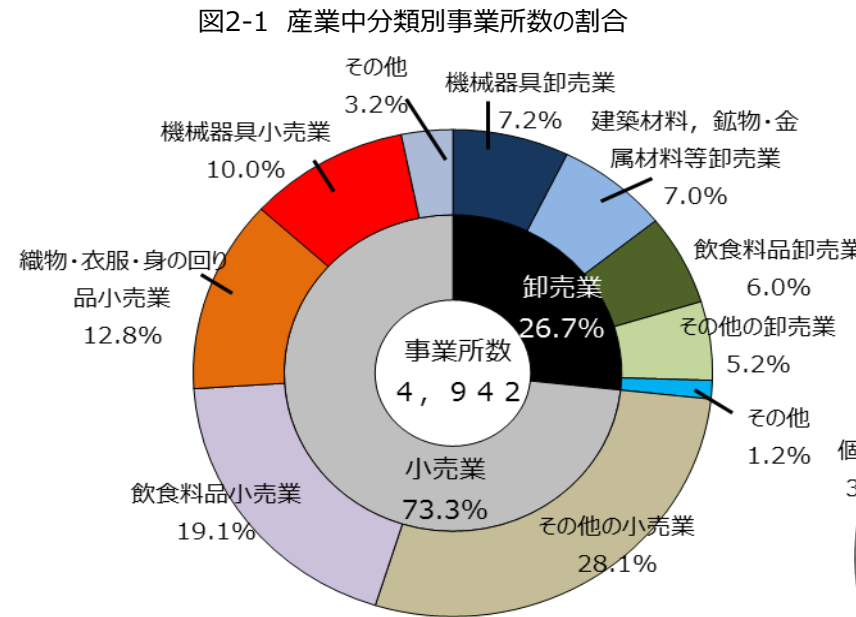


表2-2 従業者規模別事業所数（平成26年）

従業者規模(人)	事業所数	構成比(%)
合計	4,942	
卸売業 小計	1,320	100.0
1～4	587	44.5
5～9	379	28.7
10～19	219	16.6
20～29	68	5.2
30～49	38	2.9
50～99	21	1.6
100～	3	0.2
出向・派遣のみ	5	0.4
小売業 小計	3,622	100.0
1～4	2,233	61.7
5～9	729	20.1
10～19	396	10.9
20～29	104	2.9
30～49	69	1.9
50～99	49	1.4
100～	17	0.5
出向・派遣のみ	25	0.7

図2-3 従業者規模別従業者数（卸売業）

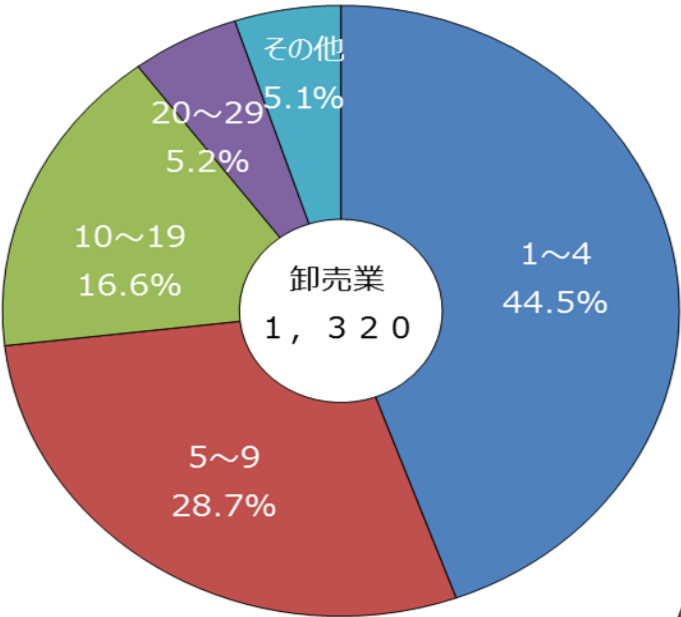
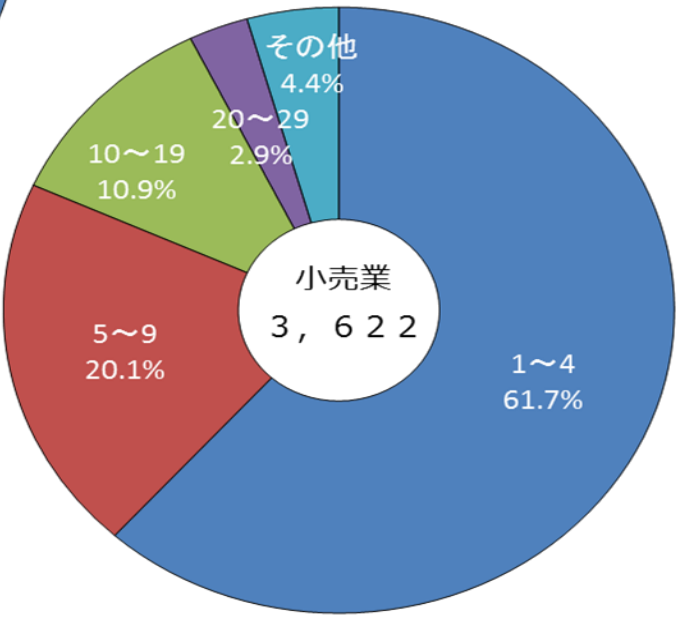


