

姫路の商業

平成3年商業統計調査結果報告書

(卸売・小売業)

姫 路 市

は　じ　め　に

商業統計調査は、我が国商業の実態を明らかにし、商業に関する施策の基礎資料を得ることを目的として、昭和27年から行われ、昭和51年からは3年ごとに実施されている指定統計調査（通商産業省所管指定統計第23号）です。

この報告書は、平成3年7月1日現在で実施された平成3年商業統計調査に基づき本市が独自で集計したものです。

本市の商業に関する基礎資料として、行政施策、企業経営、学術研究等に広くご利用いただければ幸いです。

なお、この調査を実施するにあたり、格別のご配慮を賜りました事業所をはじめ、調査員並びに関係各位に対して厚くお礼を申し上げますとともに、これからもより一層のご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成4年7月

姫路市総務局総務部情報管理課

目

次

I	調査の概要	1
II	利用上の注意	4
III	集計結果	5
1	商業の概要	5
2	商店数	8
3	従業者数	10
4	年間商品販売額	12
5	商品手持額	14
6	地域別状況	15
IV	統計表	
第1表	産業小分類別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額	24
第2表	産業細分類別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額	26
第3表	従業者規模別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額（法人）	30
第4表	従業者規模別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額（個人）	30
第5表	産業小分類別・閉店時刻別商店数・従業者数・年間商品販売額（小売業）	31
第6表	産業中分類別・売場面積別商店数・従業者数・年間商品販売額（小売業）	34
第7表	大規模小売店舗内の商店数・売場面積・従業者数・年間商品販売額・商品手持額及び諸効率	36
第8表	小売業に占める大規模小売店舗の諸項目比較（その1）	38
第9表	小売業に占める大規模小売店舗の諸項目比較（その2）	40
第10表	小売業に占める大規模小売店舗の諸項目比較（その3）	42
第11表	セルフサービス方式採用小売店の商店数・従業者数・年間商品販売額及び諸効率	44
第12表	校区別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額	46
付 録		
	姫路市小学校区概略図	48
	平成3年商業統計調査票（写）	49

I 調査の概要

1 調査の目的

商業統計調査は、全国の商店（卸売業・小売業）をもれなく調査して、商店数・従業者数・商品販売額・商品手持額等を業種別・規模別等に把握しようとするもので、通商産業省が昭和27年以来2年ごとに実施している指定統計調査（指定統計第23号）です。今回は18回目の調査にあたりますが、昭和51年以降は3年ごとの調査に改められています。

2 根拠法令

統計法（昭和22年法律第18号）及び商業統計調査規則（昭和27年通商産業省令第60号）に基づいています。

3 調査の期日

平成3年7月1日現在（前回は昭和63年6月1日現在）

4 調査の範囲

日本標準産業分類「大分類Ⅰ－卸売・小売業，飲食店」に属する事業所のうち飲食店を除くすべての事業所を対象としました。ただし、次に掲げるものは調査の対象から除外しました。

- (1) 国に属するもの
- (2) 営業の場所が一定していないもの又は営業のための固定的設備がないもの
- (3) 出入りに入場料を必要とする等の制限のある事業所の中に設けられているもの
- (4) 調査期日前引き続き3箇月以上休業しているもの

5 調査の種類

調査の種類は甲調査及び乙調査とし、次の区分によります。

- (1) 甲調査は、法人組織の商店（飲食店を除く。）を対象とします。
 - (2) 乙調査は、個人経営の商店（飲食店を除く。）を対象とします。
- なお、今回の調査は、甲、乙調査票が併せて一票となっています。

6 調査の方法

調査は、調査員が対象商店に調査票を配布して、申告者が自ら記入する方式（自計申告方式）によりました。

7 商店の定義

商店とは、原則として商品を購入して販売する事業所であって、一般的に卸売業、小売業といわれるものをいい、販売業務に付随して行う軽度の加工、取付、修理は商業の業務に含まれます。

(1) 卸売業

卸売業とは、主として次の業務を行う事業所をいいます。

- (イ) 小売業又は他の卸売業に商品を販売するもの
- (ロ) 鉱工業、建設業、運輸通信業、サービス業（ホテル・病院・理容店・学校など）、官公庁又はその他の産業用使用者に商品を大量又は多額に販売するもの

- (ハ) 業務用に主として使用される商品〔事務用機械及び家具・病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農機具を除く。）、建設材料（木材・セメント・板ガラス・かわらなど）を販売するもの
 - (ニ) 鋳工業会社が別の場所に経営している自己製品の卸売事業所（統括的管理事務を行っている事業所を除く。）
- (2) 小売業
- 小売業とは、主として個人用又は家庭用消費のために商品を販売する事業所及び産業用使用者に少量又は小額に商品を販売する事業所をいいます。ただし、修理専門の事業所は除き、製造小売業を含みます。

8 調査の単位

商業統計調査は、事業所単位の調査であり、従って個々の商店が本店・支店・営業所など、それぞれの場所ごとに調査対象となります。

9 調査事項及び用語の説明

主な調査事項は、下記のとおりです。

- (1) 商店名及び所在地
- (2) 商店の本支店別
- (3) 経営組織及び資本金額
- (4) 商店の開設年
- (5) 従業者数

従業者とは、7月1日現在で主としてその店の業務に従事する常時従業者をいいます。なお、他の事業所から派遣されている者を除き、他へ派遣している者は含めませんでした。

常時従業者には、個人事業主、無給家族従業者又は有給役員並びに常時雇用従業者のみを含めており、調査票の総数とは一致しません。

- (6) 年間商品販売額の販売方法別割合
- (7) 年間商品販売額、その他の収入額

平成2年7月1日から平成3年6月30日までの1箇年間の販売額。ただし、期間計算が困難なときは最寄りの決算による1箇年間の実績としました。

その他の収入額とは、商品販売に関連する収入（修理料、仲立手数料）と商業以外の収入の額です。

(イ) 修理料

商品を販売するかたわら、販売商品に関連した修理料又はサービスを行った場合に得た収入額

(ロ) 仲立手数料

他人又は他の事務所のために仲立人として商品販売の斡旋を行っている場合に、仲立行為から得た手数料収入額

(8) 商品手持額

平成3年7月1日現在、販売の目的で保有しているすべての手持商品の総額

(9) 営業形態（小売業のみ）

このうちセルフサービス店とは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用しているもので次のような販売方法をとっているもの

- (イ) 商品があらかじめ包装され、値段が付けられていること
- (ロ) 店に備えつけられたバスケットなどにより、客が自分で取り集めるような形式をとっていること
- (ハ) 売場の出口などに設けた勘定場で一括して代金の支払いを行う形式になっていること

(10) 年間商品販売額のうち、小売販売額の商品販売形態別割合（小売業のみ）

(11) 売場面積（小売業のみ）。ただし、牛乳小売業、畳（製造、非製造）小売業、新聞小売業、自動車小売業及びガソリンステーションは調査の対象から除いています。

なお、売場面積とは、小売業を営むための店舗の用に供される床面積をいい、ショーウィンドウ等の面積が含まれ、階段、エスカレーター、エレベーター、休息室、事務所、食堂等は除かれています。

(12) 開店時刻及び閉店時刻（小売業のみ）。ただし、牛乳小売業（細分類5591）、新聞小売業（細分類5842）は集計から除きました。

(13) 年間商品仕入額の仕入先別割合（法人商店のみ）

(14) 年間商品販売額のうち、卸売販売額の卸売先別割合（法人商店のみ）

(15) 本店（本社）の事業（法人商店のみ）

(16) 企業全体の業種区分（法人商店のみ）

(17) 企業の店舗数等（法人商店のみ）

(18) 営業経費（法人商店のみ）

10 大規模小売店舗について

大規模小売店舗とは、「大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律」（昭和48年法律第109号）に基づく店舗のことをいいます。（なお、本法は平成4年1月31日から改正法が施行されています。以下は旧法によります。）大規模小売店舗は、下記のとおり2種類の店舗に種別されます。

(1) 第一種大規模小売店舗 …… 一の建物内の店舗面積の合計が1,500平方メートル（都の特別区及び政令指定都市の区域内においては3,000平方メートル）以上である建物をいいます。

(2) 第二種大規模小売店舗 …… 一の建物内の店舗面積の合計が500平方メートル以上1,500平方メートル未満（都の特別区及び政令指定都市の区域内においては500平方メートル以上3,000平方メートル未満）である建物をいいます。

Ⅱ 利用上の注意

- 1 この報告書は、姫路市が独自で集計したもので、後日通産省が公表する確定数とは相違することがあります。
- 2 統計表の記号は次のとおりです。
 - 「—」 該当なし
 - 「…」 不明
 - 「△」 負数
 - 「X」 商店が1又は2の場合、秘密保持のために数値を秘匿したものです。また、前後の関係から「X」の数値が判明する場合は、3以上の商店に関する数値も「X」としています。
- 3 構成比等は、端数を四捨五入しているため、合計において100%に戻らない場合があります。
- 4 この報告書における「校区」とは、姫路市立学校校区規則（昭和28年教委規則第2号）第2条に規定する小学校の校区に準じたものです。

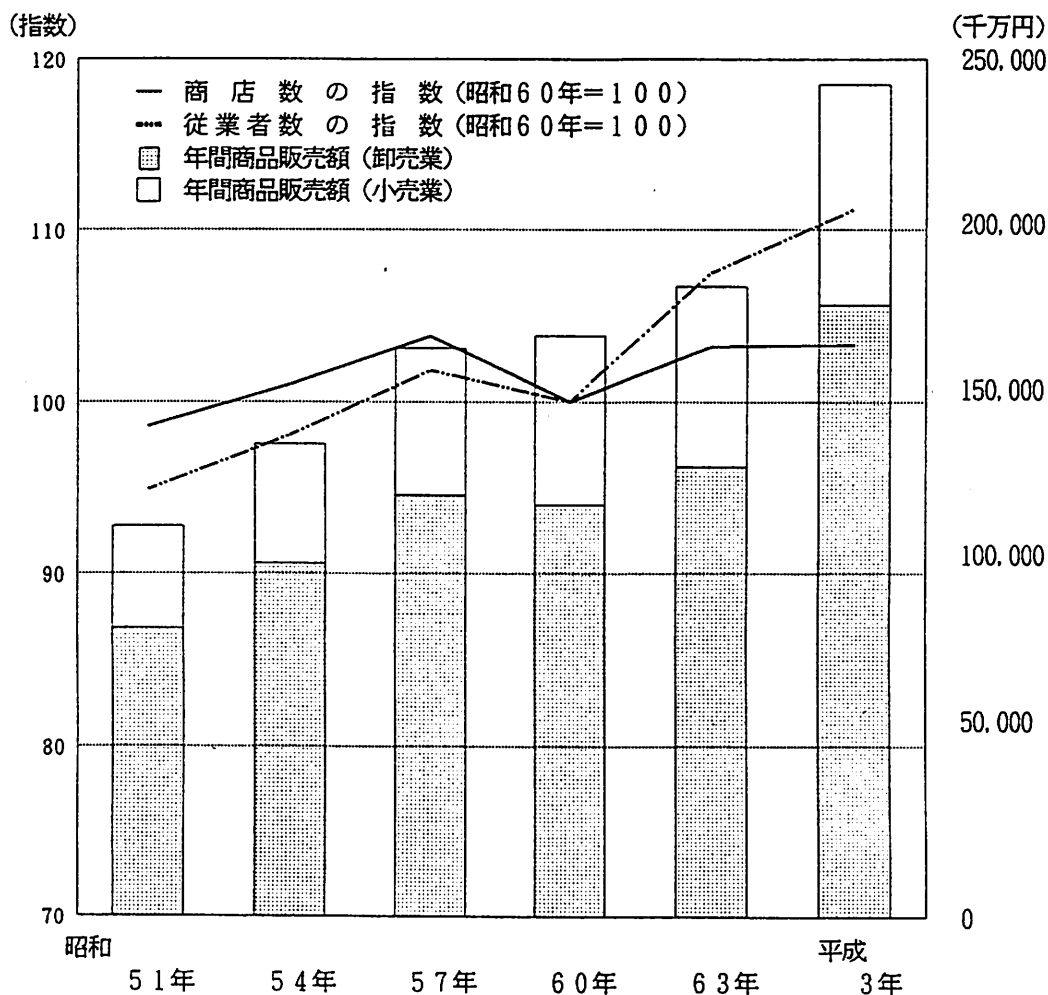
Ⅲ 集 計 結 果

1 商業（卸売・小売業）の概要

(1) 平成3年7月1日現在における本市の商業（卸売・小売業）の実態は、商店数9,659店、従業者数54,070人、年間商品販売額2兆4,251億1,741万円と、前回（昭和63年）に比べ、商店数で8店（0.1%）の増、従業者数で1,786人（3.4%）の増、年間商品販売額では5,909億294万円（32.2%）と大幅な増加となりました。

年間商品販売額において、前回比32.2%と大幅な伸び率を示した要因としては、昭和61年11月を底とした内需基調の景気拡大期に今回集計期間（平成2年7月1日～平成3年6月30日）が対応したことがあげられます。また、全国値713兆62百億円（前回比27.1%）、兵庫県18兆14百億円（前回比29.7%）と比べても、姫路市における商業の堅調な伸びがうかがわれます。

図1 商業（卸売・小売業）の推移



第1表 年次別商業（卸売・小売業）の推移

指数：昭和60年=100

年次	商店数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	指数	実数(人)	指数	実数(万円)	指数
昭和51年	9,224	98.6	46,159	94.9	113,886,777	67.3
卸売業	2,250	98.3	19,954	102.0	84,077,013	70.0
小売業	6,974	98.7	26,205	90.1	29,809,764	60.9
昭和54年	9,445	101.0	47,734	98.1	137,833,097	81.5
卸売業	2,227	97.3	20,534	105.0	102,899,057	85.6
小売業	7,218	102.2	27,200	93.5	34,934,040	71.4
昭和57年	9,707	103.8	49,514	101.8	165,479,414	97.9
卸売業	2,296	100.3	21,018	107.5	122,965,833	102.3
小売業	7,411	104.9	28,496	98.0	42,513,581	86.9
昭和60年	9,353	100.0	48,642	100.0	169,100,650	100.0
卸売業	2,289	100.0	19,560	100.0	120,187,824	100.0
小売業	7,064	100.0	29,082	100.0	48,912,826	100.0
昭和63年	9,651	103.2	52,284	107.5	183,421,447	108.5
卸売業	2,438	106.5	21,741	111.2	131,219,607	109.2
小売業	7,213	102.1	30,543	105.0	52,201,840	106.7
平成3年	9,659	103.3	54,070	111.2	242,511,741	143.4
卸売業	2,521	110.1	23,460	119.9	178,002,354	148.1
小売業	7,138	101.0	30,610	105.3	64,509,387	131.9

(2) 商業人口・顧客吸引力指数から本市の商業（小売業）の推移を見ますと、近年の近隣市町における郊外型商店の増加、消費者の消費行動範囲の拡大・変化等を背景に昭和60年以降漸減傾向が見られますが、商業人口は、いまだ本市人口を大幅に上回っており、姫路市は西播磨地域における中心の商業集積地域と位置づけられます。

