

姫路市中心市街地活性化に関するアンケート報告書

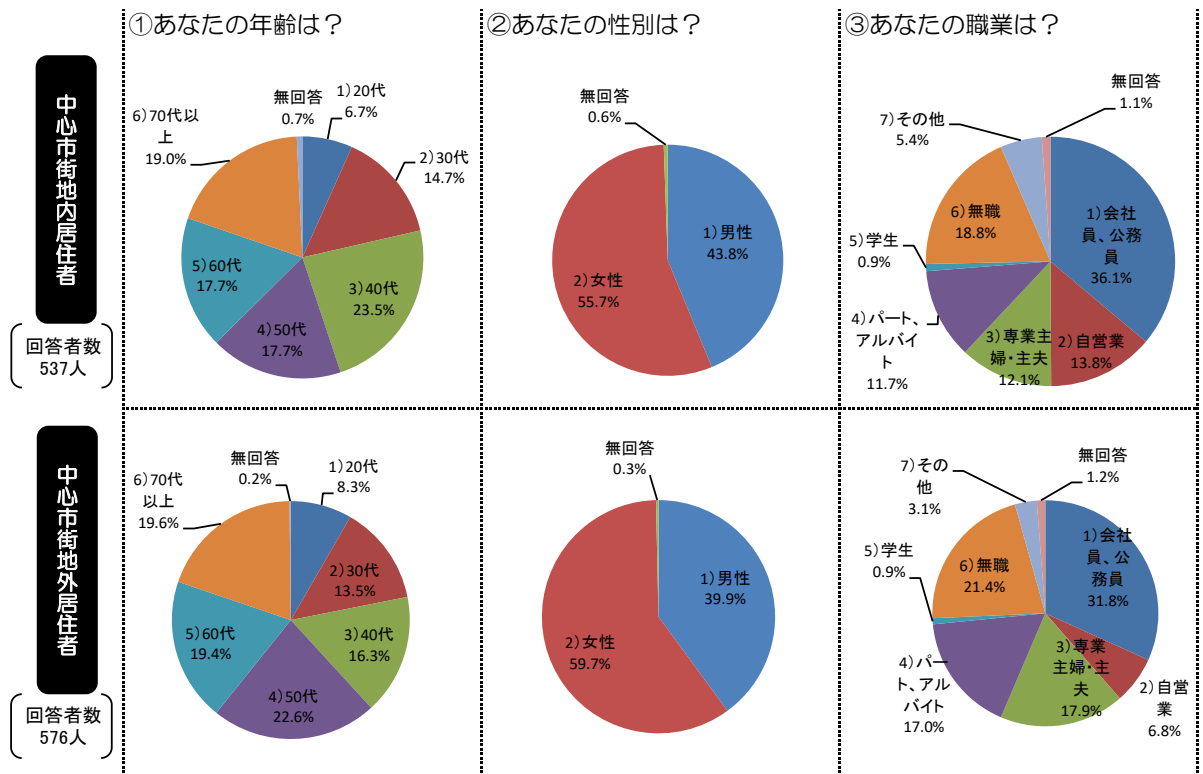
■ 調査の目的

姫路市では、コンパクトで充実した各地域生活圏と高次都市機能を有する都心部が有機的に交流・連携する「姫路スタイル・コンパクトシティ」の構築を目標としており、その主核となる中心市街地の活性化を図るため、国の認定を受けた中心市街地活性化基本計画に沿って様々な取組を進めています。
本アンケート調査は、現行の中心市街地活性化基本計画の中間年における評価と次期計画の策定に向けた基礎資料を得ることを目的に、市内在住の20歳以上の方の中から無作為に抽出した3,000人の方を対象に郵送により実施しました。

■ 回答状況

	郵送	回答
中心市街地内居住者	1,500人	537人(回答率:35.8%)
中心市街地外居住者	1,500人	576人(回答率:38.4%)
合計	3,000人	1,113人(回答率:37.1%)