図2-4 従業者規模別従業者数（小売業）



3 従業者数

従業者数を卸売業と小売業で見ると、卸売業が1万1,767人（構成比31.0%）で小売業が2万6,242人（同69.0%）となっています。

卸売業、小売業それぞれに産業中分類別に見ると、卸売業では、機械器具卸売業が3,233人（同8.5%）で最も多く、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が2,747人（同7.2%）、飲食料品卸売業が2,582人（同6.8%）の順になっています。

小売業では、飲食料品小売業が9,380人（同24.7%）と最も多く、次いでその他の小売業が8,143人（同21.4%）、機械器具小売業が3,068人（8.1%）の順になっています。

表3-1 産業中分類別従業者数(平成26年)

産業中分類		従業者数(人)	構成比(%)
合計		38,009	100.0
卸売業 小計		11,767	31.0
各種商品卸売業		168	0.4
繊維・衣服等卸売業		484	1.3
飲食料品卸売業		2,582	6.8
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業		2,747	7.2
機械器具卸売業		3,233	8.5
その他の卸売業		2,553	6.7
小売業 小計		26,242	69.0
各種商品小売業		1,872	4.9
織物・衣服・身の回り品小売業		2,837	7.5
飲食料品小売業		9,380	24.7
機械器具小売業		3,068	8.1
その他の小売業		8,143	21.4
無店舗小売業		942	2.5