第2表 商業人口・顧客吸引力指数の推移

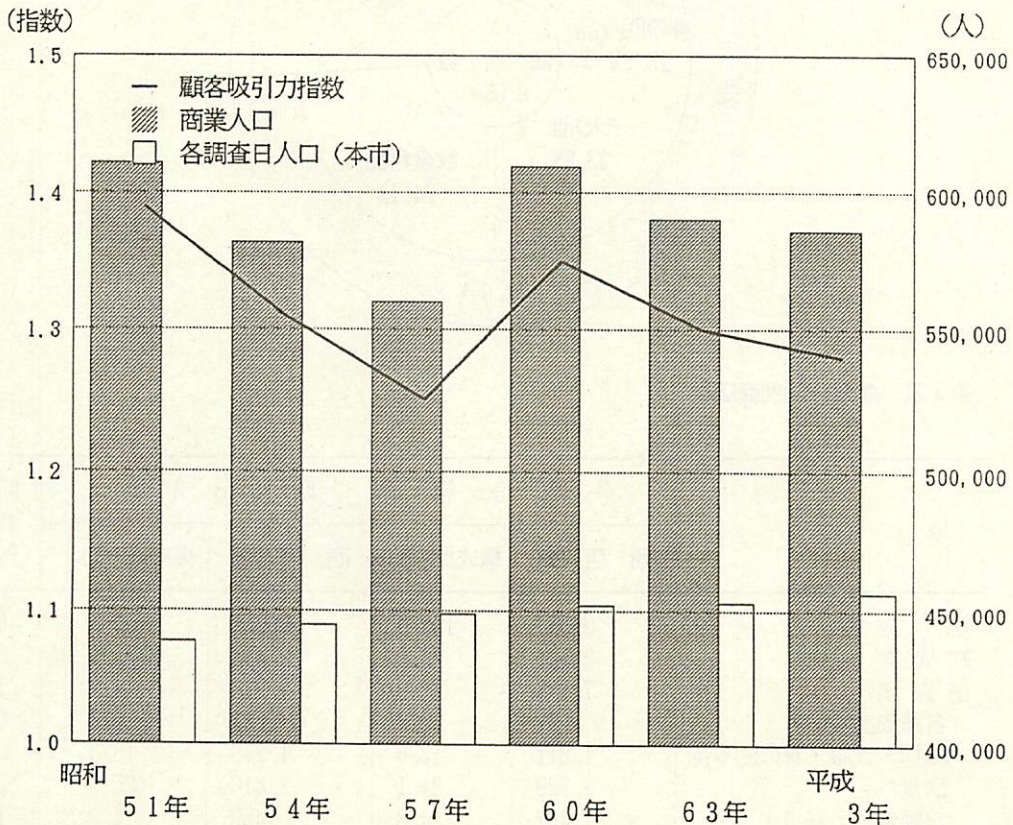
	小売年間商品販売(万円)		各調査日人口(人)		商業人口(人)	顧客吸引力指数
	兵庫県	本市	兵庫県	本市		
昭和51年	244,595,286	29,809,764	5,013,159	438,428	610,973	1.39
" 54 "	307,656,747	34,934,040	5,124,114	444,744	581,837	1.31
" 57 "	393,873,389	42,513,581	5,188,324	448,821	560,013	1.25
" 60 "	422,759,672	48,912,826	5,268,629	452,136	609,575	1.35
" 63 "	472,000,725	52,201,840	5,338,399	453,014	590,411	1.30
平成3年	597,355,084	64,509,387	5,427,436	456,346	586,118	1.28

注) 商業人口=当該都市小売年間商品販売額/当該都道府県人口1人当たり小売年間商品販売額
顧客吸引力指数=商業人口/当該都市人口

第3表 商業人口・顧客吸引力指数の類似都市比較 (平成3年速報値)

都市名	小売年間商品販売 (百万円)		調査日人口 (人)		商業人口 (人)	顧客吸引力指数
	当該都県	当該市	当該都県	当該市		
浜松	4,135,184	764,574	3,679,091	548,772	680,245	1.24
宇都宮	2,234,783	711,100	1,947,226	429,895	619,600	1.44
高松	1,294,163	679,373	1,023,259	329,801	537,161	1.63
静岡	4,135,184	649,779	3,679,091	472,133	578,111	1.22
船橋	5,776,137	648,263	5,608,760	534,618	629,478	1.18
金沢	1,335,139	646,117	1,164,849	443,451	563,708	1.27
姫路	5,973,551	645,094	5,427,436	456,346	586,118	1.28
鹿児島	1,596,121	643,481	1,789,592	535,997	721,479	1.35
新潟	2,513,287	617,945	2,472,512	487,181	607,920	1.25
大宮	6,262,572	570,354	6,478,793	408,766	590,046	1.44
八王子	18,861,870	562,060	11,887,112	473,508	354,221	0.75
松山	1,445,595	558,581	1,511,486	445,793	584,041	1.31

図2 商業人口・顧客吸引力指数の推移



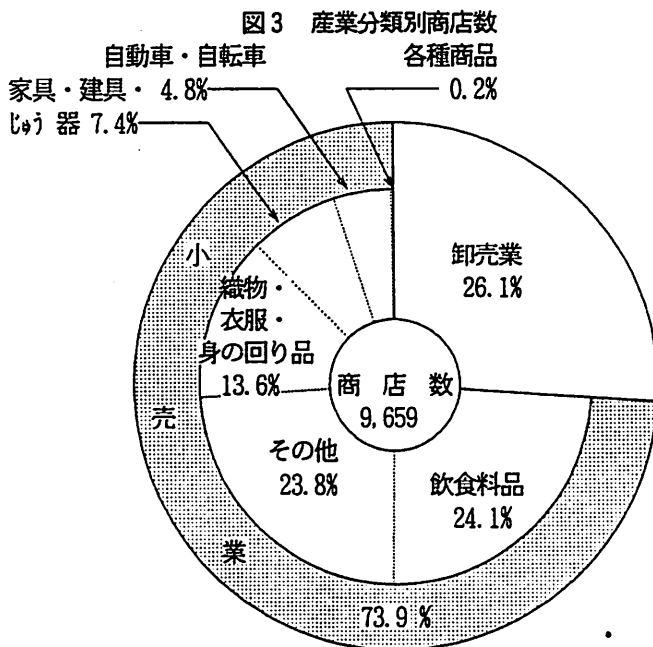
2 商店数

商店数は、前回（昭和63年）と比べ、卸売業で83店（3.4%）の増加となったものの、小売業では75店（△1.0%）減少し、総数では8店（0.1%）増とほぼ横ばいの結果となりました。

これを法人・個人別の従業者規模で見ますと、従業者1～4人の個人経営の商店が全体の52.1%と半数以上を占めていますが、前回と比べ占有率を3.1ポイント下げっており、前回（△2.8ポイント）に引き続き全体に占める割合は減少傾向にあります。

また、大規模小売店舗内における商店数は687店と42店（6.5%）増加しました。大規模小売店舗においては、飲食料品小売業（39.7%）の割合が最も高く、次いで織物・衣服・身の回り品小売業（31.3%）、その他の小売業（21.4%）の順となっています。

セルフサービス方式を採用している小売店は456店にのぼり、小売業全体の6.4%を占めています。とりわけ、百貨店（採用率81.8%）、各種食料品小売業（採用率55.4%）の採用率が高くなっています。



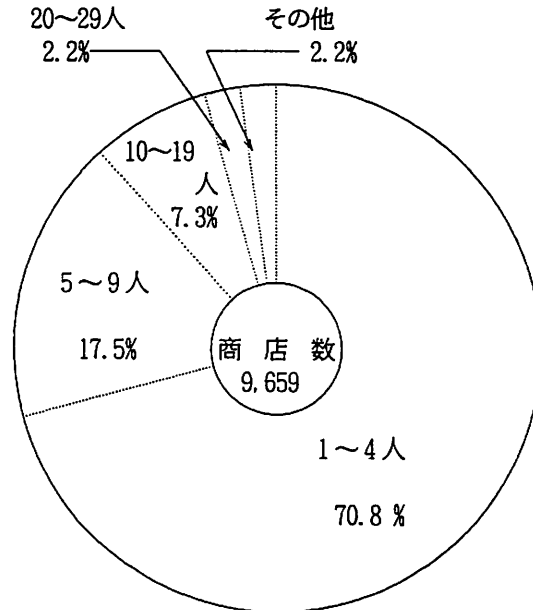
第4表 産業分類別商店数

区分	平成3年		昭和63年		対前回増減率 (%)
	商店数	構成比 (%)	商店数	構成比 (%)	
総数	9,659	100.0	9,651	100.0	0.1
卸売業	2,521	26.1	2,438	25.3	3.4
小売業	7,138	73.9	7,213	74.7	△ 1.0
各種商品	21	0.2	21	0.2	0.0
織物・衣服・身の回り品	1,311	13.6	1,279	13.3	2.5
飲食料品	2,329	24.1	2,416	25.0	△ 3.6
自動車・自転車	467	4.8	459	4.8	1.7
家具・建具・じゅう器	711	7.4	749	7.8	△ 5.1
その他	2,299	23.8	2,289	23.7	0.4

第5表 従業者規模別商店数 (法人・個人)

区 分	平 成 3 年			昭 和 6 3 年		
	総 数 (%)	法人店 (%)	個人店 (%)	総 数 (%)	法人店 (%)	個人店 (%)
総 数	9,659(100.0)	4,128 (42.7)	5,531 (57.3)	9,651(100.0)	3,757 (38.9)	5,894 (61.1)
1～4人	6,836 (70.8)	1,804 (18.7)	5,032 (52.1)	6,901 (71.5)	1,576 (16.3)	5,325 (55.2)
5～9	1,690 (17.5)	1,292 (13.4)	398 (4.1)	1,634 (16.9)	1,179 (12.2)	455 (4.7)
10～19	709 (7.3)	637 (6.6)	72 (0.7)	715 (7.4)	633 (6.6)	82 (0.8)
20～29	211 (2.2)	195 (2.0)	16 (0.2)	194 (2.0)	176 (1.8)	18 (0.2)
30～49	127 (1.3)	119 (1.2)	8 (0.1)	137 (1.4)	126 (1.3)	11 (0.1)
50～99	64 (0.7)	59 (0.6)	5 (0.1)	49 (0.5)	47 (0.5)	2 (0.0)
100人以上	22 (0.2)	22 (0.2)	— (0.0)	21 (0.2)	20 (0.2)	1 (0.0)

図4 従業者規模別商店数

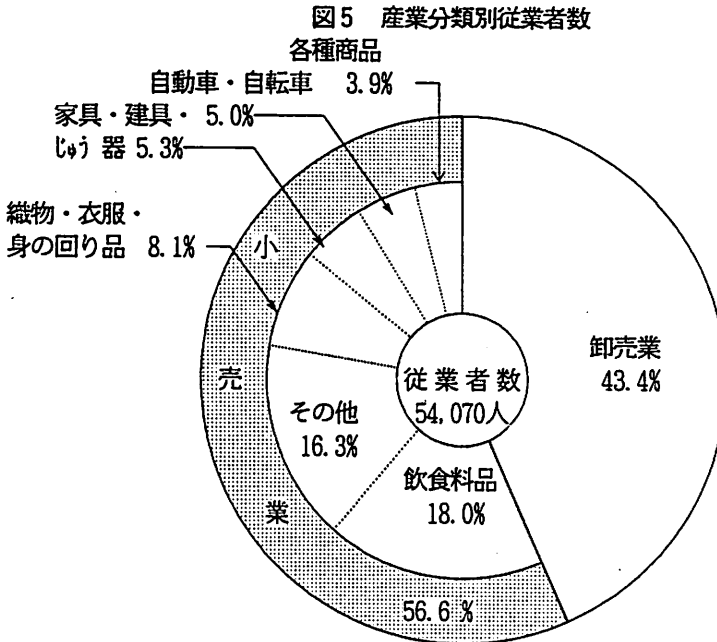


3 従業者数

従業者数は、54,070人で前回（昭和63年）と比べ1,786人（3.4%）増加しています。このうち、卸売業が1,719人（7.9%）増、小売業が67人（0.2%）増となっています。小売業のなかでは、自動車・自転車小売業が13.6%と他の業種の増加率をかなり上回っています。また、飲食料品小売業とその他の小売業で小売業に占める割合が半数を越えています。

従業者規模別では前回と比べ、従業者50人以上の商店で1,804人（26.1%）の増加があったのに対し、従業者50人未満の商店では18人（△0.0%）の減少となっています。

1店当たりの従業者数を見ますと、総数で5.6人となり前回より0.2人とわずかに増加しました。卸売業の平均は9.3人、小売業の平均は4.3人となっています。産業小分類別では、百貨店の185.9人が突出した値となっています。



第6表 産業分類別従業者数

(単位 人)

区 分	平成 3 年			昭和 6 3 年			対前回 増減率 (%)
	従業者数	構成比 (%)	1店当り 従業者数	従業者数	構成比 (%)	1店当り 従業者数	
総 数	54,070	100.0	5.6	52,284	100.0	5.4	3.4
卸 売 業	23,460	43.4	9.3	21,741	41.6	8.9	7.9
小 売 業	30,610	56.6	4.3	30,543	58.4	4.2	0.2
各種商品	2,094	3.9	99.7	2,171	4.2	103.4	△ 3.5
織物・衣服・身の回り品	4,396	8.1	3.4	4,370	8.4	3.4	0.6
飲食料品	9,751	18.0	4.2	9,721	18.6	4.0	0.3
自動車・自転車	2,689	5.0	5.8	2,368	4.5	5.2	13.6
家具・建具・じゅう器	2,841	5.3	4.0	2,965	5.7	4.0	△ 4.2
その他	8,839	16.3	3.8	8,948	17.1	3.9	△ 1.2

第7表 従業者規模別従業者数 (法人・個人)

(単位 人)

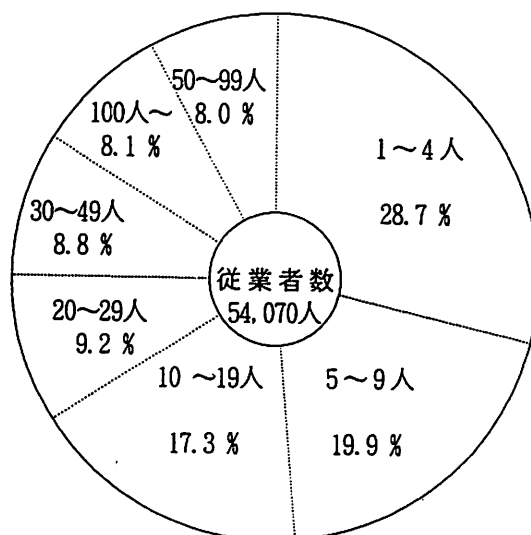
区 分	平成 3 年			昭和63年	対前回
	総 数 (%)	法人店 (%)	個人店 (%)	総 数 (%)	増 減 数
総 数	54,070 (100.0)	39,397 (72.9)	14,673 (27.1)	52,284 (100.0)	1,786
1～4人	15,503 (28.7)	5,168 (9.6)	10,335 (19.1)	15,870 (30.4)	△ 367
5～9	10,779 (19.9)	8,368 (15.5)	2,411 (4.5)	10,464 (20.0)	315
10～19	9,334 (17.3)	8,385 (15.5)	949 (1.8)	9,288 (17.8)	46
20～29	4,968 (9.2)	4,585 (8.5)	383 (0.7)	4,592 (8.8)	376
30～49	4,774 (8.8)	4,496 (8.3)	278 (0.5)	5,162 (9.9)	△ 388
50～99	4,331 (8.0)	4,014 (7.4)	317 (0.6)	3,285 (6.3)	1,046
100人以上	4,381 (8.1)	4,381 (8.1)	— (0.0)	3,623 (6.9)	758

第8表 従業者の構成

(単位 人)

区 分	総 数 (%)	個人事業主・無給家族従業者		有給役員・常時雇用従業者	
		男 (%)	女 (%)	男 (%)	女 (%)
総 数	54,070 (100.0)	4,528 (8.4)	4,168 (7.7)	25,205 (46.6)	20,169 (37.3)
卸売業	23,460 (43.4)	757 (1.4)	427 (0.8)	15,102 (27.9)	7,174 (13.3)
小売業	30,610 (56.6)	3,771 (7.0)	3,741 (6.9)	10,103 (18.7)	12,995 (24.0)