■ 問1 回答者について

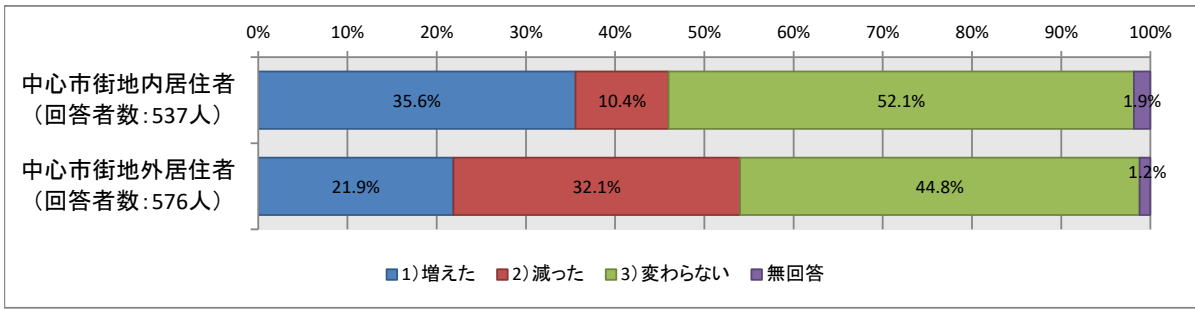


各年代・性別・職業から回答を得ており、特に、女性からの回答が約6割を占めています。

④お住まいの校区

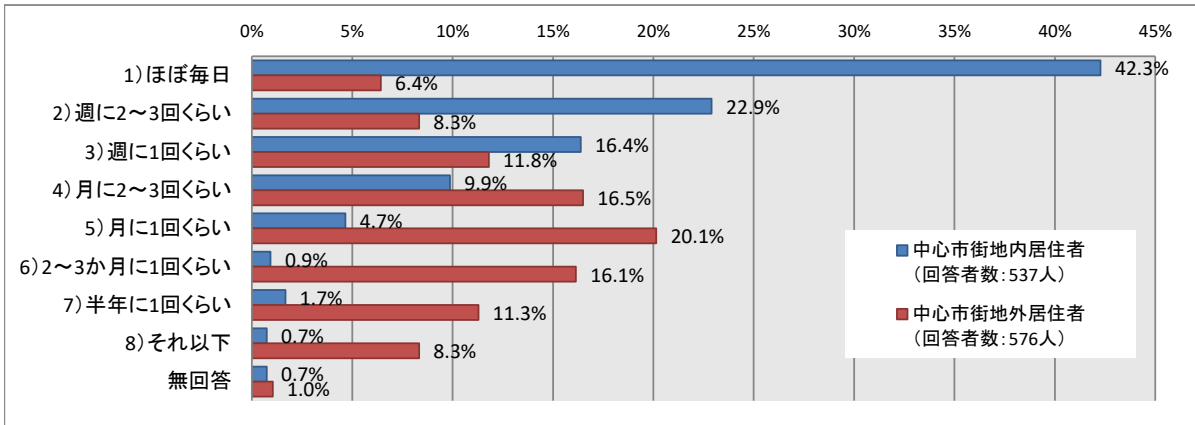
	中心市街地内居住者		中心市街地外居住者		合計	
	回答者数	割合	回答者数	割合	回答者数	割合
砥堀	0	0.0%	4	0.7%	4	0.4%
水上	0	0.0%	6	1.0%	6	0.5%
増位	0	0.0%	4	0.7%	4	0.4%
広峰	1	0.2%	8	1.4%	9	0.8%
城北	0	0.0%	5	0.9%	5	0.4%
野里	0	0.0%	6	1.0%	6	0.5%
城乾	0	0.0%	8	1.4%	8	0.7%
城西	0	0.0%	4	0.7%	4	0.4%
安室東	0	0.0%	4	0.7%	4	0.4%
安室	0	0.0%	10	1.7%	10	0.9%
高岡	0	0.0%	17	3.0%	17	1.5%
高岡西	0	0.0%	4	0.7%	4	0.4%
曾左	0	0.0%	15	2.6%	15	1.3%
峰相	0	0.0%	6	1.0%	6	0.5%
白鳥	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
青山	0	0.0%	12	2.1%	12	1.1%
太市	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
城東	2	0.4%	11	1.9%	13	1.2%
白鷺	237	44.1%	1	0.2%	238	21.4%
船場	2	0.4%	9	1.6%	11	1.0%
城陽	75	14.0%	11	1.9%	86	7.7%
手柄	52	9.7%	6	1.0%	58	5.2%
荒川	0	0.0%	15	2.6%	15	1.3%
八木	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
糸引	0	0.0%	5	0.9%	5	0.4%
白浜	0	0.0%	19	3.3%	19	1.7%
妻鹿	0	0.0%	4	0.7%	4	0.4%
高浜	0	0.0%	7	1.2%	7	0.6%
飾磨	0	0.0%	15	2.6%	15	1.3%
津田	0	0.0%	7	1.2%	7	0.6%
英賀保	0	0.0%	15	2.6%	15	1.3%
八幡	0	0.0%	16	2.8%	16	1.4%
広畑	0	0.0%	14	2.4%	14	1.3%
広畑第二	0	0.0%	9	1.6%	9	0.8%
大津	0	0.0%	12	2.1%	12	1.1%
南大津	0	0.0%	2	0.3%	2	0.2%
大津茂	0	0.0%	6	1.0%	6	0.5%
網干	0	0.0%	19	3.3%	19	1.7%
網干西	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
勝原	0	0.0%	14	2.4%	14	1.3%
旭陽	0	0.0%	10	1.7%	10	0.9%
余部	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
船津	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
山田	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
豊富	0	0.0%	9	1.6%	9	0.8%
谷内	0	0.0%	2	0.3%	2	0.2%
谷外	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
花田	0	0.0%	7	1.2%	7	0.6%
御国野	0	0.0%	8	1.4%	8	0.7%
四郷	0	0.0%	7	1.2%	7	0.6%
別所	0	0.0%	5	0.9%	5	0.4%
的形	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
大塩	0	0.0%	2	0.3%	2	0.2%
林田	0	0.0%	4	0.7%	4	0.4%
伊勢	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
家島	0	0.0%	2	0.3%	2	0.2%
坊勢	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
置塩	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
古知	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
前之庄	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
筋野	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
上菅	0	0.0%	2	0.3%	2	0.2%
菅生	0	0.0%	3	0.5%	3	0.3%
香呂	0	0.0%	5	0.9%	5	0.4%
中寺	0	0.0%	6	1.0%	6	0.5%
香呂南	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
安富南	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
安富北	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明	168	31.3%	148	25.7%	316	28.4%
合計	537	100.0%	576	100.0%	1,113	100.0%