図3-1 産業中分類別従業者数の割合

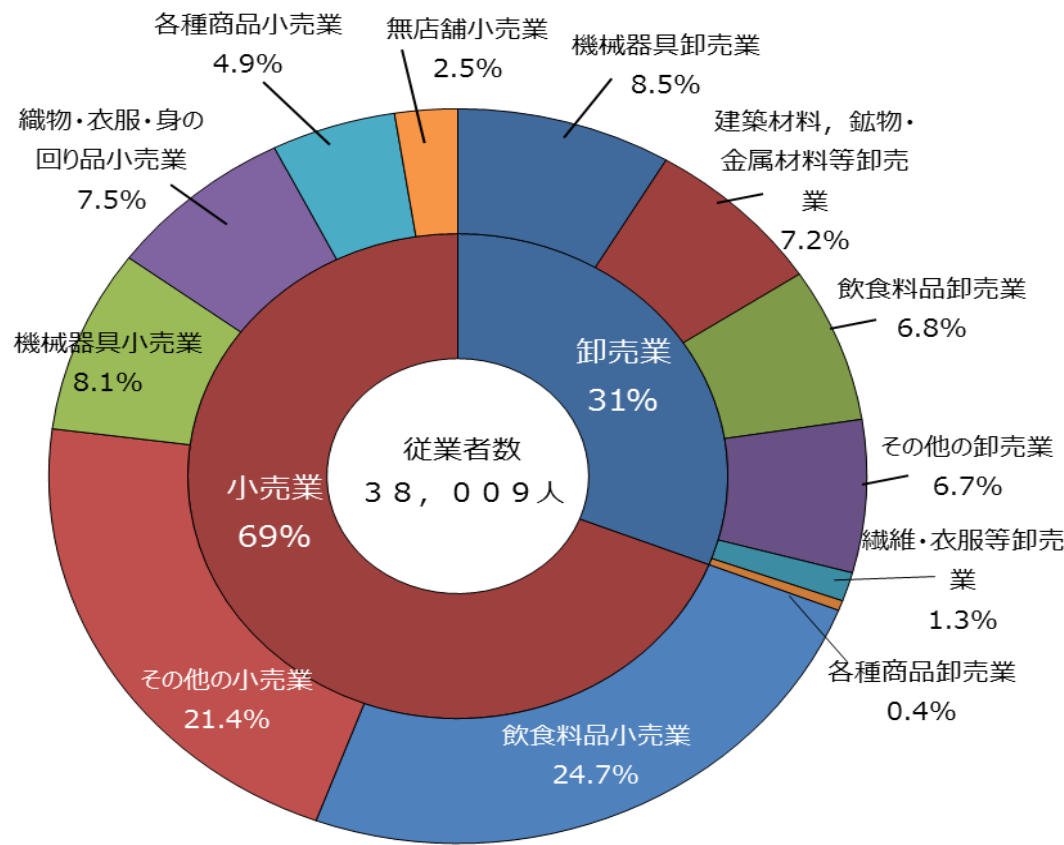


表3-2 従業者規模別従業者数

従業者規模 (人)	平成26年	
	従業者数 (人)	構成比(%)
合計	38,009	
卸売業 小計	11,767	100.0
1～4	1,491	12.7
5～9	2,481	21.1
10～19	2,913	24.8
20～29	1,589	13.5
30～49	1,409	12.0
50～99	1,246	10.6
100～	638	5.4
小売業 小計	26,242	100.0
1～4	4,890	18.6
5～9	4,716	18.0
10～19	5,394	20.6
20～29	2,454	9.4
30～49	2,685	10.2
50～99	3,155	12.0
100～	2,948	11.2

図3-2 従業者規模別従業者の割合（卸売業）

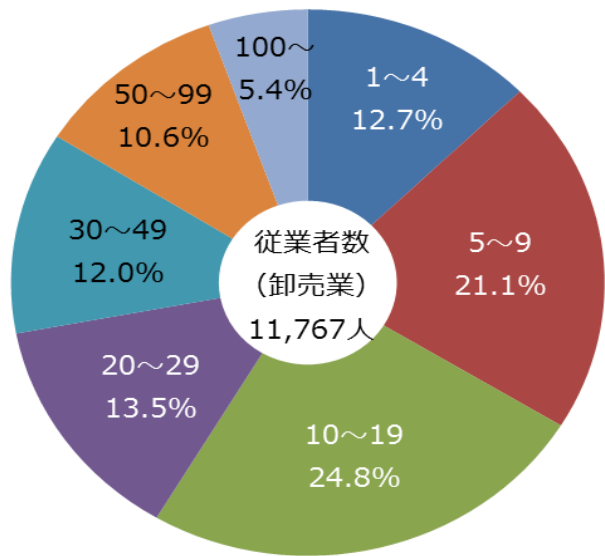
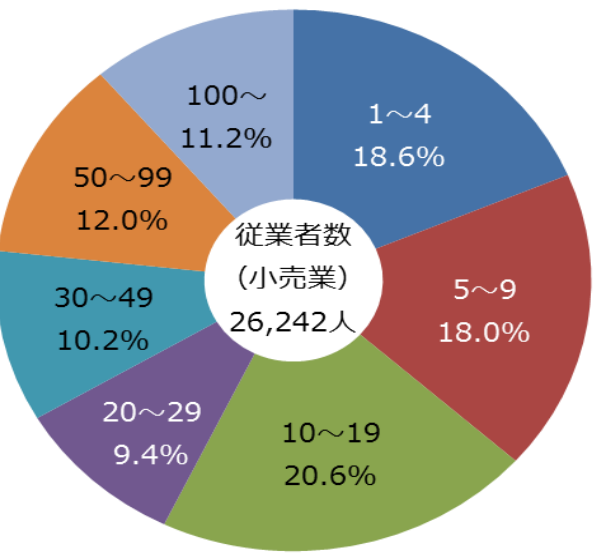


図3-3 従業者規模別従業者の割合（小売業）



4 年間商品販売額

年間商品販売額を卸売業と小売業それぞれで見ると、卸売業が1兆342億3459万円（構成比66.9%）で小売業が5,117億6,303万円（構成比33.1%）となっています。