図6 従業者規模別従業者数



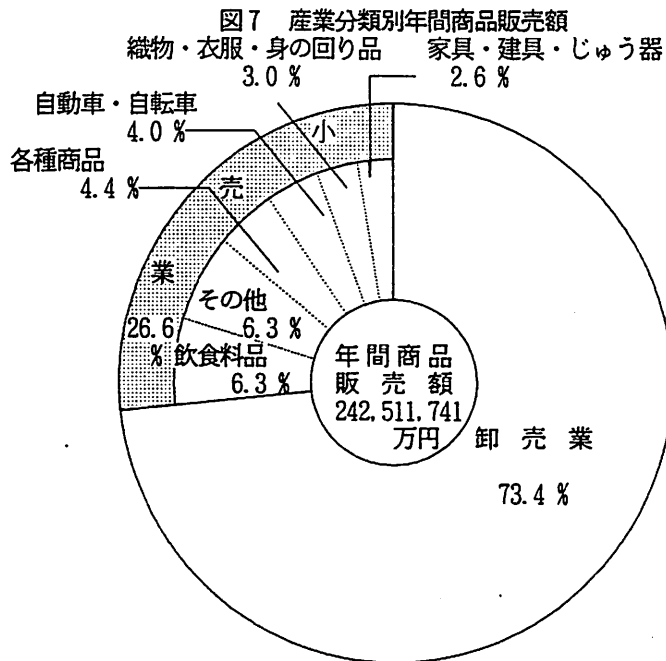
4 年間商品販売額

平成2年7月1日から平成3年6月30日までの年間商品販売額は、2兆4,251億1,741万円となり、前回（昭和63年）と比べ5,909億294万円（32.2%）増と大幅な伸びを示しました。これは、昭和61年11月を底とした内需主導型の景気拡大による消費の伸びが要因であると考えられます。

卸売業の販売額が1兆7,800億2,354万円、小売業が6,450億9,387万円で、伸び率は、卸売業が35.7%、小売業が23.6%でそれぞれ大幅な伸びとなりました。さらに小売業における販売額では、飲食料点小売業が1,535億620万円と最も多く、次いでその他の小売業1,518億8,410万円、各種商品小売業1,058億1,540万円の順となっています。

従業者1人当たりの販売額を見ますと、卸売業で7,587万円、小売業で2,107万円となり、前回と比べ卸売業で1,551万円（25.7%）、小売業で398万円（23.3%）それぞれ増加しました。さらに、小売業における従業者1人当たりの販売額を見ますと、各種商品小売業が5,053万円と最も多く、次いで自動車・自転車小売業3,567万円、家具・建具・じゅう器小売業2,253万円の順となっています。

また、大規模小売店舗における年間商品販売額は、1,757億6,982万円（前回は26.9%増）にのぼり、小売業全体に占める割合も27.2%と前回に比べ0.7ポイント上がり、前回に引き続き小売業全体に占める割合は増加傾向にあります。



第9表 産業分類別年間商品販売額

(単位 万円)

区 分	平成 3 年		昭和 6 3 年		対前回 増減率 (%)
	年間商品販売額	構成比 (%)	年間商品販売額	構成比 (%)	
総 数	242,511,741	100.0	183,421,447	100.0	32.2
卸 売 業	178,002,354	73.4	131,219,607	71.5	35.7
小 売 業	64,509,387	26.6	52,201,840	28.5	23.6
各種商品	10,581,540	4.4	8,300,662	4.5	27.5
織物・衣服・身の回り品	7,394,942	3.0	6,052,415	3.3	22.2
飲食料品	15,350,620	6.3	13,487,737	7.4	13.8
自動車・自転車	9,593,007	4.0	5,913,877	3.2	62.2
家具・建具・じゅう器	6,400,868	2.6	5,595,538	3.1	14.4
その他	15,188,410	6.3	12,851,611	7.0	18.2

第10表 従業者規模別年間商品販売額 (法人・個人)

(単位 万円)

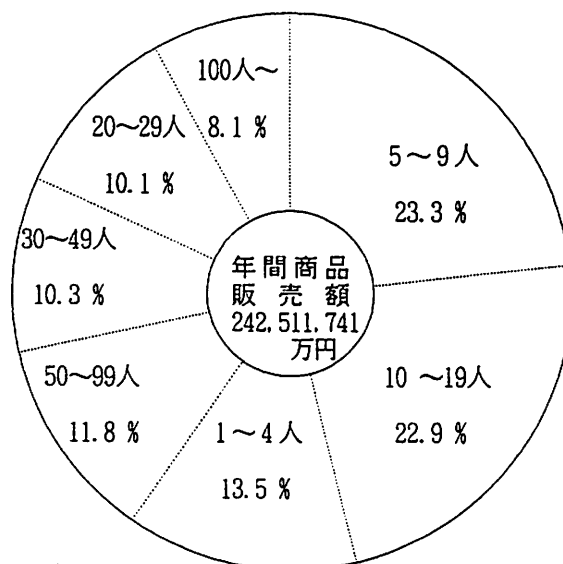
区 分	平 成 3 年			昭 和 6 3 年	対前回 増減率 (%)
	総 数 (%)	法 人 店 (%)	個 人 店 (%)	総 数 (%)	
総 数	242,511,741(100.0)	223,091,604 (92.0)	19,420,137 (8.0)	183,421,447(100.0)	32.2
1～4人	32,749,155 (13.5)	19,868,703 (8.2)	12,880,452 (5.3)	25,983,369 (14.2)	26.0
5～9	56,401,994 (23.3)	51,789,608 (21.4)	4,612,386 (1.9)	36,728,274 (20.0)	53.6
10～19	55,428,591 (22.9)	53,884,519 (22.2)	1,544,072 (0.6)	41,903,193 (22.8)	32.3
20～29	24,468,283 (10.1)	24,191,815 (10.0)	276,468 (0.1)	18,195,839 (9.9)	34.5
30～49	25,096,013 (10.3)	25,013,347 (10.3)	82,666 (0.0)	21,892,861 (11.9)	14.6
50～99	28,618,275 (11.8)	28,594,182 (11.8)	24,093 (0.0)	20,815,331 (11.3)	37.5
100人以上	19,749,430 (8.1)	19,749,430 (8.1)	— (0.0)	17,902,580 (9.8)	10.3

第11表 産業中分類別大規模小売店舗年間商品販売額

(単位 万円)

区 分	平 成 3 年		昭 和 6 3 年		対前回 増減率 (%)
	年間商品販売額	大規模 総 数 (%)	年間商品販売額	大規模 総 数 (%)	
小売業総数	17,576,982	27.2	13,853,068	26.5	26.9
各種商品	10,352,817	97.8	7,974,340	96.1	29.8
織物・衣服・身の回り品	1,597,829	21.6	1,236,405	20.4	29.2
飲食料品	2,079,422	13.5	2,013,204	14.9	3.3
自動車・自転車	2,804	0.0	900	0.0	211.6
家具・建具・じゅう器	2,517,915	39.3	1,986,326	35.5	26.8
その他	1,026,195	6.8	641,893	5.0	59.9

図8 従業者規模別年間商品販売額



5 商品手持額

平成3年7月1日現在の商品手持額を見ますと、総額で1,493億6,940万円と前回（昭和63年）よりも341億2,477万円増加しています。

商品手持額・年間商品販売額をもとに在庫率を見てみますと、卸売業で0.57箇月分、小売業で1.21箇月分の在庫があることがわかります。小売業のなかでは、織物・衣服・身の回り品小売業が2.55箇月と最も多く、次いで家具・建具・じゅう器小売業2.04箇月、その他の小売業1.48箇月の順となっています。

第12表 産業分類別商品手持額

区 分	平成3年				昭和63年	
	商品手持額 (万円)	構成比 (%)	1店当り (万円)	在庫率 (箇月)	商品手持額 (万円)	構成比 (%)
総 数	14,936,940	100.0	1,546	0.74	11,524,463	100.0
卸 売 業	8,421,220	56.4	3,340	0.57	6,151,292	53.4
小 売 業	6,515,720	43.6	913	1.21	5,373,171	46.6
各種商品	708,117	4.7	33,720	0.80	673,291	5.8
織物・衣服・身の回り品	1,570,909	10.5	1,198	2.55	1,316,348	11.4
飲食料品	576,860	3.9	248	0.45	537,450	4.7
自動車・自転車	700,811	4.7	1,501	0.88	329,020	2.9
家具・建具・じゅう器	1,089,673	7.3	1,533	2.04	826,648	7.2
その他	1,869,350	12.5	813	1.48	1,690,414	14.7

注)
$$\text{在庫率} = \text{商品手持額} \div \left(\frac{\text{年間商品販売額}}{12} \right)$$

6 地域別状況

(1) 兵庫県の地域別

県下の状況について見てみますと、本市の商店数は県内の11.1%、西播磨地域の60.7%を占め、従業者数は県内の12.0%、西播磨地域の67.9%を占め、年間商品販売額では県内の13.4%、西播磨地域の81.5%を占めます。

増減率は、商店数、従業者数で県計の伸びを下回っていますが、年間商品販売額では、2.5ポイント県計の伸びを上回った結果となっています。

(2) 姫路市の小学校区別

市内の地域的な状況を校区別に見てみますと、商店数は、城巽(8.5%)、城南(7.3%)、手柄(6.3%)、船場(4.5%)、飾磨(4.4%)が上位5校区で、この5校区で全市の31.0%を占めています。

従業者数は、城巽(11.0%)、手柄(8.9%)、城南(6.6%)、船場(4.5%)、城陽(4.3%)が多い5校区で、この5校区で全市の35.2%を占めています。

売場面積(小売業のみ)は、城巽(19.1%)が最も大きく、2位以下の城南(8.4%)、網干(4.4%)、東(4.1%)、増位(4.1%)に大きく差をあけています。

年間商品販売額については、手柄(15.7%)、城陽(12.1%)、城巽(8.6%)、城南(5.5%)、船場(4.8%)の順に大きく、この5校区で全市の46.8%を占めています。さらに、卸売業では、手柄(20.5%)、城陽(15.8%)、荒川(5.3%)などが大きいのに対して、小売業では、城巽(18.4%)、城南(9.0%)、飾磨(4.9%)など中心市街地や主要駅周辺部を含む地域の販売額が大きくなっています。

第13表 兵庫県内地域別商店数・従業者数・年間商品販売額

区 分	商店数 卸売業 小売業			従業者数(人) 卸売業 小売業			年間商品販売額(万円) 卸売業 小売業		
		構成比 (%)	増減率 (%)		構成比 (%)	増減率 (%)		構成比 (%)	増減率 (%)
県 計	87,409	100.0	0.1	450,977	100.0	4.8	1,813,586,913	100.0	29.7
	17,369	100.0	9.1	153,070	100.0	10.8	1,216,231,829	100.0	31.3
	70,040	100.0	△ 1.9	297,907	100.0	1.9	597,355,084	100.0	26.6
姫 路 市	9,659	11.1	0.1	54,070	12.0	3.4	242,511,741	13.4	32.2
	2,521	14.5	3.4	23,460	15.3	7.9	178,002,354	14.6	35.7
	7,138	10.2	△ 1.0	30,610	10.3	0.2	64,509,387	10.8	23.6
神 戸 地 域	26,239	30.0	1.4	161,183	35.7	8.2	856,590,549	47.2	30.7
	6,797	39.1	11.2	70,799	46.3	13.6	658,602,296	54.2	32.1
	19,442	27.8	△ 1.7	90,384	30.3	4.4	197,988,253	33.1	26.4
阪 神 地 域	20,418	23.4	0.9	101,596	22.5	2.4	326,446,310	18.0	31.8
	2,930	16.9	8.1	23,728	15.5	11.4	167,725,512	13.8	33.3
	17,488	25.0	△ 2.2	77,868	26.1	△ 0.1	158,720,798	26.6	30.2
東 播 磨 地 域	13,658	15.6	△ 1.6	66,643	14.8	3.5	228,237,917	12.6	26.9
	2,528	14.6	8.4	18,964	12.4	8.9	137,351,591	11.3	27.2
	11,130	15.9	△ 3.6	47,679	16.0	1.5	90,886,326	15.2	26.3
西 播 磨 地 域 (姫路市含む)	15,919	18.2	0.8	79,643	17.7	4.6	297,686,414	16.4	30.4
	3,282	18.9	5.7	28,171	18.4	8.5	196,578,293	16.2	33.6
	12,637	18.0	△ 0.4	51,472	17.3	2.5	101,108,121	16.9	24.6
但 馬 地 域	4,668	5.3	△ 1.8	18,777	4.2	△ 2.4	48,203,711	2.7	15.6
	751	4.3	4.7	5,144	3.4	△ 5.1	26,410,501	2.2	12.3
	3,917	5.6	△ 2.9	13,633	4.6	△ 1.3	21,793,210	3.6	19.8
丹 波 地 域	2,142	2.5	△ 1.5	7,906	1.8	3.4	17,983,328	1.0	25.4
	283	1.6	11.9	1,565	1.0	20.3	7,617,504	0.6	32.2
	1,859	2.7	△ 3.3	6,341	2.1	△ 0.1	10,365,824	1.7	20.9
淡 路 地 域	4,365	5.0	3.1	15,229	3.4	1.8	38,438,684	2.1	23.0
	798	4.6	15.7	4,699	3.1	8.2	21,946,132	1.8	24.2
	3,567	5.1	0.6	10,530	3.5	△ 0.8	16,492,552	2.8	21.4

注) 兵庫県統計課公表数値によります。人口・世帯数は兵庫県推計人口によります。

〔神戸地域〕神戸市〔阪神地域〕尼崎市・西宮市・芦屋市・伊丹市・宝塚市・川西市・三田市・川辺郡

〔東播磨地域〕明石市・加古川市・西脇市・三木市・高砂市・小野市・加西市・美嚙郡・加東郡・多可郡・加古郡

〔西播磨地域〕姫路市・相生市・龍野市・赤穂市・飾磨郡・神崎郡・揖保郡・赤穂郡・佐用郡・宍粟郡

〔但馬地域〕豊岡市・城崎郡・出石郡・美方郡・養父郡・朝来郡〔丹波地域〕水上郡・多紀郡

〔淡路地域〕洲本市・津名郡・三原郡

1店当たり 従業者数 (人)	1人当たり 年間商品販売額 (万円)	1人当たり 年間商品販売額 (万円)	人口千人当たり 商 店 数	人 口 平成3年 7月1日 (人)	世 帯 数 平成3年 7月1日 (世帯)
5.2	20,748	4,021	16.1	5,427,436	1,819,089
5.6	25,107	4,485	21.2	456,346	146,346
6.1	32,646	5,314	17.7	1,485,690	546,860
5.0	15,988	3,213	12.5	1,635,797	583,793
4.9	16,711	3,425	14.2	964,383	290,950
5.0	18,700	3,738	18.7	853,062	256,468
4.0	10,326	2,567	22.5	207,279	58,834
3.7	8,396	2,275	18.5	115,829	31,936
3.5	8,806	2,524	26.4	165,396	50,248

