

平成16年商業統計調査結果概要 ~ 小売業業態別 ~

姫路市情報化推進室 (TEL 079 -221 -2208)

1 はじめに

平成16年6月1日現在で行われた平成16年商業統計調査（経済産業省所管：指定統計第23号）の確定結果をもとに、小売事業所についてその個別事業所ごとの主たる取扱商品の販売方法、売場面積などから百貨店、総合スーパーなどの業態に格付けを行い、再集計されたものの姫路市分を紹介します。業態区分の詳細については、6ページを参照して下さい。

なお、平成18年3月27日に合併した4町分（家島町、夢前町、香寺町、安富町）は含まれていません。また、統計表中の「X」は1又は2の事業所に関する数値で、これをそのまま掲載すると個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため、秘匿したものです。

2 小売業全体の概況

前回調査を比べると、事業所数、年間商品販売額が減少し、従業者数、売場面積が増加。

平成16年6月1日現在における姫路市の小売業は、事業所数が5,464事業所（前回（平成14年）調査比 1.7%減）、従業者数が3万4,243人（0.2%増）、年間商品販売額が5,616億9,257万円（3.3%減）、売場面積が64万5,577平方メートル（2.7%増）となっている。

3 業態別の概況

事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積の最も構成比が高いのは、すべて専門店

図1 小売業の業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

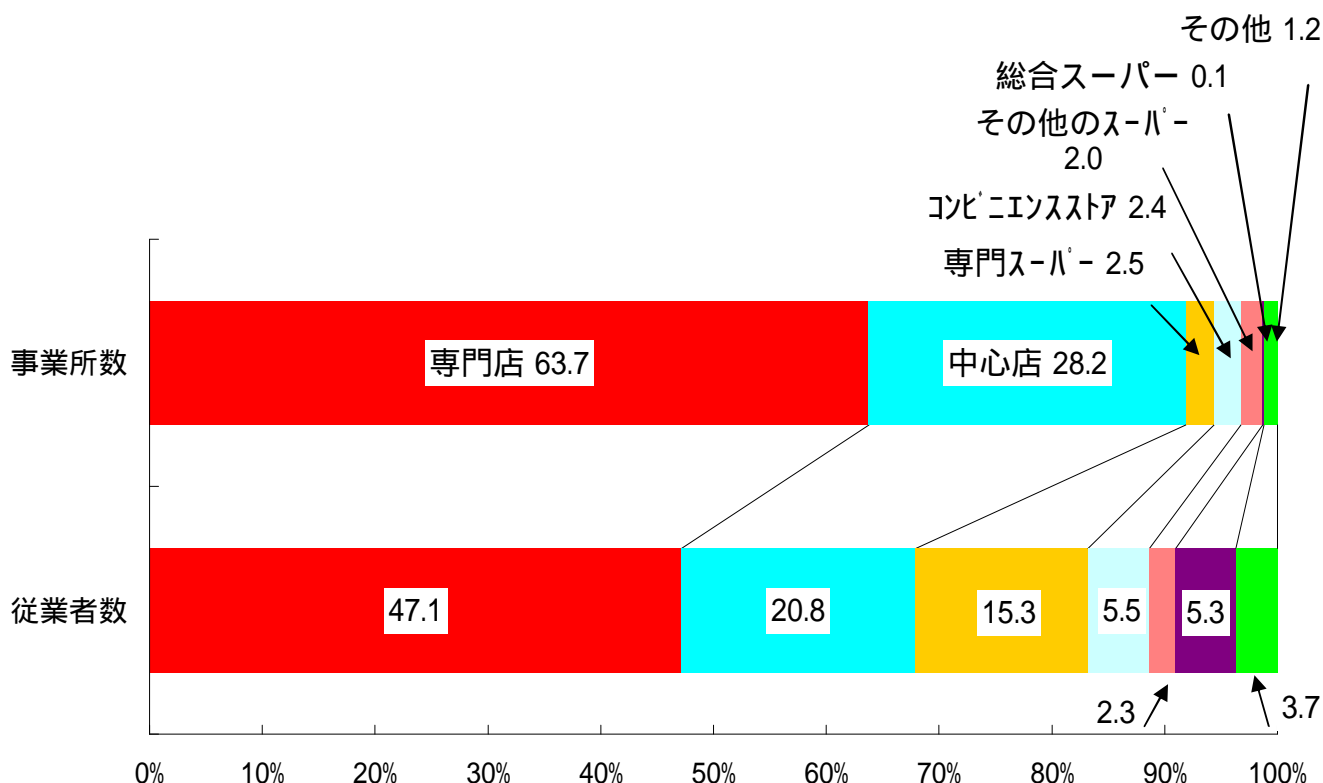


表1 小売業の業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

	事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
	実数	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	実数 (万円)	構成比 (%)	実数 (m ²)	構成比 (%)
小売業合計	5,464	100.0	34,243	100.0	56,169,257	100.0	645,577	100.0
百貨店	2	0.0	812	2.4	X	X	X	X
総合スーパー	5	0.1	1,826	5.3	X	X	X	X
専門スーパー	134	2.5	5,239	15.3	9,158,277	16.3	143,787	22.3
コンビニエンスストア	130	2.4	1,870	5.5	1,826,790	3.3	14,991	2.3
ドラッグストア	57	1.0	432	1.3	873,421	1.6	16,744	2.6
その他のスーパー	107	2.0	799	2.3	924,040	1.6	18,099	2.8
専門店	3,482	63.7	16,140	47.1	22,430,453	39.9	224,243	34.7
中心店	1,540	28.2	7,113	20.8	11,980,686	21.3	117,964	18.3
その他の小売店	7	0.1	12	0.0	10,028	0.0	258	0.0

(1) 事業所数 (図1、2、表1、2)

事業所数は、婦人服店、弁当店、家電店等の対面販売を主とする「専門店」が3,482事業所（構成比63.7%）と全体の6割強を占めて最も多く、次いで「中心店」が1,540事業所（28.2%）で、中小規模の対面販売を主体とするこれら2業態で小売業全体の9割強を占めている。以下、「専門スーパー」が134事業所（2.5%）、「コンビニエンスストア」が130事業所（2.4%）、「その他のスーパー」が107事業所（2.0%）の順となっている。

経営組織別にみると、全体の約4割が法人、約6割が個人となっている。個人の構成比が最も高いのは、「コンビニエンスストア」の65.4%、次いで「専門店」の60.0%、「中心店」の59.7%となっている。その中でも特に「食料品専門店」が72.2%、「食料品中心店」が67.3%と個人の割合が高くなっている。