■ 問2 最近5年間で中心市街地に出かける回数は増えましたか。



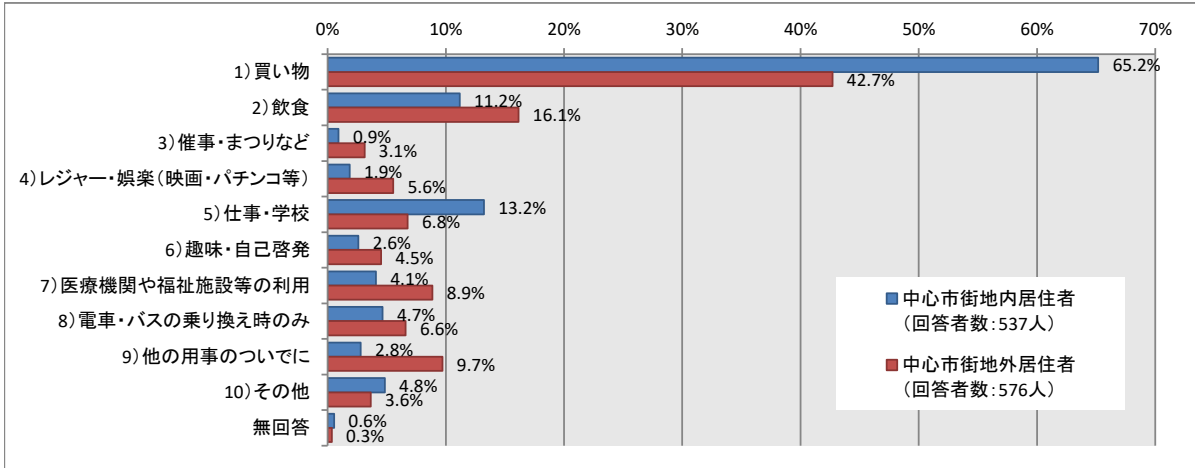
中心市街地内居住者、中心市街地外居住者のいずれにおいても、最近5年間で中心市街地に出かける回数は、「変わらない」との回答が最も多く、また、中心市街地内居住者では、「増えた」との回答が「減った」を上回っているのに対し、中心市街地外居住者では逆転するなど、居住地により結果が異なります。

■ 問3 どのくらいの回数で中心市街地に出かけますか。(複数回答あり)