図9 兵庫県内地域別商店数・従業者数・年間商品販売額の構成比

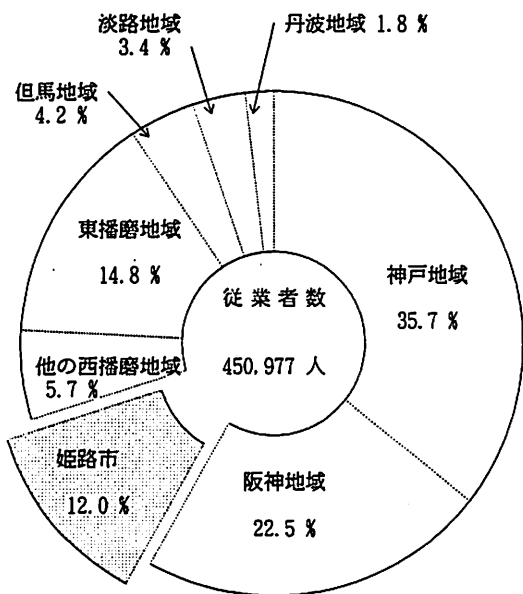
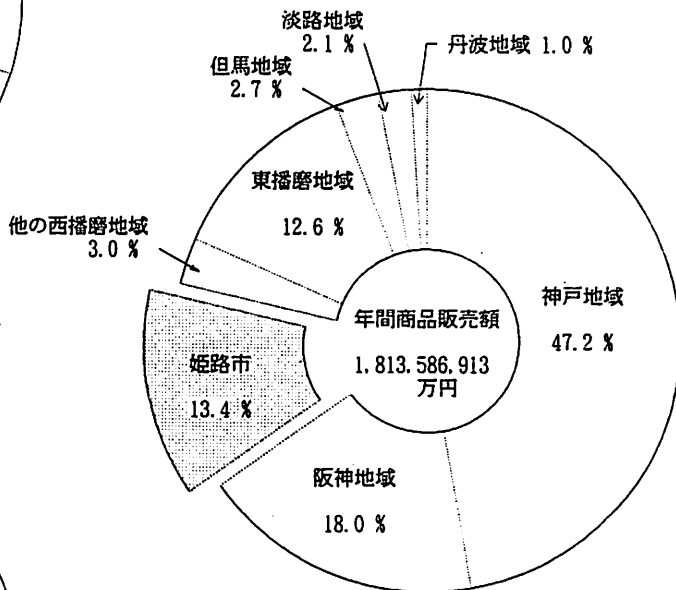
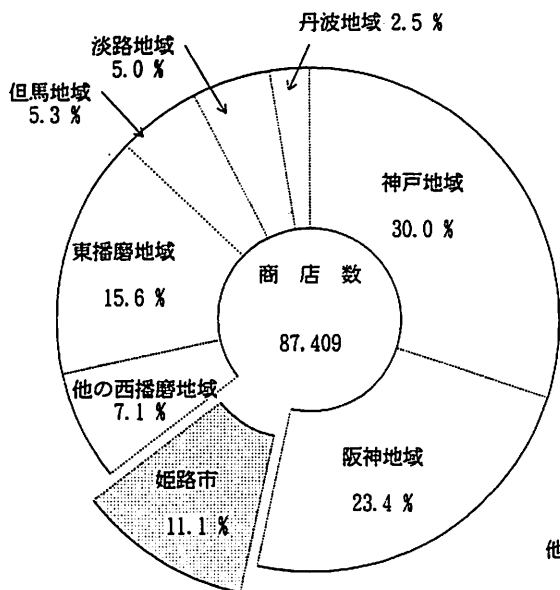
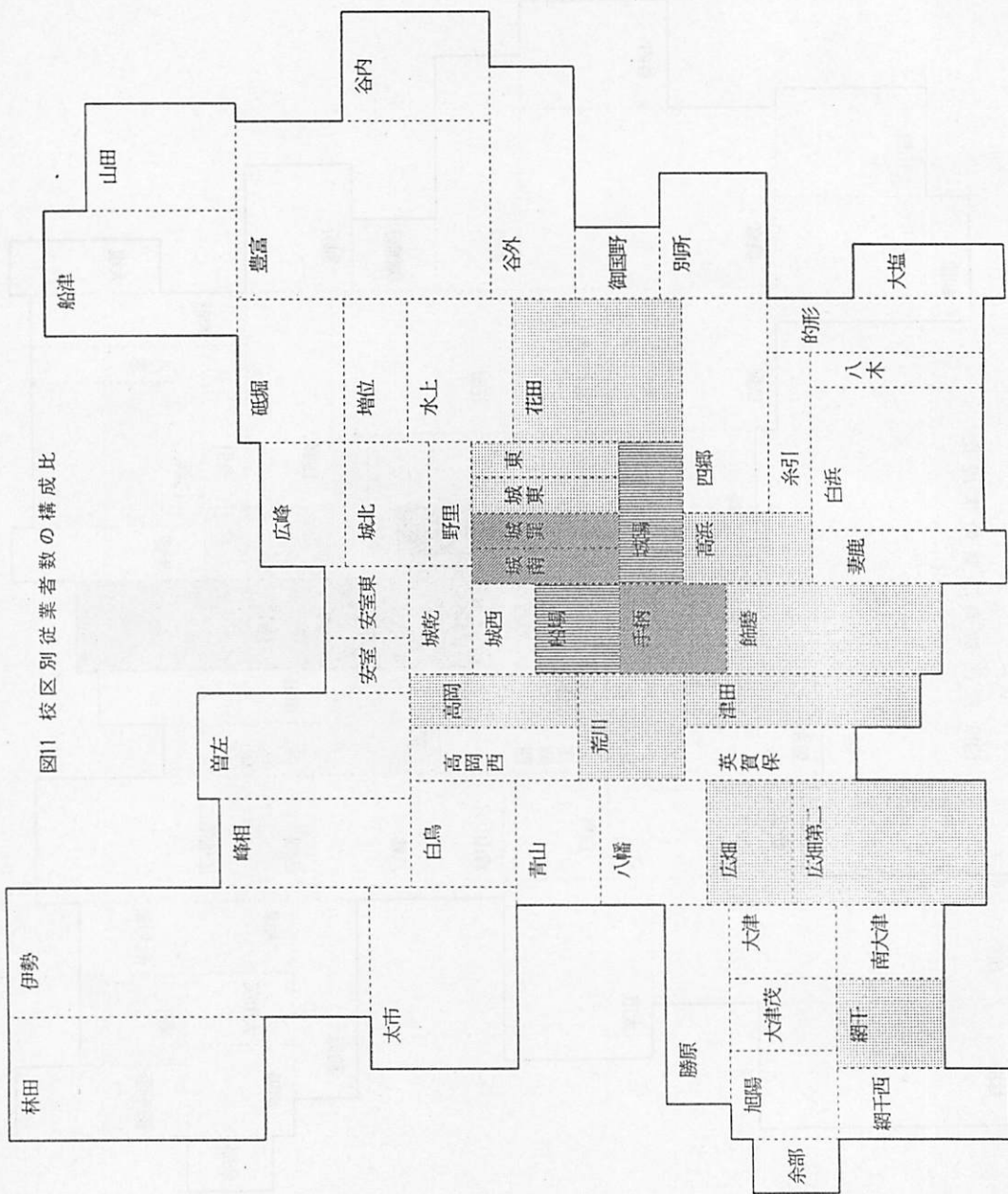


図11 校区別従業者数の構成比



総 数 54,070 人

(構成比)

- : 6.0 %以上
- ▨ : 4.0 %以上6.0 %未満
- ▧ : 2.0 %以上4.0 %未満
- : 0.0 %以上2.0 %未満

統計表

第1表 産業小分類別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額

区 分	商 店 数							従 業 者 数
	総 数	本 支 店 別			開 設 年 別			
		単 独 店	本 店	支 店	～19年	20～59	60年～	
総 数	9,659	6,831	628	2,200	1,795	6,715	1,149	54,070
卸 売 業	2,521	1,560	223	738	345	1,910	266	23,460
49 各種商品	3	—	—	3	—	3	—	88
491 各種商品	3	—	—	3	—	3	—	88
50 繊維・機械器具・建築材料等	1,292	735	103	454	191	951	150	11,764
501 繊維品(衣服身の回り品を除く)	29	24	2	3	7	20	2	225
502 化学製品	112	47	13	52	11	91	10	1,142
503 鉱物・金属材料	120	66	12	42	18	96	6	1,321
504 機械器具	589	266	51	272	99	405	85	6,110
505 建築材料	368	274	16	78	45	285	38	2,429
506 再生資源	74	58	9	7	11	54	9	537
51 衣服・食料・家具等	1,226	825	120	281	154	956	116	11,608
511 衣服・身の回り品	135	92	19	24	17	98	20	1,098
512 農畜産物・水産物	284	227	24	33	25	244	15	2,366
513 食料・飲料	362	233	32	97	36	304	22	3,821
514 医薬品・化粧品	126	75	8	43	20	87	19	1,366
515 家具・建具・じゅう器等	109	72	8	29	22	74	13	1,105
519 その他	210	126	29	55	34	149	27	1,852
小 売 業	7,138	5,271	405	1,462	1,450	4,805	883	30,610
53 各種商品	21	3	2	16	2	13	6	2,094
531 百貨店	11	—	2	9	—	10	1	2,045
539 その他の各種商品	10	3	—	7	2	3	5	49
54 織物・衣服・身の回り品	1,311	862	110	339	286	822	203	4,396
541 呉服・服地・寝具	284	223	20	41	63	203	18	1,056
542 男子服	169	106	16	47	37	108	24	598
543 婦人・子供服	525	311	47	167	117	289	119	1,706
544 くつ・履物	99	70	7	22	19	67	13	297
549 その他の織物・衣服・身の回り品	234	152	20	62	50	155	29	739
55 飲食物品	2,329	1,829	96	404	510	1,567	252	9,751
551 各種食料品	202	149	8	45	55	126	21	1,779
552 酒・調味料	447	433	6	8	170	248	29	1,240
553 食肉	127	95	9	23	8	110	9	580
554 鮮魚	153	145	4	4	30	107	16	410
555 乾物	28	23	—	5	3	23	2	69
556 野菜・果実	144	133	2	9	20	114	10	452
557 菓子・パン	497	324	29	144	79	339	79	1,593
558 米穀	195	156	14	25	42	138	15	493
559 その他の飲食物品	536	371	24	141	103	362	71	3,135
56 自動車・自転車	467	344	18	105	70	341	56	2,689
561 自動車	320	210	12	98	42	232	46	2,364
562 自転車(二輪自転車を含む)	147	134	6	7	28	109	10	325
57 家具・建具・じゅう器	711	584	39	88	125	527	59	2,841
571 家具・建具・畳	227	190	17	20	62	148	17	988
572 金物・荒物	126	110	4	12	32	87	7	401
573 陶磁器・ガラス器	24	18	2	4	6	16	2	102
574 家庭用機械器具	322	259	14	49	22	270	30	1,304
579 その他のじゅう器	12	7	2	3	3	6	3	46
58 その他の小売業	2,299	1,649	140	510	457	1,535	307	8,839
581 医薬品・化粧品	424	284	34	106	68	288	68	1,245
582 農耕用具	57	44	3	10	13	37	7	181
583 燃料	281	134	23	124	26	244	11	1,598
584 書籍・文具	349	247	17	85	58	234	57	2,497
585 娯楽用品・楽器・スポーツ用品・麻具	195	128	15	52	35	122	38	709
586 写真機・写真材料	67	33	11	23	5	51	11	237
587 時計・眼鏡・光学機械	95	66	6	23	20	65	10	273
588 中古品(他に分類されないもの)	30	23	2	5	10	15	5	58
589 他に分類されないもの	801	690	29	82	222	479	100	2,041

業 者 数 (人)				売 場 面 積 (小売業のみ) (㎡)	年間商品販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	そ の 他 の 収 入 額 (万円)
個人業主・家族		有給役員・常雇者					
男	女	男	女				
4,528	4,168	25,205	20,169	535,292	242,511,741	14,936,940	4,118,310
757	427	15,102	7,174	—	178,002,354	8,421,220	2,508,174
—	—	57	31	—	5,030,922	110,500	2,020
—	—	57	31	—	5,030,922	110,500	2,020
313	154	8,149	3,148	—	88,844,928	4,872,507	2,136,043
10	7	115	93	—	1,005,188	144,929	3,585
15	6	785	336	—	8,066,956	697,184	75,905
20	7	957	337	—	18,230,399	678,710	186,641
79	38	4,467	1,526	—	41,395,600	2,377,811	1,397,232
134	63	1,596	636	—	16,835,229	908,740	325,911
55	33	229	220	—	3,311,556	65,133	146,769
444	273	6,896	3,995	—	84,126,504	3,438,213	370,111
38	24	616	420	—	14,158,097	639,085	17,810
146	59	1,323	838	—	19,739,250	250,664	95,351
139	96	2,264	1,322	—	25,397,258	775,905	89,516
26	33	795	512	—	8,690,067	431,469	71,803
39	21	728	317	—	3,778,025	299,641	22,430
56	40	1,170	586	—	12,363,807	1,041,449	73,201
3,771	3,741	10,103	12,995	535,292	64,509,387	6,515,720	1,610,136
2	3	661	1,428	82,032	10,581,540	708,117	21,595
—	—	634	1,411	80,182	10,070,890	693,073	21,595
2	3	27	17	1,850	510,650	15,044	—
513	657	1,000	2,226	89,905	7,394,942	1,570,909	37,153
158	157	299	442	19,631	1,878,908	476,927	14,983
95	60	225	218	13,836	1,127,690	229,345	2,262
138	256	268	1,044	35,484	2,989,807	534,197	6,868
55	53	71	118	8,215	454,682	115,700	1,322
67	131	137	404	12,739	943,855	214,740	11,718
1,467	1,416	2,238	4,630	137,920	15,350,620	576,860	79,799
112	109	423	1,135	33,333	4,007,018	124,431	9,573
341	332	257	310	19,232	2,530,155	170,538	19,779
111	80	107	282	7,434	1,065,422	23,042	3,197
155	92	77	86	5,775	806,293	7,167	18
13	13	16	27	1,076	89,462	4,984	—
117	98	57	180	8,680	638,408	20,904	3,362
188	308	325	772	17,314	1,521,168	54,574	6,600
140	117	123	113	9,328	892,587	55,574	8,833
290	267	853	1,725	35,748	3,800,107	115,646	28,437
292	149	1,753	495	9,602	9,593,007	700,811	1,012,728
150	75	1,682	457	—	9,232,791	646,892	981,209
142	74	71	38	9,602	360,216	53,919	31,519
456	301	1,202	882	95,277	6,400,868	1,089,673	133,506
170	83	416	319	48,717	1,897,155	533,320	24,136
77	76	124	124	14,552	742,679	143,860	7,228
13	9	24	56	3,432	190,877	32,951	4,208
191	130	618	365	27,115	3,454,261	355,873	97,034
5	3	20	18	1,461	115,896	23,669	900
1,041	1,215	3,249	3,334	120,556	15,188,410	1,869,350	325,355
152	251	250	592	19,965	1,661,803	347,414	14,875
38	29	74	40	6,209	283,470	37,718	10,421
80	64	1,069	385	8,588	5,717,416	173,988	116,605
162	172	861	1,302	22,892	2,498,212	268,105	110,387
89	62	324	234	20,060	1,321,554	306,131	30,283
30	28	73	106	3,386	340,530	43,772	8,013
69	45	85	74	3,729	416,171	128,513	4,061
26	15	9	8	1,400	55,835	39,281	345
395	549	504	593	34,347	2,893,419	524,428	30,365