図2 業態、経営組織別事業所数の構成比

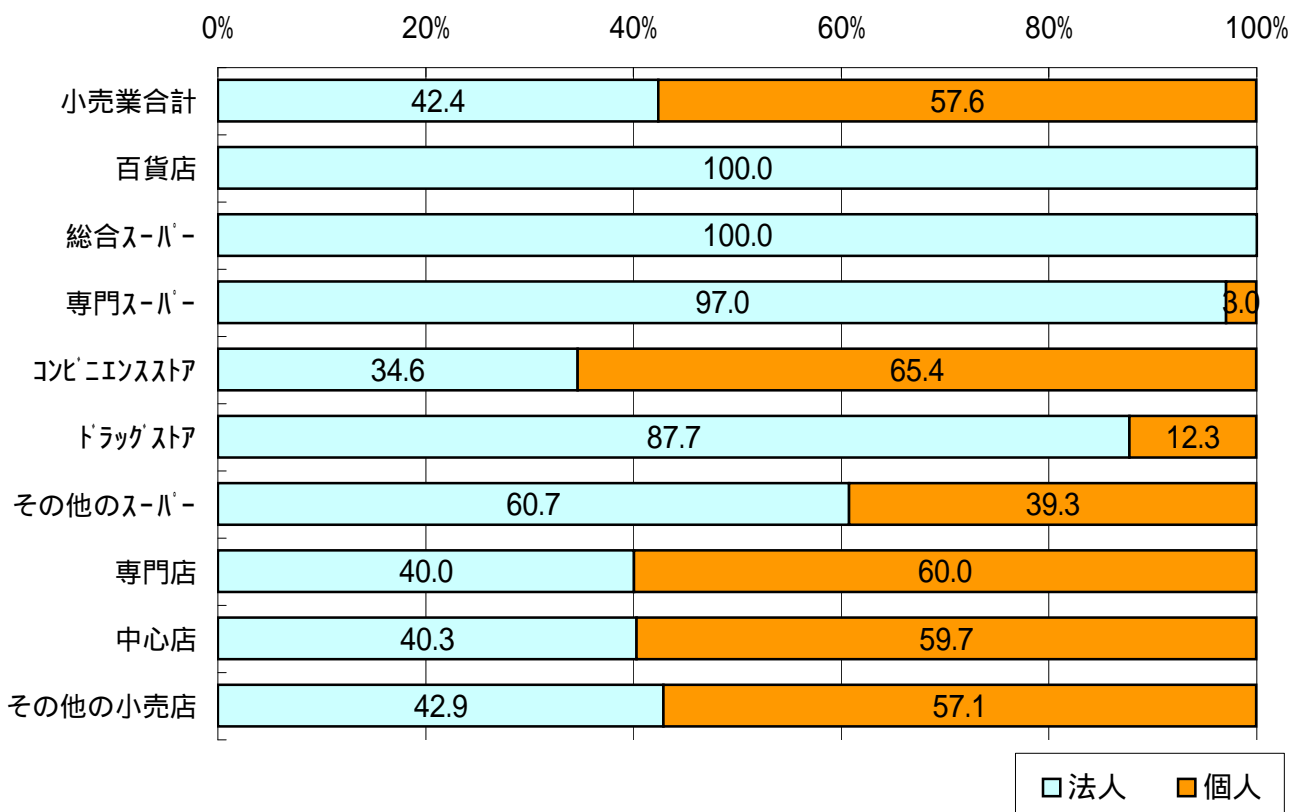


表2 業態、経営組織別事業所数

	総 数			業態別構成比(%)			経営組織別構成比(%)	
	事業所数	法人	個人	事業所数	法人	個人	法人	個人
小売業合計	5,464	2,315	3,149	100.0	100.0	100.0	42.4	57.6
百貨店	2	2	-	0.0	0.1	-	100.0	-
総合スーパー	5	5	-	0.1	0.2	-	100.0	-
専門スーパー	134	130	4	2.5	5.6	0.1	97.0	3.0
衣料品スーパー	18	18	-	0.3	0.8	-	100.0	-
食料品スーパー	73	70	3	1.3	3.0	0.1	95.9	4.1
住関連スーパー	43	42	1	0.8	1.8	0.0	97.7	2.3
うちホームセンター	19	18	1	0.3	0.8	0.0	94.7	5.3
コンビニエンスストア	130	45	85	2.4	1.9	2.7	34.6	65.4
うち終日営業店	124	41	83	2.3	1.8	2.6	33.1	66.9
ドラッグストア	57	50	7	1.0	2.2	0.2	87.7	12.3
その他のスーパー	107	65	42	2.0	2.8	1.3	60.7	39.3
専門店	3,482	1,394	2,088	63.7	60.2	66.3	40.0	60.0
衣料品専門店	574	267	307	10.5	11.5	9.7	46.5	53.5
食料品専門店	846	277	569	15.5	12.0	18.1	32.7	67.3
住関連専門店	2,062	850	1,212	37.7	36.7	38.5	41.2	58.8