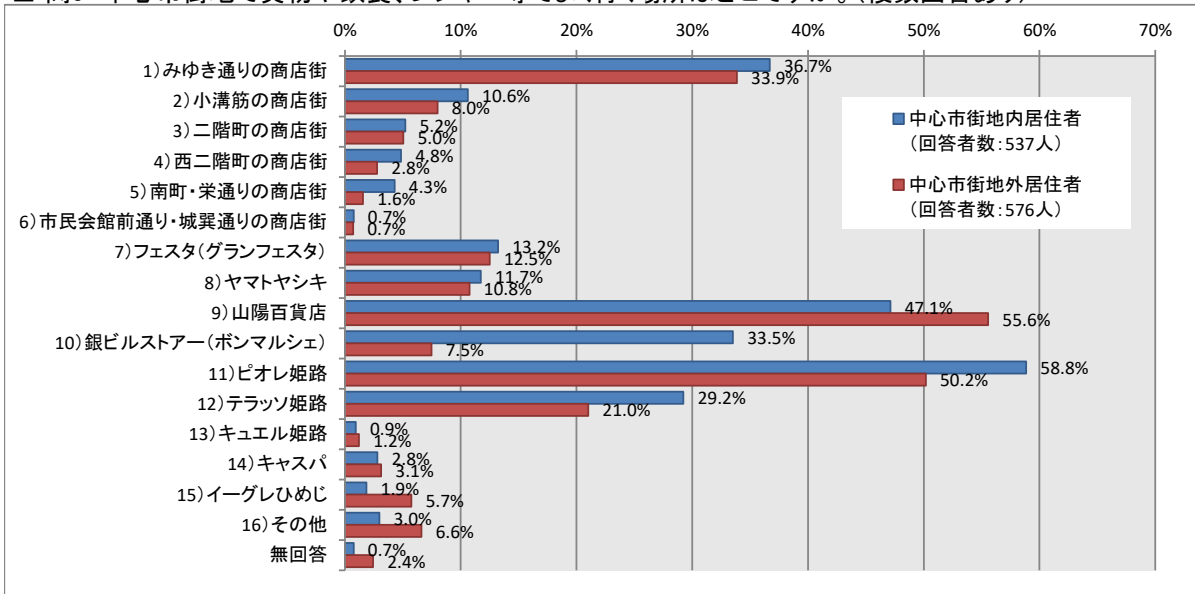
中心市街地内居住者は、「ほぼ毎日」の割合が最も高く、中心市街地外居住者では、中心市街地を「月に1回くらい」訪れるという回答が最も多くなっており、中心市街地外居住者に比べて中心市街地を訪れる頻度はより高くなっています。

■ 問4 主にどのような目的で中心市街地に出かけますか。(複数回答あり)



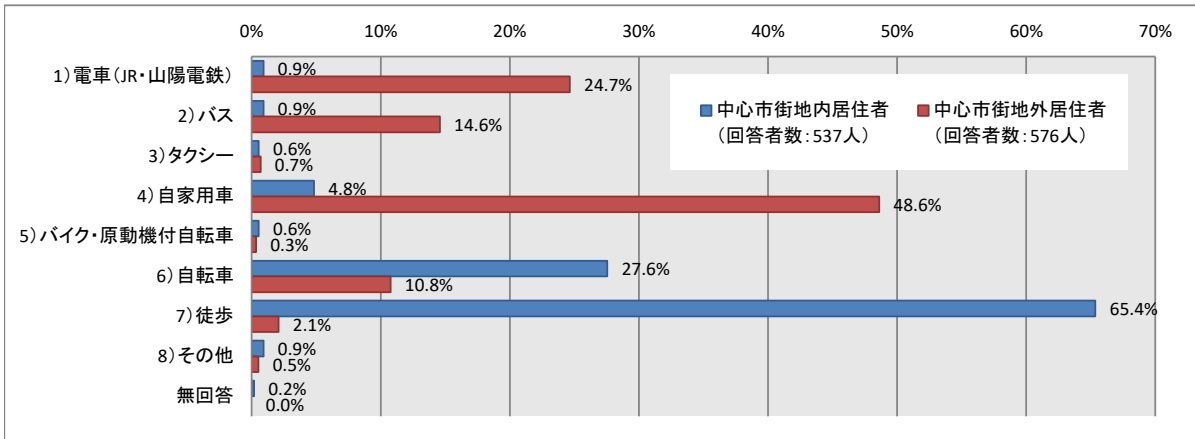
中心市街地に出かける目的は、居住地にかかわらず「買い物」、「飲食」が上位を占めていますが、買い物目的で中心市街地へ出かける割合は、中心市街地内居住者が約23ポイント上回っています。その他の意見として、散歩や家族や知人の送迎などの目的で中心市街地を訪れています。

