兵庫県姫路市

ふるさとプロモーション推進事業

◆ **目的**

姫路市では、若い世代の東京圏・大阪府への転出超過が続いている。この状況を打破すべく、住民の**シビックプライド（自分が住んでいる地域に対する誇りや愛着）を醸成**し、住民自らが姫路市の魅力を発信することで、共感した受け手が次の新たな担い手となるサイクルを生み出す。それにより、**若い世代のＵＪＩターンを促進**する。

◆ **事業計画期間**　Ｒ6～Ｒ８年度　新しい地方経済・生活環境創生交付金（第２世代交付金）対象

◆ **事業費**　Ｒ7年度　６０，７６６千円

◆ **担当部署**　政策局 ひめじ創生戦略室・☎079-221-2833

●ブランドメッセージ＆ロゴを活用したプロモーション

令和６年度に決定したブランドメッセージ＆ロゴを旗印として、姫路市の魅力を広く発信するため、職員の名刺やメール署名、封筒、市の刊行物等さまざまな媒体で積極的なPRを行うほか、Web広告等を活用し姫路市の魅力に関する情報を拡散するための広告を掲出するなど、市内外に強力なプロモーションを行います。

住むほどに好きが深まる姫のまち

R6年度に作成したブランドメッセージ＆ロゴ

●まちづくりの担い手をSNS等で紹介する事業、地域の魅力発信人材育成事業

姫路市を舞台に活躍する方をSNS等で紹介する事業や、“映える”写真の撮り方講座などを開催し、住民自らが発信したくなる取組を実施します。

●移住相談窓口・移住定住促進サイトの運営

令和６年度にJR姫路駅前に開設した相談窓口の運営やリニューアルしたポータルサイトを運営し、姫路市に移住を検討されている方への情報提供やニーズ把握を行います。

企業様へ

寄附いただけますと、市ホームページ等の各種媒体で企業名を広く紹介させていただきます。寄附を通じ、姫路の魅力発信に貢献いただくことでCSR活動実績としてPRいただけます。ぜひご協力をお願いいたします！