第2表 産業細分類別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額

区 分	商店数	従業者数 (人)	売場面積 (小売業のみ) (㎡)	年間商品販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	その他の 収入額 (万円)
総 数	9,659	54,070	535,292	242,511,741	14,936,940	4,118,310
卸 売 業	2,521	23,460	—	178,002,354	8,421,220	2,508,174
49 各種商品卸売業	3	88	—	5,030,922	110,500	2,020
491 各種商品卸売業	3	88	—	5,030,922	110,500	2,020
4919 その他の各種商品卸売業	3	88	—	5,030,922	110,500	2,020
50 繊維・機械器具・建築材料卸売業	1,292	11,764	—	88,844,928	4,872,507	2,136,043
501 繊維品卸売業(衣服・身の回り品を除く)	29	225	—	1,005,188	144,929	3,585
5012 繊維材料	6	X	—	X	X	X
5013 糸	2	X	—	X	X	X
5014 織物	21	123	—	402,330	114,452	560
502 化学製品卸売業	112	1,142	—	8,066,956	697,184	75,905
5021 塗料	37	238	—	1,159,333	82,658	7,022
5022 染料・顔料	5	X	—	X	X	X
5023 油脂・ろう	1	X	—	X	X	X
5024 火薬	1	X	—	X	X	X
5029 その他の化学薬品	68	744	—	6,261,730	544,352	68,883
503 鉱物・金属材料卸売業	120	1,321	—	18,230,399	678,710	186,641
5032 石油	22	298	—	2,453,759	82,680	116,531
5033 金属鉱物	1	X	—	X	X	X
5034 非金属鉱物	4	X	—	X	X	X
5035 鉄鋼	75	803	—	13,652,323	520,616	64,980
5036 非鉄金属	18	199	—	1,735,696	73,844	5,130
504 機械器具卸売業	589	6,110	—	41,395,600	2,377,811	1,397,232
5041 一般機械器具	290	2,545	—	17,009,987	755,394	570,326
5042 自動車	34	611	—	4,300,229	308,706	449,484
5043 自動車部分品・附属品	55	551	—	2,072,880	166,039	68,859
5044 輸送用機械器具	19	322	—	894,457	87,037	98,750
5045 機密機械器具	34	241	—	1,441,381	161,732	19,987
5046 家庭用電気機械器具	48	664	—	5,074,304	413,935	18,204
5047 電気機械器具	109	1,176	—	10,602,362	484,968	171,622
505 建築材料卸売業	368	2,429	—	16,835,229	908,740	325,911
5051 木材・竹材	93	554	—	4,278,609	400,592	38,309
5052 セメント	15	167	—	2,144,731	48,465	27,890
5053 板ガラス	8	117	—	441,565	16,543	222
5059 その他の建築材料	252	1,591	—	9,970,324	443,140	259,490
506 再生资源卸売業	74	537	—	3,311,556	65,133	146,769
5061 空瓶・空缶等空容器	7	17	—	15,620	1,018	—
5062 鉄スクラップ	40	340	—	1,699,583	38,396	145,625
5063 非鉄金属スクラップ	12	92	—	1,311,104	20,025	1,144
5064 故紙	12	64	—	260,320	2,711	—
5069 その他の再生资源	3	24	—	24,929	2,983	—
51 衣服・食料・寝具等卸売業	1,226	11,608	—	84,126,504	3,438,213	370,111
511 衣服・身の回り品卸売業	135	1,098	—	14,158,097	639,085	17,810
5111 男子服	14	177	—	631,464	70,539	14
5112 婦人・子供服	35	357	—	1,517,209	171,624	14,720
5113 下着類	5	30	—	143,369	9,191	—
5114 寝具類	12	82	—	281,524	25,706	1,253
5115 靴	15	101	—	531,944	88,946	72
5116 履物	5	21	—	70,060	10,028	—
5117 かばん・袋物	3	21	—	105,080	18,100	—
5119 その他の衣服・身の回り品	46	309	—	10,877,447	244,951	1,751
512 農畜産物・水産物卸売業	284	2,366	—	19,739,250	250,664	95,351
5121 米麦	7	31	—	664,195	6,222	41
5122 雑穀・豆類	11	62	—	567,296	17,693	—
5123 野菜	80	673	—	5,107,670	23,484	10,268

第2表 産業細分類別商店数・従業員数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額（つづき）

区 分	商店数	従業員数 (人)	売場面積 (小売業のみ) (㎡)	年間商品販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	その他の 収入額 (万円)
5124 果実	40	268	—	1,325,739	10,851	2,825
5125 食肉	45	382	—	3,691,177	62,847	3,818
5126 生鮮魚介	74	752	—	7,355,919	84,479	20,611
5129 その他の農畜産物・水産物	27	198	—	1,027,254	45,088	57,788
513 食料・飲卸売業	362	3,821	—	25,397,258	775,905	89,516
5131 砂糖	8	51	—	972,810	11,248	30,776
5132 味そ・しょう油	9	38	—	156,906	5,925	1,719
5133 酒類	18	440	—	6,012,929	146,073	18,252
5134 乾物	62	433	—	2,147,520	154,071	15,666
5135 缶詰・瓶詰食品	8	65	—	305,546	18,835	—
5136 菓子・パン類	69	411	—	2,542,938	159,785	5,830
5137 清涼飲料	11	172	—	754,892	8,827	17
5138 茶類	14	175	—	376,758	32,007	10,300
5139 その他の食料・飲料	163	2,036	—	12,126,959	239,134	6,956
514 医薬品・化粧品卸売業	126	1,366	—	8,690,067	431,469	71,803
5141 医薬品	35	518	—	4,750,368	191,449	3,340
5142 医療用品	13	144	—	830,625	45,340	8,010
5143 化粧品	78	704	—	3,109,074	194,680	60,453
515 家具・建具・じゅう器等卸売業	109	1,105	—	3,778,025	299,641	22,430
5151 家具・建具	44	612	—	1,853,483	112,850	—
5152 荒物	23	245	—	1,079,352	121,970	21,271
5153 畳	9	44	—	169,080	16,845	—
5154 室内装飾織雑品	15	90	—	414,990	13,071	—
5155 陶磁器・ガラス器	10	84	—	204,898	30,026	1,009
5159 その他のじゅう器	8	30	—	56,222	4,879	150
519 その他の卸売業	210	1,852	—	12,363,807	1,041,449	73,201
5191 紙・紙製品	38	404	—	2,411,699	220,134	10,615
5192 金物	26	141	—	628,835	76,880	72
5193 薪炭	1	X	—	X	X	X
5194 肥料・飼料	8	68	—	316,422	8,743	14,125
5195 スポーツ用品・娯楽用品・かん具	20	137	—	693,137	71,247	4,206
5196 たばこ	5	X	—	X	X	X
5199 他に分類されない卸売業	112	1,045	—	4,868,516	441,458	43,733
小 売 業	7,138	30,610	535,292	64,509,387	6,515,720	1,610,136
53 各種商品小売業	21	2,094	82,032	10,581,540	708,117	21,595
531 百貨店	11	2,045	80,182	10,070,890	693,073	21,595
5311 百貨店	11	2,045	80,182	10,070,890	693,073	21,595
539 その他の各種商品小売業（従業員が常時50人未満のもの）	10	49	1,850	510,650	15,044	—
5399 その他の各種商品	10	49	1,850	510,650	15,044	—
54 織物・衣服・身の回り品小売業	1,311	4,396	89,905	7,394,942	1,570,909	37,153
541 呉服・服地・寝具小売業	284	1,056	19,631	1,878,908	476,927	14,983
5411 呉服・服地	195	772	13,915	1,443,676	413,355	9,385
5412 寝具	89	284	5,716	435,232	63,572	5,598
542 男子服小売業	169	598	13,836	1,127,690	229,345	2,262
5421 男子服（製造小売）	42	135	1,448	91,044	23,066	1,526
5422 男子服（製造小売でないもの）	127	463	12,388	1,036,646	206,279	736
543 婦人・子供服小売業	525	1,706	35,484	2,989,807	534,197	6,868
5431 婦人・子供服	525	1,706	35,484	2,989,807	534,197	6,868
544 靴・履物小売業	99	297	8,215	454,682	115,700	1,322
5441 靴	82	266	7,637	433,005	110,616	1,321
5442 履物	17	31	578	21,677	5,084	1
549 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	234	739	12,739	943,855	214,740	11,718
5491 かばん・袋物	36	118	1,789	201,469	35,262	1,468
5492 洋品雑貨・小間物	168	507	8,713	584,610	147,501	8,258

第2表 産業細分類別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額（つづき）

区 分	商店数	従業者数 (人)	売場面積 (小売業の) (㎡)	年間商品販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	その他の 収入額 (万円)
5499 他に分類されない織物・衣服・身の回り品	30	114	2,237	157,776	31,977	1,992
55 飲食料品小売業	2,329	9,751	137,920	15,350,620	576,860	79,799
551 各種食料品小売業	202	1,779	33,333	4,007,018	124,431	9,573
5511 各種食料品	202	1,779	33,333	4,007,018	124,431	9,573
552 酒・調味料小売業	447	1,240	19,232	2,530,155	170,538	19,779
5521 酒・調味料	447	1,240	19,232	2,530,155	170,538	19,779
553 食肉小売業	127	580	7,434	1,065,422	23,042	3,197
5531 食肉（卵、鳥肉を除く）	98	508	6,449	1,003,826	22,033	2,937
5532 卵・鳥肉	29	72	985	61,596	1,009	260
554 鮮魚小売業	153	410	5,775	806,293	7,167	18
5541 鮮魚	153	410	5,775	806,293	7,167	18
555 乾物小売業	28	69	1,076	89,462	4,984	—
5551 乾物	28	69	1,076	89,462	4,984	—
556 野菜・果実小売業	144	452	8,680	638,408	20,904	3,362
5561 野菜	89	313	6,412	476,849	15,082	202
5562 果実	55	139	2,268	161,559	5,822	3,160
557 菓子・パン小売業	497	1,593	17,314	1,521,168	54,574	6,600
5571 菓子（製造小売）	100	437	3,859	347,878	14,147	4,024
5572 菓子（製造小売でないもの）	270	614	9,355	761,727	31,753	1,727
5573 パン（製造小売）	55	326	1,926	187,468	3,516	180
5574 パン（製造小売でないもの）	72	216	2,174	224,095	5,158	669
558 米穀類小売業	195	493	9,328	892,587	55,574	8,833
5581 米穀類	195	493	9,328	892,587	55,574	8,833
559 その他の飲食料品小売業	536	3,135	35,748	3,800,107	115,646	28,437
5591 牛乳	58	172	—	143,076	2,365	546
5592 料理品	215	1,308	12,711	1,005,865	17,489	2,714
5593 茶	42	128	2,154	245,253	8,205	82
5594 豆腐・かまぼこ等加工食品（製造小売）	27	84	787	43,815	1,428	400
5595 豆腐・かまぼこ等加工食品（製造小売でないもの）	30	78	828	66,653	1,531	175
5599 他に分類されない飲食料品	164	1,365	19,268	2,295,445	84,628	24,520
56 自動車・自転車小売業	467	2,689	9,602	9,593,007	700,811	1,012,728
561 自動車小売業	320	2,364	—	9,232,791	646,892	981,209
5611 自動車	320	2,364	—	9,232,791	646,892	981,209
562 自転車小売業（二輪自動車を含む）	147	325	9,602	360,216	53,919	31,519
5621 自転車（二輪自動車を含む）	147	325	9,602	360,216	53,919	31,519
57 家具・建具・じゅう器小売業	711	2,841	95,277	6,400,868	1,089,673	133,506
571 家具・建具・畳小売業	227	988	48,717	1,897,155	533,320	24,136
5711 家具（製造小売）	25	104	4,772	181,325	52,422	4,220
5712 家具（製造小売でないもの）	88	617	40,744	1,485,321	460,806	5,706
5713 建具（製造小売）	43	110	2,432	86,307	7,387	10,776
5714 建具（製造小売でないもの）	17	39	769	34,557	1,763	2,800
5715 畳（製造小売）	41	89	—	80,776	8,176	384
5716 畳（製造小売でないもの）	13	29	—	28,869	2,766	250
572 金物・荒物小売業	126	401	14,552	742,679	143,860	7,228
5721 金物	64	249	8,803	525,106	90,974	6,758
5722 荒物	62	152	5,749	217,573	52,886	470
573 陶磁器・ガラス器小売業	24	102	3,432	190,877	32,951	4,208
5731 陶磁器・ガラス器	24	102	3,432	190,877	32,951	4,208
574 家庭用機械器具小売業	322	1,304	27,115	3,454,261	355,873	97,034
5741 家庭用電気機械器具	278	1,099	24,442	2,988,651	327,775	91,038
5742 家庭用機械器具（家庭用電気機械器具を除く）	44	205	2,673	465,610	28,098	5,996
579 その他のじゅう器小売業	12	46	1,461	115,896	23,669	900
5799 その他のじゅう器	12	46	1,461	115,896	23,669	900
58 その他の小売業	2,299	8,839	120,556	15,188,410	1,869,350	325,355
581 医薬品・化粧品小売業	424	1,245	19,965	1,661,803	347,414	14,875
5811 医薬品	231	674	11,566	1,028,107	213,626	6,404
5812 化粧品	193	571	8,399	633,696	133,788	8,471

第2表 産業細分類別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額（つづき）

区 分	商店数	従業者数 (人)	売 場 面 積 (小売業のみ) (㎡)	年間商品販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	そ の 他 の 収 入 額 (万円)
582 農耕用品小売業	57	181	6,209	283,470	37,718	10,421
5821 農機具	14	64	2,611	162,288	22,269	10,058
5822 苗・種子	26	79	2,478	87,147	10,671	325
5823 肥料・飼料	17	38	1,120	34,035	4,778	38
583 燃料小売業	281	1,598	8,568	5,717,416	173,988	116,605
5831 ガソリンステーション	181	1,103	—	4,961,890	107,632	99,588
5832 燃料（ガソリンステーションを除く）	100	495	8,568	755,526	66,356	17,017
584 書籍・文房具小売業	349	2,497	22,892	2,498,212	268,105	110,387
5841 書籍・雑誌	135	642	13,739	1,007,499	168,237	33,161
5842 新聞	85	1,490	—	818,349	2,987	76,632
5843 紙・文房具	129	365	9,153	672,364	96,881	594
585 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	195	709	20,060	1,321,554	306,131	30,283
5851 スポーツ用品	98	343	10,882	694,252	164,917	6,158
5852 がん具・娯楽用品	64	186	6,077	288,714	64,248	260
5853 楽器	33	180	3,101	338,588	76,966	23,865
586 写真機・写真材料小売業	67	237	3,386	340,530	43,772	8,013
5861 写真機・写真材料	67	237	3,386	340,530	43,772	8,013
587 時計・眼鏡・光学機械小売業	95	273	3,729	416,171	128,513	4,061
5871 時計・眼鏡・光学機械	95	273	3,729	416,171	128,513	4,061
588 中古品小売業（他に分類されないもの）	30	58	1,400	55,835	39,281	345
5881 骨とう品	16	27	541	33,085	26,211	345
5889 その他の中古品（他に分類されないもの）	14	31	859	22,750	13,070	—
589 他に分類されない小売業	801	2,041	34,347	2,893,419	524,428	30,365
5891 たばこ・喫煙具専門	351	518	5,404	378,886	22,163	5,069
5892 花・植木	130	365	7,677	308,362	19,343	6,863
5899 他に分類されないその他の小売業	320	1,158	21,266	2,206,171	482,922	18,433

第3表 従業者規模別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額（法人）

区 分	商 店 数	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (㎡)	年間商品販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	そ の 他 の 収 入 額 (万円)
総 数	4,128	39,397	348,343	223,091,604	12,795,080	3,769,417
1～4人	1,804	5,168	76,425	19,868,703	1,681,980	285,480
5～9	1,292	8,368	75,436	51,789,608	2,816,943	493,700
10～19	637	8,385	44,819	53,884,519	3,460,070	718,315
20～29	195	4,585	23,615	24,191,815	1,342,334	1,037,702
30～49	119	4,496	21,297	25,013,347	1,343,149	442,499
50～99	59	4,014	40,237	28,594,182	1,262,319	515,869
100人以上	22	4,381	66,514	19,749,430	888,285	275,852

注) 売場面積は小売業のみ。

第4表 従業者規模別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額・商品手持額・その他の収入額（個人）

区 分	商 店 数	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (㎡)	年間商品販売額 (万円)	商品手持額 (万円)	そ の 他 の 収 入 額 (万円)
総 数	5,531	14,673	186,949	19,420,137	2,141,860	348,893
1～4人	5,032	10,335	164,084	12,880,452	1,719,606	253,582
5～9	398	2,411	17,646	4,612,386	338,405	55,856
10～19	72	949	4,671	1,544,072	69,349	27,593
20～29	16	383	548	276,468	13,800	5,344
30～49	8	278	—	82,666	700	6,518
50～99	5	317	—	24,093	—	—
100人以上	—	—	—	—	—	—