■ 問5 中心市街地で買物や飲食、レジャー等で行く場所はどこですか。(複数回答あり)



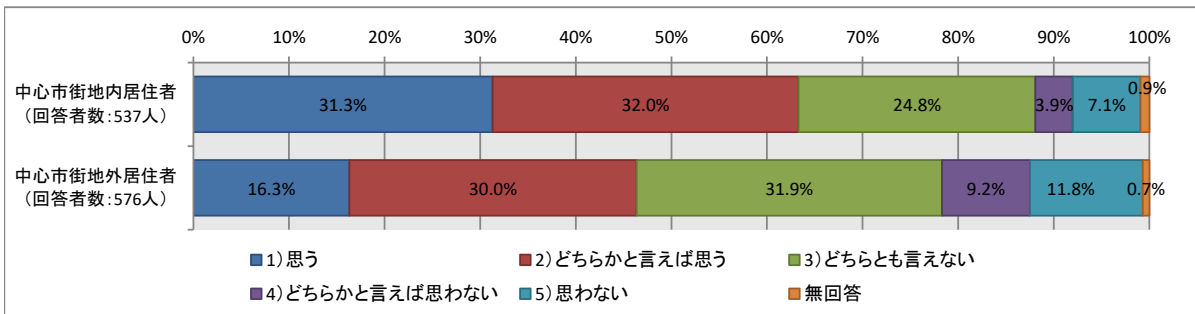
中心市街地で買物や飲食、レジャー等で行く場所は、居住地にかかわらず「山陽百貨店」、「ピオレ姫路」、「みゆき通りの商店街」が上位を占めていますが、「山陽百貨店」の割合は、中心市街地外居住者が約9ポイント、「ピオレ姫路」の割合は、中心市街地内居住者が約9ポイント上回っています。
また、「銀ビルストア(ボンマルシェ)」は、中心市街地内居住者の方がよく利用しており、中心市街地外居住者より約26ポイント上回っています。

■ 問6 中心市街地に出かけるとき、主にどの交通手段を利用しますか。(複数回答あり)



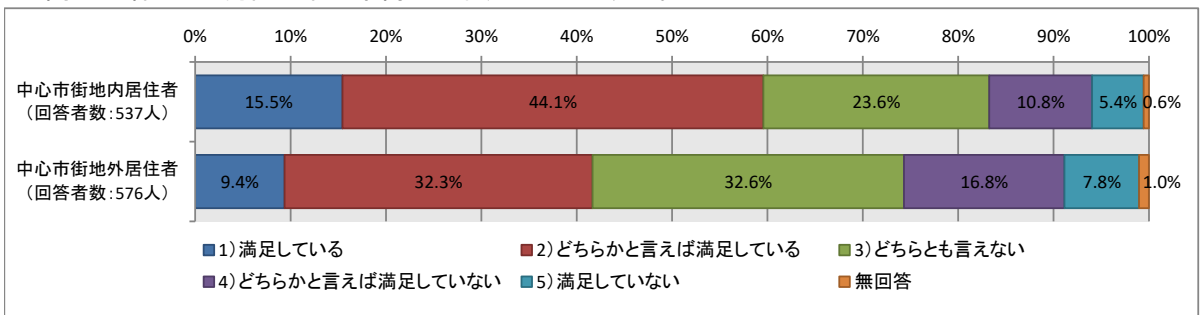
中心市街地へ出かける際の交通手段として、中心市街地内居住者は、「徒歩」、「自転車」がほとんどを占めています。一方、中心市街地外居住者は「自家用車」が最も多いなど、自動車への依存度が高い結果となっています。