中心店	1,540	621	919	28.2	26.8	29.2	40.3	59.7
衣料品中心店	380	179	201	7.0	7.7	6.4	47.1	52.9
食料品中心店	418	116	302	7.7	5.0	9.6	27.8	72.2
住関連中心店	742	326	416	13.6	14.1	13.2	43.9	56.1
その他の小売店	7	3	4	0.1	0.1	0.1	42.9	57.1

(2) 従業者数 (図1、表1、3、4)

従業者数では、「専門店」が16,140人と全体の47.1%を占めて最も多く、以下、「中心店」が7,113人(20.8%)、「専門スーパー」が5,239人(15.3%)、「コンビニエンスストア」が1,870人(5.5%)、「総合スーパー」が1,826人(5.3%)の順となっている。

雇用形態別に従業者数の内訳をみると、従業者及び臨時雇用者のすべての項目で最も高い割合が高いのは、「専門店」となっている。それ以外の項目では、従業者及び臨時雇用者のうち派遣・下請出向者は、「総合スーパー」が最も高い割合(58.5%)となっており、派遣・下請受入者は「百貨店」が最も高い割合(82.5%)となっている。

1事業所当たりの従業者数をみると、「百貨店」が406.0人と最も多く、以下、「総合スーパー」が365.2人、「専門スーパー」が39.1人、「コンビニエンスストア」が14.4人と続き、その他の業態は10人未満となっている。

(3) 年間商品販売額 (図1、表1、3、4)

年間商品販売額では、「専門店」が2243億453万円と全体の39.9%と最も多く、「専門店」の中でも特に「住関連専門店」が1653億7186万円と全体の29.4%を占めている。以下、「中心店」が1198億686万(21.3%)、「専門スーパー」が915億8277万円(16.3%)の順となっている。