それぞれ産業中分類別に見ますと、卸売業では、「建築材料、鉱物・金属材料卸売業」が2,856億6231万円（構成比18.5%）で最も多く、次いで機械器具卸売業が2,290億5,883万円（構成比14.8%）、飲食料品小売業が2,148億8,122万円（13.9%）の順になっています。

小売業では、その他の小売業1,543億8,757万円（構成比10.0%）で最も多く、次いで飲食料品小売業（構成比8.0%）、機械器具小売業（構成比7.0%）の順になっています。

表4-1 産業中分類別年間商品販売額(平成26年)

産業中分類	年間商品販売額(万円)		従業者数(人)	従業者一人当たりの年間商品販売額(万円)
		構成比(%)		
合計	154,599,762	100.0	38,009	4,067
卸売業 小計	103,423,459	66.9	11,767	8,789
各種商品卸売業	2,856,168	1.8	168	17,001
繊維・衣服等卸売業	10,648,172	6.9	484	22,000
飲食料品卸売業	21,488,122	13.9	2,582	8,322
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	28,566,231	18.5	2,747	10,399
機械器具卸売業	22,905,883	14.8	3,233	7,085
その他の卸売業	16,958,883	11.0	2,553	6,643
小売業 小計	51,176,303	33.1	26,242	1,950
各種商品小売業	5,829,728	3.8	1,872	3,114
織物・衣服・身の回り品小売業	3,612,948	2.3	2,837	1,274
飲食料品小売業	12,324,497	8.0	9,380	1,314
機械器具小売業	10,783,471	7.0	3,068	3,515
その他の小売業	15,438,757	10.0	8,143	1,896
無店舗小売業	3,186,902	2.1	942	3,383

図4-1 産業中分類別年間商品販売額の割合

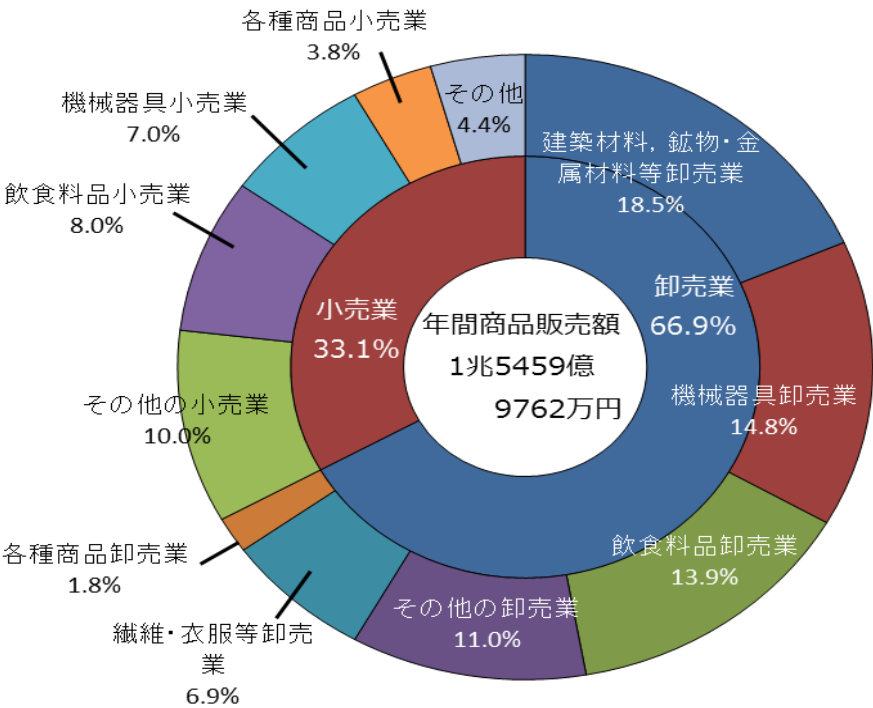


表4-2 従業者規模別年間商品販売額

従業者規模(人)	平成26年	
	年間商品 販売額(万円)	構成比(%)
合計	154,599,762	
卸売業 小計	103,423,459	100.0
1～4	9,548,584	9.2
5～9	29,148,286	28.2
10～19	21,730,153	21.0
20～29	12,889,289	12.5
30～49	14,509,674	14.0
50～99	13,160,509	12.7
100～	2,191,322	2.1
出向派遣のみ	245,642	0.2
小売業 小計	51,176,303	100.0
1～4	5,849,588	11.4
5～9	9,290,753	18.2
10～19	9,925,212	19.4
20～29	5,358,342	10.5
30～49	6,829,840	13.3
50～99	6,447,826	12.6
100～	7,264,429	14.2
出向・派遣のみ	210,313	0.4