注) 売場面積は小売業のみ。

第5表 産業小分類・閉店時刻別商店数・従業者数・年間商品販売額（小売業）

区 分	総 数	午後5時迄	午後5時 ～ 午後7時	午後7時 ～ 午後9時	午後9時 ～ 午前0時	終日営業
総 数	6,995	459	3,758	2,449	269	60
商 店 数	28,948	2,244	15,564	8,693	1,831	616
従 業 者 数 (人)	63,547,962	4,144,937	35,741,163	18,999,063	3,596,391	1,066,408
年間商品販売額 (万円)						
53 各種商品						
商 店 数	21	—	17	4	—	—
従 業 者 数 (人)	2,094	—	1,860	234	—	—
年間商品販売額 (万円)	10,581,540	—	9,524,107	1,057,433	—	—
531 百貨店						
商 店 数	11	—	8	3	—	—
従 業 者 数 (人)	2,045	—	X	X	—	—
年間商品販売額 (万円)	10,070,890	—	X	X	—	—
539 その他の各種商品						
商 店 数	10	—	9	1	—	—
従 業 者 数 (人)	49	—	X	X	—	—
年間商品販売額 (万円)	510,650	—	X	X	—	—
54 織物・衣服・身の回り品						
商 店 数	1,311	63	829	401	17	1
従 業 者 数 (人)	4,396	151	2,883	1,255	X	X
年間商品販売額 (万円)	7,394,942	191,012	4,719,363	2,340,981	X	X
541 呉服・服地・寝具						
商 店 数	284	21	190	70	2	1
従 業 者 数 (人)	1,056	54	774	200	X	X
年間商品販売額 (万円)	1,878,908	90,599	1,459,201	299,308	X	X
542 男子服						
商 店 数	169	3	93	68	5	—
従 業 者 数 (人)	598	X	345	229	X	—
年間商品販売額 (万円)	1,127,690	X	489,811	593,551	X	—
543 婦人・子供服						
商 店 数	525	13	341	166	5	—
従 業 者 数 (人)	1,706	35	1,109	529	33	—
年間商品販売額 (万円)	2,989,807	44,418	1,880,576	1,024,035	40,778	—
544 くつ・履物						
商 店 数	99	6	61	31	1	—
従 業 者 数 (人)	297	X	203	82	X	—
年間商品販売額 (万円)	454,682	X	323,187	128,453	X	—
549 その他の織物・衣服・身の回り品						
商 店 数	234	20	144	66	4	—
従 業 者 数 (人)	739	51	452	215	21	—
年間商品販売額 (万円)	943,855	52,685	566,588	295,634	28,948	—
55 飲食料品						
商 店 数	2,271	122	1,139	840	121	49
従 業 者 数 (人)	9,579	886	4,109	2,919	1,103	562
年間商品販売額 (万円)	15,207,544	1,001,172	6,711,640	4,693,688	1,863,336	937,708
551 各種食料品						
商 店 数	202	3	109	64	23	3
従 業 者 数 (人)	1,779	X	728	348	552	X
年間商品販売額 (万円)	4,007,018	X	1,649,174	984,871	861,282	X
552 酒・調味料						
商 店 数	447	7	109	289	37	5
従 業 者 数 (人)	1,240	12	282	788	118	40
年間商品販売額 (万円)	2,530,155	3,895	667,038	1,592,331	212,979	53,912
553 食肉						
商 店 数	127	7	100	19	1	—
従 業 者 数 (人)	580	X	380	134	X	—
年間商品販売額 (万円)	1,065,422	X	603,557	345,445	X	—

注) 牛乳小売業(5591)、新聞小売業(5842)は除く。

第5表 産業小分類別・閉店時刻別商店数・従業者数・年間商品販売額（小売業）（つづき）

区 分	総 数	午後5時	午後5時	午後7時	午後9時	終日営業
		時	～	～	～	
554 鮮魚						
商店数	153	27	111	14	—	1
従業者数(人)	410	45	323	X	—	X
年間商品販売額(万円)	806,293	33,555	720,229	X	—	X
555 乾物						
商店数	28	2	19	7	—	—
従業者数(人)	69	X	45	X	—	—
年間商品販売額(万円)	89,462	X	44,979	X	—	—
556 野菜・果実						
商店数	144	3	84	48	9	—
従業者数(人)	452	X	292	130	X	—
年間商品販売額(万円)	638,408	X	444,149	164,049	X	—
557 菓子・パン						
商店数	497	22	233	219	22	1
従業者数(人)	1,593	X	635	832	70	X
年間商品販売額(万円)	1,521,168	X	622,081	727,038	123,173	X
558 米穀						
商店数	195	6	124	64	1	—
従業者数(人)	493	X	309	174	X	—
年間商品販売額(万円)	892,587	X	491,936	396,691	X	—
559 その他の飲食料品						
商店数	478	45	250	116	28	39
従業者数(人)	2,963	679	1,115	451	293	425
年間商品販売額(万円)	3,657,031	543,852	1,468,497	389,955	552,813	701,914
56 自動車・自転車						
商店数	467	31	313	119	4	—
従業者数(人)	2,689	269	1,607	788	25	—
年間商品販売額(万円)	9,593,007	608,099	5,453,177	3,397,676	134,055	—
561 自動車						
商店数	320	30	215	71	4	—
従業者数(人)	2,364	X	1,424	X	25	—
年間商品販売額(万円)	9,232,791	X	5,321,510	X	134,055	—
562 自転車(二輪自転車を含む)						
商店数	147	1	98	48	—	—
従業者数(人)	325	X	183	X	—	—
年間商品販売額(万円)	360,216	X	131,667	X	—	—
57 家具・建具・じゅう器						
商店数	711	69	420	217	5	—
従業者数(人)	2,841	233	1,853	717	38	—
年間商品販売額(万円)	6,400,868	368,015	4,472,360	1,480,110	80,383	—
571 家具・建具・畳						
商店数	227	38	168	20	1	—
従業者数(人)	988	105	816	X	X	—
年間商品販売額(万円)	1,897,155	94,095	1,659,087	X	X	—
572 金物・荒物						
商店数	126	11	83	31	1	—
従業者数(人)	401	X	304	65	X	—
年間商品販売額(万円)	742,679	X	656,831	65,818	X	—
573 陶磁器・ガラス器						
商店数	24	2	20	2	—	—
従業者数(人)	102	X	X	X	—	—
年間商品販売額(万円)	190,877	X	X	X	—	—
574 家庭用機械器具						
商店数	322	17	139	163	3	—
従業者数(人)	1,304	X	602	577	X	—
年間商品販売額(万円)	3,454,261	X	1,889,908	1,263,040	X	—

注) 牛乳小売業(5591)、新聞小売業(5842)は除く。

第5表 産業小分類別・閉店時刻別商店数・従業者数・年間商品販売額（小売業）（つづき）

区 分	総 数	午後5時托	午後5時 ～ 午後7時	午後7時 ～ 午後9時	午後9時 ～ 午前0時	終日営業
579 その他のじゅう器						
商店数	12	1	10	1	—	—
従業者数(人)	46	X	X	X	—	—
年間商品販売額(万円)	115,896	X	X	X	—	—
58 その他の小売業						
商店数	2,214	174	1,040	868	122	10
従業者数(人)	7,349	705	3,252	2,780	561	51
年間商品販売額(万円)	14,370,061	1,976,639	4,860,516	6,029,175	1,380,216	123,515
581 医薬品・化粧品						
商店数	424	28	178	196	22	—
従業者数(人)	1,245	139	547	505	54	—
年間商品販売額(万円)	1,661,803	125,413	727,587	704,752	104,051	—
582 農耕用具						
商店数	57	9	43	5	—	—
従業者数(人)	181	33	133	15	—	—
年間商品販売額(万円)	283,470	87,365	189,305	6,800	—	—
583 燃料						
商店数	281	20	70	159	26	6
従業者数(人)	1,598	143	350	870	193	42
年間商品販売額(万円)	5,717,416	1,174,202	616,429	3,135,909	669,332	121,544
584 書籍・文具						
商店数	264	29	114	90	31	—
従業者数(人)	1,007	123	386	324	174	—
年間商品販売額(万円)	1,679,863	243,670	569,321	507,778	359,094	—
585 娯楽用品・楽器・スポーツ用品・玩具						
商店数	195	15	79	86	15	—
従業者数(人)	709	X	319	288	X	—
年間商品販売額(万円)	1,321,554	X	472,995	646,628	X	—
586 写真機・写真材料						
商店数	67	1	31	34	1	—
従業者数(人)	237	X	X	125	X	—
年間商品販売額(万円)	340,530	X	X	206,338	X	—
587 時計・眼鏡・光学機械						
商店数	95	—	55	40	—	—
従業者数(人)	273	—	146	127	—	—
年間商品販売額(万円)	416,171	—	191,227	224,944	—	—
588 中古品(他に分類されないもの)						
商店数	30	6	19	4	1	—
従業者数(人)	58	X	X	7	X	—
年間商品販売額(万円)	55,835	X	X	3,876	X	—
589 他に分類されないもの						
商店数	801	66	451	254	26	4
従業者数(人)	2,041	213	1,227	519	73	9
年間商品販売額(万円)	2,893,419	263,553	1,918,988	592,150	116,757	1,971

注) 牛乳小売業(5591)、新聞小売業(5842)は除く。

第6表 産業中分類別・売場面積別商店数・従業者数・年間商品販売額（小売業）

区 分		総 数	10 m ² 未満	10 ～ 19	20 ～ 29
総 数	商 店 数	7,138	1,191	1,059	1,082
	従 業 者 数 (人)	30,610	6,681	2,139	2,612
	年間商品販売額 (万円)	64,509,387	17,420,850	1,705,238	2,773,429
53 各 種 商 品	商 店 数	21	1	—	1
	従 業 者 数 (人)	2,094	X	—	X
	年間商品販売額 (万円)	10,581,540	X	—	X
54 織物・衣服・身の回り品	商 店 数	1,311	44	180	218
	従 業 者 数 (人)	4,396	X	333	524
	年間商品販売額 (万円)	7,394,942	X	270,298	631,573
55 飲 食 料 品	商 店 数	2,329	199	404	429
	従 業 者 数 (人)	9,751	805	879	1,115
	年間商品販売額 (万円)	15,350,620	1,256,638	707,639	1,173,164
56 自 動 車 ・ 自 転 車	商 店 数	467	322	14	27
	従 業 者 数 (人)	2,689	2,368	20	X
	年間商品販売額 (万円)	9,593,007	9,243,541	8,761	X
57 家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器	商 店 数	711	78	71	115
	従 業 者 数 (人)	2,841	183	158	266
	年間商品販売額 (万円)	6,400,868	305,493	147,601	285,863
58 その他の小売業	商 店 数	2,299	547	390	292
	従 業 者 数 (人)	8,839	3,206	749	656
	年間商品販売額 (万円)	15,188,410	6,449,405	570,939	663,707

30 ~ 49	50 ~ 99	100 ~ 199	200 ~ 299	300 ~ 499	500 ~ 999	1000~1499	1500mf以上
1,603	1,235	534	154	196	46	15	23
4,390	4,315	3,111	1,158	2,397	675	264	2,868
5,817,637	6,900,104	5,938,340	2,656,453	5,920,287	2,202,616	1,071,086	12,103,347
3	1	1	1	1	1	—	11
7	X	X	X	X	X	—	2,045
14,788	X	X	X	X	X	—	10,070,890
335	334	119	30	42	8	1	—
811	1,087	701	279	397	X	X	—
1,096,569	1,807,054	1,381,924	472,350	1,121,008	X	X	—
613	400	176	34	58	11	2	3
1,789	1,563	1,257	337	1,290	278	X	X
2,474,587	2,521,805	2,006,873	1,032,518	2,740,798	790,616	X	X
42	39	15	4	4	—	—	—
91	X	X	X	X	—	—	—
67,111	X	X	X	X	—	—	—
164	134	62	21	35	12	10	9
475	468	253	115	211	154	X	X
632,778	685,906	666,081	223,241	800,274	423,093	X	X
446	327	161	64	56	14	2	—
1,217	1,112	853	405	463	X	X	—
1,531,804	1,804,987	1,789,359	882,358	1,012,841	X	X	—

第7表 大規模小売店舗内の商店数・売場面積・従業者数・年間商品販売額・商品手持額及び諸効率

区 分	商店数	売場面積 (㎡)	従業員数 (人)	年間商品販売額 (万円)
小 売 業	687	170,888	5,178	17,576,982
53 各種商品	12	80,945	2,048	10,352,817
531 百貨店	11	X	X	X
539 その他の各種商品	1	X	X	X
54 織物・衣服・身の回り品	215	15,512	774	1,597,829
541 呉服・服地・寝具	18	1,889	90	227,117
542 男子服	20	1,744	89	154,400
543 婦人・子供服	110	7,171	368	785,218
544 くつ・履物	23	2,561	96	232,026
549 その他の織物・衣服・身の回り品	44	2,147	131	199,068
55 飲食料品	273	22,941	1,242	2,079,422
551 各種食料品	8	7,671	211	760,628
552 酒・調味料	10	308	23	84,536
553 食肉	37	1,563	133	194,541
554 鮮魚	21	1,170	59	105,785
555 乾物	8	269	23	19,245
556 野菜・果実	31	1,509	119	156,963
557 菓子・パン	78	2,239	318	303,986
558 米穀	3	68	7	14,080
559 その他の飲食料品	77	8,144	349	439,658
56 自動車・自転車	2	X	X	X
561 自動車	—	—	—	—
562 自転車(二輪自転車を含む)	2	X	X	X
57 家具・建具・じゅう器	38	42,116	654	2,517,915
571 家具・建具・畳	14	25,093	335	1,052,711
572 金物・荒物	14	7,085	113	413,513
573 陶磁器・ガラス器	3	X	X	X
574 家庭用機械器具	6	8,510	188	1,006,990
579 その他のじゅう器	1	X	X	X
58 その他の小売業	147	9,310	457	1,026,195
581 医薬品・化粧品	38	1,969	108	244,787
582 農耕用具	—	—	—	—
583 燃料	—	—	—	—
584 書籍・文具	19	2,020	59	112,201
585 娯楽用品・楽器・スポーツ用品・用具	18	1,342	55	100,461
586 写真機・写真材料	8	242	20	26,381
587 時計・眼鏡・光学機械	12	635	38	59,355
588 中古品(他に分類されないもの)	—	—	—	—
589 他に分類されないもの	52	3,102	177	483,010

商品手持額 (万円)	一店当たり		従業員一人当たり		売場面積 1㎡当たり 年間商品販売額 (万円)
	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)	
1,680,192	25,585	248.7	3,395	33.0	103
693,073	862,735	6,745.4	5,055	39.5	128
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
285,782	7,432	72.1	2,064	20.0	103
39,995	12,618	104.9	2,524	21.0	120
26,881	7,720	87.2	1,735	19.6	89
129,180	7,138	65.2	2,134	19.5	109
45,022	10,088	111.3	2,417	26.7	91
44,704	4,524	48.8	1,520	16.4	93
74,510	7,617	84.0	1,674	18.5	91
25,506	95,079	958.9	3,605	36.4	99
3,700	8,454	30.8	3,675	13.4	274
3,728	5,258	42.2	1,463	11.8	124
455	5,037	55.7	1,793	19.8	90
1,034	2,406	33.6	837	11.7	72
3,327	5,063	48.7	1,319	12.7	104
7,791	3,897	28.7	956	7.0	136
348	4,693	22.7	2,011	9.7	207
28,621	5,710	105.8	1,260	23.3	54
X	X	X	X	X	X
—	—	—	—	—	—
X	X	X	X	X	X
372,211	66,261	1,108.3	3,850	64.4	60
168,765	75,194	1,792.4	3,142	74.9	42
70,397	29,537	506.1	3,659	62.7	58
X	X	X	X	X	X
124,876	167,832	1,418.3	5,356	45.3	118
X	X	X	X	X	X
254,016	6,981	63.3	2,246	20.4	110
53,019	6,442	51.8	2,267	18.2	124
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
27,384	5,905	106.3	1,902	34.2	56
26,543	5,581	74.6	1,827	24.4	75
3,033	3,298	30.3	1,319	12.1	109
18,680	4,946	52.9	1,562	16.7	93
—	—	—	—	—	—
125,357	9,289	59.7	2,729	17.5	156

第8表 小売業に占める大規模小売店舗の諸項目比較 (その1)