■ 問7 最近5年間で、中心市街地は、行きたい場所になったと思いますか。



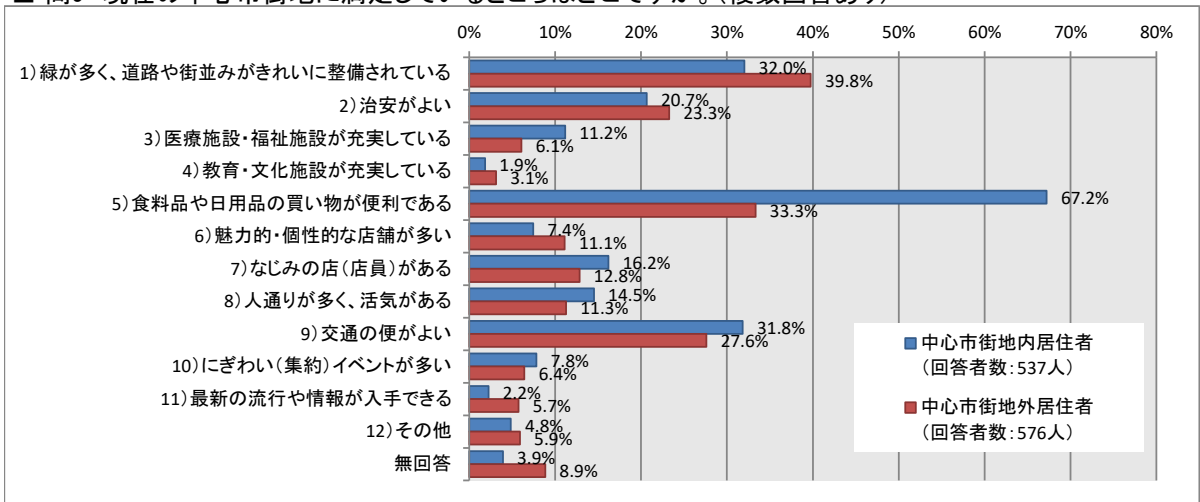
中心市街地内居住者では、中心市街地が行きたい場所、または、どちらかと言えば行きたい場所になったとの肯定的な回答があわせて約60%を占めるのに対し、中心市街地外居住者では、肯定的な回答が占める割合が、約46%となるなど、居住地により結果が異なっています。

■ 問8 全体として現在の中心市街地に満足していますか。



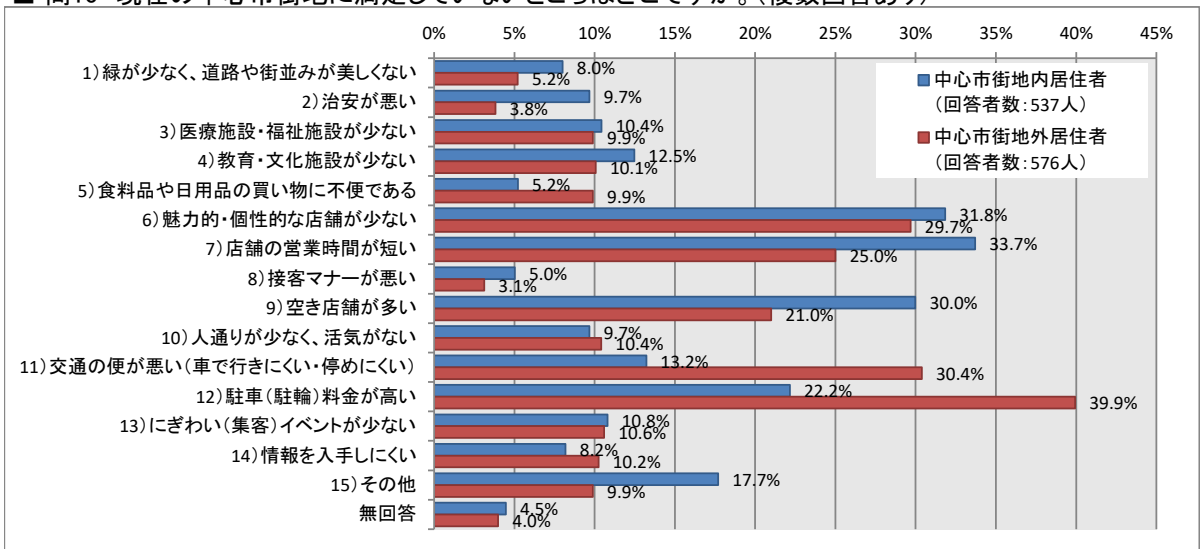
中心市街地内居住者が、現在の中心市街地に「満足している」、「どちらかと言うと満足している」をあわせると50%を超えるのに対し、中心市街地外居住者は、「どちらとも言えない」との回答が最も多いなど、居住地により異なる結果となっています。
(全体の満足度:50.3%)

■ 問9 現在の中心市街地に満足しているところはどこですか。(複数回答あり)