図4-2 従業者規模別年間商品販売額の割合(卸売業)

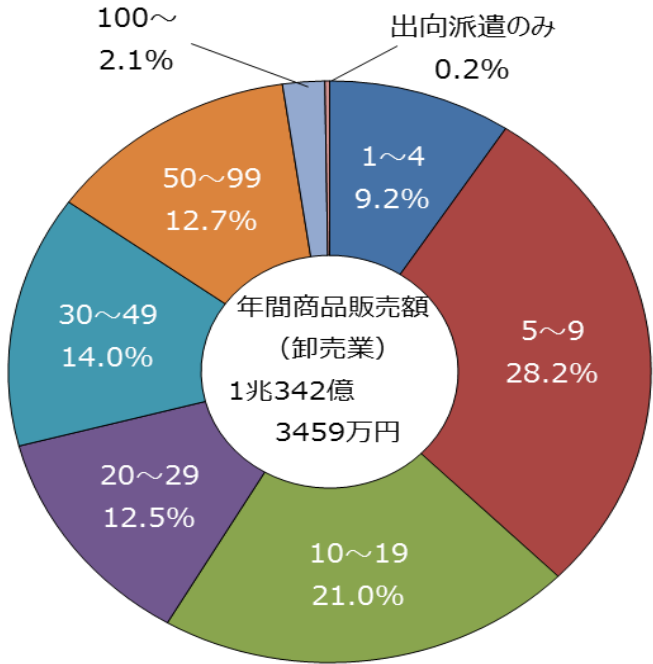
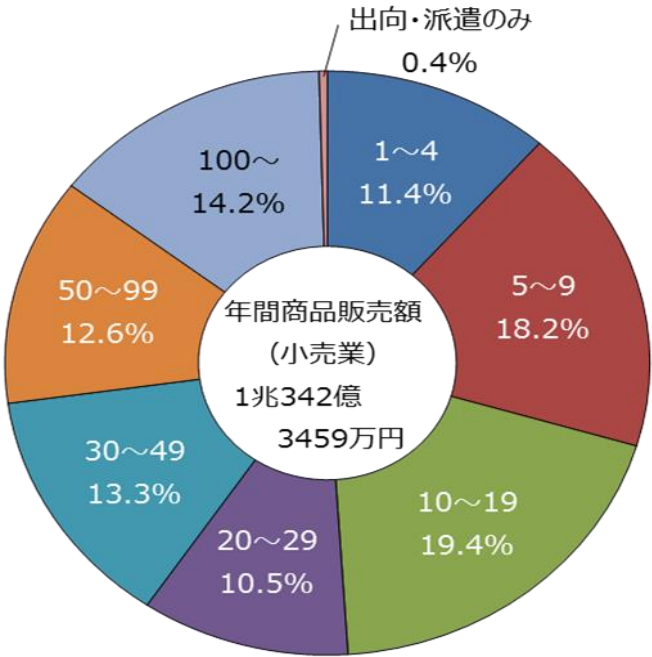


図4-3 従業者規模別年間商品販売額の割合(小売業)



5 売場面積（小売業）

小売業の売り場面積は、65万6,204㎡で1事業所当たりの平均売り場面積は、189㎡となっています。また、売場面積1㎡当りの年間商品販売額は、73万円となっています。

表 5 産業中分類別売場面積(平成26年)

産業中分類	売場面積		事業所数	1事業所あたり 売場面積 (㎡)	年間商品 販売額 (万円)	売場面積 1㎡あたりの 年間商品 販売額 (万円)
	(㎡)	構成比(%)				
合計	656,204	100.0	3,479	189	47,989,401	73
各種商品小売業	115,783	17.6	15	7,719	5,829,728	50
織物・衣服・身の回り品小売業	99,354	15.1	632	157	3,612,948	36
飲食料品小売業	141,848	21.6	946	150	12,324,497	87
機械器具小売業	66,479	10.1	496	134	10,783,471	162
その他の小売業	232,740	35.5	1,390	167	15,438,757	66