区 分	商 店 数				
	総 数	大 規 模	大規模	構成比 (%)	
			総 数 (%)	総 数	大規模
小 売 業	7,138	687	9.6	100.0	100.0
53 各種商品	21	12	57.1	0.3	1.7
531 百貨店	11	11	100.0	0.2	1.6
539 その他の各種商品	10	1	10.0	0.1	0.1
54 織物・衣服・身の回り品	1,311	215	16.4	18.4	31.3
541 呉服・服地・寝具	284	18	6.3	4.0	2.6
542 男子服	169	20	11.8	2.4	2.9
543 婦人・子供服	525	110	21.0	7.4	16.0
544 くつ・履物	99	23	23.2	1.4	3.3
549 その他の織物・衣服・身の回り品	234	44	18.8	3.3	6.4
55 飲食料品	2,329	273	11.7	32.6	39.7
551 各種食料品	202	8	4.0	2.8	1.2
552 酒・調味料	447	10	2.2	6.3	1.5
553 食肉	127	37	29.1	1.8	5.4
554 鮮魚	153	21	13.7	2.1	3.1
555 乾物	28	8	28.6	0.4	1.2
556 野菜・果実	144	31	21.5	2.0	4.5
557 菓子・パン	497	78	15.7	7.0	11.4
558 米穀	195	3	1.5	2.7	0.4
559 その他の飲食料品	536	77	14.4	7.5	11.2
56 自動車・自転車	467	2	0.4	6.5	0.3
561 自動車	320	—	0.0	4.5	0.0
562 自転車 (二輪自転車を含む)	147	2	1.4	2.1	0.3
57 家具・建具・じゅう器	711	38	5.3	10.0	5.5
571 家具・建具・畳	227	14	6.2	3.2	2.0
572 金物・荒物	126	14	11.1	1.8	2.0
573 陶磁器・ガラス器	24	3	12.5	0.3	0.4
574 家庭用機械器具	322	6	1.9	4.5	0.9
579 その他のじゅう器	12	1	8.3	0.2	0.1
58 その他の小売業	2,299	147	6.4	32.2	21.4
581 医薬品・化粧品	424	38	9.0	5.9	5.5
582 農耕用具	57	—	0.0	0.8	0.0
583 燃料	281	—	0.0	3.9	0.0
584 書籍・文具	349	19	5.4	4.9	2.8
585 娯楽用品・楽器・スポーツ用品・麻具	195	18	9.2	2.7	2.6
586 写真機・写真材料	67	8	11.9	0.9	1.2
587 時計・眼鏡・光学機械	95	12	12.6	1.3	1.7
588 中古品 (他に分類されないもの)	30	—	0.0	0.4	0.0
589 他に分類されないもの	801	52	6.5	11.2	7.6

昭和63年 大規模	売 場 面 積					昭和63年 大規模 (㎡)	
	総 数 (㎡)	大規模 (㎡)	大規模		構成比 (%)		
			総 数 (%)	総 数	大規模		
645	535,292	170,888	31.9	100.0	100.0	144,397	
12	82,032	80,945	98.7	15.3	47.4	72,238	
10	80,182	X	X	15.0	X	X	
2	1,850	X	X	0.3	X	X	
208	89,905	15,512	17.3	16.8	9.1	13,925	
17	19,631	1,889	9.6	3.7	1.1	886	
17	13,836	1,744	12.6	2.6	1.0	1,320	
101	35,484	7,171	20.2	6.6	4.2	6,706	
24	8,215	2,561	31.2	1.5	1.5	2,468	
49	12,739	2,147	16.9	2.4	1.3	2,545	
272	137,920	22,941	16.6	25.8	13.4	19,830	
16	33,333	7,671	23.0	6.2	4.5	11,348	
8	19,232	308	1.6	3.6	0.2	236	
41	7,434	1,563	21.0	1.4	0.9	1,963	
21	5,775	1,170	20.3	1.1	0.7	590	
6	1,076	269	25.0	0.2	0.2	X	
28	8,680	1,509	17.4	1.6	0.9	956	
64	17,314	2,239	12.9	3.2	1.3	1,852	
2	9,328	68	0.7	1.7	0.0	X	
86	35,748	8,144	22.8	6.7	4.8	2,096	
1	9,602	X	X	1.8	X	X	
—	—	—	—	0.0	0.0	—	
1	9,602	X	X	1.8	X	X	
30	95,277	42,116	44.2	17.8	24.6	32,045	
11	48,717	25,093	51.5	9.1	14.7	18,711	
8	14,552	7,085	48.7	2.7	4.1	2,430	
6	3,432	X	X	0.6	X	3,367	
5	27,115	8,510	31.4	5.1	5.0	7,537	
—	1,461	X	X	0.3	X	—	
122	120,556	9,310	7.7	22.5	5.4	6,343	
33	19,965	1,969	9.9	3.7	1.2	1,645	
—	6,209	—	0.0	1.2	0.0	—	
—	8,568	—	0.0	1.6	0.0	—	
20	22,892	2,020	8.8	4.3	1.2	846	
12	20,060	1,342	6.7	3.7	0.8	876	
5	3,386	242	7.1	0.6	0.1	127	
11	3,729	635	17.0	0.7	0.4	573	
—	1,400	—	0.0	0.3	0.0	—	
41	34,347	3,102	9.0	6.4	1.8	2,276	

第9表 小売業に占める大規模小売店舗の諸項目比較 (その2)

区 分	従 業 者 数				
	総 数 (人)	大 規 模 (人)	大規模	構 成 比 (%)	
			総 数 (%)	総 数	大規模
小 売 業	30,610	5,178	16.9	100.0	100.0
53 各種商品	2,094	2,048	97.8	6.8	39.6
531 百貨店	2,045	X	X	6.7	X
539 その他の各種商品	49	X	X	0.2	X
54 織物・衣服・身の回り品	4,396	774	17.6	14.4	14.9
541 呉服・服地・寝具	1,056	90	8.5	3.4	1.7
542 男子服	598	89	14.9	2.0	1.7
543 婦人・子供服	1,706	368	21.6	5.6	7.1
544 くつ・履物	297	96	32.3	1.0	1.9
549 その他の織物・衣服・身の回り品	739	131	17.7	2.4	2.5
55 飲食品	9,751	1,242	12.7	31.9	24.0
551 各種食食品	1,779	211	11.9	5.8	4.1
552 酒・調味料	1,240	23	1.9	4.1	0.4
553 食肉	580	133	22.9	1.9	2.6
554 鮮魚	410	59	14.4	1.3	1.1
555 乾物	69	23	33.3	0.2	0.4
556 野菜・果実	452	119	26.3	1.5	2.3
557 菓子・パン	1,593	318	20.0	5.2	6.1
558 米穀	493	7	1.4	1.6	0.1
559 その他の飲食品	3,135	349	11.1	10.2	6.7
56 自動車・自転車	2,689	X	X	8.8	X
561 自動車	2,364	—	0.0	7.7	0.0
562 自転車 (二輪自転車を含む)	325	X	X	1.1	X
57 家具・建具・じゅう器	2,841	654	23.0	9.3	12.6
571 家具・建具・畳	988	335	33.9	3.2	6.5
572 金物・荒物	401	113	28.2	1.3	2.2
573 陶磁器・ガラス器	102	X	X	0.3	X
574 家庭用機械器具	1,304	188	14.4	4.3	3.6
579 その他のじゅう器	46	X	X	0.2	X
58 その他の小売業	8,839	457	5.2	28.9	8.8
581 医薬品・化粧品	1,245	108	8.7	4.1	2.1
582 農耕用具	181	—	0.0	0.6	0.0
583 燃料	1,598	—	0.0	5.2	0.0
584 書籍・文具	2,497	59	2.4	8.2	1.1
585 娯楽用品・楽器・スポーツ用品・玩具	709	55	7.8	2.3	1.1
586 写真機・写真材料	237	20	8.4	0.8	0.4
587 時計・眼鏡・光学機械	273	38	13.9	0.9	0.7
588 中古品 (他に分類されないもの)	58	—	0.0	0.2	0.0
589 他に分類されないもの	2,041	177	8.7	6.7	3.4

昭和63年 大規模 (人)	年間商品販売額					昭和63年 大規模 (万円)
	総数 (万円)	大規模 (万円)	大規模	構成比 (%)		
			総数 (%)	総数	大規模	
5,060	64,509,387	17,576,982	27.2	100.0	100.0	13,853,068
2,096	10,581,540	10,352,817	97.8	16.4	58.9	7,974,340
X	10,070,890	X	X	15.6	X	X
X	510,650	X	X	0.8	X	X
768	7,394,942	1,597,829	21.6	11.5	9.1	1,236,405
68	1,878,908	227,117	12.1	2.9	1.3	135,648
65	1,127,690	154,400	13.7	1.7	0.9	92,167
360	2,989,807	785,218	26.3	4.6	4.5	596,604
111	454,682	232,026	51.0	0.7	1.3	202,844
164	943,855	199,068	21.1	1.5	1.1	209,142
1,279	15,350,620	2,079,422	13.5	23.8	11.8	2,013,204
387	4,007,018	760,628	19.0	6.2	4.3	986,657
23	2,530,155	84,536	3.3	3.9	0.5	69,704
150	1,065,422	194,541	18.3	1.7	1.1	183,094
67	806,293	105,785	13.1	1.2	0.6	87,685
X	89,462	19,245	21.5	0.1	0.1	X
93	638,408	156,963	24.6	1.0	0.9	125,644
243	1,521,168	303,986	20.0	2.4	1.7	241,677
X	892,587	14,080	1.6	1.4	0.1	X
261	3,800,107	439,658	11.6	5.9	2.5	171,978
X	9,593,007	X	X	14.9	X	X
—	9,232,791	—	0.0	14.3	0.0	—
X	360,216	X	X	0.6	X	X
533	6,400,868	2,517,915	39.3	9.9	14.3	1,986,326
284	1,897,155	1,052,711	55.5	2.9	6.0	773,350
42	742,679	413,513	55.7	1.2	2.4	144,141
52	190,877	X	X	0.3	X	114,618
155	3,454,261	1,006,990	29.2	5.4	5.7	954,217
—	115,896	X	X	0.2	X	—
382	15,188,410	1,026,195	6.8	23.5	5.8	641,893
99	1,661,803	244,787	14.7	2.6	1.4	176,173
—	283,470	—	0.0	0.4	0.0	—
—	5,717,416	—	0.0	8.9	0.0	—
56	2,498,212	112,201	4.5	3.9	0.6	82,396
40	1,321,554	100,461	7.6	2.0	0.6	71,420
10	340,530	26,381	7.7	0.5	0.2	12,445
38	416,171	59,355	14.3	0.6	0.3	69,474
—	55,835	—	0.0	0.1	0.0	—
139	2,893,419	483,010	16.7	4.5	2.7	229,985

第10表 小売業に占める大規模小売店舗の諸項目比較(その3)

区 分	1店当たり販売額 (万円)		1店当たり売場面積 (㎡)	
	総 数	大 規 模	総 数	大 規 模
小 売 業	9,037	25,585	75	249
53 各種商品	503,883	862,735	3,906	6,745
531 百貨店	915,535	X	7,289	X
539 その他の各種商品	51,065	X	185	X
54 織物・衣服・身の回り品	5,641	7,432	69	72
541 呉服・服地・寝具	6,616	12,618	69	105
542 男子服	6,673	7,720	82	87
543 婦人・子供服	5,695	7,138	68	65
544 くつ・履物	4,593	10,088	83	111
549 その他の織物・衣服・身の回り品	4,034	4,524	54	49
55 飲食料品	6,591	7,617	59	84
551 各種食料品	19,837	95,079	165	959
552 酒・調味料	5,660	8,454	43	31
553 食肉	8,389	5,258	59	42
554 鮮魚	5,270	5,037	38	56
555 乾物	3,195	2,406	38	34
556 野菜・果実	4,433	5,063	60	49
557 菓子・パン	3,061	3,897	35	29
558 米穀	4,577	4,693	48	23
559 その他の飲食料品	7,090	5,710	67	106
56 自動車・自転車	20,542	X	21	X
561 自動車	28,852	—	—	—
562 自転車(二輪自転車を含む)	2,450	X	65	X
57 家具・建具・じゅう器	9,003	66,261	134	1,108
571 家具・建具・畳	8,358	75,194	215	1,792
572 金物・荒物	5,894	29,537	115	506
573 陶磁器・ガラス器	7,953	X	143	X
574 家庭用機械器具	10,728	167,832	84	1,418
579 その他のじゅう器	9,658	X	122	X
58 その他の小売業	6,607	6,981	52	63
581 医薬品・化粧品	3,919	6,442	47	52
582 農耕用具	4,973	—	109	—
583 燃料	20,347	—	30	—
584 書籍・文具	7,158	5,905	66	106
585 娯楽用品・楽器・スポーツ用品・玩具	6,777	5,581	103	75
586 写真機・写真材料	5,083	3,298	51	30
587 時計・眼鏡・光学機械	4,381	4,946	39	53
588 中古品(他に分類されないもの)	1,861	—	47	—
589 他に分類されないもの	3,612	9,289	43	60

従業者1人当たり販売額 (万円)		従業者1人当たり売場面積 (㎡)		売場面積1㎡当たり販売額 (万円)	
総 数	大 規 模	総 数	大 規 模	総 数	大 規 模
2,107	3,395	17	33	121	103
5,053	5,055	39	40	129	128
4,925	X	39	X	126	X
10,421	X	38	X	276	X
1,682	2,064	20	20	82	103
1,779	2,524	19	21	96	120
1,886	1,735	23	20	82	89
1,753	2,134	21	19	84	109
1,531	2,417	28	27	55	91
1,277	1,520	17	16	74	93
1,574	1,674	14	18	111	91
2,252	3,605	19	36	120	99
2,040	3,675	16	13	132	274
1,837	1,463	13	12	143	124
1,967	1,793	14	20	140	90
1,297	837	16	12	83	72
1,412	1,319	19	13	74	104
955	956	11	7	88	136
1,811	2,011	19	10	96	207
1,212	1,260	11	23	106	54
3,567	X	4	X	999	X
3,906	—	—	—	—	—
1,108	X	30	X	38	X
2,253	3,850	34	64	67	60
1,920	3,142	49	75	39	42
1,852	3,659	36	63	51	58
1,871	X	34	X	56	X
2,649	5,356	21	45	127	118
2,519	X	32	X	79	X
1,718	2,246	14	20	126	110
1,335	2,267	16	18	83	124
1,566	—	34	—	46	—
3,578	—	5	—	667	—
1,000	1,902	9	34	109	56
1,864	1,827	28	24	66	75
1,437	1,319	14	12	101	109
1,524	1,562	14	17	112	93
963	—	24	—	40	—
1,418	2,729	17	18	84	156

第11表 セルフサービス方式採用小売店の商店数・従業者数・年間商品販売額及び諸効率

区 分	商店数	構成比 (%)	セルフサービス採用の小売店			従業者数 (人)
			商店数	採用率 (%)	構成比 (%)	
小 売 業	7,138	100.0	456	6.4	100.0	30,610
53 各種商品	21	0.3	11	52.4	2.4	2,094
531 百貨店	11	0.2	9	81.8	2.0	2,045
539 その他の各種商品	10	0.1	2	20.0	0.4	49
54 織物・衣服・身の回り品	1,311	18.4	26	2.0	5.7	4,396
541 呉服・服地・寝具	284	4.0	5	1.8	1.1	1,056
542 男子服	169	2.4	2	1.2	0.4	598
543 婦人・子供服	525	7.4	5	1.0	1.1	1,706
544 くつ・履物	99	1.4	8	8.1	1.8	297
549 その他の織物・衣服・身の回り品	234	3.3	6	2.6	1.3	739
55 飲食料品	2,329	32.6	309	13.3	67.8	9,751
551 各種食料品	202	2.8	112	55.4	24.6	1,779
552 酒・調味料	447	6.3	26	5.8	5.7	1,240
553 食肉	127	1.8	8	6.3	1.8	580
554 鮮魚	153	2.1	7	4.6	1.5	410
555 乾物	28	0.4	4	14.3	0.9	69
556 野菜・果実	144	2.0	28	19.4	6.1	452
557 菓子・パン	497	7.0	41	8.2	9.0	1,593
558 米穀	195	2.7	4	2.1	0.9	493
559 その他の飲食料品	536	7.5	79	14.7	17.3	3,135
56 自動車・自転車	467	6.5	—	0.0	0.0	2,689
561 自動車	320	4.5	—	0.0	0.0	2,364
562 自転車(二輪自転車を含む)	147	2.1	—	0.0	0.0	325
57 家具・建具・じゅう器	711	10.0	11	1.5	2.4	2,841
571 家具・建具・畳	227	3.2	—	0.0	0.0	988
572 金物・荒物	126	1.8	10	7.9	2.2	401
573 陶磁器・ガラス器	24	0.3	1	4.2	0.2	102
574 家庭用機械器具	322	4.5	—	0.0	0.0	1,304
579 その他のじゅう器	12	0.2	—	0.0	0.0	46
58 その他の小売業	2,299	32.2	99	4.3	21.7	8,839
581 医薬品・化粧品	424	5.9	33	7.8	7.2	1,245
582 農耕用具	57	0.8	1	1.8	0.2	181
583 燃料	281	3.9	—	0.0	0.0	1,598
584 書籍・文具	349	4.9	25	7.2	5.5	2,497
585 娯楽用品・楽器・スポーツ用品・旅具	195	2.7	17	8.7	3.7	709
586 写真機・写真材料	67	0.9	1	1.5	0.2	237
587 時計・眼鏡・光学機械	95	1.3	1	1.1	0.2	273
588 中古品(他に分類されないもの)	30	0.4	—	0.0	0.0	58
589 他に分類されないもの	801	11.2	21	2.6	4.6	2,041