表3 業態別従業員数、年間商品販売額及び売場面積

	従業員数					臨時 雇用者	従業員 等のうち派遣 下請出 向者	派遣・ 下請受 入者	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (m ²)
	計	個人業 主及び 家族従 業者	有給 役員	常用雇用者						
				正社員・ 正職員	パート・ アルバイト等					
小売業合計	34,243	4,336	2,004	10,654	17,249	1,089	147	2,386	56,169,257	645,577
百貨店	812	-	21	464	327	67	-	1,969	X	X
総合スーパー	1,826	-	-	251	1,575	164	86	-	X	X
専門スーパー	5,239	5	38	824	4,372	14	5	36	9,158,277	143,787
衣料品スーパー	221	-	5	35	181	-	-	8	260,030	10,220
食料品スーパー	4,065	4	25	582	3,454	-	5	13	6,874,243	75,196
住関連スーパー	477	-	8	114	355	-	-	15	988,513	23,613
うちホームセンター	476	1	-	93	382	14	-	-	1,035,491	34,758
コンビニエンスストア	1,870	111	43	105	1,611	54	-	-	86,193	660
うち終日営業店	1,801	108	38	99	1,556	50	-	-	1,740,597	14,331
ドラッグストア	432	7	18	198	209	4	-	-	873,421	16,744
その他のスーパー	799	66	48	208	477	9	4	16	924,040	18,099
専門店	16,140	2,847	1,194	5,943	6,156	603	45	245	22,430,453	224,243
衣料品専門店	1,943	407	204	664	668	84	6	25	2,219,268	39,955
食料品専門店	4,280	833	209	959	2,279	163	29	94	3,673,999	31,943
住関連専門店	9,917	1,607	781	4,320	3,209	356	10	126	16,537,186	152,345
中心店	7,113	1,296	641	2,658	2,518	170	7	120	11,980,686	117,964
衣料品中心店	1,630	274	158	603	595	62	4	6	2,290,548	40,274
食料品中心店	1,724	454	125	368	777	45	1	43	2,278,139	21,014
住関連中心店	3,759	568	358	1,687	1,146	63	2	71	7,411,999	56,676
その他の小売店	12	4	1	3	4	4	-	-	10,028	258
	構 成 比 (%)									
小売業合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
百貨店	2.4	-	1.0	4.4	1.9	6.2	-	82.5	X	X
総合スーパー	5.3	-	-	2.4	9.1	15.1	58.5	-	X	X
専門スーパー	15.3	0.1	1.9	7.7	25.3	1.3	3.4	1.5	16.3	22.3
衣料品スーパー	0.6	-	0.2	0.3	1.0	-	-	0.3	0.5	1.6
食料品スーパー	11.9	0.1	1.2	5.5	20.0	-	3.4	0.5	12.2	11.6
住関連スーパー	1.4	-	0.4	1.1	2.1	-	-	0.6	1.8	3.7
うちホームセンター	1.4	0.0	-	0.9	2.2	1.3	-	-	1.8	5.4
コンビニエンスストア	5.5	2.6	2.1	1.0	9.3	5.0	-	-	0.2	0.1
うち終日営業店	5.3	2.5	1.9	0.9	9.0	4.6	-	-	3.1	2.2
ドラッグストア	1.3	0.2	0.9	1.9	1.2	0.4	-	-	1.6	2.6
その他のスーパー	2.3	1.5	2.4	2.0	2.8	0.8	2.7	0.7	1.6	2.8
専門店	47.1	65.7	59.6	55.8	35.7	55.4	30.6	10.3	39.9	34.7
衣料品専門店	5.7	9.4	10.2	6.2	3.9	7.7	4.1	1.0	4.0	6.2
食料品専門店	12.5	19.2	10.4	9.0	13.2	15.0	19.7	3.9	6.5	4.9
住関連専門店	29.0	37.1	39.0	40.5	18.6	32.7	6.8	5.3	29.4	23.6
中心店	20.8	29.9	32.0	24.9	14.6	15.6	4.8	5.0	21.3	18.3
衣料品中心店	4.8	6.3	7.9	5.7	3.4	5.7	2.7	0.3	4.1	6.2
食料品中心店	5.0	10.5	6.2	3.5	4.5	4.1	0.7	1.8	4.1	3.3
住関連中心店	11.0	13.1	17.9	15.8	6.6	5.8	1.4	3.0	13.2	8.8
その他の小売店	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	-	-	0.0	0.0

(4) 売場面積 (図1、表1、3、4)

売場面積では、「専門店」が22万4243㎡と全体の34.7%と最も大きく、「専門店」の中でも特に「住関連専門店」が15万2345㎡と全体の23.6%を占めている。以下、「専門スーパー」14万3787㎡(22.3%)、「中心店」が11万7964㎡(18.3%)の順となっている。