注) 店頭販売を行っていない事業所は集計の対象外です。

6 セルフサービス店

売場面積の50%以上でセルフサービス方式を採用している小売業は、584事業所で、小売業（店頭販売を行っていないものを除く）事業所数の18.8%を占めています。業種別に採用率をみますと、各種商品小売業で66.7%、飲食料品小売業で34.4%となっています。

表 6 産業中分類別セルフサービス方式採用の小売業事業所数(平成26年)

産業中分類	事業所数	うち	採用率 (%)
		セルフサービス 事業所数	
合計	3,099	584	18.8
各種商品小売業	15	10	66.7
織物・衣服・身の回り品小売業	632	84	13.3
飲食料品小売業	913	314	34.4
機械器具小売業	319	6	1.9
その他の小売業	1,220	170	13.9

注) 店頭販売を行っていない事業所は集計の対象外です。

7 兵庫県下各地域との比較

兵庫県下の卸売業・小売業の状況についてみると、姫路市の事業所数は4,942事業所数（構成比11.9%）、従業者数3万8,009人（構成比11.7%）となっています。

表7-1 兵庫県下の地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

地域		合計					
		事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
兵庫県 姫路市 神戸地域 阪神南地域 阪神北地域 東播磨地域 北播磨地域 中播磨地域(姫路市を除く) 西播磨地域 但馬地域 丹波地域 淡路地域	兵庫県	41,549	100.0	326,123	100.0	12,107,935	100.0
	姫路市	4,942	11.9	38,009	11.7	1,545,998	12.8
	神戸地域	12,557	30.2	107,616	33.0	4,850,279	40.1
	阪神南地域	5,978	14.4	51,717	15.9	2,020,566	16.7
	阪神北地域	3,438	8.3	31,837	9.8	913,396	7.5
	東播磨地域	4,188	10.1	34,467	10.6	1,138,953	9.4
	北播磨地域	2,484	6.0	16,966	5.2	486,061	4.0
	中播磨地域(姫路市を除く)	385	0.9	2,529	0.8	62,289	0.5
	西播磨地域	2,359	5.7	15,177	4.7	397,034	3.3
	但馬地域	2,296	5.5	12,170	3.7	317,549	2.6
	丹波地域	1,068	2.6	6,157	1.9	153,405	1.3
	淡路地域	1,854	4.5	9,478	2.9	222,405	1.8
		卸売業					
地域		事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
		事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
兵庫県 姫路市 神戸地域 阪神南地域 阪神北地域 東播磨地域 北播磨地域 中播磨地域(姫路市を除く) 西播磨地域 但馬地域 丹波地域 淡路地域	兵庫県	9,329	100.0	78,838	100.0	7,150,660	100.0
	姫路市	1,320	14.1	11,767	14.9	1,034,235	14.5
	神戸地域	3,376	36.2	32,344	41.0	3,193,051	44.7
	阪神南地域	1,205	12.9	10,633	13.5	1,212,759	17.0
	阪神北地域	563	6.0	3,698	4.7	361,909	5.1
	東播磨地域	843	9.0	6,884	8.7	642,630	9.0
	北播磨地域	635	6.8	4,563	5.8	239,494	3.3
	中播磨地域(姫路市を除く)	52	0.6	434	0.6	22,500	0.3
	西播磨地域	390	4.2	2,672	3.4	167,806	2.3
	但馬地域	392	4.2	2,530	3.2	134,212	1.9
	丹波地域	157	1.7	1,084	1.4	51,667	0.7
	淡路地域	396	4.2	2,229	2.8	90,397	1.3
		小売業					
地域		事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
		事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
兵庫県 姫路市 神戸地域 阪神南地域 阪神北地域 東播磨地域 北播磨地域 中播磨地域(姫路市を除く) 西播磨地域 但馬地域 丹波地域 淡路地域	兵庫県	32,220	100.0	247,285	100.0	4,957,277	100.0
	姫路市	3,622	11.2	26,242	10.6	511,763	10.3
	神戸地域	9,181	28.5	75,272	30.4	1,657,227	33.4
	阪神南地域	4,773	14.8	41,084	16.6	807,809	16.3
	阪神北地域	2,875	8.9	28,139	11.4	551,489	11.1
	東播磨地域	3,345	10.4	27,583	11.2	496,324	10.0
	北播磨地域	1,849	5.7	12,403	5.0	246,565	5.0
	中播磨地域(姫路市を除く)	333	1.0	2,095	0.8	39,787	0.8
	西播磨地域	1,969	6.1	12,505	5.1	229,231	4.6
	但馬地域	1,904	5.9	9,640	3.9	183,337	3.7
	丹波地域	911	2.8	5,073	2.1	101,738	2.1
	淡路地域	1,458	4.5	7,249	2.9	132,007	2.7