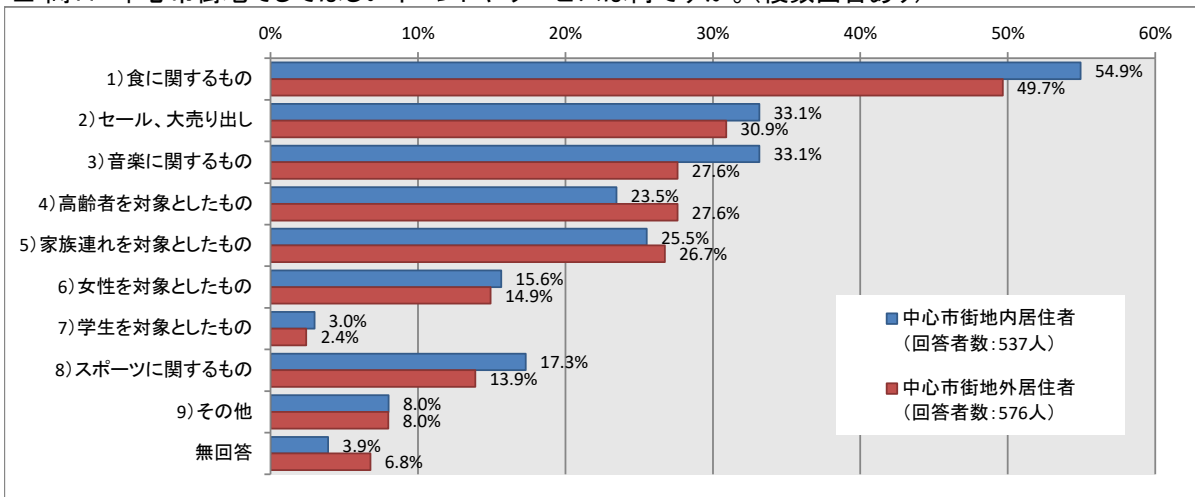
現在の中心市街地満足しているところは、居住地に関わらず「緑が多く、道路や街並みがきれいに整備されている」、「食料品や日用品の買い物が便利である」、「交通の便がよい」が上位を占めていますが、「食料品や日用品の買い物が便利である」の割合は、中心市街地内居住者が、約34ポイント上回っています。

■ 問10 現在の中心市街地に満足していないところはどこですか。(複数回答あり)



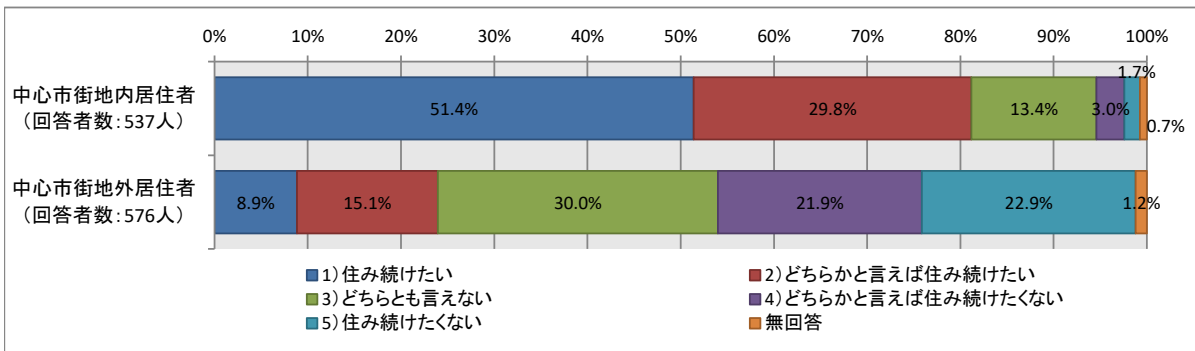
現在の中心市街地に満足していないところは、中心市街地居住者は、「店舗の営業時間が短い」、「魅力的・個性的な店舗が少ない」、「空き店舗が多い」などの店舗に関する項目が上位を占めています。一方で中心市街地外居住者は、「駐車(駐輪)料金が安い」、「交通の便が悪い(車で行きにくい・停めにくい)」、「魅力的・個性的な店舗が少ない」など、交通や店舗に関する項目が上位を占めています。

■ 問11 中心市街地してほしいイベントやサービスは何ですか。(複数回答あり)