構 成 比 (%)	セルフサービス 採用の小売店			年間商品販売額 (万円)	構 成 比 (%)	セルフサービス採用の小売店		
	従業員数	採用率 (%)	構成比 (%)			年間商品販売額 (万円)	採用率 (%)	構成比 (%)
100.0	4,694	15.3	100.0	64,509,387	100.0	12,432,449	19.3	100.0
6.8	1,114	53.2	23.7	10,581,540	16.4	4,931,563	46.6	39.7
6.7	X	X	X	10,070,890	15.6	X	X	X
0.2	X	X	X	510,650	0.8	X	X	X
14.4	92	2.1	2.0	7,394,942	11.5	140,770	1.9	1.1
3.4	X	X	X	1,878,908	2.9	X	X	X
2.0	X	X	X	1,127,690	1.7	X	X	X
5.6	29	1.7	0.6	2,989,807	4.6	35,620	1.2	0.3
1.0	16	5.4	0.3	454,682	0.7	33,346	7.3	0.3
2.4	28	3.8	0.6	943,855	1.5	57,251	6.1	0.5
31.9	2,979	30.6	63.5	15,350,620	23.8	6,169,596	40.2	49.6
5.8	1,389	78.1	29.6	4,007,018	6.2	3,184,757	79.5	25.6
4.1	108	8.7	2.3	2,530,155	3.9	187,717	7.4	1.5
1.9	211	36.4	4.5	1,065,422	1.7	559,971	52.6	4.5
1.3	20	4.9	0.4	806,293	1.2	34,138	4.2	0.3
0.2	13	18.8	0.3	89,462	0.1	21,915	24.5	0.2
1.5	162	35.8	3.5	638,408	1.0	293,796	46.0	2.4
5.2	189	11.9	4.0	1,521,168	2.4	402,692	26.5	3.2
1.6	10	2.0	0.2	892,587	1.4	46,200	5.2	0.4
10.2	877	28.0	18.7	3,800,107	5.9	1,438,410	37.9	11.6
8.8	—	0.0	0.0	9,593,007	14.9	—	0.0	0.0
7.7	—	0.0	0.0	9,232,791	14.3	—	0.0	0.0
1.1	—	0.0	0.0	360,216	0.6	—	0.0	0.0
9.3	106	3.7	2.3	6,400,868	9.9	399,279	6.2	3.2
3.2	—	0.0	0.0	1,897,155	2.9	—	0.0	0.0
1.3	X	X	X	742,679	1.2	X	X	X
0.3	X	X	X	190,877	0.3	X	X	X
4.3	—	0.0	0.0	3,454,261	5.4	—	0.0	0.0
0.2	—	0.0	0.0	115,896	0.2	—	0.0	0.0
28.9	403	4.6	8.6	15,188,410	23.5	791,241	5.2	6.4
4.1	102	8.2	2.2	1,661,803	2.6	212,668	12.8	1.7
0.6	X	X	X	283,470	0.4	X	X	X
5.2	—	0.0	0.0	5,717,416	8.9	—	0.0	0.0
8.2	156	6.2	3.3	2,498,212	3.9	338,889	13.6	2.7
2.3	69	9.7	1.5	1,321,554	2.0	157,442	11.9	1.3
0.8	X	X	X	340,530	0.5	X	X	X
0.9	X	X	X	416,171	0.6	X	X	X
0.2	—	0.0	0.0	55,835	0.1	—	0.0	0.0
6.7	64	3.1	1.4	2,893,419	4.5	68,112	2.4	0.5

第12表 校区別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額

校 区	商 店 数			従 業 者 数 (人)			売 場 面 積 (㎡)	年 間 商 品 販 売 額 (万円)		
	総 数	卸 売 業	小 売 業	総 数	卸 売 業	小 売 業		総 数	卸 売 業	小 売 業
総 数	9,659	2,521	7,138	54,070	23,460	30,610	535,292	242,511,741	178,002,354	64,509,387
城 南	707	260	447	3,571	1,360	2,211	45,064	13,397,587	7,598,222	5,799,365
城 巽	823	142	681	5,931	1,522	4,409	102,169	20,816,896	8,968,175	11,848,721
野 里	225	39	186	741	260	481	8,256	1,379,205	874,152	505,053
城 東	227	62	165	1,111	489	622	7,772	3,612,616	2,507,413	1,105,203
東	288	89	199	1,735	782	953	21,877	6,896,979	5,069,609	1,827,370
花 田	146	46	100	1,511	754	757	3,956	6,289,341	4,393,686	1,895,655
城 陽	286	136	150	2,332	1,504	828	9,570	29,408,223	28,126,158	1,282,065
手 柄	604	426	178	4,803	4,094	709	12,742	38,160,216	36,535,296	1,624,920
船 場	434	114	320	2,415	1,069	1,346	15,469	11,601,331	9,022,816	2,578,515
荒 川	212	105	107	1,791	1,286	505	9,798	11,051,309	9,471,936	1,579,373
高 岡	253	83	170	2,127	1,259	868	10,744	9,373,369	6,908,830	2,464,539
高 岡 西	115	25	90	636	246	390	4,050	2,067,520	1,179,350	888,170
安 室	159	21	138	710	165	545	6,257	1,698,224	782,029	916,195
安 室 東	123	23	100	480	85	395	5,430	944,211	240,348	703,863
城 西	214	31	183	737	130	607	14,393	2,404,659	1,206,178	1,198,481
城 乾	85	9	76	299	67	232	3,527	494,223	199,155	295,068
城 北	104	8	96	366	35	331	4,925	558,236	147,279	410,957
広 峰	91	13	78	404	104	300	5,232	669,762	198,420	471,342
増 位	143	8	135	913	43	870	21,823	2,457,003	170,173	2,286,830
水 上	120	40	80	573	309	264	3,327	2,135,533	1,665,357	470,176
砥 堀	74	15	59	522	164	358	5,794	2,121,388	1,127,067	994,321
豊 富	70	8	62	202	44	158	2,871	443,076	159,874	283,202
船 津	44	8	36	118	27	91	1,359	202,466	51,045	151,421
山 田	30	7	23	79	21	58	953	149,888	64,971	84,917
谷 外	44	16	28	488	396	92	1,770	1,520,251	1,302,139	218,112
谷 内	20	2	18	71	X	X	568	164,925	X	X
御 国 野	118	28	90	643	238	405	6,368	2,980,988	2,030,028	950,960
別 所	68	27	41	932	750	182	1,910	3,891,905	3,217,703	674,202

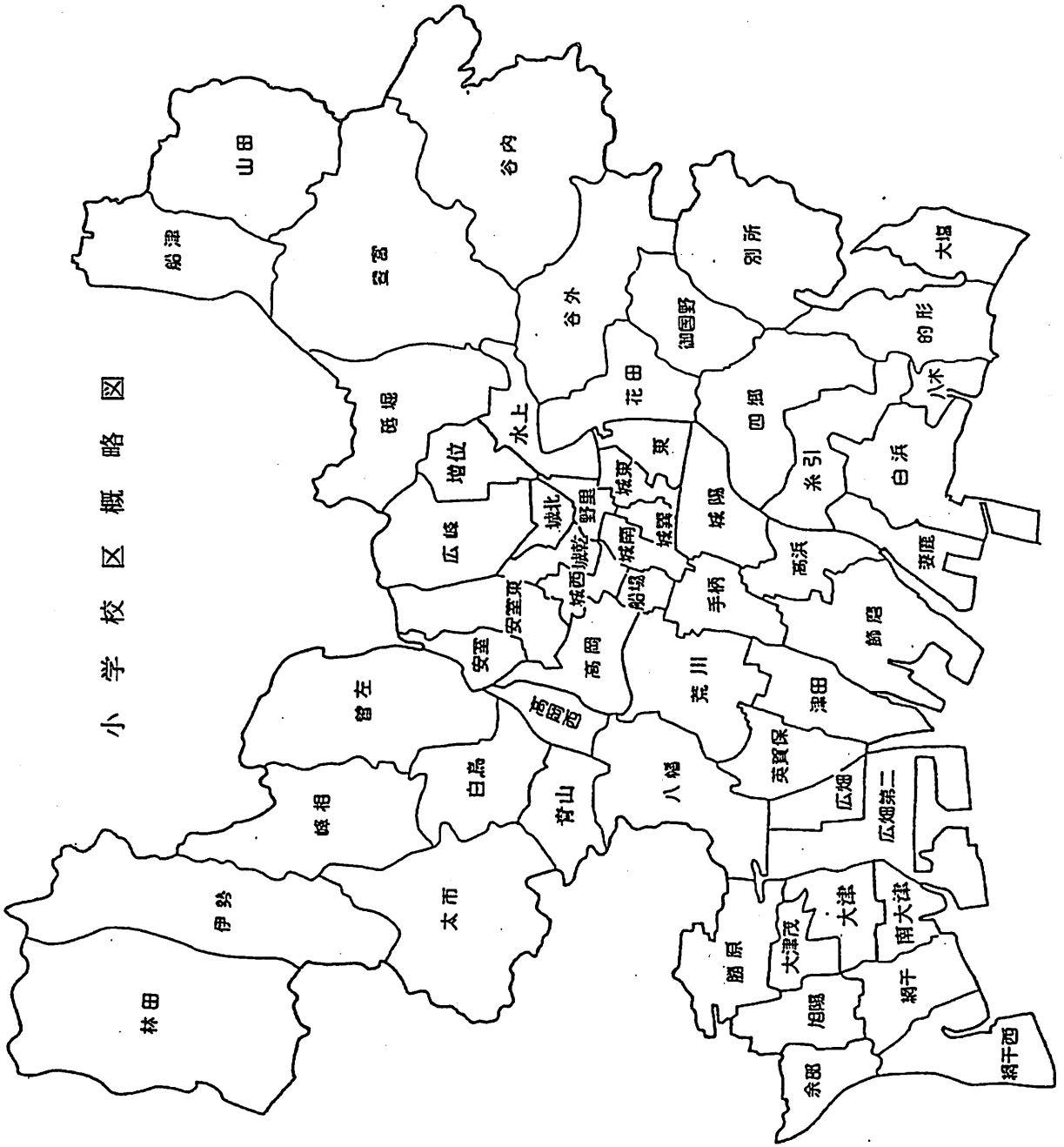
注) 売場面積は小売業のみ。

第12表 校区別商店数・従業者数・売場面積・年間商品販売額（つづき）

校 区	商 店 数			従 業 者 数 (人)			売 場 面 積 (㎡)	年 間 商 品 販 売 額 (万円)		
	総 数	卸 売 業	小 売 業	総 数	卸 売 業	小 売 業		総 数	卸 売 業	小 売 業
四 郷	73	8	65	213	43	170	3,414	452,193	162,565	289,628
的 形	73	5	68	212	49	163	2,702	460,245	296,400	163,845
大 塩	103	3	100	313	15	298	3,813	279,634	15,347	264,287
糸 引	65	11	54	262	75	187	2,039	478,124	228,604	249,520
八 木	57	12	45	336	217	119	1,731	1,562,684	1,386,776	175,908
白 浜	221	30	191	873	182	691	10,164	2,702,596	1,330,274	1,372,322
妻 鹿	76	8	68	311	93	218	3,975	1,147,871	899,601	248,270
高 浜	195	96	99	1,348	875	473	7,645	8,367,544	7,169,755	1,197,789
飾 磨	422	81	341	1,930	626	1,304	19,907	8,021,980	4,870,268	3,151,712
津 田	169	52	117	1,171	710	461	10,236	7,505,203	6,095,486	1,409,717
英 賀 保	204	38	166	912	346	566	8,254	2,816,527	2,047,064	769,463
八 幡	158	36	122	655	296	359	7,177	1,635,814	964,316	671,498
広 畑	296	36	260	1,224	189	1,035	21,211	3,833,878	1,334,285	2,499,593
広畑第二	170	60	110	1,311	626	685	7,805	9,119,751	7,965,143	1,154,608
大 津 茂	26	2	24	93	X	X	1,571	141,047	X	X
大 津	191	15	176	734	69	665	10,627	1,172,716	208,045	964,671
南 大 津	86	18	68	461	167	294	3,049	2,823,844	2,217,546	606,298
網 干	331	43	288	1,448	317	1,131	23,639	3,208,715	1,374,507	1,834,208
網 干 西	107	24	83	308	98	210	2,890	1,080,861	845,109	235,752
余 部	65	12	53	374	79	295	3,180	552,088	216,287	335,801
旭 陽	102	21	81	399	118	281	4,609	860,141	452,010	408,131
勝 原	110	10	100	393	50	343	6,680	575,018	151,756	423,262
太 市	35	7	28	97	32	65	973	215,168	109,423	105,745
峰 相	43	4	39	115	15	100	3,109	336,330	201,201	135,129
白 鳥	95	25	70	461	191	270	5,672	1,308,529	836,391	472,138
青 山	121	37	84	911	503	408	10,636	3,366,868	2,513,185	853,683
曾 左	137	16	121	550	63	487	6,985	716,681	171,722	544,959
林 田	89	17	72	360	157	203	3,243	639,914	408,012	231,902
伊 勢	12	3	9	54	34	20	382	238,447	208,200	30,247

注) 売場面積は小売業のみ。

小学校区概略図





指定統計第23号

商業調査票

平成3年7月1日

※市区町村コード ○商店番号 ○事業所番号 ○基本調査区番号

○大規模小売店舗番号 ○町丁・字コード ※産業分類

甲・乙

この調査は、統計法（昭和二十二年法律第十八号）に基づく指定統計調査で、すべての商店は申告の義務があります。この調査は、統計作成の目的以外には使用されません。また、調査の事務に従事する者が調査の内容を他に漏らすことは法律により固く禁じられております。

1. 商店名及び電話番号 (フリガナ) 2. 商店の所在地 3. 商店の本支店別 4. 経営組織及び資本金額又は出資金額 5. 商店の開設年 6. 従業者数

7. 年間商品販売額等 7-1. 年間商品販売額 7-2. その他の収入額 8. 年間商品販売額の販売方法別割合 9. 商品手持額 10. 営業形態 11. 年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合 12. 売場面積 13. 開店時刻及び閉店時刻

以下の項目は、法人商店のみ記入してください。(個人商店は記入する必要がありません。)

14. 年間商品仕入額の仕入先別割合 15. 年間商品販売額のうち卸売販売額の商品販売形態別割合 16. 本店(本社)の所在地

17. 企業の店舗数等 1. 企業全体の主要事業の種類 2. 企業全体の事業所数及び商業店舗数 3. 企業全体の従業者数及び商業店舗の従業員数 4. 企業全体の商業店舗の年間商品販売総額 5. 企業全体の商業店舗の年間営業費総額

調査員記入欄 (事業所の形態) 1. 店舗 2. 事務所 3. 営業所 4. 外見上一般の住居と区別しにくい事業所 5. その他

通商産業省

姫路の商業

平成3年商業統計調査結果報告書

平成4年7月発行

発行 姫路市
編集 姫路市総務局総務部情報管理課
姫路市安田四丁目1番地
電話 (0792) 21-2208
印刷 有末次印刷