〔 神戸地域 〕 神戸市

〔 阪神南地域 〕 尼崎市・西宮市・芦屋市

〔 阪神北地域 〕 伊丹市・宝塚市・川西市・三田市・猪名川町

〔 東播磨地域 〕 明石市・加古川市・高砂市・稲美町・播磨町

〔 北播磨地域 〕 西脇市・三木市・小野市・加西市・加東市・多可町

〔 中播磨地域 〕 姫路市・市川町・福崎町・神河町

〔 西播磨地域 〕 相生市・赤穂市・宍粟市・たつの市・太子町・上郡町・佐用町

〔 但馬地域 〕 豊岡市・養父市・朝来市・香美町・新温泉町

〔 丹波地域 〕 篠山市・丹波市

〔 淡路地域 〕 洲本市・南あわじ市・淡路市

表7-2 兵庫県下の地域別、1事業所当たり従業者数、年間商品販売額、従業員人当たり年間商品販売額、人口千人当たり事業所数

地域	合計				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (百万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (百万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	7.8	291	37	7.5	5,543,093
姫路市	7.7	313	41	9.2	534,640
神戸地域	8.6	386	45	8.2	1,538,281
阪神南地域	8.7	338	39	5.8	1,029,606
阪神北地域	9.3	266	29	4.7	726,542
東播磨地域	8.2	272	33	5.9	714,563
北播磨地域	6.8	196	29	9.0	276,321
中播磨地域(姫路市を除く)	6.6	162	25	8.8	43,910
西播磨地域	6.4	168	26	9.0	263,527
但馬地域	5.3	138	26	13.4	171,729
丹波地域	5.8	144	25	10.0	106,940
淡路地域	5.1	120	23	13.5	137,034
地域	卸売業				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (百万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (百万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	8.5	766	91	1.7	5,543,093
姫路市	8.9	784	88	2.5	534,640
神戸地域	9.6	946	99	2.2	1,538,281
阪神南地域	8.8	1,006	114	1.2	1,029,606
阪神北地域	6.6	643	98	0.8	726,542
東播磨地域	8.2	762	93	1.2	714,563
北播磨地域	7.2	377	52	2.3	276,321
中播磨地域(姫路市を除く)	8.3	433	52	1.2	43,910
西播磨地域	6.9	430	63	1.5	263,527
但馬地域	6.5	342	53	2.3	171,729
丹波地域	6.9	329	48	1.5	106,940
淡路地域	5.6	228	41	2.9	137,034
地域	小売業				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (百万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (百万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	7.7	154	20	5.8	5,543,093
姫路市	7.2	141	20	6.8	534,640
神戸地域	8.2	181	22	6.0	1,538,281
阪神南地域	8.6	169	20	4.6	1,029,606
阪神北地域	9.8	192	20	4.0	726,542
東播磨地域	8.2	148	18	4.7	714,563
北播磨地域	6.7	133	20	6.7	276,321
中播磨地域(姫路市を除く)	6.3	119	19	7.6	43,910
西播磨地域	6.4	116	18	7.5	263,527
但馬地域	5.1	96	19	11.1	171,729
丹波地域	5.6	112	20	8.5	106,940
淡路地域	5.0	91	18	10.6	137,034