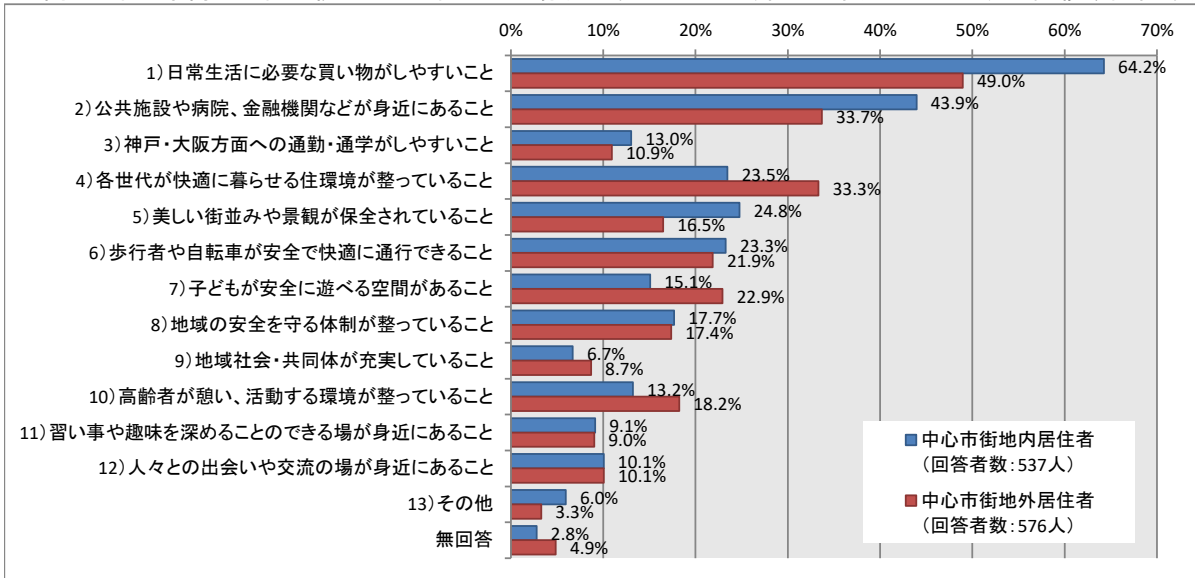
中心市街地してほしいイベントやサービスは、居住地に関わらず「食に関するもの」の割合が最も高くなっています。また、「セール、大売り出し」、「音楽に関するもの」、「高齢者を対象としたもの」、「家族連れを対象としたもの」も居住地に関わらず20%以上の割合があり、様々な人を対象とした多様なイベントやサービスが望まれています。

■ 問12 中心市街地に住み続けたい／住みたいと思いますか。



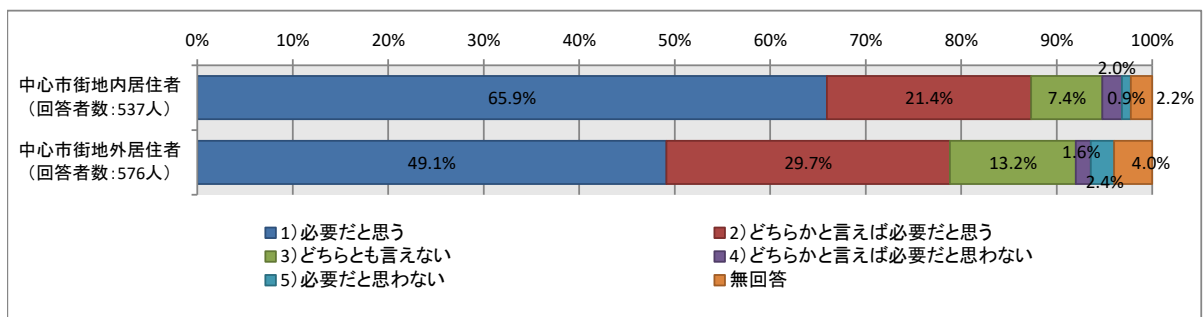
中心市街地内居住者は大多数が「住み続けたい(住みたい)」、「どちらかと言えば住み続けたい(どちらかと言えば住みたい)」と回答している一方で、中心市街地外居住者では逆の回答割合が高くなっています。

■ 問13 中心市街地が住み続けたい／住みたい場所であるためには、何が必要だと思いますか。(複数回答あり)



中心市街地が住み続けたい(住みたい)場所であるためには、居住地に関わらず「日常生活に必要な買い物がしやすいこと」、「公共施設や病院、金融機関などが身近にあること」が求められています。また、中心市街地外居住者は「各世代が快適に暮らせる住環境が整っていること」も求められています。

■ 問14 中心市街地をにぎわいのある場所にする必要があると思いますか。



居住地にかかわらず、中心市街地をにぎわいのある場所にするのが「必要だと思う」、「どちらかと言えば必要だと思う」との回答があわせて80%程度を占めるなど、中心市街地活性化の必要性を多くの方が感じています。