表4 業態別経営規模及び販売効率

	経営規模		販売効率		
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 売場面積 (㎡)	1事業所当たり 年間商品販売額 (万円)	従業者1人当たり 年間商品販売額 (万円)	1㎡当たり年間 商品販売額 (万円)
小売業平均	6.3	118.2	10,280	1,640	87
百貨店	406.0	X	X	X	X
総合スーパー	365.2	X	X	X	X
専門スーパー	39.1	1,073.0	68,345	1,748	64
衣料品スーパー	12.3	567.8	14,446	1,177	25
食料品スーパー	55.7	1,030.1	94,168	1,691	91
住関連スーパー	11.1	549.1	22,989	2,072	42
うちホームセンター	25.1	1,829.4	54,500	2,175	30
コンビニエンスストア	14.4	5.1	663	46	131
うち終日営業店	14.5	115.6	14,037	966	121
ドラッグストア	7.6	293.8	15,323	2,022	52
その他のスーパー	7.5	169.1	8,636	1,156	51
専門店	4.6	64.4	6,442	1,390	100
衣料品専門店	3.4	69.6	3,866	1,142	56
食料品専門店	5.1	37.8	4,343	858	115
住関連専門店	4.8	73.9	8,020	1,668	109
中心店	4.6	76.6	7,780	1,684	102
衣料品中心店	4.3	106.0	6,028	1,405	57
食料品中心店	4.1	50.3	5,450	1,321	108
住関連中心店	5.1	76.4	9,989	1,972	131
その他の小売店	1.7	36.9	1,433	836	39

業態分類の定義

区分	セルフ方式	取扱商品	売場面積	営業時間	備考
1 百貨店	×	大型百貨店	3000㎡以上		「1百貨店」及び「2総合スーパー」は、産業分類「551百貨店、総合スーパー」に格付けされた事務所である。「551百貨店、総合スーパー」とは、衣食住にわたる各種商品を小売販売額の10%以上70%未満の範囲内にある事業所で、従業員が50人以上の事業所をいう。
その他の百貨店		3000㎡未満			
2 総合スーパー		大型総合スーパー	3000㎡以上		
中型総合スーパー	3000㎡未満				
3 専門スーパー					
衣料品スーパー	×	衣が70%以上	250㎡以上		
食料品スーパー		食が70%以上			
住関連スーパー		住が70%以上			
うちホームセンター		住関連スーパーのうち59E + 602が0%を超え70%未満			
4 コンビニエンスストア		飲食料品を取り扱っていること	30㎡以上	14時間以上	
うち終日営業店	250㎡未満		終日営業		
5 ドラッグストア		産業分類「601医薬品・化粧品小売業」に格付けされた事業所であって60Gを扱っていること			
6 その他スーパー					2、3、4、5以外のセルフ店
7 専門店					
衣料品専門店	×	561、562、563、564、569のいずれかが90%以上			
食料品専門店		572、573、574、575、576、577、57C、57A、57Bのいずれかが90%以上			
住関連専門店		58A、58D、58B、582、591、592、599、601、602、603、604、605、606、607、60P、60D、60E、60Fのいずれかが90%以上			
8 中心店					7に該当する小売店を除く
衣料品中心店	×	衣が50%以上			
食料品中心店		食が50%以上			
住関連中心店		住が50%以上			
9 その他の小売店	×				1、7、8以外の非セルフ店

セルフ店とは、売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している事業所という。

取扱商品分類

分類	番号	商品	分類	番号	商品
衣	561	呉服・服地・寝具	住	582	自転車
	562	男子服		591	家具・建具・畳
	563	婦人・子供服		592	機械器具
	564	靴・履物		599	その他のじゅう器
	569	その他の織物・衣服・身の回り品		59E	金物・荒物
食	572	酒		601	医薬品・化粧品
	573	食肉		60G	一般用医薬品
	574	鮮魚		602	農耕用品
	575	野菜・果実		603	燃料
	576	菓子・パン		604	書籍・文房具
	577	米穀類		605	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器
	57C	牛乳・飲料・茶類		606	写真機・写真材料
	57A	料理品		607	時計・眼鏡・光学機械
57B	他に分類されない飲食料品	60P		たばこ・喫煙具	
住	58A	自動車(新品)	60D	花・植木	
	58D	中古自動車	60E	中古品	
	58B	自動車部品・付属品	60F	他に分類されないその他のもの	
	58C	二輪自動車(原動機付自転車含む)			