注：人口は、平成26年7月1日現在の兵庫県推計人口による。

図7-1 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（卸売・小売業合計）

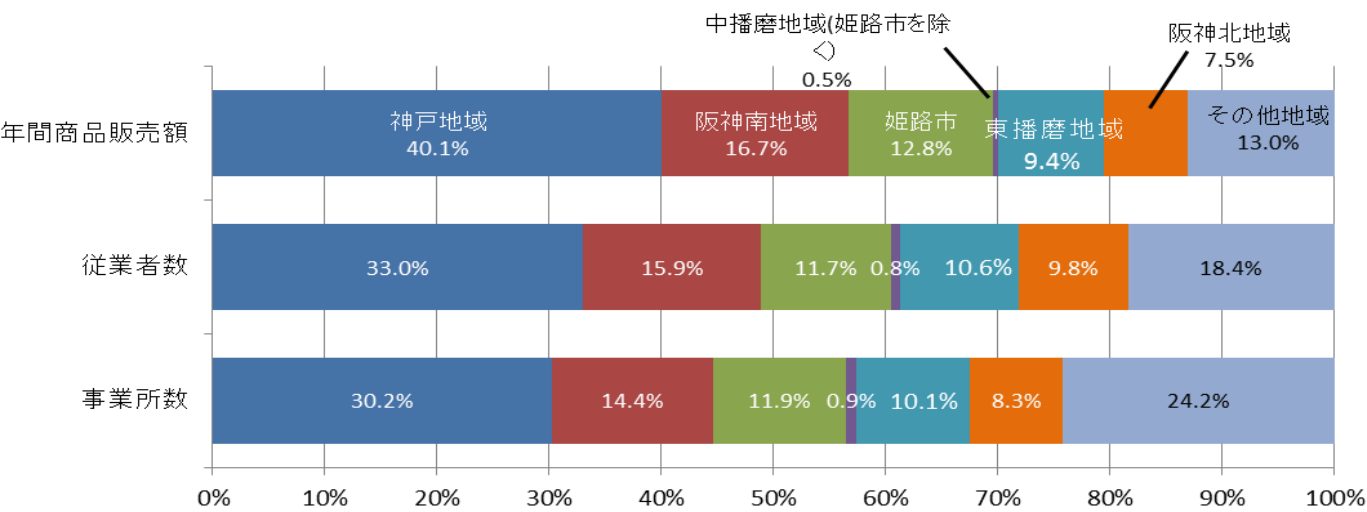


図7-2 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（卸売業）

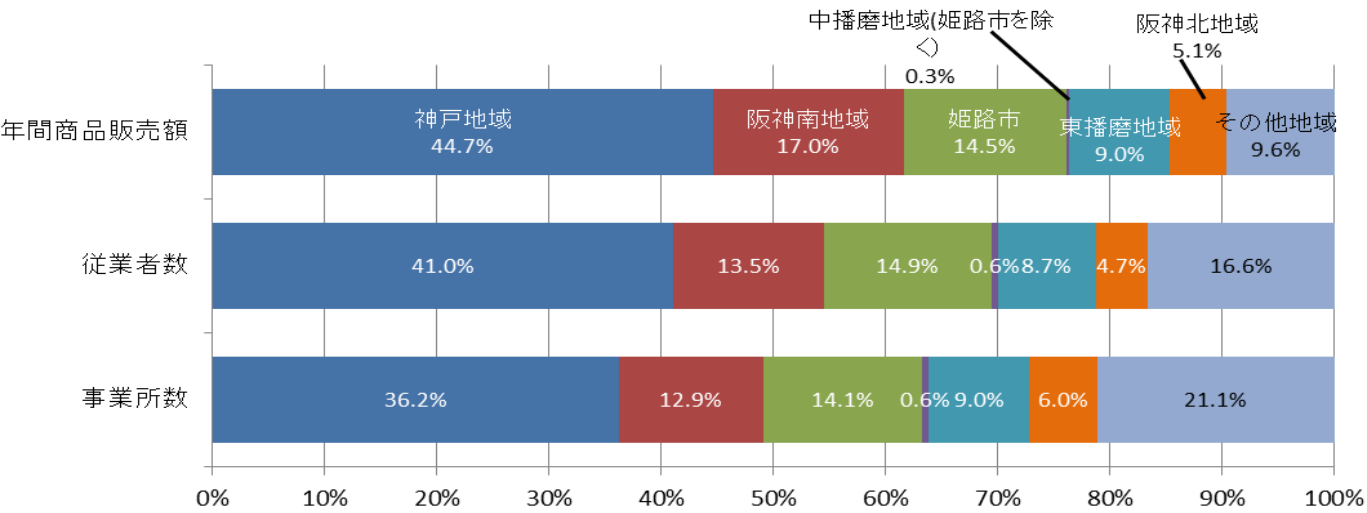


図7-3 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（小売業）

